

| OBIETTIVO STRATEGICO (TRIENNALE) | | | | | | | OBIETTIVO OPERATIVO | | | | | | AZIONI | | | | | |
|----------------------------------|--|----------------------------------|---------------|----------|------|------|---------------------|-----------|--|-------------------|--|----|---|--------------|--------------|---|----------------------|--------------|
| COD | DESCRIZIONE | INDICATORE | | | 2021 | 2022 | 2023 | PESO (**) | Cod. | DESCRIZIONE | Indicatore/i | | Target | SERVIZIO | RESPONSABILE | Cod. | DESCRIZIONE | Dipendente/i |
| | | Tipo (*) | Descrizione | Tipo (*) | | | | | | | Descrizione | | | | | | | |
| OS1 | Realizzazione di azioni di valorizzazione e promozione sui mercati nazionali e internazionali anche attraverso iniziative congiunte con altri soggetti pubblici e privati operanti nel settore | Quantità | n° azioni | 7 | 8 | 8 | 10% | OS1.1 | Implementazione portale web "Basilicata Turistica" con sezioni in lingue straniere dedicate ai mercati internazionali | Quantità | n° sezioni realizzate | 3 | MARKETING - PROMOZIONE TURISMI BASILICATA E RELAZIONI ESTERNE | S. Bruni | OS1.1a | Confronto con le delegazioni Enit per individuazione e organizzazione dei mercati e dei relativi contenuti | Di Feo | |
| | | | | | | | | | | | | | | | OS1.1b | Predisposizione materiale da tradurre | Di Feo | |
| | | | | | | | | | | | | | | | OS1.1c | Realizzazione sezioni all'interno del portale web | Mancaniello | |
| | | | | | | | | | | | | | | | OS1.2a | Progetto Basilicata MICE (turismo congressuale) | Spatuzzi Bollettino | |
| | | | | | | | | | | | | | | | OS1.2b | Progetto Sapori Basilicata (turismo enogastronomico) | Spatuzzi Bollettino | |
| | | | | | | | | | | | | | | | OS1.2c | Progetto Basilicata Bike (cicloturismo) | Spatuzzi Mancaniello | |
| OS1.2d | Progetto Fucina Madre artigianato e design della Basilicata | Mancaniello Di Peđe Berterame D. | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OS2 | Realizzazione di azioni di miglioramento della percezione della Basilicata attraverso attività di comunicazione innovative nei metodi e negli strumenti | Quantità | n° progetti | 4 | 5 | 5 | 15% | OS2.1 | Campagna di comunicazione multimediale "Grandi stazioni" (promozione e comunicazione dell'offerta turistica della Basilicata attraverso spazi pubblicitari interni al circuito di "14 grandi stazioni italiane") | Quantità | campagna realizzata (si/no) | Si | PROGETTI TERRITORIALI - EVENTI EDITORIALE E COMUNICAZIONE | G. Peluso | OS2.1a | Definizione oggetto della campagna e redazione testi per ciascuno dei circuiti prescelti | Arcleri Lacorazza | |
| | | | | | | | | | | | | | | | OS2.1b | Realizzazione grafiche per ciascuno dei circuiti prescelti | Lotito Arcleri | |
| | | | | | | | | | | | | | | | OS2.1d | Realizzazione e valutazione attività (foto/report rilevazione audience, etc.) | Lotito Arcleri | |
| | | | | | | | | | | | | | | | OS2.2a | Definizione luoghi e contenuti del concept da realizzare | Lotito | |
| | | | | | | | | OS2.2b | Realizzazione prodotto (spot cinematografico 30", foto coordinate per campagna stampa/affissioni, foto e video coordinate per campagna social) | Lotito Arcleri | | | | | | | | |
| | | | | | | | | OS2.2c | Realizzazione attività | Peluso Lotito | | | | | | | | |
| | | | | | | | | OS2.3a | Analisi e definizione operativa del progetto | Bruni Mancaniello | | | | | | | | |
| | | | | | | | | OS2.4a | Definizione del programma di lavoro | Lacorazza | | | | | | | | |
| OS2.4b | Organizzazione e realizzazione di webinar/incontri in presenza e/o Partecipazione a webinar/incontri in presenza organizzati dai partner | Lacorazza | | | | | | | | | | | | | | | | |
| OS3 | Miglioramento relazioni con gli stakeholder | Quantità | n° iniziative | 4 | 5 | 5 | 15% | OS3.1 | Rafforzamento del dialogo con il mondo degli operatori ed utenti del settore del turismo anche al fine di una più approfondita conoscenza dei punti di forza e criticità dell'offerta turistica complessiva della Basilicata | Quantità | n° azioni | 3 | STATISTICA, RICETTIVITA' E SISTEMI INFORMATIVI | M. Visceglia | OS3.1a | Implementazione del nuovo sito web istituzionale dell'APT (con un'apposita sezione dedicata alla rilevazione della customer satisfaction) | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | OS3.1b | Implementazione del nuovo servizio di misurazione e monitoraggio degli indici di performance del comparto alberghiero della Basilicata | | |
| | | | | | | | | OS3.1c | Implementazione del nuovo sistema di distribuzione del materiale editoriale alle strutture ricettive | Pellegrino | | | | | | | | |
| | | | | | | | | OS3.2a | Incontri con i soggetti interessati ed individuazione di progetti di interesse comune da realizzare | Mancaniello | | | | | | | | |
| OS3.2b | Stipula di accordi, convenzioni, protocolli d'intesa | Mancaniello | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | OS3.2 | Ampliamento della rete di relazioni con altri soggetti pubblici e privati operanti nel settore del turismo anche al fine di realizzare progetti di interesse comune | Quantità | n° accordi/ convenzioni/ protocolli d'intesa stipulati | 3 | MARKETING - PROMOZIONE TURISMI BASILICATA E RELAZIONI ESTERNE | S. Bruni | | | | |

| OBIETTIVO STRATEGICO (TRIENNALE) | | | | | | | | OBIETTIVO OPERATIVO | | | | | | | AZIONI | | | |
|----------------------------------|---|------------|---|--------|---|--------------|---|---------------------|---|--|---|--|---------------------------------|-------------|--|---|---|---------|
| COD | DESCRIZIONE | INDICATORE | | | PESO (**) | Cod. | DESCRIZIONE | Indicatore/i | | Target | SERVIZIO | RESPONSABILE | Cod. | DESCRIZIONE | Dipendente/i | | | |
| | | Tipo (*) | Descrizione | 2021 | | | | 2022 | 2023 | | | | | | | Tipo (*) | Descrizione | |
| OS4 | Promozione di politiche di sviluppo e valorizzazione del personale dipendente | Quantità | n° azioni | 4 | 5 | 6 | 10% | OS4.1 | Aggiornamento e formazione del personale | Quantità | n° dipendenti con attività formativa nell'anno/n° totale dipendenti in servizio | % non inferiore a quella del 2020 (76%) | RISORSE UMANE | A. Schirosa | OS4.1a | Predisposizione del Piano di Formazione 2021 | | |
| | | | | | | | | | | | | OS4.1b | | | Attuazione degli interventi formativi previsti nel piano | | | |
| | | | | | | | | OS4.2 | Realizzazione azioni tese a migliorare "qualità lavorativa" dell'Agenzia | la | Qualità | n° azioni realizzate | | | 2 | OS4.2a | Elaborazione proposta di revisione del Regolamento dell'orario di lavoro e di servizio e del Regolamento delle missioni | Di Pede |
| | | | | | | | | | | | | OS4.2b | | | Dematerializzazione delle procedure di gestione delle presenze-assenze, ferie-permessi e missioni | Di Pede | | |
| | | | | OS4.3 | Promozione delle pari opportunità | Quantità | n° azioni realizzate/ n° totale azioni previsti nel PAP 2021-2023 | 2 | OS4.3a | Attuazione azione positiva 2 dell'obiettivo 1 - Elaborazione di statistiche di genere sulla situazione del personale | Di Pede | | | | | | | |
| | | | | OS4.3b | Attuazione azione positiva 3 dell'obiettivo 1 - Ricognizione degli strumenti e delle buone prassi adottate dall'Agenzia al fine di verificarne ed eventualmente migliorarne la rispondenza alle esigenze di conciliazione dei tempi vita-lavoro | Di Pede | | | | | | | | | | | | |
| OS5 | Miglioramento gestionale e organizzativo | Quantità | n° azioni | 5 | 6 | 6 | 25% | OS5.1 | Riorganizzazione attività connesse a bilancio e sistema informativo contabile | Quantità | n° azioni | 2 | BILANCIO, PATRIMONIO, SICUREZZA | R. Laurino | OS5.1a | Implementazione gestione informatizzata ed integrata nel Sistema Informativo Contabile (SIC) dell'Economato e delle casse economali di Potenza e Matera | V. Berterame - Di Pede | |
| | | | | | | | | | | | | OS5.1b | | | Implementazione gestione informatizzata e integrata nel Sistema Informativo Contabile (SIC) del Patrimonio e dell'Inventario | V. Berterame Coviello | | |
| | | | | | | | | | | | | OS5.2a | | | Analisi contratti relativi alle utenze telefoniche e predisposizione atti propedeutici all'indizione di nuove procedure | V. Berterame | | |
| | | | | | | | | | | | | OS5.2b | | | Lavori di sistemazione, miglioramento e ampliamento dell'impianto elettrico dell'Ufficio di Potenza | V. Berterame Coviello | | |
| | | | | OS5.2c | Sostituzione apparecchiature informatiche e attrezzature d'ufficio | V. Berterame | | | | | | | | | | | | |
| | | | | OS5.3 | Prosecuzione processo di digitalizzazione e dematerializzazione dei flussi documentali | Quantità | n° azioni | 1 | STATISTICA, RICETTIVITA' E SISTEMI INFORMATIVI | M. Visceglia | OS5.4a | Individuazione priorità in base alla normativa di riferimento - Acquisizione ed implementazione dei relativi applicativi | | | | | | |
| OS6 | Promozione della cultura della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro | Quantità | % adempimenti previsti dal D. Lgs. n. 81/2008 | 100% | 100% | 100% | 5% | OS6.1 | Attuazione D. Lgs. n. 81/2008 al fine di migliorare le condizioni di lavoro e ridurre la possibilità di infortuni | Quantità | % adempimenti realizzati sul totale di quelli previsti | 100% | BILANCIO, PATRIMONIO, SICUREZZA | R. Laurino | OS6.1a | Aggiornamento documento di valutazione dei rischi (DVR) e altri adempimenti previsti dal TU sulla sicurezza | V. Berterame | |

| OBIETTIVO STRATEGICO (TRIENNALE) | | | | | | | | OBIETTIVO OPERATIVO | | | | | | | AZIONI | | |
|----------------------------------|--|------------|---|-----------------------------|---|---|-------------|---------------------|---|----------------------------------|--|--------------|--|--------------|--------------|---|---|
| COD | DESCRIZIONE | INDICATORE | | | PESO (**) | Cod. | DESCRIZIONE | Indicatore/i | | Target | SERVIZIO | RESPONSABILE | Cod. | DESCRIZIONE | Dipendente/i | | |
| | | Tipo (*) | Descrizione | 2021 | | | | 2022 | 2023 | | | | | | | Tipo (*) | Descrizione |
| OS7 | Promozione di elevati standard di qualità dei servizi | Quantità | Revisione/aggiornamento Carta dei Servizi e rispetto standard di qualità previsti | Revisione Carta dei Servizi | Rispetto standard di qualità previsti nella Carta dei Servizi | Aggiornamento Carta dei Servizi e rispetto standard di qualità previsti | 10% | OS7.1 | Revisione Carta dei Servizi (D. Lgs. n. 198/2009 e ss.mm.ii.) | Quantità | elaborazione proposta di revisione della Carta dei Servizi | Si | Risorse Umane | A. Schirosa | OS7.1a | Mappatura dei servizi erogati - individuazione ed elaborazione di indicatori di qualità - definizione degli standard di qualità | Tutti i Responsabili di Servizio |
| | | | | | | | | | | | | | | | OS7.1b | Elaborazione proposta di revisione della Carta dei Servizi | Schirosa |
| OS8 | Promozione della cultura della legalità e della trasparenza | Qualità | n° azioni | 4 | 5 | 5 | 10% | OS8.1 | Incremento dei dati pubblicati nella sezione "Amministrazione Trasparente" sia a livello di documenti oggetto di pubblicazione obbligatoria sia a livello di dati ulteriori definiti dai Responsabili di Servizio | Qualità | n° azioni | 2 | RESPONSABILE PREVENZIONE CORRUZIONE E TRASPARENZA (R.P.C.T.) | M. Visceglia | OS8.1a | Adeguamento dei dati in pubblicazione alla disciplina dettata dagli artt. 6 e 7 del D. Lgs. n. 33/2013 | Tutti i Responsabili di Servizio per la trasmissione dei dati / V. Berterame per la pubblicazione |
| | | | | | | | | OS8.1b | Implementazione di dati ulteriori al fine di dare attuazione ai principi contenuti nella circolare della Funzione Pubblica n. 1/2019 sull'accesso civico generalizzato | Tutti i Responsabili di Servizio | | | | | | | |
| | | | | | | | | OS8.2a | Individuazione processi da mappare | Tutti i Responsabili di Servizio | | | | | | | |
| | | | | | | | | OS8.2b | Mappatura dei processi | Tutti i Responsabili di Servizio | | | | | | | |
| OS8.2 | Aggiornamento dei processi da mappare secondo le previsioni dell'All. 1 al PNA 2019 | Quantità | aggiornamento completato (si/no) | Si | | | | | | | | | | | | | |
| OS8.2 | Miglioramento della qualità del sistema di prevenzione della corruzione all'interno dell'Agenzia | Qualità | n° azioni | 1 | | | | | | | | | | | | | |