

OBIETTIVO STRATEGICO (TRIENNALE)								OBIETTIVO OPERATIVO					AZIONI						
COD	DESCRIZIONE	INDICATORE			PESO (**)	Cod.	DESCRIZIONE	Indicatore/1		Target	SERVIZIO	RESPONSABILI	Cod.	DESCRIZIONE	Dipendente/i				
		Tipo (*)	Descrizione	2023				2024	2025							Tipo (*)	Descrizione		
OS1	Realizzazione di azioni di valorizzazione e promozione sui mercati nazionali e internazionali anche attraverso iniziative congiunte con altri soggetti pubblici e privati operanti nel settore	Quantità	n° azioni	10	9	9	10%	OS1.1	Sviluppo del progetto strategico "Turismo delle passioni"	Qualità	realizzazione progetto (si/no)	5	MANTENIMENTO - ATTIVAZIONE - ATTIVITÀ DI A.I.E. E RELAZIONI ESTERNE	S. Bruni	OS1.1a	Incontri territoriali con operatori turistici	Di Feo, Berterame D.		
								OS1.2	Realizzazione di iniziative di valorizzazione dell'offerta della Basilicata	Quantità	n° iniziative realizzate	5			OS1.1b	Censimento "prodotto"	Di Feo Spatuzzi		
															OS1.1c	Realizzazioni Testi descrittivi	Mancairelli Di Feo Spatuzzi		
															OS1.2a	Gestione bando Four Seasons per la desetagonalizzazione	Bollettino Di Feo		
OS1.3	Azioni propedeutiche alla redazione del Nuovo Piano Turistico Regionale	Quantità	n. azioni avviate	4	Progetti Strategici	R. Mancaniello	OS1.2b	Comunicazione progetto	Spatuzzi										
							OS1.2c	Impianto e avvio stazione web Turismo delle Passioni	Spatuzzi										
							OS1.2d	Realizzazione educational tour per buyer specializzati in turismo delle origini	Di Feo										
OS1.4	Accordi con Regione e altri Enti per attuazione progetti speciali	Quantità	n. accordi	3			OS1.2e	Realizzazione generale formazione per operatori turistici all'interno della II edizione della Borsa Root-in Turismo delle radici	Di Feo										
OS2	Realizzazione di azioni di miglioramento della percezione della Basilicata attraverso attività di comunicazione innovative nei metodi e negli strumenti	Quantità	n° progetti	5	6	6	15%	OS2.1	Campagna di comunicazione annuale sul circuito "Grandi Stazioni" all'interno delle principali 14 stazioni ferroviarie italiane attraverso un format innovativo di videoanimazioni a forte impatto comunicativo	Qualità	azioni promopubblicitarie e pianificate	3	COMUNICAZIONE EDITORIALE, INFORMAZIONE TURISTICA	M.T. Lotito	OS2.1a	Definizione piano integrato di comunicazione	Arcieri		
								OS2.2	"Basilicata digital art and collage", campagna sperimentale negli USA basata su un nuovo format creativo che coniuga social media ed espressioni artistiche	Qualità	definizione campagna di comunicazione (si/no)	5			OS2.1b	Realizzazione e realizzazione di contenuti grafici e audiovisivi	Arcieri		
															OS2.1c	Analisi e valutazione attività realizzate	Arcieri		
								OS2.3	Progetto branded content digital e print "Due mari, un'unica regione", un ritratto contemporaneo della Basilicata che parte dal mare e si estende verso l'entroterra attraverso una mappa interattiva costruita ad hoc e contenuti ipertestuali inediti realizzati on field	Qualità	sito e mappa realizzati (si/no)	5			OS2.2a	Definizione della Strategia, branding and design concept con opere visive digitali	OS2.2b	individuazione canali social e media di approdo della campagna	Arcieri
								OS2.4	Progetto di "visual storytelling" con il coinvolgimento di testimonial che raccontano le proprie passioni e attività da vivere nello scenario di un paesaggio di grande bellezza uniche come quelle lucane	Qualità	realizzazione progetto (si/no)	5			OS2.3b	Reportage con produzione materiali editoriali, fotografici e audiovisivi	OS2.3c	Pianificazione e realizzazione campagne social	Arcieri
OS2.5	Realizzazione di una mostra itinerante con materiale divulgativo a supporto, in occasione degli eventi celebrativi del "Centenario della nascita di Rocco Scotellaro"	Qualità	Mostra realizzata (si/no)	5	OS2.4b	Realizzazione e divulgazione di ritratti fotografici, pillole video, spot e materiali per la comunicazione	Arcieri												
OS3	Miglioramento relazioni con gli stakeholder	Quantità	n° iniziative	5	6	6	15%	OS3.1	Miglioramento gestione del sistema ricettivo regionale	Quantità	n° azioni	3	STATISTICA, RICETTIVITÀ E SISTEMI INFORMATIVI	M. Visciglia	OS3.1a	Analisi e sviluppo proposta revisione della normativa regolamentare sul sistema ricettivo regionale (CIR, locazioni turistiche, attualizzazioni, ecc.)			
								OS3.2	Realizzazione di iniziative di marketing intelligence	Qualità	Realizzazione sezione (si/no)	5			OS3.1b	Progettazione e realizzazione materiali cartacei/digitali per l'implementazione della revisione normativa e regolamentare sul sistema ricettivo regionale			
															OS3.1c	Azione per la riduzione del numero di mancate comunicazioni da parte delle strutture ricettive			
															OS3.2a	Redazione schede paese (Germania, Francia, USA)	Di Feo		
OS3.3	Animazione e attività Basilicata Open Space	Quantità	n. eventi	10	MARKETING, PROMOZIONI E TURISMI BASILICATA E RELAZIONI	S. Bruni	OS3.2b	Ricerca e sintesi studi su trend turistici	Di Feo, Mancaniello										
OS4	Promozione di politiche di sviluppo e valorizzazione del personale dipendente	Quantità	n° azioni	1			2	2	10%	OS4.1	Predisposizione di strumenti organizzativi in conformità agli standard UNI/PdR 125:2022 (Parità di genere)	Qualità	predisposizione sistema per la parità di genere	si	PROGETTI STRATEGICI	R. Mancaniello	OS3.3a	Ospitalità e organizzazione di iniziative nella struttura Basilicata Open Space	Berterame D.
					RISORSE UMANE	Antonio Nicoletti											OS4.1a	Predisposizione strumenti organizzativi dell'Agenzia al fine di conformarsi alla norma in oggetto	Bollettino

OBBIETTIVO STRATEGICO BIENNALE							OBBIETTIVO OPERATIVO						AZIONI				
COD	DESCRIZIONE	INDICATORE			PESO (**)	Cod.	DESCRIZIONE	Indicatore/I		Target	SERVIZIO	RESPONSABILE	Cod.	DESCRIZIONE	Dipendente/I		
		Tipo (*)	Descrizione	2023				2024	2025							Tipo (*)	Descrizione
OS5	Miglioramento gestionale e organizzativo	Quantità	n° azioni	6	7	7	25%	OS5.1	Riorganizzazione attività connesse a bilancio e sistema informativo contabile	Quantità	n° azioni	4	SILANCO, PATRIMONIO, SICUREZZA	R. Laurino	OS5.1a	Piattaforma archivio digitale APT a supporto del personale: integrazione archivio Delibere con riferimenti contabili (capitolo, numero impegno e importo), fornitore, CUP e CIG	V. Berterame
															OS5.1b	Piattaforma archivio digitale APT a supporto del personale: integrazione archivio Contratti con riferimenti delibere, oggetto, CIG e fornitore	V. Berterame
															OS5.1c	Piattaforma archivio digitale APT a supporto del personale: schede informative dati APT relative a elenco CUP APT e modullistica (fatturazione, tracciabilità, disimpegno, anticipazione e adesione fiere operatori turistici)	V. Berterame
															OS5.1d	Piattaforma archivio digitale APT a supporto del personale: archivio fatture ultimo anno per consultazione stato fatture (pagate, non ancora pagate, rifiutate e sospese)	V. Berterame
															OS5.2a	Affidamento lavori di modernizzazione della rete LAN e delle apparecchiature di connessione degli uffici APT di Potenza e inizio lavori	V. Berterame Coviello
															OS5.2b	Acquisto nuove stampanti	V. Berterame
															OS5.3	Miglioramento delle operazioni dei processi e dei sistemi di gestione e controllo	Quantità
OS5.4	Miglioramento gestione Risorse Umane	Quantità	n. dipendenti neo-assunti	1	RESORSE UMANE	Nicoletti	OS5.4a	Assunzione nuovo responsabile Ufficio Risorse Umane	Di Pedè, Bollettino								
OS5.5	Miglioramento gestione dell'Agenda	Quantità	n. riunioni	5	Progetti Strategici	Mancaniello	OS5.5a	Realizzazione di incontri di lavoro con i PO e con il personale per la condivisione di obiettivi, progetti e azioni	Bollettino, Berterame D.								
OS6	Promozione della cultura della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, dell'etica e della parità di genere	Quantità	n° azioni	1	N.A.	N.A.	5%	OS6.1	Attivazione di strumenti di prevenzione degli incidenti (registro "near miss")	Qualità	Realizzazione e attivazione del registro	BILANCO, PATRIMONIO O, SICUREZZA	R. Laurino	OS6.1a	Sviluppo e condivisione in formato digitale del registro del "quasi incidenti"	V. Berterame	
OS7	Promozione di elevati standard di qualità dei servizi	Qualità	% raggiungimento target	SI	N.A.	N.A.	10%	OS7.1	Aggiornamento della Carta dei Servizi agli standard attuali	Quantità	Aggiornamento attuato (SI/No)	SI	Resorse Umane	Nicoletti	OS7.1a	Aggiornamento Carta dei Servizi in funzione dei cambiamenti organizzativi dell'Agenda	Di Pedè, Bollettino
OS8	Promozione della cultura della legalità e della trasparenza	Qualità	n° azioni	6	6	6	10%	OS8.1	Implementazione dei dati pubblicati nella sezione "Amministrazione Trasparente" sia a livello di documenti oggetto di pubblicazione obbligatorio sia a livello di dati ulteriori definiti dai Responsabili di Servizio. Aggiornamento della Sezione Bandi di gara e contratti di cui all'Allegato 9 del PNA 2022	Qualità	n° azioni	2	RESPONSABILE PREVENZIONE CORRUZIONE E TRASPARENZA (R.P.C.T.)	M. Visciglia	OS8.1a	Adeguamento dei dati in pubblicazione alla disciplina dettata dagli artt. 6 e 7 del D. Lgs. n. 33/2013 e nuova disciplina recata nell'Allegato 9 del PNA 2022.	
															OS8.1b	Implementazione di dati ulteriori al fine di dare attuazione ai principi contenuti nella circolare della Funzione Pubblica n. 1/2019 sull'accesso civico generalizzato	
															OS8.2a	Situazione delle misure di trasparenza e suo monitoraggio	
															OS8.3a	Realizzare dati e dati di pubblicazione obbligatori e il suo monitoraggio	
OS8.2	Monitoraggio e verifica di attuazione degli adempimenti in materia di Trasparenza indicati nella Sezione Rischi Corruttivi e Trasparenza del PIAO.	Quantità	n. azioni	2													
OS8.3	Monitoraggio e verifica di attuazione degli adempimenti in materia di prevenzione della corruzione indicati nella Sezione Rischi Corruttivi e Trasparenza del PIAO.	Qualità	n° azioni	2													