

OBIETTIVO STRATEGICO (TRIENNALE)							OBIETTIVO OPERATIVO						AZIONI				
COD	DESCRIZIONE	INDICATORE			PESO (**)	Cod	DESCRIZIONE	Indicatore/i		Target	SERVIZIO	RESPONSABILE	Cod.	DESCRIZIONE	Dipendente/i		
		Tipo (*)	Descrizione	2022				2023	2024							Tipo (*)	Descrizione
OS1	Realizzazione di azioni di valorizzazione e promozione sui mercati nazionali e internazionali anche attraverso iniziative congiunte con altri soggetti pubblici e privati operanti nel settore	Quantità	n° azioni	8	8	9	10%	OS1.1	Estensione ulteriori lingue straniere dedicati ai mercati internazionali nel portale web "Basilicata Turistica"	Quantità	n° sezioni realizzate	1	MARKETING - PROMOZIONE TURISMI BASILICATA E RELAZIONI ESTERNE	S. Bruni	OS1.1a	Confronto con le delegazioni Enit per individuazione e organizzazione dei mercati e dei relativi contenuti	Di Feo
								OS1.1b	Predisposizione materiale da tradurre	Di Feo							
								OS1.1c	Realizzazione sezione all'interno del portale web	Mancianello							
								OS1.2a	Newsletter periodica a T.O. internazionali al fine di promuovere le iniziative previste	Spatuzzi Boletino Di Feo							
								OS1.2b	Newsletter periodica a giornalisti internazionali al fine di promuovere le iniziative previste	Spatuzzi Boletino							
								OS1.2c	Newsletter periodica associazioni lucane nel mondo e altri stakeholder dei mercati obiettivi al fine di promuovere le iniziative previste	Spatuzzi Mancianello							
OS1.2d	Realizzazione borsa del turismo delle radici	Mancianello Berterame D.															
OS2	Realizzazione di azioni di miglioramento della percezione della Basilicata attraverso attività di comunicazione innovative nei metodi e negli strumenti	Quantità	n° progetti	5	5	6	15%	OS2.1	Campagna di visual content marketing incontrata su advertisement e innovativo storytelling relativo al concetto di qualità integrale che lega la bontà del prodotto turistico alla sostenibilità ambientale	Qualità	campagna realizzata (si/no)	Si	PROGETTI TERRITORIALI - EVENTI EDITORIALE E COMUNICAZIONE	M.T. Lotito	OS2.1a	Definizione piano integrato di comunicazione	Arcieri
								OS2.1b	Realizzazione materiale grafico e audiovisivo	Arcieri							
								OS2.1c	Monitoraggio e valutazione attività realizzate	Arcieri							
								OS2.2a	Definizione concept contestualizzati nei luoghi								
								OS2.2b	Realizzazione prodotto (fumetto)	Arcieri							
								OS2.2c	Individuazione canali e realizzazione campagna di comunicazione	Paternoster							
								OS2.3a	azioni di coinvolgimento degli stakeholder territoriali, con definizione dell'offerta turistica culturale potenziale connessa all'eronomia circolare	Bruni Mancianello Marcello							
								OS2.4a	Definizione del programma di lavoro	Paternoster							
OS2.4b	Monitoraggio e Analisi feedback	Paternoster Arcieri															
OS2.5a	Realizzazione video	Arcieri Paternoster															
OS3	Miglioramento relazioni con gli stakeholder	Quantità	n° iniziative	5	5	6	15%	OS3.1	Integrazione e strutturazione delle informazioni a disposizione degli operatori ed utenti del settore del turismo	Quantità	n° azioni	3	STATISTICA, RICETTIVITA' E SISTEMI INFORMATIVI	M. Visciglia	OS3.1a	Inserimento nuova sezione dedicata al SIST nel sito istituzionale	
								OS3.1b	implementazione del nuovo servizio di misurazione e monitoraggio degli indici di performance del sistema ricettiva della Basilicata								
								OS3.1c	Monitoraggio del nuovo sistema di distribuzione del materiale editoriale alle strutture ricettive	Pellegrino							
								OS3.2a	"Incontri con i soggetti interessati ed individuazione di progetti di interesse comune da realizzare"	Mancianello							
OS3.2b	Stipula d' accordi, convenzioni, protocolli d'intesa	Mancianello															

(*) Quantità; Qualità; Tempi

(**) il peso è riferito alla % riferita a tutti gli obiettivi strategici

OBIETTIVO STRATEGICO (TRIENNALE)								OBIETTIVO OPERATIVO					AZIONI				
COD	DESCRIZIONE	INDICATORE			PESO (**)	Cod.	DESCRIZIONE	Indicatore/I		Target	SERVIZIO	RESPONSABILE	Cod.	DESCRIZIONE	Dipendente/i		
		Tipo (*)	Descrizione	2022				2023	2024							Tipo (*)	Descrizione
OS4	Promozione di politiche di sviluppo e valorizzazione del personale dipendente	Quantità	n° azioni	3	3	4	10%	OS4.1	Aggiornamento e formazione del personale ai fini del conferimento dell'incarico di responsabilità.	Quantità	n° dipendenti con attività formativa nell'anno/n° totale dipendenti in servizio	% non inferiore a quella del 2021 (80%)	RISORSE UMANE	Resp. PO Risorse Umane (5)	OS4.1a	Predisposizione del Piano di Formazione 2022	
								OS4.2	Riorganizzazione della struttura organizzativa dell'Agenzia	Quantità	Definizione del Nuovo Regolamento organizzativo e Piano del fabbisogno del personale	2			OS4.2a	Predisposizione strumenti organizzativi dell'Agenzia	
OS5	Miglioramento gestionale e organizzativo	Quantità	n° azioni	6	6	7	25%	OS5.1	Riorganizzazione attività connesse a bilancio e sistema informativo contabile	Quantità	n° azioni	2	BILANCIO, PATRIMONIO, SICUREZZA	R. Laurino	OS5.1a	Archivio elettronico dei contratti stipulati per responsabile di procedimenti	V. Berterame
								OS5.2	Riorganizzazione attività connesse ad approvvigionamenti e patrimonio	Quantità	n° azioni	3			OS5.1b	Miglioramento della gestione delle ricevute delle fatture derivanti dalle comunicazioni con il sistema di interscambio SDI	V. Berterame
								OS5.3	Processi di digitalizzazione e dematerializzazione dei flussi documentali: attivazione degli strumenti informatici ed avvio processo di dematerializzazione.	Quantità	n° azioni	1			OS5.2a	Sostituzione delle caldaie della serie APT di Potenza	V. Berterame
								OS5.4a	sulla base dell'indagine di mercato eseguita nell'anno 2021. Acquisizione ed implementazione dei relativi applicativi.						OS5.2b	Sviluppo progetto e analisi di mercato circa lavori di modernizzazione della rete LAN e delle apparecchiature di connessione degli uffici APT di Potenza (4)	V. Berterame Covello
OS6	Promozione della cultura della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	Quantità	n° azioni	2	2	2	5%	OS6.1	Attivazione di ulteriori momenti di confronto al fine di migliorare le condizioni di lavoro e ridurre la possibilità di infortuni (es. Analisi "quasi incidenti")	Quantità	n° di "Safety meeting" o/c di formazione specifica	2	BILANCIO, PATRIMONIO, SICUREZZA	R. Laurino	OS6.1a	Organizzazione dei safety meeting e/o di formazione (uno ogni 6 mesi) specifica sui "quasi incidenti"	V. Berterame

(*) Quantità; Qualità; Tempi.

(**) il peso è riferito alla % riferita a tutti gli obiettivi strategici.

OBIETTIVO STRATEGICO (TRIENNALI)								OBIETTIVO OPERATIVO						AZIONI				
COD	DESCRIZIONE	INDICATORE			2022	2023	2024	PESO (**)	Cod	DESCRIZIONE	Indicatore/i		Target	SERVIZIO	RESPONSABILI	Cod.	DESCRIZIONE	Dipendente/i
		Tipo (*)	Descrizione	Tipo (*)							Descrizione							
OS7	Promozione di elevati standard di qualità dei servizi	Quantità	% raggiungimento target	Rispetto standard di qualità previsti nella Carta dei Servizi	Aggiornamenti o Carta dei Servizi e rispetto standard di qualità previsti	N.A.	10%	OS7.1	Monitoraggio degli standard di qualità previsti dalla Carta dei Servizi	Quantità	Introduzione di un sistema di Customer satisfaction ex L. 113/2021	Si	Risorse Umane	Resp. PO Risorse Umane (*)	OS7.1a	Azioni di monitoraggio	Di. Pede	
OS8	Promozione della cultura della legalità e della trasparenza	Qualità	n° azioni	5	5	6	10%	OS8.1	Incremento dei dati pubblicati nella sezione "Amministrazione Trasparente" sia a livello di documenti oggetto di pubblicazione obbligatoria sia a livello di dati ulteriori definiti dai Responsabili di Servizio	Quantità	n° azioni	2	RESPONSABILE PREVENZIONE CORRUZIONE E TRASPARENZA (R.P.C.T.)	M. Visceglia	OS8.1a	Adeguamento dei dati in pubblicazione alla disciplina dettata dagli artt. 6 e 7 del D. Lgs. n. 33/2013	Visceglia	
								OS8.1b	Implementazione di dati ulteriori al fine di dare attuazione ai principi contenuti nella circolare della Funzione Pubblica n. 1/2019 sull'accesso civico generalizzato		n° azioni	1			OS8.1b		Visceglia	
								OS8.2	Monitoraggio e verifica di attuazione degli adempimenti indicati nel PYPCT	Quantità	n. azioni	1			OS8.2a	Iniziativa delle misure di prevenzione della corruzione suo monitoraggio	Visceglia	
								OS8.3	Miglioramento della qualità del sistema di prevenzione della corruzione all'interno dell'Agenzia	Qualità	n° azioni	1		OS8.3a	Implementazione dell'azione formativa in coerenza con la digitalizzazione dei processi	Visceglia		

(S) Resp. in via di definizione

(#) Azione modificata a causa delle variazioni di costo verificatesi nell'anno, dovuto ai noti eventi