

OBIETTIVO STRATEGICO (TRIENNALE)								OBIETTIVO OPERATIVO					AZIONI				
COD	DESCRIZIONE	INDICATORE				PESO (**)	Cod.	DESCRIZIONE	Indicatore/I		Target	SERVIZIO	RESPONSABILE	Cod.	DESCRIZIONE	Dipendente/I	
		Tipo (*)	Descrizione	2022	2023				2024	Tipo (*)							Descrizione
OS1	Realizzazione di azioni di valorizzazione e promozione sui mercati nazionali e internazionali anche attraverso iniziative congiunte con altri soggetti pubblici e privati operanti nel settore	Quantità	n° azioni	8	8	9	10%	OS1.1	Estensione ulteriori lingue straniere dedicate ai mercati internazionali nel portale web "Basilicata Turistica"	Quantità	n° sezioni realizzate	1	MARKETING - PROMOZIONE TURISMI BASILICATA E RELAZIONI ESTERNE	S. Bruni	OS1.1a	Confronto con le delegazioni Enit per individuazione e organizzazione dei mercati e dei relativi contenuti	Di Feo
															OS1.1b	Predisposizione materiale da tradurre	Di Feo
															OS1.1c	Realizzazione sezione all'interno del portale web	Mancianello
															OS1.2a	Newsletter periodica a T.O. Internazionali al fine di promuovere le iniziative previste	Spatuzzi Bollettino Di Feo
								OS1.2b	Newsletter periodica a giornalisti Internazionali al fine di promuovere le iniziative previste	Spatuzzi Bollettino							
								OS1.2c	Newsletter periodica associazioni lucane nel mondo e altri stakeholder dei mercati obiettivi al fine di promuovere le iniziative previste	Spatuzzi Mancianello							
								OS1.2d	Realizzazione borsa del turismo delle radici	Mancianello Berterame D.							
								OS2	Realizzazione di azioni di miglioramento della percezione della Basilicata attraverso attività di comunicazione innovative nei metodi e negli strumenti	Quantità	n° progetti	5			5	6	15%
OS2.1b	Realizzazione materiale grafico e audiovisivo	Lotito Arcieri															
OS2.2	Sperimentazione campagna di comunicazione innovativa basata sulla narrazione per immagini disegnate (Comics)	Qualità	campagna realizzata (sì/no)	SI	OS2.1c	Monitoraggio e valutazione attività realizzate	Lotito Arcieri										
					OS2.2a	Definizione concept contestualizzati nei luoghi	Lotito										
OS2.2b	Realizzazione prodotto (fumetto)	Lotito Arcieri															
OS2.2c	Individuazione canali e realizzazione campagna di comunicazione	Paternoster Lotito															
OS2.3a	azioni di coinvolgimento degli stakeholder territoriali, con definizione dell'offerta turistica culturale potenziale connessa all'economia circolare	Bruni Mancianello Marcella															
OS2.4a	Definizione del programma di lavoro	Lotito Paternoster															
OS2.4b	Monitoraggio e Analisi feedback	Paternoster Arcieri															
OS2.5a	Realizzazione video	Lotito Arcieri Paternoster															
OS3	Miglioramento relazioni con gli stakeholder	Quantità	n° iniziative	5	5	6	15%	OS3.1	Integrazione e strutturazione delle informazioni a disposizione degli operatori ed utenti del settore del turismo	Quantità	n° azioni	3	STATISTICA, RICETTIVITA' E SISTEMI INFORMATIVI	M. Visceglia	OS3.1a	Inserimento nuova sezione dedicata al SIST, nel sito istituzionale	
															OS3.1b	Implementazione del nuovo servizio di misurazione e monitoraggio degli indici di performance del sistema ricettivo della Basilicata	
								OS3.1c	Monitoraggio del nuovo sistema di distribuzione del materiale editoriale alle strutture ricettive	Pellegrino							
								OS3.2a	Incontri con i soggetti interessati ed individuazione di progetti di interesse comune da realizzare	Mancianello							
OS3.2b	Stipula di accordi, convenzioni, protocolli d'intesa	Mancianello															
OS3.2	Operatività dei tavoli di confronto con stakeholder pubblici e privati su strategie e azioni	Quantità	Ulteriori n° accordi/ convenzioni/ protocolli d'intesa stipulati	2	MARKETING - PROMOZIONE TURISMI BASILICATA E RELAZIONI ESTERNE	S. Bruni											

(\*) Quantità; Qualità; Tempi.

(\*\*) il peso è riferito alla % riferita a tutti gli obiettivi strategici.

OBIETTIVO STRATEGICO (TRIENNALE)								OBIETTIVO OPERATIVO					AZIONI								
COD	DESCRIZIONE	INDICATORE			PESO (**)	Cod.	DESCRIZIONE	Indicatore/i		Target	SERVIZIO	RESPONSABILE	Cod.	DESCRIZIONE	Dipendente/i						
		Tipo (*)	Descrizione	2022				2023	2024							Tipo (*)	Descrizione				
OS4	Promozione di politiche di sviluppo e valorizzazione del personale dipendente	Quantità	n° azioni	3	3	4	10%	OS4.1	Aggiornamento e formazione del personale <u>ai fini del conferimento dell'incarico di responsabilità.</u>	Quantità	n° dipendenti con attività formativa nell'anno/n° totale dipendenti in servizio	% non inferiore a quella del 2021 (80%)	RISORSE UMANE	Peluso	OS4.1a	Predisposizione del Piano di Formazione 2022					
																		OS4.1b	Attuazione degli interventi formativi previsti nel piano		
																			OS4.2a	Predisposizione strumenti organizzativi dell'Agenzia	
																			OS4.2b	Monitoraggio attività Openspace	Di Pedè
OS5	Miglioramento gestionale e organizzativo	Quantità	n° azioni	6	6	7	25%	OS5.1	Riorganizzazione attività connesse a bilancio e sistema informativo contabile	Quantità	n° azioni	2	BILANCIO, PATRIMONIO, SICUREZZA	R. Laurino	OS5.1a	Archivio elettronico dei contratti stipulati per responsabile di procedimento	V. Berterame				
																		OS5.1b	Miglioramento della gestione delle ricevute delle fatture derivanti dalle comunicazioni con il sistema di interscambio SDI	V. Berterame	
																		OS5.2a	Sostituzione delle caldaie della sede APT di Potenza	V. Berterame	
																		OS5.2b	Lavori di modernizzazione della rete LAN e delle apparecchiature di connessione degli uffici APT di Potenza	V. Berterame Coviello	
								OS5.3	Processo di digitalizzazione e dematerializzazione dei flussi documentali: attivazione degli strumenti informatici ed avvio processo di dematerializzazione.	Quantità	n° azioni	1	STATISTICA, RICETTIVITA' E SISTEMI INFORMATIVI	M. Visceglia	OS5.4a	Completamento dell'attività di sostituzione apparecchiature informatiche e attrezzature d'ufficio	V. Berterame				
OS6	Promozione della cultura della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	Quantità	n° azioni	2	2	2	5%	OS6.1	Attuazione di ulteriori momenti di confronto al fine di migliorare le condizioni di lavoro e ridurre la possibilità di infortuni (es. Analisi "quasi incidenti")	Quantità	n° di "Safety meeting" e/o di formazione specifica	2	BILANCIO, PATRIMONIO, SICUREZZA	R. Laurino	OS6.1a	Organizzazione dei safety meeting e/o di formazione (uno ogni 6 mesi) specifica sui "quasi incidenti"	V. Berterame				

OBIETTIVO STRATEGICO (TRIENNALE)							OBIETTIVO OPERATIVO							AZIONI				
COD	DESCRIZIONE	INDICATORE			PESO (**)	Cod.	DESCRIZIONE	Indicatore/i		Target	SERVIZIO	RESPONSABILE	Cod.	DESCRIZIONE	Dipendente/i			
		Tipo (*)	Descrizione	2022				2023	2024							Tipo (*)	Descrizione	
OS7	Promozione di elevati standard di qualità dei servizi	Quantità	% raggiungimento target	Rispetto standard di qualità previsti nella Carta dei Servizi	2023	2024	N.A.	10%	OS7.1	Monitoraggio degli standard di qualità previsti dalla Carta dei Servizi.	Quantità	Introduzione di un sistema di Customer satisfaction ex L. 113/2021	5	Risorse Umane	Peluso	OS7.1a	Azioni di monitoraggio	Di Pede
OS8	Promozione della cultura della legalità e della trasparenza	Qualità	n° azioni	5	5	6	10%	OS8.1	Incremento dei dati pubblicati nella sezione "Amministrazione Trasparente" sia a livello di documenti oggetto di pubblicazione obbligatoria sia a livello di dati ulteriori definiti dai Responsabili di Servizio	Qualità	n° azioni	2	RESPONSABILE PREVENZIONE CORRUZIONE E TRASPARENZA (R.P.C.T.)	M. Visceglia	OS8.1a	Adeguamento dei dati in pubblicazione alla disciplina dettata dagli artt. 6 e 7 del D. Lgs. n. 33/2013	Visceglia	
								OS8.2	Monitoraggio e verifica di attuazione degli adempimenti indicati nel PTPCT	Quantità	n. azioni	1			OS8.1b	Implementazione di dati ulteriori al fine di dare attuazione ai principi contenuti nella circolare della Funzione Pubblica n. 1/2019 sull'accesso civico generalizzato	Visceglia	
								OS8.3	Miglioramento della qualità del sistema di prevenzione della corruzione all'interno dell'Agenzia	Qualità	n° azioni	1			OS8.2a	Individuazione delle misure di prevenzione della corruzione suo monitoraggio	Visceglia	
								OS8.3a	Implementazione dell'Azione formativa in coerenza con la digitalizzazione dei processi.	Visceglia								