



Obiettivi strategici

Obiettivi Operativi

OS1 – Realizzazione di azioni di valorizzazione e promozione sui mercati nazionali e internazionali anche attraverso iniziative congiunte con altri soggetti pubblici e privati operanti nel settore

OS2 - Realizzazione di azioni di miglioramento della percezione della Basilicata attraverso attività di comunicazione innovative nei metodi e negli strumenti

OS3- Miglioramento relazioni con gli stakeholder

OS4 – Promozione di politiche di sviluppo e valorizzazione del personale dipendente

OS5 – Miglioramento gestionale e organizzativo

OS6 - Promozione della cultura della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

OS7 - Promozione di elevati standard di qualità dei servizi

OS8 – Promozione della cultura della legalità e della trasparenza

OS1.1 - Implementazione portale web "Basilicata Turistica" con sezioni in lingue straniere dedicate ai mercati internazionali
OS1.2 - Realizzazione di iniziative di strutturazione e valorizzazione dell'offerta

OS2.1 - Campagna di comunicazione multimediale "Grandi stazioni" (promozione e comunicazione dell'offerta turistica della Basilicata attraverso spazi pubblicitari interni al circuito di "14 grandi stazioni italiane")
OS2.2 - Campagna di comunicazione multimediale basata su un concept innovativo e d'impatto relativo all'attuale situazione emergenziale
OS2.3 - Be.Cultour: sperimentazione nuovo modello di valorizzazione e comunicazione del patrimonio culturale
OS2.4 - Azioni di sensibilizzazione e formazione per il miglioramento del posizionamento della Basilicata sui canali digitali (Basilicata Academy)

OS3.1 - Rafforzamento del dialogo con il mondo degli operatori ed utenti del settore del turismo anche al fine di una più approfondita conoscenza dei punti di forza e criticità dell'offerta turistica complessiva della Basilicata
OS3.2 – Ampliamento della rete di relazioni con altri soggetti pubblici e privati operanti nel settore del turismo anche al fine di realizzare progetti di interesse comune

OS4.1 - Aggiornamento e formazione del personale
OS4.2 - Promozione delle pari opportunità

OS5.1 - Riorganizzazione attività connesse a bilancio e sistema informativo contabile
OS5.2 - Riorganizzazione attività connesse ad approvvigionamenti e patrimonio
OS5.3 - Prosecuzione processo di digitalizzazione e dematerializzazione dei flussi documentali

OS6.1 - Attuazione D. Lgs. n. 81/2008 al fine di migliorare le condizioni di lavoro e ridurre la possibilità di infortuni

OS7.1 - Revisione Carta dei Servizi (D. Lgs. n. 198/2009 e ss.mm.ii. Relazioni esterne

OS8.1 - Incremento dei dati pubblicati nella sezione "Amministrazione Trasparente" sia a livello di documenti oggetto di pubblicazione obbligatoria sia a livello di dati ulteriori definiti dai Responsabili di Servizio
OS8.2 - Aggiornamento dei processi da mappare secondo le previsioni dell'All. 1 al PNA 2019
OS8.3 - Miglioramento della qualità del sistema di prevenzione della corruzione all'interno dell'Agenzia

