



Obiettivi strategici

Obiettivi Operativi

OS1 – Realizzazione di azioni di valorizzazione e promozione sui mercati nazionali e internazionali anche attraverso iniziative congiunte con altri soggetti pubblici e privati operanti nel settore

OS2 – Realizzazione di azioni di miglioramento della percezione della Basilicata attraverso attività comunicative innovative nei metodi e negli strumenti

OS3 – Miglioramento relazioni con gli stakeholder

OS4 – Promozione di politiche di sviluppo e valorizzazione del personale dipendente

OS5 – Miglioramento gestionale e organizzativo

OS6 – Promozione della cultura della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

OS7 – Promozione di elevati standard di qualità dei servizi

OS8 – Promozione della cultura della legalità e della trasparenza (PTPCT 2021-2023)

OS1.1 - Estensione ulteriori lingue straniere dedicate ai mercati internazionali nel portale web "Basilicata Turistica"
OS1.2 - Realizzazione di iniziative di valorizzazione dell'offerta della Basilicata

OS2.1 - Campagna di visual content marketing incentrata su advertinment e innovativo storytelling relativo al concetto di qualità integrale che lega la bontà del prodotto turistico alla sostenibilità ambientale
OS2.2 - Sperimentazione campagna di comunicazione innovativa basata sulla narrazione per immagini disegnate (Comics)
OS2.3 - Be.Cultour: Sperimentazione modello di valorizzazione e comunicazione del patrimonio culturale definito nel 2021.
OS2.4 - Azioni di sensibilizzazione per il miglioramento del posizionamento della Basilicata sui canali digitali
OS2.5 - Realizzazione video "La Basilicata verde vista dal cielo con gli occhi di un rapace"

OS3.1 - 'Integrazione e strutturazione delle informazioni a disposizione degli operatori ed utenti del settore del turismo
OS3.2 – Operatività dei tavoli di confronto con stakeholders pubblici e privati su strategie e azioni

OS4.1 - Aggiornamento e formazione del personale negli ambiti delle specifiche responsabilità e operatività
OS4.2 - Definizione del Nuovo Regolamento organizzativo e Piano del fabbisogno del personale

OS5.1 - Riorganizzazione attività connesse a bilancio e sistema informativo contabile
OS5.2 – Riorganizzazione attività connesse ad approvvigionamenti e patrimonio
OS5.3 - Processo di digitalizzazione e dematerializzazione dei flussi documentali: attivazione degli strumenti informatici ed avvio processo di dematerializzazione.

OS6.1 - Attuazione di ulteriori momenti di confronto al fine di migliorare le condizioni di lavoro e ridurre la possibilità di infortuni (es. Analisi "quasi incidenti")

OS7.1 - Monitoraggio degli standard di qualità previsti dalla Carta dei Servizi.

OS8.1 Incremento dei dati pubblicati nella sezione "Amministrazione Trasparente" sia a livello di documenti oggetto di pubblicazione obbligatoria sia a livello di dati ulteriori definiti dai Responsabili di Servizio
OS8.2 – Monitoraggio e verifica di attuazione degli adempimenti indicati nel PTPCT
OS8.3 - Miglioramento della qualità del sistema di prevenzione della corruzione all'interno dell'Agenzia

MISSION DELL'ENTE

AREE STRATEGICHE