

APT BASILICATA
Piano Performance 2019-2021

NOME E COGNOME MARIANO SCHIAVONE

POSIZIONE DIRETTORE GENERALE

MATRICOLA


Ambito di Valutazione	Elemento di valutazione	% Raggiungimento obiettivi				% Raggiungimento obiettivi			
		I° Semestre		II° semestre		I° Semestre		II° semestre	
		Indicatore	Target	Valore	Fonte	Indicatore	Target	Valore	Fonte
Raggiungimento obiettivo	STR	% media di miglioramento degli standard rispetto al 2018 **	3%	6,90%	Media degli standard dei vari servizi	% media di miglioramento degli standard rispetto al 2018	3%	28% (*)	Media degli standard dei vari servizi
	STR	N° attività di miglioramento/mantenimento gestione interna dell'Agenzia	2	N.A.	Valore da rilevare a fine anno attraverso l'analisi delle singole azioni	N° attività di miglioramento/mantenimento gestione interna dell'Agenzia	2	2	V. fonti singoli obiettivi operativi in cui l'obiettivo strategico è stato declinato (OSE2.1, OSE2.2 e OSE2.3)
		N° di contenzioni in tema di anticorruzione e trasparenza da parte degli stakeholders	max 3	0	Valore da rilevare a fine anno attraverso l'analisi delle singole azioni	N° di contenzioni in tema di anticorruzione e trasparenza da parte degli stakeholders	max 3	0	Protocollo Informativo

* = Strategico/operativo


EVENTI SIGNIFICATIVI / AZIONI CORRETTIVE

Data	Descrizione evento / anomalia (E/A)	Analisi	Evento	Anomalia

(*) Per il calcolo del valore sono state, innanzitutto, trasformate in "positivo" e sommate tutte le diminuzioni dei tempi dei vari Servizi. Il valore così ottenuto è stato poi diviso per 6, corrispondente al numero dei Servizi dell'Agenzia, per avere il valore medio => $(16,5\%+26,62\%+75\%+0\%+0\%+0\%+50\%)/6 = 28\%$



 UFFICIO DI PRATICA GENERALE


 (firma per esteso e leggibile)

DATA DI RIFERIMENTO: 31/12/19

APT BASILICATA
Piano Performance 2019-2021

NOME E COGNOME STEFANIA BRUNI
POSIZIONE RESPONSABILE MARKETING, PROMOZIONE TURISMI BASILICATA E RELAZIONI ESTERNE
MATRICOLA 7004

Ambito di Valutazione	Tipo*	Elemento di valutazione	% Raggiungimento obiettivi			% Raggiungimento obiettivi				
			I° Semestre			II° semestre				
			Indicatore	Target	Valore	Indicatore	Target	Valore	Fonte	
		Descrizione								
raggiungimento obiettivo	STR	OS1: Azioni promozionali sui mercati nazionali ed internazionali (europei ed extra europei) anche attraverso iniziative congiunte con Enti ed Istituzioni	n° azioni promozionali	8	5	V. fonti obiettivi OS1.1 e OS1.2	n° azioni promozionali	8	8	V. fonti obiettivi OS1.1 e OS1.2
	OP	OS1.1: Applicazione nuovi format promozionali, eventualmente da implementare nelle edizioni future del piano marketing	n° format	1	1	Delibera D.G.	n° format	1	1	Delibera D.G. n. 177/2019
	OP	OS1.2: Azioni promozionali in collaborazione con istituzioni pubbliche e private	n° eventi	7	4	Delibera D.G.	n° eventi	7	7	Delibera D.G. nn. 66-97-89-98-99-106-107-157-169-15-20-41-46 del 2019
	OP	OSE1.6: Miglioramento degli standard legati all'area Marketing - Promozione turismi Basilicata e Relazioni esterne	Mantenimento medio degli standard	-5%		Questionari di gradimento e newsletter inviate	Mantenimento medio degli standard	-5%	-50%	Questionari di gradimento inviati attraverso il sistema mailing project (stesso nr. di questionari del 2018)/ Newsletter pubblicate sul sito www.aptbasilicata.it (10 a fronte della 5 del 2018)
	OP	OSE2.2: Monitoraggio del miglioramento gradimento dei fruitori	n° contatti	100		Questionario di gradimento	n° contatti	100	100	Questionario di gradimento
	strategico/operativo									

EVENTI SIGNIFICATIVI / AZIONI CORRETIVE

Data	Descrizione evento / anomalia (E/A)	Analisi Evento Anomalia

DATA DI RIFERIMENTO: 31/12/19



 Ufficio MATECOMPTATO DA

Stefania Bruni

 (firma per esec. e leggibile)

APT BASILICATA
Piano Performance 2019-2021

GIUSEPPE PELUSO

RESPONSABILE P&S SERV. PROGETTI TERRITORIALI - EVENTI EDITORIA E COMUNICAZIONE

7015

Ambito di Valutazione	Elemento di valutazione		% Raggiungimento obiettivi				% Raggiungimento obiettivi			
			I° Semestre		II° semestre		I° semestre		II° semestre	
			Indicatore	Target	Valore	Fonte	Indicatore	Target	Valore	Fonte
	Tipo*	Descrizione	n° di progetti	2	1	Delibera D.G. n°71 del 25/03/2019	n° di progetti	2	2	Delibera D.G. n° 143 del 2/08/2019
Raggiungimento obiettivo	STR	OS2 Realizzazione di azioni di miglioramento su aspetti comunicazione, promozione e valorizzazione territoriale	n° passaggi tel/gion/etc.	20	10	Delibera D.G. nn. 275 del 20/12/2018 - 276 del 21/12/2018 -104 del 30/04/2019 - 195 del 12/12/2019 -275 del 20/12/2018 - 88 del 08/04/2019 - 134 del 23/07/2019-195 del 12/12/2019 - 207 del 27.12.2019 - 276 del 21/12/2018, oltre che le rassegne stampa	n° passaggi tel/gion/etc.	20	20	Delibera D.G. nn. 71 del 25/03/2019 - 292 del 31/12/2018 - 286 del 28/12/2018 - 96 del 18/04/2019 - 288 del 26/12/2018 - 143 del 2/08/2019 -150 del 12/09/2019 -166 del 3/10/2019 - 167 del 4/10/2019, oltre che le rassegne stampa
	OP	OS2.1 Campagne di comunicazione di turismi esperienziali	n° atti	5	4	Delibera D.G. nn. 9/del 15/01/2019 e 30 del 7/02/2019 e relativi prodotti	n° atti	5	5	Mandato di pagamento n. 203901217 del 9/09/2019 e relativi prodotti
	OP	OS2.2 Nuovi Prodotti di comunicazione e promozione turistica	n° prodotti	5	2	Prodotti archivio APT e provvedimenti suindicati	n° prodotti	5	5	Prodotti archivio APT e provvedimenti suindicati
	OP	OSE1.1 Miglioramento/mantenimento degli standard legati all'area PO Serv.Progetti Territoriali- Eventi editoria e Comunicazione	Mantenimento medio degli standard	0%	0%	Rinveniente dalla tempistica dei procedimenti, conclusi mediamente in 20 giorni	Mantenimento medio degli standard	0%	0%	Rinveniente dalla tempistica dei procedimenti, conclusi mediamente in 20 giorni

= Strategico/operativo

EVENTI SIGNIFICATIVI / AZIONI CORRETIVE

Data	Descrizione evento / anomalia (E/A)	Analisi Evento Anomalia



Giuseppe Peluso
COMPILATO DA
MONITORAGGIO SEMESTRALE ANNO 2019
(firma per esteso e leggibile)

DATA DI RIFERIMENTO: 31/12/19

APT BASILICATA
Piano Performance 2019-2021

NOME E COGNOME MATTEO VISCEGLIA

POSIZIONE RESPONSABILE STATISTICA E S.I.

MATRICOLA _____

Ambito di Valutazione	Tipo*	Elemento di valutazione	% Raggiungimento obiettivi			% Raggiungimento obiettivi		
			I° Semestre			II° semestre		
			Indicatore	Target	Valore	Indicatore	Target	Valore
		Descrizione						
	STR	OS6 Miglioramento delle relazioni con gli stakeholders "operatori turistici"	N° iniziative	2	2			V. fonti obiettivi operativi OS6.1 e OS6.2
	OP	OS6.1 Riorganizzazione dei servizi editoriali APT e nuove modalità di distribuzione del materiale	Avvenuta consegna del materiale	70% risp. al totale	40% risp. al totale	70% risp. al totale	70% risp. al totale	SISEM (Sistema Informativo Servizi Editoriali e Magazzino)
	OP	OS6.2 Attivazione piattaforma on line a supporto delle imprese turistiche della Basilicata	Attivazione della rete (n° di strutture ricettive)	50% risp. al totale	30% risp. al totale	50% risp. al totale	60% risp. sul totale	SIST (Sistema Informativo Statistico Turistico)
	OP	OSE1.3 Miglioramento degli standard legati all'area Statistica e Sistemi Informativi	Mantenimento medio degli standard	-5%	-75%	-5%	-75%	Sito internet aptbasilicata.it (tempi ridotti da 4 gg del 2018 a 1 giorno)
	OP	OSE2.4 Creare un contesto sfavorevole alla corruzione	N° di contenuti in tema di antic. e traspar.	max. 3	0	max. 3	0	Protocollo informatico

*= Strategico/operativo

EVENTI SIGNIFICATIVI / AZIONI CORRETIVE	
Data	Descrizione evento / anomalia (E/A)

DATA DI RIFERIMENTO: 31/12/19

COMPILATO DA

(firma per esteso leggibile)

MONITORAGGIO SEMESTRALE ANNO 2019

APT BASILICATA
Piano Performance 2019-2021

SAVERIO FERRARO

RESPONSABILE PO SERVIZI AA.GG.

MATRICOLA

Ambito di Valutazione	Elemento di valutazione	% Raggiungimento obiettivi				% Raggiungimento obiettivi			
		I° Semestre		II° semestre		I° semestre		II° semestre	
Tipo*	Descrizione	Indicatore	Target	Valore	Fonte	Indicatore	Target	Valore	Fonte
STR	OS4 Efficacia della spesa	Mancati adempimenti da regolamento (*)	15	7	Delibere D.G. pubblicate nella sezione "Amministrazione Trasparente/Disposizioni Generali/Atti generali"	Mancati adempimenti da regolamento (*)	15	7	Delibere D.G. pubblicate nella sezione "Amministrazione Trasparente/Disposizioni Generali/Atti generali"
OP	OS4.1 Ampliamento albo fornitori abilitati	N° nuovi fornitori (**)	10%	7,80%	Albo Fornitori Online	N° nuovi fornitori	10%	15%	Albo Fornitori Online (**)
OP	OSE1.4 Miglioramento degli standard legati all'area Servizi AA.GG.	Mantenimento medio degli standard	0%	0,00%	Albo Fornitori On Line/Albo Pretorio On Line (mantenimento tempi 2018: 1giorno/1giorno)	Mantenimento medio degli standard	0%	0,00%	Albo Fornitori On Line/Albo Pretorio On Line (mantenimento tempi 2018: 1giorno/1giorno)

* = Strategico/operativo

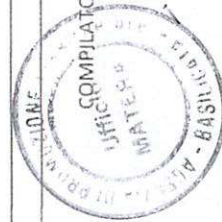
(*) Il dato (target e valore) si riferisce al numero di volte in cui non si è fatto ricorso all'Albo dei Fornitori on line dell'APT

(**) Su 335 fornitori presenti nell'Albo, 51 si sono iscritti nel 2019, facendo registrare un incremento del 15%

EVENTI SIGNIFICATIVI / AZIONI CORRETIVE

Data	Descrizione evento / anomalia (E/A)	Analisi Evento Anomalia


DATA DI RIFERIMENTO: 31/12/19



COMPILATO DA Ferraro Saverio

(firma per esteso e leggibile)

APT BASILICATA
Piano Performance 2019-2021

		ANTONIO CUCCARO								
		RESPONSABILE PATRIMONIO								
		MATICOLA								
		% Raggiungimento obiettivi			% Raggiungimento obiettivi					
		I° Semestre			II° semestre					
Ambito di Valutazione		Indicatore	Target	Valore	Fonte	Indicatore	Target	Valore	Fonte	
Tipo*		N° Incidenti e n° mancati incidenti		Registri Infortuni Sedi APT Potenza, Matera e OpenSpace-MT		N° Incidenti e n° mancati incidenti		Registri Infortuni Sedi APT Potenza, Matera e OpenSpace-MT		
Raggiungimento obiettivo	STR	OSS Miglioramento aspetti legati alla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	Max 1; max 4	0 0	Registri Infortuni Sedi APT Potenza, Matera e OpenSpace-MT	N° Incidenti e n° mancati incidenti	Max 1; max 4	0 0	Registri Infortuni Sedi APT Potenza, Matera e OpenSpace-MT	
	OP	OSS.1 Interventi miglioramento condizioni di sicurezza nei luoghi di lavoro	2	1	Delibera D.G. n. 42 del 25/02/2019 "Messa in sicurezza locali OPENSPACE-MT"	n. Interventi	2	2	Delibera D.G. n. 138 del 13/07/2018 "Manutenzione straordinaria porta ingresso- Uscita emergenza Uffici APT Potenza"	
			Mantenimento medio degli standard - Miglioramento tempistica dei pagamenti verso i creditori APT	-5%	-7,64%	Sito internet aptbasilicata.it e Amministrazione Trasparente - Pubblicazione Indice tempestività pagamenti al 30/06/2019 (Indice -17,74 contro -16,48 del 2018)	Mantenimento medio degli standard - Miglioramento tempistica dei pagamenti verso i creditori APT	-5%	-24,21%	Indicatore Tempestività dei pagamenti pubblicato sui siti istituzionali APT e Amministrazione Trasparente (Indice -20,47 contro -17,74)
	OP	OSE1.2 Miglioramento degli standard legati all'Area Patrimonio	Miglioramento tempi di regolazione anticipazioni a favore del personale incaricato di seguire iniziative promozionali e Manifestazioni	-5%	-6,25%	Documentazione allegata alle delibere DG n. 217/2017 per il 2018 e n. 228/2018 per il 2019 (tempistica media di regolazione anticipazioni passata da 32 gg a 30 gg)	Miglioramento tempi di regolazione anticipazioni a favore del personale incaricato di seguire iniziative promozionali e Manifestazioni	-5%	-6,25%	Documentazione allegata alle delibere DG n. 217/2017 per il 2018 e n. 228/2018 per il 2019 (tempistica media di regolazione anticipazioni passata da 32 gg a 30 gg)
	OP	OSE2.1 Mantenimento dell'attuale benessere organizzativo	>5,35% (valore del 2018)		Rilevazione annuale da aggiornare nel 2° sem. 2019	% benessere organizzativo	>5,35%	5,39%	Rilevazione annuale Benessere Organizzativo 2019 - Report prot. n. 7178 del 02/12/2019	
* = Strategico/operativo		EVENTI SIGNIFICATIVI / AZIONI CORRETTIVE								
Data		Descrizione evento / anomalia (E/A)								
DATA DI RIFERIMENTO: 31/12/2019		 (firma per esteso e leggibile) <i>Antonio Cuccaro</i>								

APT BASILICATA
Piano Performance 2019-2021

NOME E COGNOME **FRANCO PAPAPIETRO**

POSIZIONE **RESPONSABILE RISORSE UMANE**

MATRICOLA

Ambito di Valutazione	Elemento di valutazione						% Raggiungimento obiettivi					
	Tipo*	Descrizione	I° Semestre			II° semestre			Indicatore	Valore	Fonte	Fonte
			Indicatore	Target	Valore	Indicatore	Target	Valore				
Raggiungimento obiettivo	STR	OS3 Automazione e digitalizzazione dei servizi al personale	Attivazione di nuovi strumenti digitali al servizio del personale	1	0		Attivazione di nuovi strumenti digitali al servizio del personale	1	1		V. fonte obiettivo operativo OS3.1	
	OP	OS3.1 Sviluppo pratiche pensionistiche e gestione liquidazioni via web [*]	Esito	SI	no		Esito	SI	SI		Ricevute Passweb 2 Piattaforma dedicata INPS/INPDAP	
	OP	OS3.2 Sviluppo automazione apertura porta di ingresso tramite applicazione [*]	Esito	SI	no		Esito	SI	NO (**)			
	OP	OSE1.5 Miglioramento degli standard legati all'area Personale	Mantenimento medio degli standard	0%		0%	0%	Mantenimento medio degli standard	0%	0%		Publicazioni sul sito APT Area Personale / Procedura web (mantenimento tempi 2018: 6gg/3gg)
	OP	OSE2.3 Miglioramento comunicazione interna posizioni contributive dipendenti	N° segnalazioni interne dipendenti su materie cogenti	0	0		N° segnalazioni interne dipendenti su materie cogenti	0	0	0		Publicazioni sul sito APT Area Personale / Procedura web (mantenimento tempi 2018: 6gg/3gg)

* = Strategico/operativo

[*] Obiettivo così rideterminato in sede di modifica del Piano della Performance 2019-2021 con D.D.G. n. 161 del 30/09/2019

[**] Obiettivo non raggiunto a causa della sopravvenuta riduzione del budget previsto per l'intervento complessivo di ristrutturazione della sede

EVENTI SIGNIFICATIVI / AZIONI CORRETIVE	
Data	Descrizione evento / anomalia (E/A)
	Analisi Evento Anomalia

DATA DI RIFERIMENTO: 31/12/19

COMPILATO DA  (firma per esteso e leggibile)