



Obiettivi strategici

OS1 – Realizzazione di azioni di valorizzazione e promozione sui mercati nazionali e internazionali anche attraverso iniziative congiunte con altri soggetti pubblici e privati operanti nel settore

OS2 – Realizzazione di azioni di miglioramento della percezione della Basilicata attraverso attività comunicative innovative nei metodi e negli strumenti

OS3 – Miglioramento relazioni con gli stakeholder

OS4 – Promozione di politiche di sviluppo e valorizzazione del personale dipendente

OS5 – Miglioramento gestionale e organizzativo

OS6 – Promozione della cultura della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

OS7 – Promozione di elevati standard di qualità dei servizi

OS8 – Promozione della cultura della legalità e della trasparenza

Obiettivi Operativi

OS1.1 – Sviluppo del progetto strategico “Turismo delle passioni”
OS1.2 - Realizzazione di iniziative di valorizzazione dell'offerta della Basilicata
OS1.3 - Azioni propedeutiche alla redazione del Nuovo Piano Turistico Regionale
OS1.4 - Accordi con Regione e altri Enti per attuazione progetti speciali

OS2.1 - Campagna di comunicazione annuale sul circuito "Grandi Stazioni" all'interno delle principali 14 stazioni ferroviarie italiane attraverso un format innovativo di videoanimazioni a forte impatto comunicativo
OS2.2 - "Basilicata digital art and collage" , campagna sperimentale negli USA basata su un nuovo format creativo che coniuga social media ed espressioni artistiche
OS2.3 - Progetto branded content digital e print "Due mari, un'unica regione", un ritratto contemporaneo della Basilicata che parte dal mare e si estende verso l'entroterra attraverso una mappa interattiva costruita ad hoc e contenuti ipertestuali inediti realizzati on field
OS2.4 - Progetto di "visual storytelling" con il coinvolgimento di testimonial che raccontano le proprie passioni e attività da vivere nello scenario di un paesaggio dalle caratteristiche uniche come quello lucano
OS2.5 - Realizzazione di una mostra itinerante con materiale divulgativo a supporto, in occasione degli eventi celebrativi del "Centenario della nascita di Rocco Scotellaro"

OS3.1 - Miglioramento gestione del sistema ricettivo regionale
OS3.2 - Realizzazione e successiva implementazione sezione marketing intelligence
OS3.3 - Animazione e attività Basilicata Open Space

OS4.1 - Predisposizione sistema organizzativo in conformità allo standard UNI/Pdr 125:2022 (certificazione parità di genere)

OS5.1 - Riorganizzazione attività connesse a bilancio e sistema informativo contabile
OS5.2 - Riorganizzazione attività connesse ad approvvigionamenti e patrimonio
OS5.3 - Miglioramento delle operazioni dei processi e dei sistemi di gestione e controllo
OS5.4 - Miglioramento gestione Risorse Umane
OS5.5 - Miglioramento gestione dell'Agenzia

OS6.1 - Attuazione di ulteriori momenti di confronto al fine di migliorare le condizioni di lavoro e ridurre la possibilità di infortuni (es. Analisi "quasi incidenti")

OS7.1 - Aggiornamento della Carta dei Servizi agli standard attuali

OS8.1 Implementazione dei dati pubblicati nella sezione "Amministrazione Trasparente" sia a livello di documenti oggetto di pubblicazione obbligatoria sia a livello di dati ulteriori definiti dai Responsabili di Servizio. Aggiornamento della Sezione Bandi di gara e contratti di cui all'Allegato 9 del PNA 2022
OS8.2 – Monitoraggio e verifica di attuazione degli adempimenti in materia di Trasparenza indicati nella Sezione Rischi Corruttivi e Trasparenza del PIAO.
OS8.3 - Monitoraggio e verifica di attuazione degli adempimenti in materia di Prevenzione della corruzione indicati nella Sezione Rischi Corruttivi e Trasparenza del PIAO.