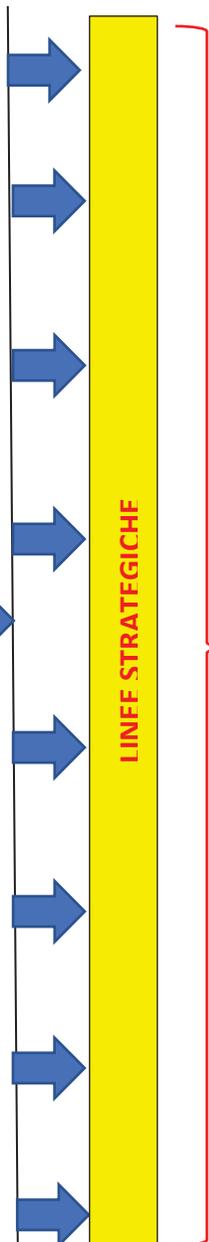




**MISSION
DELL'ENTE**



Obiettivi strategici

OS1 – Azioni promozionali sui mercati nazionali ed internazionali (europei ed extra europei) anche attraverso iniziative congiunte con Enti ed Istituzioni

OS2 - Realizzazione di azioni di miglioramento su aspetti comunicazione, promozione e valorizzazione territoriale

OS3- Automazione e digitalizzazione dei servizi al personale

OS4 – Efficacia della spesa

OS5 - Miglioramento aspetti legati alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

OS6 - Miglioramento delle relazioni con gli stakeholders "operatori turistici"

OSE1 - Miglioramento performance legate agli standard di Qualità

OSE2 - Realizzazione degli obiettivi del Piano triennale di prevenzione della Corruzione e della Trasparenza (PTPCT) e miglioramento delle attività gestionali

Obiettivi Operativi

OS1.1 – Applicazione nuovi format promozionali, eventualmente da implementare nelle edizioni future del piano marketing
OS1.2 - Azioni promozionali in collaborazione con istituzioni pubbliche e private

OS2.1 – Campagne di comunicazione di turismi esperienziali
OS2.2 - Nuovi Prodotti di comunicazione e promozione turistica

OS3.1 – Sviluppo pratiche pensionistiche e gestione liquidazioni via web.
OS3.2 - Sviluppo Automazione apertura porta di ingresso tramite applicazione.

OS4.1 – Ampliamento albo fornitori abilitati

OS5.1 – Interventi miglioramento condizioni di Sicurezza nei luoghi di Lavoro

OS6.1 – Riorganizzazione dei servizi editoriali APT e nuove modalità di distribuzione del materiale
OS6.2 - Attivazione piattaforma on line a supporto delle imprese turistiche della Basilicata.

OSE1.1 – Miglioramento/mantenimento degli standard legati all'area PO Serv. Progetti Territoriali-Eventi editoria e Comunicazione
OSE1.2 - Miglioramento degli standard legati all'area Patrimonio
OSE1.3 - Miglioramento degli standard legati all'area Statistica e Sistemi Informativi
OSE1.4 - Miglioramento degli standard legati all'area Servizi AA.GG.
OSE1.5 - Miglioramento degli standard legati all'area Personale
OSE1.6 - Miglioramento degli standard legati all'area Marketing - Promozione turismi Basilicata e Relazioni esterne

OSE2.1 – Mantenimento dell'attuale benessere organizzativo
OSE2.2 - Monitoraggio del miglioramento gradimento dei fruitori
OSE2.3 - Miglioramento comunicazione interna posizioni contributive dipendenti
OSE2.4 - Creare un contesto sfavorevole alla corruzione