

OBIETTIVO STRATEGICO (TRIENNALE)								OBIETTIVO OPERATIVO					AZIONI																			
COD	DESCRIZIONE	INDICATORE			PESO (**)	Cod.	DESCRIZIONE	Indicatore/1		Target	SERVIZIO	RESPONSABILI	Cod.	DESCRIZIONE	Dipendente/i																	
		Tipo (*)	Descrizione	2023				2024	2025							Tipo (*)	Descrizione															
OS1	Realizzazione di azioni di valorizzazione e promozione sui mercati nazionali e internazionali anche attraverso iniziative congiunte con altri soggetti pubblici e privati operanti nel settore	Quantità	n° azioni	10	9	9	10%	OS1.1	Sviluppo del progetto strategico "Turismo delle passioni"	Qualità	realizzazione progetto (si/no)	5	PROGETTI STRATEGICI - REALIZZAZIONE TURISMO BASILICATA E RELAZIONI ESTERNE	S. Bruni	OS1.1a	Incontri territoriali con operatori turistici	Di Feo, Berterame D.															
								OS1.1b	Censimento "prodotto"	Di Feo Spatuzzi																						
								OS1.1c	Realizzazioni Testi descrittivi	Mancaniello Di Feo Spatuzzi																						
								OS1.2a	Gestione bando Four Seasons per la desetagonalizzazione	Bollettino Di Feo																						
OS1.2	Realizzazione di iniziative di valorizzazione dell'offerta della Basilicata	Quantità	n° iniziative realizzate	5	5	5	10%	OS1.2	Realizzazione di iniziative di valorizzazione dell'offerta della Basilicata	Quantità	n° iniziative realizzate	5	PROGETTI STRATEGICI - REALIZZAZIONE TURISMO BASILICATA E RELAZIONI ESTERNE	S. Bruni	OS1.2b	Comunicazione progetto	Spatuzzi															
															OS1.2c	Impianto e avvio stazione web Turismo delle Passioni	Spatuzzi															
															OS1.2d	Realizzazione educational tour per buyer specializzati in turismo delle origini	Di Feo															
															OS1.2e	Realizzazione generale formazione per operatori turistici all'interno della II edizione della Borsa Root-in Turismo delle radici	Di Feo															
OS1.3	Azioni propedeutiche alla redazione del Nuovo Piano Turistico Regionale	Quantità	n. azioni avviate	4	4	4	10%	OS1.3	Azioni propedeutiche alla redazione del Nuovo Piano Turistico Regionale	Quantità	n. azioni avviate	4	PROGETTI STRATEGICI	R. Mancaniello	OS1.3a	Contratti di servizi funzionali alla redazione del piano (almeno 2)	Berterame D.															
															OS1.3b	Incontri di condivisione con gli stakeholders (almeno 2)	Berterame D.															
															OS1.4	Accordi con Regione e altri Enti per attuazione progetti speciali	Quantità	n. accordi	3	OS1.4a	Predisposizione e implementazione accordi											
															OS2	Realizzazione di azioni di miglioramento della percezione della Basilicata attraverso attività di comunicazione innovative nei metodi e negli strumenti	Quantità	n° progetti	5	6	6	15%	OS2.1	Campagna di comunicazione annuale sul circuito "Grandi Stazioni" all'interno delle principali 14 stazioni ferroviarie italiane attraverso un format innovativo di videoanimazioni a forte impatto comunicativo	Qualità	azioni promopubblicitarie e pianificate	3	COMUNICAZIONE EDITORIALE, INFORMAZIONE TURISTICA	M.T. Lotito	OS2.1a	Definizione piano integrato di comunicazione	Arcieri
OS2.1b	Realizzazione e realizzazione di contenuti grafici e audiovisivi	Arcieri																														
OS2.1c	Analisi e valutazione attività realizzate	Arcieri																														
OS2.2a	Definizione della Strategia, branding and design concept con opere visive digitali																															
OS2.2b	individuazione canali social e media di approdo della campagna	Arcieri																														
OS2.3a	Ideazione, realizzazione e messa on line del sito dedicato con mappa interattiva	Arcieri																														
OS2.3b	Reportage con produzione materiali editoriali, fotografici e audiovisivi	Arcieri																														
OS2.3c	Pianificazione e realizzazione campagne social	Arcieri																														
OS2.4	Progetto di "visual storytelling" con il coinvolgimento di testimonial che raccontano le proprie passioni e attività da vivere nello scenario di un paesaggio delle spettacolarità uniche come quello lucano	Qualità	sito e mappa realizzati (si/no)	5	5	5	15%	OS2.4	Progetto di "visual storytelling" con il coinvolgimento di testimonial che raccontano le proprie passioni e attività da vivere nello scenario di un paesaggio delle spettacolarità uniche come quello lucano	Qualità	realizzazione progetto (si/no)	5	COMUNICAZIONE EDITORIALE, INFORMAZIONE TURISTICA	M.T. Lotito	OS2.4a	Definizione della sceneggiatura, storyboard e piano di produzione	Arcieri															
															OS2.4b	Realizzazione e divulgazione di ritratti fotografici, pillole video, spot e materiali per la comunicazione	Arcieri															
															OS2.5a	Progettazione contenutistica e grafica di pannelli e materiali a supporto																
															OS2.5	Realizzazione di una mostra itinerante con materiale divulgativo a supporto, in occasione degli eventi celebrativi del "Centenario della nascita di Rocco Scotellaro"	Qualità	Mostra realizzata (si/no)	5	5	5	15%	OS2.5	Realizzazione di una mostra itinerante con materiale divulgativo a supporto, in occasione degli eventi celebrativi del "Centenario della nascita di Rocco Scotellaro"	Qualità	Mostra realizzata (si/no)	5	COMUNICAZIONE EDITORIALE, INFORMAZIONE TURISTICA	M.T. Lotito	OS2.5a	Progettazione contenutistica e grafica di pannelli e materiali a supporto	
OS3	Miglioramento relazioni con gli stakeholder	Quantità	n° iniziative	5	6	6	15%	OS3.1	Miglioramento gestione del sistema ricettivo regionale	Quantità	n° azioni	3	STATISTICA, RICETTIVITA' E SISTEMI INFORMATIVI	M. Visciglia																OS3.1a	Analisi e sviluppo proposta revisione della normativa regolamentare sul sistema ricettivo regionale (CIR, locazioni turistiche, attualizzazioni, ecc.)	
																														OS3.1b	Progettazione e realizzazione materiali cartacei/digitali per l'implementazione della revisione normativa e regolamentare sul sistema ricettivo regionale	
OS3.2	Realizzazione di iniziative di marketing intelligence	Qualità	Realizzazione sezione (si/no)	5	5	5	15%	OS3.2	Realizzazione di iniziative di marketing intelligence	Qualità	Realizzazione sezione (si/no)	5	MARKETING, PROMOZIONI E TURISMI BASILICATA E RELAZIONI	S. Bruni	OS3.2a	Redazione schede paese (Germania, Francia, USA)	Di Feo															
															OS3.2b	Ricerca e sintesi studi su trend turistici	Di Feo, Mancaniello															
OS3.3	Animazione e attività Basilicata Open Space	Quantità	n. eventi	10	10	10	15%	OS3.3	Animazione e attività Basilicata Open Space	Quantità	n. eventi	10	PROGETTI STRATEGICI	R. Mancaniello	OS3.3a	Ospitalità e organizzazione di iniziative nella struttura Basilicata Open Space	Berterame D.															
															OS4	Promozione di politiche di sviluppo e valorizzazione del personale dipendente	Quantità	n° azioni	1	2	2	10%	OS4.1	Predisposizione di strumenti organizzativi in conformità agli standard UNI/PdR 125:2022 (Parità di genere)	Qualità	predisposizione sistema per la parità di genere	si	RISORSE UMANE	Antonio Nicoletti	OS4.1a	Predisposizione strumenti organizzativi dell'Agenzia al fine di conformarsi alla norma in oggetto	Bollettino

OBBIETTIVO STRATEGICO BIENNALE							OBBIETTIVO OPERATIVO							AZIONI			
COD	DESCRIZIONE	INDICATORE			PESO (**)	Cod.	DESCRIZIONE	Indicatore/I		Target	SERVIZIO	RESPONSABILE	Cod.	DESCRIZIONE	Dipendente/I		
		Tipo (*)	Descrizione	2023				2024	2025							Tipo (*)	Descrizione
OS5	Miglioramento gestionale e organizzativo	Quantità	n° azioni	6	7	7	25%	OS5.1	Riorganizzazione attività connesse a bilancio e sistema informativo contabile	Quantità	n° azioni	4	BILANCIO, PATRIMONIO, SICUREZZA	R. Laurino	OS5.1a	Piattaforma archivio digitale APT a supporto del personale: integrazione archivio Delibere con riferimenti contabili (capitolo, numero impegno e importo), fornitore, CUP e CIG	V. Berterame
															OS5.1b	Piattaforma archivio digitale APT a supporto del personale: integrazione archivio Contratti con riferimenti contabili. Riferimenti delibera, oggetto, CIG e fornitore	V. Berterame
															OS5.1c	Piattaforma archivio digitale APT a supporto del personale: schede informative dati APT relative a elenco CUP APT e modullistica (fatturazione, tracciabilità, disimpegno, anticipazione e adesione fiere operatori turistici)	V. Berterame
															OS5.1d	Piattaforma archivio digitale APT a supporto del personale: archivio fatture ultimo anno per consultazione stato fatture (pagate, non ancora pagate, rifiutate e sospese)	V. Berterame
															OS5.2a	Affidamento lavori di modernizzazione della rete LAN e delle apparecchiature di connessione degli uffici APT di Potenza e inizio lavori	V. Berterame Coviello
															OS5.2b	Acquisto nuove stampanti	V. Berterame
															OS5.3	Miglioramento delle operazioni dei processi e dei sistemi di gestione e controllo	Quantità
OS5.4	Miglioramento gestione Risorse Umane	Quantità	n. dipendenti neo-assunti	1	1	1	25%	OS5.4	Miglioramento gestione Risorse Umane	Quantità	n. dipendenti neo-assunti	1	RISORSE UMANE	Nicoletti	OS5.4a	Assunzione nuovo responsabile Ufficio Risorse Umane	Di Pedè, Bollettino
															OS5.5	Miglioramento gestione dell'Agenda	Quantità
OS6	Promozione della cultura della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro, dell'etica e della parità di genere	Quantità	n° azioni	1	N.A.	N.A.	5%	OS6.1	Attivazione di strumenti di prevenzione degli incidenti (registro "near miss")	Qualità	Realizzazione e attivazione del registro		BILANCIO, PATRIMONIO O, SICUREZZA	R. Laurino	OS6.1a	Sviluppo e condivisione in formato digitale del registro del "quasi incidenti"	V. Berterame
OS7	Promozione di elevati standard di qualità dei servizi	Qualità	% raggiungimento target	SI	N.A.	N.A.	10%	OS7.1	Aggiornamento della Carta dei Servizi agli standard attuali	Quantità	Aggiornamento attuato (SI/No)	SI	Risorse Umane	Nicoletti	OS7.1a	Aggiornamento Carta dei Servizi in funzione dei cambiamenti organizzativi dell'Agenda	Di Pedè, Bollettino
OS8	Promozione della cultura della legalità e della trasparenza	Qualità	n° azioni	6	6	6	10%	OS8.1	Implementazione dei dati pubblicati nella sezione "Amministrazione Trasparente" sia a livello di documenti oggetto di pubblicazione obbligatorio sia a livello di dati ulteriori definiti dai Responsabili di Servizio. Aggiornamento della Sezione Bandi di gara e contratti di cui all'Allegato 9 del PNA 2022	Qualità	n° azioni	2	RESPONSABILE PREVENZIONE CORRUZIONE E TRASPARENZA (R.P.C.T.)	M. Visciglia	OS8.1a	Adeguamento dei dati in pubblicazione alla disciplina dettata dagli artt. 6 e 7 del D. Lgs. n. 33/2013 e nuova disciplina recata nell'Allegato 9 del PNA 2022.	
															OS8.1b	Implementazione di dati ulteriori al fine di dare attuazione ai principi contenuti nella circolare della Funzione Pubblica n. 1/2019 sull'accesso civico generalizzato	
															OS8.2a	Situazione delle misure di trasparenza e suo monitoraggio	
															OS8.3a	Realizzazione della sezione di pubblicazione dati e il suo monitoraggio	
OS8.2	Monitoraggio e verifica di attuazione degli adempimenti in materia di Trasparenza indicati nella Sezione Rischi Corruttivi e Trasparenza del PIAO.	Quantità	n. azioni	2				OS8.2	Monitoraggio e verifica di attuazione degli adempimenti in materia di Trasparenza indicati nella Sezione Rischi Corruttivi e Trasparenza del PIAO.	Qualità	n° azioni	2					