

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE
"BASILICATA" - 85100 POTENZA
Via del Galileo, 89 - Tel. 0974 507611

28 NOV. 2018

Prot. N. 8379/1

INFORMAZIONI PERSONALI

| | |
|-----------|----------------|
| Nome | STEFANIA BRUNI |
| Indirizzo | |
| Telefono | |
| E-mail | |

| | |
|-------------------------|-------------------|
| Nazionalità | Italiana |
| Data e Luogo di nascita | 27 03 1971 Teramo |

ESPERIENZA LAVORATIVA

| | |
|---|--|
| • Date (da - a) | Dal 13/02/98 al 30/05/00 |
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | Nicoletti SPA di Matera |
| • Tipo di azienda o settore | Mobile imbottito |
| • Tipo di impiego | Impegnata a tempo indeterminato |
| • Principali mansioni e responsabilità | Ufficio Finanza e Tesoreria, seguendo in particolare il mercato inglese, americano, danese, svedese, finlandese, australiano, cinese. In tale periodo ha partecipato alla fiera internazionale del mobile di Milano. Inoltre si è impegnata nello studio e ricerca in materia di marketing. A tal fine ha elaborato i seguenti progetti: <ul style="list-style-type: none"> • Ipotesi di modifica della struttura organizzativa dell'Ufficio Marketing. • Studio di marketing per il potenziamento del mercato inglese. |

| | |
|---|---|
| • Date (da - a) | Dal 05/06/00 al 5/10/00 |
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | King.Com SPA di Potenza |
| • Tipo di azienda o settore | Compagnia Telefonica |
| • Tipo di impiego | Impiegata a tempo indeterminato |
| • Principali mansioni e responsabilità | Responsabile Customer Care occupandosi in particolare dello Start-up del Call Center. |

| | |
|---|---|
| • Date (da - a) | Dal 02/10/00 al 30/09/02 |
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | Consulente |
| • Tipo di azienda o settore | Marketing territoriale |
| • Tipo di impiego | Libera professionista |
| • Principali mansioni e responsabilità | Attività di consulenza alle aziende e ha fatto diverse docenze in corsi di formazione nel campo di marketing turistico. |

| | |
|---|--|
| • Date (da - a) | Dal 02/10/2002 |
| • Nome e indirizzo del datore di lavoro | Azienda di Promozione Turistica Basilicata |
| • Tipo di azienda o settore | Ente Strumentale |
| • Tipo di impiego | Impiegata a tempo indeterminato |
| • Principali mansioni e responsabilità | Dal 01/06/2010 Responsabile Ufficio Marketing Nazionale ed Internazionale D2 |

| |
|-------------------|
| FORMAZIONE |
|-------------------|

| | |
|---|--|
| • Date (da – a) | Dal 2014 a oggi |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | SI.CO.F Scuola Italiana di Formazione Consulenti Familiari |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Scuola Consulenti Familiari |
| • Qualifica conseguita | Attestato di frequenza al secondo anno |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | Luglio 2012 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | Ninja Accademy |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Corso di "Social Media & Tourism Marketing" |
| • Qualifica conseguita | Attestato di partecipazione |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | Ninja Accademy |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Corso di "non Conventional & Viral Marketing" |
| • Qualifica conseguita | Attestato di partecipazione |

| | |
|---|--|
| • Date (da – a) | 20 ottobre 2010 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | APT Basilicata |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | "Corso di formazione di 4 ore per il personale sicurezza sui luoghi di lavoro- D.Lgs 626/94" |
| • Qualifica conseguita | Attestato di partecipazione |

| | |
|---|--|
| • Date (da – a) | 28 -29 giugno 2007 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | FORMEZ |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | "Il PCM per ideare una strategia efficace di informazione e comunicazione sui Fondi strutturali per la Basilicata" |
| • Qualifica conseguita | Attestato di partecipazione |

| | |
|---|--|
| • Date (da – a) | 13 dicembre 2007 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | Regione Basilicata |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | "Social Network, web e altri territori consolidati" GPS, Second Life e altri territori da frontiera dell'innovazione" |
| • Qualifica conseguita | Attestato di partecipazione |

| | |
|--|-----------------------------------|
| • Date (da – a) | Giugno 2007 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | FORMEZ Centro di Formazione Studi |

| | |
|---|--|
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Il PCM per ideare una strategia efficace di informazione e comunicazione sui Fondi strutturali per la Basilicata |
| • Qualifica conseguita | Attestato di partecipazione |

| | |
|---|--|
| • Date (da – a) | Settembre 2006 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione | CINSEDO Università degli studi di Sassari- Facoltà di Economia |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | <p>"Sistemi di Promozione e incentivazione dei territori in una logica di sistema"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Modelli di partenariato pubblico privato nell'organizzazione turistica regionale • La disciplina regionale dei sistemi turistici locali • La promozione dei STL: progettualità, programmazione, e buone pratiche di marketing • Marketing relazionale, del passaparola, del ricordo, ecc. • Il finanziamento pubblico degli interventi e la compatibilità con le regole comunitarie |
| • Qualifica conseguita | Attestato di partecipazione |

| | |
|---|---|
| • Date (da – a) | Luglio 2000 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione | Il Sole 24 ore- Roma |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Corso di formazione su "Il call center nella new economy: scelte strategiche, organizzative e tecnologiche" |
| • Qualifica conseguita | Attestato di partecipazione |

| | |
|---|--|
| • Date (da – a) | Settembre 2000 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione | Mind Consulting Personell Engineering di Bologna |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | Leadership e la Comunicazione" e PA. Tes |
| • Qualifica conseguita | Attestato di partecipazione |

| | |
|---|--|
| • Date (da – a) | settembre 1997-Aprile 1998 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione | Mc&M Centro Studi per l'impresa, presso il Parco Scientifico di Tecnopolis (Valenzano, Bari) |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | <p>Master in Export management & Marketing internazionale</p> <p><u>Materie trattate:</u> il marketing internazionale; tecnica doganale; tecnica dei trasporti; contrattualistica internazionale; i pagamenti internazionali; aspetti valutari, finanziari, fiscali, e assicurativi; countertrade; agevolazioni per l'internazionalizzazione.</p> <p>Stage di tre mesi presso una azienda leader nell'esportazione del mobile imbottito di Matera</p> |
| • Qualifica conseguita | Attestato di Export manager |

| | |
|---|--|
| • Date (da – a) | Dal 1991 al 1996 |
| • Nome e tipo di istituto di istruzione | Università degli Studi di Salerno |
| • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio | <p>Indirizzo economico aziendale.</p> <p>Tesi di laurea sperimentale in economia del Turismo dal titolo " Ipotesi di gestione economico amministrativa del parco naturale di Gallipoli Cognato e delle Piccole Dolomiti Lucane.</p> |
| • Qualifica conseguita | Laurea in Economia e Commercio (vecchio ordinamento) |

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA ITALIANO

ALTRE LINGUA

| | |
|---------------------------------|----------------|
| | INGLESE |
| • Capacità di lettura | Discreto |
| • Capacità di scrittura | Discreto |
| • Capacità di espressione orale | Discreto |

| | |
|--------------------------------------|--|
| CORSI, ATTESTATI E QUALIFICHE | <p>Vacanze studio</p> <ul style="list-style-type: none"> • Agosto 1992 Brighton (UK) presso la "Language Studies International" • Agosto 1995 Londra presso l'" International College" • Marzo-Aprile 1997 Chicago dove è stato seguito un corso ESL (English As a Second Language) presso il "College of Lake County" <p>Titolo</p> <p>TOEFL Test (test of English as a Foreign Language), sostenuto ad Evaston (Chicago, Illinois) il 19/04/97 e superato con il punteggio di 537.</p> <ul style="list-style-type: none"> • |
|--------------------------------------|--|

| | |
|--|---|
| CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI | <ul style="list-style-type: none"> • Capacità di relazionarsi e di comunicare con gli altri • Capacità di adattamento alle particolarità degli ambienti culturalmente differenti da quello originario); • Capacità di ascolto, di analisi e di rielaborazione in situazioni interlocutorie ; • Capacità di lavorare in team . |
|--|---|

| | |
|--|--|
| CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE | <ul style="list-style-type: none"> • Capacità nell'organizzazione di progetti, esposizioni, manifestazioni e fiere; • Capacità di problem solving; |
|--|--|

| | |
|---------------------------------------|---|
| CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE | <ul style="list-style-type: none"> • Buone conoscenze di: Windows Office (Excel, Outlook, Power Point, Word); • Capacità di effettuare ricerche su Internet e di gestione della posta elettronica; |
|---------------------------------------|---|

| | |
|------------------|--|
| INTERESSI | <ul style="list-style-type: none"> • Lettura, balli caraibici, pattinaggio. |
|------------------|--|

| | |
|--------------------------|--|
| PATENTE O PATENTI | <ul style="list-style-type: none"> • Cat. B |
|--------------------------|--|

| | |
|-------------------------------|---|
| ULTERIORI INFORMAZIONI | <ul style="list-style-type: none"> • Disponibilità a viaggiare |
|-------------------------------|---|

Ai sensi dell'articolo 11 delle legge n. 675 del 31/12/96 la sottoscritta Stefania Bruni acconsente ed autorizza a che i dati forniti, in particolare quelli considerati sensibili dall'articolo 22 della medesima legge, siano oggetto di trattamento, nel rispetto dell'autorizzazione n 1/1997 del Garante delle protezione dei dati personali (G.U. 271/1997)

