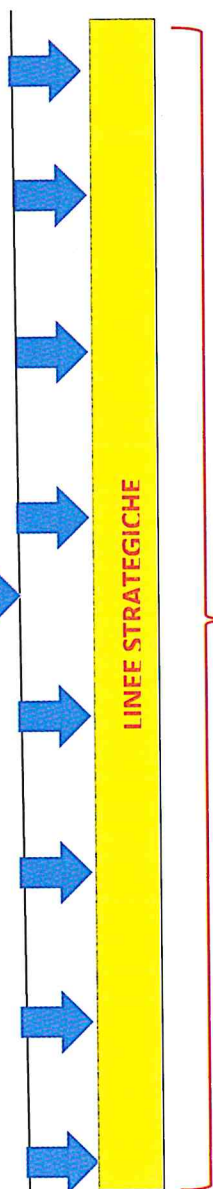




**MISSION
DELL'ENTE**



Obiettivi strategici

- OS1** – Azioni promozionali sui mercati nazionali ed internazionali (europei ed extra europei) anche attraverso iniziative congiunte con Enti ed Istituzioni
- OS2** - Realizzazione di azioni di miglioramento su aspetti comunicazione, promozione e valorizzazione territoriale
- OS3**- Automazione e digitalizzazione dei servizi al personale
- OS4** – Efficacia della spesa
- OS5** - Miglioramento aspetti legati alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
- OS6** - Miglioramento delle relazioni con gli stakeholders "operatori turistici"

OSE1 - Miglioramento performance legate agli standard di Qualità

OSE2 - Realizzazione degli obiettivi del Piano triennale di prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) e miglioramento delle attività gestionali

Obiettivi Operativi

OS1.1 – Applicazione nuovi format promozionali, eventualmente da implementare nelle edizioni future del piano marketing
OS1.2 - Azioni promozionali in collaborazione con istituzioni pubbliche e private

OS2.1 – Campagne di comunicazione di turismi esperienziali
OS2.2 - Nuovi Prodotti di comunicazione e promozione turistica

OS3.1 – Sviluppo rilevazione presenze iride occhio o impronta digitale

OS4.1 – Ampliamento albo fornitori abilitati

OS5.1 – Interventi miglioramento condizioni di Sicurezza nei luoghi di Lavoro

OS6.1 – Riorganizzazione dei servizi editoriali APT e nuove modalità di distribuzione del materiale
OS6.2 - Attivazione piattaforma on line a supporto delle imprese turistiche della Basilicata.

OSE1.1 – Miglioramento/mantenimento degli standard legati all'area PO Serv. Progetti Territoriali-Eventi editoria e Comunicazione
OSE1.2 - Miglioramento degli standard legati all'area Patrimonio
OSE1.3 - Miglioramento degli standard legati all'area a Statistica e Sistemi Informativi
OSE1.4 - Miglioramento degli standard legati all'area Servizi AA.GG.
OSE1.5 - Miglioramento degli standard legati all'area Personale
OSE1.6 - Miglioramento degli standard legati all'area a Marketing - Promozione turismi Basilicata e Relazioni esterne

OSE2.1 – Mantenimento dell'attuale benessere organizzativo
OSE2.2 - Monitoraggio del miglioramento gradimento dei fruitori
OSE2.3 - Miglioramento comunicazione interna posizioni contributive dipendenti
OSE2.4 - Creare un contesto sfavorevole alla corruzione

Allegato 1 – Piano delle Performance 2019-2021 – Albero della performance

OBIETTIVO STRATEGICO (TRIENNALE)							OBIETTIVO OPERATIVO					AZIONE				
COD	DESCRIZIONE	INDICATORE		TARGET			PESO (**)	Cod.	DESCRIZIONE	Indicatore/i		Target	Resp.	Cod.	DESCRIZIONE	Coerenza con l'Ob. Operativo
		Tipo (*)	Descrizione	2019	2020	2021				Tipo (*)	Descrizione					
OSE1	Miglioramento performance legate agli standard di Qualità	Quantità	% media di miglioramento degli standard rispetto all'anno 2018	3%	5%	5%	60%	OSE1.1	Miglioramento/mantenimento degli standard legati all'area PO Serv.Progetti Territoriali- Eventi editoria e Comunicazione	Quantità	Mantenimento medio degli standard	0%	Resp. Po P&S Serv. Tprogetti errioriali, eventi editoria e comunicazioni	OSE1.1a	Mantenimento del n° massimo dei giorni per la liquidazione contributi regionali per le attività delle Pro Loco	E' uno degli standard del servizio
									Commento per coerenza con Ob. Strategico: coerentemente con l'obiettivo si mira a consolidare il risultato raggiunto nel 2018						OSE1.1b	Mantenimento del n° massimo dei giorni per la realizzazione di "Educational tour" e "Press Tour"
								OSE1.2	Miglioramento degli standard legati all'area Patrimonio	Quantità	Mantenimento medio degli standard	-5%	Resp. PO Patrimonio	OSE1.2a	Miglioramento dell'indice di tempestività nei pagamenti ai fornitori (solo per i tempi legati all'APT).	E' uno degli standard del servizio
									Commento per coerenza con Ob. Strategico: coerentemente con l'obiettivo si mira a consolidare il risultato raggiunto nel 2018						OSE1.2b	Miglioramento dell'indice di regolazione delle anticipazioni al personale impegnato nelle manifestazioni e iniziative promozionali
								OSE1.3	Miglioramento degli standard legati all'area a Statistica e Sistemi Informativi	Quantità	Mantenimento medio degli standard	-5%	Resp. PO Statistica e S.I.	OSE1.3a	Riduzione dei tempi di registrazione delle strutture ricettive	E' uno degli standard del servizio
									Commento per coerenza con Ob. Strategico: coerentemente con l'obiettivo si mira a consolidare il risultato raggiunto nel 2018						OSE1.3b	Riduzione dei tempi relativi allo sviluppo e gestione dei sistemi informativi in/out APT
								OSE1.4	Miglioramento degli standard legati all'area Servizi AA.GG.	Quantità	Mantenimento medio degli standard	-5%	Resp. PO Servizi AA.GG.	OSE1.4a	Ottimizzazione gestione "Albo Fornitori" su piattaforma informatica	E' uno degli standard del servizio
									Commento per coerenza con Ob. Strategico: in accordo con l'obiettivo strategico si mira ad efficientare la spesa dell'Agenzia attraverso l'esaltazione della concorrenza						OSE1.4b	pubblicazione "on line" delle Delibere su Gazzetta Amministrativa.it
								OSE1.5	Miglioramento degli standard legati all'area Personale	Quantità	Mantenimento medio degli standard	-5%	Resp. PO Risorse umane	OSE1.5a	Mantenimento n° giorni massimo nella preparazione delle buste paga e conseguenti adempimenti di legge	E' uno degli standard del servizio
									Commento per coerenza con Ob. Strategico: coerentemente con l'obiettivo si mira a consolidare e migliorare il risultato raggiunto nel 2018						OSE1.5b	Tempi aggiornamento cartellino presenze
								OSE1.6	Miglioramento degli standard legati all'area a Marketing - Promozione turismi Basilicata e Relazioni esterne	Quantità	Mantenimento medio degli standard	-5%	Resp. PO Marketing, prom. Turismi Basilicata e relazioni esterne	OSE1.6a	Somministrazione questionario di gradimento azioni APT	E' uno degli standard del servizio
									Commento per coerenza con Ob. Strategico: coerentemente con l'obiettivo si mira a consolidare il risultato raggiunto nel 2018						OSE1.6b	Newletter informativa Operatori
OSE2	Realizzazione degli obiettivi del Piano triennale di prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) e miglioramento delle attività gestionali	Quantità	N° attività di miglioramento/mantenimento gestione interna dell'Agenzia	2	2	3	40%	OSE2.1	Mantenimento dell'attuale benessere organizzativo	Quantità	% benessere organizzativo	≥5,35	Resp. PO Patrimonio	OSE2.1a	Aggiornamento decalogo di contenimento di condizioni stressanti	Per il mantenimento della soddisfazione vanno analizzate e ridotte le criticità presenti nell'organizzazione
									Commento per coerenza con Ob. Strategico: il miglioramento delle attività gestionali si rende possibile anche grazie alla motivazione e alla proattività del personale						OSE2.1b	somministrazione questionario
								OSE2.2	Monitoraggio del miglioramento gradimento dei fruitori	Quantità	n° contatti	100	Resp. PO Marketing, prom. Turismi Basilicata e relazioni esterne	OSE2.2a	Attivazione di ulteriori azioni di comunicazione	I canali di comunicazione permettono di raggiungere con maggiore facilità ulteriori fasce di fruizione.
									Commento per coerenza con Ob. Strategico: l'efficacia delle attività gestionali dell'agenzia si misura anche dal grado di "soddisfazione" dei fruitori delle attività promosse dall'APT.							
	OSE2.3	Miglioramento comunicazione interna posizioni contributive dipendenti	Quantità	n° segnalazioni interne dipendenti su materie cogenti	0	Resp. PO Risorse umane	OSE2.3a	Sviluppo di informative o incontri per/con i dipendenti	Lo strumento sviluppato previsto dall'obiettivo operativo va poi comunicato al personale per poterlo rendere utilizzabile							
		Commento per coerenza con Ob. Strategico: l'aspetto della comunicazione interna è uno dei processi gestionali interni da potenziare.						OSE2.3b	Comunicazione e aggiornamenti posizioni contributive e interfaccia con INPS	Rappresenta una delle azioni conseguenti allo sviluppo dell'obiettivo in oggetto						
	OSE2.4	Creare un contesto sfavorevole alla corruzione	Qualità	N° di contenziosi in tema di antic. E traspar.	max. 3	Resp. PO Statistica e S.I.	OSE2.4a	Attivare canali di ascolto stabili dicittadini e utenti	Strumento di sviluppo del clima sfavorevole presente in obiettivo.							
		Commento per coerenza con Ob. Strategico: creare un humus sfavorevole alla corruzione permette un abbattimento della percentuale di possibilità del manifestarsi di fenomeni corruttivi						OSE2.4b	Effettuare un percorso formativo in materia anticorruzione ai dipendenti	Strumento di sviluppo del clima sfavorevole presente in obiettivo.						
						OSE2.4c	Rispetto dei tempi di pubblicazione degli atti nella sezione "Amministrazione Trasparente"	La precisione dei tempi di pubblicazione riduce situazioni di equivoco								

(*): Quantità; Qualità; Tempi.

(**): il peso è riferito alla % riferita a tutti gli obiettivi strategici.

OBIETTIVO STRATEGICO (TRIENNALE)								OBIETTIVO OPERATIVO					AZIONE					
COD	DESCRIZIONE	INDICATORE		TARGET			PESO (**)	SERVIZIO	Cod.	DESCRIZIONE	Indicatore/i		Target	Resp.	Cod.	DESCRIZIONE	Coerenza con l'Ob. Operativo	
		Tipo (*)	Descrizione	2019	2020	2021					Tipo (*)	Descrizione						
OS1	Azioni promozionali sui mercati nazionali ed internazionali (europei ed extra europei) anche attraverso iniziative congiunte con Enti ed Istituzioni	Quantità	n° azioni promozionali	8	10	10	100%	MARKETING - PROMOZIONE TURISMI BASILICATA E RELAZIONI ESTERNE	OS1.1	Applicazione nuovi format promozionali, eventualmente da implementare nelle edizioni future del piano marketing	Quantità	n° format	1	Resp. PO Marketing, prom. Turismi Basilicata e relazioni esterne	OS1.1a	Raduno Bersaglieri	E' uno dei format previsti	
										Commento per coerenza con Ob. Strategico: E' un legame diretto fra i format promozionali dell'obiettivo operativo e le azioni promozionali dell'obiettivo strategico.							OS1.1b	Sviluppo rete di collaborazione raduno bersaglieri
									OS1.2	Azioni promozionali in collaborazione con istituzioni pubbliche e private	Quantità	N° eventi	7	Resp. PO Marketing, prom. Turismi Basilicata e relazioni esterne	OS1.2a	Realizzazione eventi promozionali a livello regionale (Fucina Madre)	Rappresenta una delle azioni promozionali previste dall'obiettivo.	
										Commento per coerenza con Ob. Strategico: E' in stretta sintonia con l'obiettivo strategico per efficientare l'azione di promozione dell'Agenzia							OS1.2b	Realizzazione evento in svizzera o altra destinazione estera
OS2	Realizzazione di azioni di miglioramento su aspetti comunicazione, promozione e valorizzazione territoriale	Quantità	n° di progetti	2	3	4	100%	P&S SERV. PROGETTI TERRITORIALI - EVENTI EDITORIALE E COMUNICAZIONE	OS2.1	Campagne di comunicazione di turismi esperienziali	Quantità	n° atti	5	Resp. Po P&S Serv. Trogetti eritoriali, eventi editoria e comunicazioni	OS2.1a	editoriali e articoli su particolari tipi di turismo	Necessario per mantenere e migliorare il posizionamento di comunicazione raggiunto	
										Commento per coerenza con Ob. Strategico: sono azioni coerenti con l'obiettivo strategico, che mirano al miglioramento della performance comunicativa							OS2.1b	Promozione eventi della tradizione culturale
		Quantità	N° passaggi tel/giorn/Ecc.	20	40	50			OS2.2	Nuovi Prodotti di comunicazione e promozione turistica	Quantità	n° prodotti	5	Resp. Po P&S Serv. Trogetti eritoriali, eventi editoria e comunicazioni	OS2.2a	Realizzazione Guide Culturali	Necessario per mantenere e migliorare il posizionamento di comunicazione raggiunto	
										Commento per coerenza con Ob. Strategico: coerentemente all'obiettivo strategico si mira a rendere sempre più incisiva la comunicazione dei prodotti							OS2.2b	Guide turismo out door
OS3	Automazione e digitalizzazione dei servizi al personale	Quantità	Attivazione di nuovi strumenti digitali al servizio del personale	1	2	3	100%	RISORSE UMANE	OS3.1	Sviluppo rilevazione presenze iride occhio o impronta digitale	Quantità	Esito	SI	Resp. PO Risorse Umane	OS3.1a	Effettuazione incarico per implementazione sistema	Necessario per poter implementare il nuovo sistema	
										Commento per coerenza con Ob. Strategico: coerentemente con l'obiettivo strategico le azioni sono orientate a nuove attivazioni di applicazioni digitali.							OS3.1b	Informativa al personale
OS4	Efficacia della spesa.	Quantità	Mancati adempimenti da regolamento	15	30	50	100%	SERVIZI AA.GG.	OS4.1	Ampliamento albo fornitori abilitati	Qualità	n° nuovi fornitori	10%	Resp. PO Servizi AA.GG.	OS4.1a	Promuovere l'iscrizione all'albo di nuovi fornitori	Propedeutica per l'ampliamento dell'albo	
										Commento per coerenza con Ob. Strategico: Si mira ad aumentare la platea dei fornitori per aumentare la concorrenza e quindi condizioni più vantaggiose per l'Agenzia nell'acquisizione dei servizi ed eliminare soprattutto i casi in cui applichiamo una "deroga" al Regolamento, per mancanza di fornitori approvati.							OS4.1b	Campagna mail a nuovi soggetti economici e rinnovo avviso sul sito web APT con evidenza
OS5	Miglioramento aspetti legati alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	Qualità	N° incidenti e n° mancati incidenti	max 1; max 4	max 1; max 3	max 1; max 2	100%	PATRIMONIO	OS5.1	Interventi miglioramento condizioni di Sicurezza nei luoghi di lavoro	Quantità	n. interventi	2	Resp. PO Patrimonio	OS5.1a	Indicazioni e segnaletica di moderna concezione con sostituzione dei maniglioni antipatico sulle vie di fuga per migliorare la visibilità e agevolare al massimo l'accesso al luogo sicuro	Utile per migliorare le condizioni di sicurezza e per facilitare l'accesso ai dispositivi di sicurezza da parte dell'utenza e dei dipendenti	
										Commento per coerenza con Ob. Strategico: Al fine di rendere più performanti le misure di sicurezza e più chiaro e immediato l'utilizzo delle misure e dei dispositivi di sicurezza, in particolare dei locali del progetto Basilicat OpenSpace Matera e per migliorare e ottimizzare il sistema di accesso agli uffici della Sede APT di Potenza.							OS5.1b	Realizzazione impianto per l'apertura elettronica della porta principale per l'accesso dei dipendenti agli uffici APT di Potenza
OS6	Miglioramento delle relazioni con gli stakeholders "operatori turistici"	Quantità	N° iniziative	2	4	6	100%	STATISTICA E S.I.	OS6.1	Riorganizzazione dei servizi editoriali APT e nuove modalità di distribuzione del materiale	Quantità	Avvenuta consegna del materiale	70% rispetto al totale	Resp. PO Statistica e S.I.	OS6.1a	Avviamento del SISEM (Sistema Informativo Servizi Editoriali e Magazzino)	Rappresenta la base per poter attivare questa azione di distribuzione	
										Commento per coerenza con Ob. Strategico: E' stetta sintonia con l'obiettivo strategico per efficientare i prodotti sviluppati							OS6.1b	Avviamento dell'acquisizione della fornitura dei servizi di magazzino, archiviazione, stoccaggio e distribuzione materiale promo-pubblicitario APT
									OS6.2	Attivazione piattaforma on line a supporto delle imprese turistiche della Basilicata.	Quantità	Attivazione della rete (n° di strutture ricettive)	50% rispetto al totale	OS6.2a	Attività formative per l'attivazione del prodotto agli operatori per l'avviamento della piattaforma	Necessario per la efficacia dello strumento		
										Commento per coerenza con Ob. Strategico: Nella logica prodotto per l'utente, si mira a migliorare l'attività dell'Agenzia a favore degli stakeholder							OS6.2b	Gestione operativa della piattaforma
							OS6.2c	Attivazione help desk per gli operatori turistici	Necessario per la efficacia dello strumento									

(*) : Quantità; Qualità; Tempi.

(**) : il peso è riferito alla % riferita a tutti gli obiettivi strategici per Servizio.