

Regione Basilicata
APT Basilicata
=====

Deliberazione del
Direttore Generale
=====

Data 12 GIU. 2026

Atto n. 098

=====

OGGETTO

D.G.R. 423/2025 - "P.A.R.T.I.
Basilicata! Piano di Azione per la
Ripresa del Turismo in Basilicata"
biennio 2025 - 2026 CUP:
C49I25002560002

[Azione 1.2 - Piano
comunicazione rilancio e media
planning]

Affidamento servizi di
realizzazione di attività
promopubblicitarie per campagna
Estate 2026.

Impegno di spesa complessivo:
Cap. U00511 - € 36.109,70 --

=====

Cap. 511 Imp. n° 636/2025

€ 36.109,70

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

=====

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

=====

L'anno duemilaventisei addì Doogel del mese di giugno, negli
Uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza (PZ), Via del Gallitello n. 89, la
Dott.ssa Margherita Sarli - Direttore Generale, ha adottato la seguente
deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08 che ha istituito l'Agenzia
di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e
strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Vista la D.G.R. n. 28 del 22/01/2025, così come modificata dalla D.G.R.
n. 51 del 30/01/2025, con la quale la Giunta Regionale ha nominato il
Direttore Generale dell'Agenzia nella persona della Dott.ssa Margherita
Sarli;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa
alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa
alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore
Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023
avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP.
Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione
n°191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022, n. 65 del
31/03/2023 e n. 65 del 06/05/2025 relative al conferimento dei nuovi
incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale APT n. 72 del 16/04/2026
relativa alla adozione del "*Bilancio di Previsione 2026 e Bilancio
Pluriennale per il triennio 2026/2028*", approvato dalla Giunta
Regionale con DGR n. 213 del 07/05/2026 e dal Consiglio Regionale
nella seduta del 21/05/2026;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Visto che con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, la Regione Basilicata ha approvato il Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa D.G.R., è stata individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Vista la D.G.R. n. 147 del 10/03/2023, con cui la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2023-2024, denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", di cui alla D.G.R. n. 614/2023, con allegato il quadro economico riepilogativo;

Vista la D.G.R. n. 423/2025, con cui la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2025 – 2026, denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", di cui alla D.G.R. n. 614/2021, per un ammontare complessivo di € 2.000.000,00;

Vista la Determinazione Dirigenziale della Direzione Ufficio Politiche di Sviluppo, Finanza Agevolata, Incentivi alle Imprese e Promozione aree ZES n. 15BB.2025/D.02324 del 25/09/2025, con la quale la Regione Basilicata ha liquidato la somma di € 600.000,00, in favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata (APT), Via del Gallitello n. 89 Potenza, C.F./P.IVA: 80005050762, a titolo di anticipazione del 30% delle risorse finanziarie assegnate per l'attuazione dell'aggiornamento del progetto di che trattasi, in attuazione di quanto stabilito dalla D.G.R. n. 614 del 21/07/2021;

Dato atto che, all'interno del progetto, la specifica linea di intervento 1.2 è dedicata alla "Piano di comunicazione rilancio e media planning", ossia alla realizzazione di prodotti fotografici, editoriali, digitali e audio-video dedicati ai territori lucani e ai singoli prodotti della filiera, media planning e piano di comunicazione multicanale e crossmediale su circuiti nazionali e internazionali;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Considerato che i turisti contemporanei sono sempre più alla ricerca del carattere di un luogo, delle particolarità che lo rendono diverso, unico e riconoscibile rispetto ad altre destinazioni e, in tal senso, la Basilicata può ben offrire unicità, autenticità, intrattenimento e coinvolgimento;

Preso atto che tutte le aree turistiche della Basilicata (Matera e il Materano; Potenza e dintorni; Pollino; Vulture-Melfese; Maratea; Costa Jonica; Val d'Agri) presentano paesaggi culturali da scoprire e custodiscono un valore identitario di tradizioni con radici antiche nelle varie possibili fruizioni (patrimonio naturalistico-ambientale, storia, tradizioni, produzioni enogastronomiche di eccellenza, attività outdoor, attrattori, ecc.);

Atteso che la valorizzazione e la promozione del patrimonio materiale e immateriale di un territorio sui mercati turistici è perseguibile a condizione che sia attuata un'attività di comunicazione efficiente, efficace ed integrata che promuova la conoscenza delle manifestazioni e dei territori che con esse si identificano;

Considerato che tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'Apt Basilicata sono previste azioni di promozione del turismo esperienziale a partire dalle realtà locali che dispongono di attrattori di nuova generazione e di eventi ed iniziative ad alto impatto previste nella programmazione regionale, dove dimensioni immateriali e peculiarità paesaggistiche danno a vita a prodotti, a carattere permanente e a carattere eventuale;

Atteso che gli attrattori e le tante attività annoverate nell'offerta estiva lucana rafforzano l'appel del territorio, suscitano dinamicità e nuove opportunità di sviluppo, rispettano le vocazioni locali e rappresentano spesso la motivazione della scelta della destinazione del viaggio e di short break;

Ritenuto utile opportuno operare con l'obiettivo di consolidare la brand awareness e di posizionare l'offerta turistica lucana, in grado di soddisfare una vasta rosa di richieste e aspettative che spaziano dall'outdoor alla ricerca di privacy e wellness perfettamente in linea con i trend turistici in voga;

Ravvisata, dunque, l'utilità di realizzare azioni pubblicitarie per promuovere eventi, attrattori e passioni utilizzando media locali e coinvolgendo un target regionale, mediante procedure da espletarsi ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii.;

Visti

- il libro I "Dei principi, della digitalizzazione, della programmazione, della progettazione", Parte I "Principi generali" e Parte II "Della Digitalizzazione" (artt. 1 – 36) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii.;
- il libro II "Dell'appalto" del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii. e nello specifico:
 - la Parte I "Dei contratti di importo inferiore alle soglie europee" (artt. 48 – 55) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii.;
 - la Parte III "Dei soggetti", Titoli I "Le stazioni appaltanti" (artt. 62 – 64) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii.;
 - la Parte V "Dello svolgimento delle procedure" (artt. 77 – 137) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii.;

Visto l'Allegato II.1 del D.lgs n. 36 del 2023 "Elenchi di operatori economici e indagini di mercato per gli affidamenti di contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea";

Viste, altresì, le delibere ANAC recanti i regolamenti attuativi del D.lgs. n. 36 del 2023, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale n. 151 del 30/06/2023, e nello specifico:

- la delibera n. 261 del 20/06/2023

- la delibera n. 262 del 20/06/2023;
- la delibera n. 263 del 20/06/2023;
- la delibera n. 264 del 20/06/2023;

Visto il vademecum informativo per gli affidamenti diretti di lavori di importo inferiore a 150.000,00 euro, e di forniture e servizi di importo inferiore a 140.000 euro approvato dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione nell'adunanza del 30 luglio 2024;

Evidenziato che l'art. 25, comma 2 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, stabilisce che *“Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti utilizzano le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, secondo le regole tecniche di cui all'articolo 26”*;

Evidenziato che l'Agenzia ha una propria piattaforma di approvvigionamento certificata;

Evidenziato che l'APT ha istituito un Albo telematico di fornitori;

Evidenziato che l'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. consente l'affidamento diretto di contratti di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Visto l'art. 17, comma 2 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, il quale stabilisce che *“in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”*;

Dato atto che, al fine procedere alla finalizzazione delle precitate procedure di affidamento, in ragione di quanto sopra ampiamente motivato, sono stati individuati, all'interno dell'albo telematico dei fornitori dell'APT, i seguenti operatori economici:

- **La Nuova S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;
- **Canale 85 S.r.l.**, con sede legale in Francavilla Fontana (BR), alla via per Grottaglie, P.I. n. 11622971007;
- **AGI S.r.l.**, avente sede legale in Teramo (TE) in C/so Cerulli n. 59, P.I. n. 02080910678;
- **Publifast S.r.l.**, con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788;
- **I-creative S.r.l.**, con sede legale in Matera (MT) alla via Pentasuglia n. 22, P.I. n. 01181730779;
- **Pubblicità in città S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763;
- **DarkRock Media Company S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) al Viale Firenze n. 55, P.I. n. 02181840766;
- **Pubbli Press S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 24, P. I.01631300769;
- **Comunicazione & Territorio S.r.l.s.**, con sede legale in Volturara Irpina (AV) alla Via Rimembranza n. 86, P.I. n. 02894440649;

Dato atto che i predetti operatori economici sono *“in possesso delle documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali”*, richieste dal Nuovo Codice degli Appalti (D.

Lgs. 31 marzo 2023, n. 36), nonché operatori che hanno già collaborato con l'Ente per analoghi affidamenti, eseguendo regolarmente le prescrizioni contrattuali;

Acquisite, in seguito alle richieste di preventivo, nel rispetto del principio di rotazione degli affidamenti, tramite piattaforma di approvvigionamento dell'APT Basilicata, le seguenti offerte economiche:

- **La Nuova S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, che con il preventivo prot. APT n. 3703 del 04.06.2026 ha proposto un'offerta di € 2.100,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **2.562,00**, per il servizio di realizzazione e diffusione di:
 - Banner su home page della testata online "La Nuova del Sud" (www.lanuova.net), f.to 320x1200 px (versione desktop) e 640x200 px (versione mobile), per n. 3 settimane;
 - N. 2 mezze pagine colore (mm 273x200) su quotidiano "La Nuova del Sud";
- **Canale 85 S.r.l.**, con sede legale in Francavilla Fontana (BR), alla via per Grottaglie, P.I. n. 11622971007, che con il preventivo prot. APT n. 3706 del 04.06.2026 ha proposto un'offerta di € 1.800,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **2.196,00**, per le seguenti attività promopubblicitarie per l'estate 2026:
 - Programmazione di n. 4 spot al giorno (dur. 30") in Area Tg per un totale di gg. 15 (tot spot 60) su ANTENNA SUD, canale 14 del digitale terrestre con copertura totale di Puglia e Basilicata;
- **AGI S.r.l.**, avente sede legale in Teramo (TE) in C/so Cerulli n. 59, P.I. n. 02080910678, che con il preventivo prot. APT n. 3702 del 04.06.2026 ha proposto un'offerta di € 4.260,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **5.197,20**, per il servizio richiesto così descritto:
 - Messa in onda di n. 1 spot televisivo di 30" su "CRONACHE Tv": n. 8 passaggi al dì per 15 giorni;
 - Pubblicazione di n. 1 banner in Homepage sul sito lecronache.info (960x450 pixel);
- **Publifast S.r.l.**, con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788; che con il preventivo prot. APT n. 3703 del 04.06.2026 ha proposto un'offerta di € 2.100,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **2.562,00**, per il servizio di diffusione di una Leaderboard Slot 25%, f.to 728x90 px, n. 10 avvisi + 3 omaggio, posizione HOME e di una maxi finestrella colore, f.to 128x95 mm, n. 11 avvisi + 2 omaggio, su web home "L'Altravoce - Il Quotidiano edizione Basilicata" STAMPA + WEB;
- **I-creative S.r.l.**, con sede legale in Matera (MT) alla via Pentasuglia n. 22, P.I. n. 01181730779, che con il preventivo prot. APT n. 3816 del 09.06.2026 ha proposto un'offerta di € 2.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **3.050,00**, per il servizio di diffusione di speciali audiovisivi per la promozione territoriale così dettagliato:
 - Pubblicazione n. 1 banner sulla home page del portale di informazione www.sassilive.it per n. 8 settimane;
- **Pubblicità in città S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763, che con il preventivo prot. APT n. 3814 del 09.06.2026 ha proposto un'offerta di € 2.213,11 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **2.700,00**, per le seguenti attività promopubblicitarie:
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di PotenzaNews;
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di VultureNews;
- **DarkRock Media Company S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) al Viale Firenze n. 55, P.I. n. 02181840766, che con il preventivo prot. APT n. 3706 del 04.06.2026 ha proposto un'offerta di € 2.050,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € **2.501,00**, per il seguente servizio di diffusione:

- Pubblicazione per una settimana banner, visibilità ALL SITE su basilicatadigitalchannel.com, f.to Desk + Mobile, 2 + 1 in omaggio;
- **Pubbli Press S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla c.da Rossellino snc, P. I. n. 01631300769, che con il preventivo prot. APT n. 3705 del 04.06.2026 ha proposto un'offerta di € 11.475,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **13.999,50**, per il servizio di stampa e distribuzione inserto 16 pagine per SPECIALE EVENTI ESTATE BASILICATA e pubbliciredazionale composto da n. 5 pagine su testata "Trend Basilicata";
- **Comunicazione & Territorio S.r.l.s.**, con sede legale in Volturara Irpina (AV) alla Via Rimembranza n. 86, P.I. n. 02894440649, che con il preventivo prot. APT n. 3815 del 09.06.2026 ha proposto un'offerta di € 1.100,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **1.342,00**, per il seguente servizio di realizzazione di attività promopubblicitarie:
- avviso formato ½ pagina (mm 360x224) con intervista di circa 5000 battute realizzate con approfondimento dell'attività, foto dell'intervistato, grafica istituzionale/aziendale e logo e riferimenti utili;

Valutata, da parte della Responsabile Media Planning, la congruità di tutte le offerte economiche presentate in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi, nonché l'idoneità delle stesse sotto l'aspetto promozionale;

Dato atto che, unitamente all'offerta economica, gli operatori economici invitati hanno trasmesso la dichiarazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010 (tracciabilità finanziaria) e la dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023;

Dato atto che, trattandosi di affidamenti di importo inferiore ai 40.000 euro, ai sensi di quanto previsto dall'art. 52 del D. Lgs. n. 36/2023, i requisiti generali e speciali degli operatori economici individuati possono ritenersi verificati, fatto salvo il disposto dell'art. 52, comma 2 del D. Lgs n. 36/2023;

Atteso che tali procedure di scelta del contraente sono effettuate nel rispetto degli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 (principio del risultato, principio della fiducia e principio dell'accesso al mercato);

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Ritenuto, pertanto, in ragione di quanto premesso, di affidare a:

- **La Nuova S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, al costo € 2.100,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **2.562,00**, il servizio come sopra descritto;
- **Canale 85 S.r.l.**, con sede legale in Francavilla Fontana (BR), alla via per Grottaglie, P.I. n. 11622971007, al € 1.800,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **2.196,00**, le attività promopubblicitarie come precedentemente illustrate;
- **AGI S.r.l.**, avente sede legale in Teramo (TE) in C/so Cerulli n. 59, P.I. n. 02080910678, al di € 4.260,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **5.197,20**, il predetto servizio;
- **Publifast S.r.l.**, con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, al costo di € 2.100,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **2.562,00**, il servizio come innanzi descritto;
- **I-creative S.r.l.**, con sede legale in Matera (MT) alla via Pentasuglia n. 22, P.I. n. 01181730779, al costo di € 2.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **3.050,00**, il servizio di diffusione di speciali audiovisivi per la promozione territoriale come precedentemente illustrato;

- **Pubblicità in città S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763, al costo di € 2.213,11 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **2.700,00**, le attività promopubblicitarie come sopra esplicate;
- **DarkRock Media Company S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) al Viale Firenze n. 55, P.I. n. 02181840766, al costo di € 2.050,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € **2.501,00**, il servizio di diffusione per campagna estiva 2026 come prima dettagliato;
- **PubbliPress S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 24, P. I. 01631300769, al costo di € 11.475,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **13.999,50**, il predetto servizio;
- **Comunicazione & Territorio S.r.l.s.**, con sede legale in Volturara Irpina (AV) alla Via Rimembranza n. 86, P.I. n. 02894440649, al costo di € 1.100,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **1.342,00**, il servizio di diffusione per campagna estate 2026 come sopra descritto;

Dato atto che gli affidamenti oggetto della presente determina sono immediatamente efficaci, salva l'ipotesi di risoluzione contrattuale prevista dall'art. 52 comma 2 del D. Lgs n. 36/2023, ove applicabile;

Dato atto che, in conformità a quanto previsto dall'art. 17, comma 6 del D. Lgs n. 36 del 2023, le aggiudicazioni non equivalgono ad accettazione delle offerte, che rimangono irrevocabili sino al termine previsto per la stipulazione del contratto;

Dato atto che, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria dei fondi del capitolo U00511 [Azione 1.2 – Piano comunicazione rilancio e media planning] la somma complessiva di € **36.109,70** così suddivisa:

- € **2.562,00** a favore di **La Nuova S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;
- € **2.196,00** a favore di **Canale 85 S.r.l.**, con sede legale in Francavilla Fontana (BR), alla via per Grottaglie, P.I. n. 11622971007;
- € **5.197,20** a favore di **AGI S.r.l.**, avente sede legale in Teramo (TE) in C/so Cerulli n. 59, P.I. n. 02080910678;
- € **2.562,00** a favore di **Publifast S.r.l.**, con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788;
- € **3.050,00** a favore di **I-creative S.r.l.**, con sede legale in Matera (MT) alla via Pentasuglia n. 22, P.I. n. 01181730779;
- € **2.700,00** a favore di **Pubblicità in città S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763;
- € **2.501,00** a favore di **DarkRock Media Company S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) al Viale Firenze n. 55, P.I. n. 02181840766;
- € **13.999,50** a favore di **PubbliPress S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 24, P. I. 01631300769;
- € **1.342,00** a favore di **Comunicazione & Territorio S.r.l.s.**, con sede legale in Volturara Irpina (AV) alla Via Rimembranza n. 86, P.I. n. 02894440649;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00511 [Azione 1.2 – Piano comunicazione rilancio e media planning] del bilancio dell'Agenzia;

Visto il D. Lgs. n. 36/2023, come modificato dal D. Lgs. n. 209/2024;

Visto lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;

Dato atto che, in considerazione della tipologia, dell'oggetto e della natura degli affidamenti ed in applicazione dell'art. 53, comma 4 del D. Lgs n. 36/2023, gli operatori economici affidatari sono esonerati dalla costituzione delle garanzie definitive per la sottoscrizione dei relativi contratti;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Progetto per tutte le procedure di affidamento, ai sensi dell'art. 15, comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023, è la Dott.ssa Laura Arcieri, la quale attesta, allo stato attuale, l'insussistenza di qualsivoglia conflitto di interesse anche potenziale nel procedimento di che trattasi ai sensi dell'art. 6 bis della L.241/90 e dell'art. 7 della Misura Generale D del vigente Piao;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di attuare e realizzare attività promopubblicitarie per la campagna estate 2026;
- 3) di affidare a:
 - **La Nuova S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760, al costo € 2.100,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **2.562,00**, il servizio di realizzazione e diffusione di:
 - Banner su home page della testata online "La Nuova del Sud" (www.lanuova.net), f.to 320x1200 px (versione desktop) e 640x200 px (versione mobile), per n. 3 settimane;
 - N. 2 mezze pagine colore (mm 273x200) su quotidiano "La Nuova del Sud";
 - **Canale 85 S.r.l.**, con sede legale in Francavilla Fontana (BR), alla via per Grottaglie, P.I. n. 11622971007, al € 1.800,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **2.196,00**, le seguenti attività promopubblicitarie per l'estate 2026:
 - Programmazione di n. 4 spot al giorno (dur. 30") in Area Tg per un totale di gg. 15 (tot spot 60) su ANTENNA SUD, canale 14 del digitale terrestre con copertura totale di Puglia e Basilicata;
 - **AGI S.r.l.**, avente sede legale in Teramo (TE) in C/so Cerulli n. 59, P.I. n. 02080910678, al di € 4.260,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **5.197,20**, servizio richiesto così descritto:
 - Messa in onda di n. 1 spot televisivo di 30" su "CRONACHE Tv": n. 8 passaggi al di per 15 giorni;
 - Pubblicazione di n. 1 banner in Homepage sul sito lecronache.info (960x450 pixel);
 - **Publifast S.r.l.**, con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788, al costo di € 2.100,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **2.562,00**, il servizio di diffusione di una Leaderboard Slot 25%, f.to 728x90 px, n. 10 avvisi + 3 omaggio, posizione HOME e di una maxi finestrella colore, f.to 128x95 mm, n. 11 avvisi + 2 omaggio, su web home "L'Altravoce - Il Quotidiano edizione Basilicata" STAMPA + WEB;
 - **I-creative S.r.l.**, con sede legale in Matera (MT) alla via Pentasuglia n. 22, P.I. n. 01181730779, al costo di € 2.500,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **3.050,00**, il servizio di diffusione di speciali audiovisivi per la promozione territoriale così dettagliato:
 - Pubblicazione n. 1 banner sulla home page del portale di informazione www.sassilive.it per n. 8 settimane;
 - **Pubblicità in città S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763, al costo di € 2.213,11 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **2.700,00**, le seguenti attività promopubblicitarie:
 - Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di PotenzaNews;

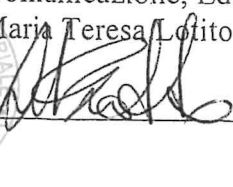
- Pubblicazione di un banner half page 300x600 pixel, 24 ore su 24/7 giorni su 7, per n. 7 giorni, su home page e tutti gli articoli di VultureNews;
 - **DarkRock Media Company S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) al Viale Firenze n. 55, P.I. n. 02181840766, al costo di € 2.050,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro € **2.501,00**, il seguente servizio di diffusione:
 - Pubblicazione per una settimana banner, visibilità ALL SITE su basilicatadigitalchannel.com, f.to Desk + Mobile, 2 + 1 in omaggio;
 - **PubbliPress S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 24, P. I.01631300769, al costo di € 11.475,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **13.999,50**, il servizio di stampa e distribuzione inserto 16 pagine per SPECIALE EVENTI ESTATE BASILICATA e pubbliredazionale composto da n. 5 pagine su testata "Trend Basilicata";
 - **Comunicazione & Territorio S.r.l.s.**, con sede legale in Volturara Irpina (AV) alla Via Rimembranza n. 86, P.I. n. 02894440649, al costo di € 1.100,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **1.342,00**, seguente servizio di realizzazione di attività promopubblicitarie:
 - avviso formato ½ pagina (mm 360x224) con intervista di circa 5000 battute realizzate con approfondimento dell'attività, foto dell'intervistato, grafica istituzionale/aziendale e logo e riferimenti utili;
- 4) di dare atto che gli affidamenti oggetto della presente determina sono immediatamente efficaci, salva l'ipotesi di risoluzione contrattuale prevista dall'art. 52 comma 2 del D. Lgs n. 36/2023, ove applicabile;
 - 5) di dare atto che, in conformità a quanto previsto dall'art. 17, comma 6 del D. Lgs n. 36 del 2023, le aggiudicazioni non equivalgono ad accettazione delle offerte, che rimangono irrevocabili sino al termine previsto per la stipulazione del contratto;
 - 6) di dare atto che, in riferimento alle procedure oggetto della presente deliberazione, i relativi CIG sono:
 - La Nuova S.r.l. – BBE8527291;
 - Canale 85 S.r.l. – BBE892806D;
 - AGI S.r.l. – BBE8303E54;
 - Publifast S.r.l. – BBE8AFD374;
 - I-creative S.r.l. – BBF652D149;
 - Pubblicità in città S.r.l. – BBF6367A9F;
 - DarkRock Media Company S.r.l. – BBE86C6907;
 - PubbliPress S.r.l. – BBE8E0C999;
 - Comunicazione & Territorio S.r.l.s. – BBF665CB51;
 - 7) di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;
 - 8) di esonerare, in considerazione della tipologia, dell'oggetto e della natura degli affidamenti ed in applicazione dell'art. 53, comma 4 del D. Lgs n. 36/2023, gli operatori economici affidatari dalla costituzione della garanzia definitiva per la sottoscrizione dei relativi contratti;
 - 9) di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria dei fondi del capitolo U00511 [Azione 1.2 – Piano comunicazione rilancio e media planning] la somma complessiva di € **36.109,70** così suddivisa:
 - € **2.562,00** a favore di **La Nuova S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 02057080760;
 - € **2.196,00** a favore di **Canale 85 S.r.l.**, con sede legale in Francavilla Fontana (BR), alla via per Grottaglie, P.I. n. 11622971007;
 - € **5.197,20** a favore di **AGI S.r.l.**, avente sede legale in Teramo (TE) in C/so Cerulli n. 59, P.I. n. 02080910678;

- € 2.562,00 a favore di **Publifast S.r.l.**, con sede legale in Castrolibero (CS) alla via Rossini n. 2, P.I. 02468820788;
 - € 3.050,00 a favore di **I-creative S.r.l.**, con sede legale in Matera (MT) alla via Pentasuglia n. 22, P.I. n. 01181730779;
 - € 2.700,00 a favore di **Pubblicità in città S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 18, P.I. n. 01943210763;
 - € 2.501,00 a favore di **DarkRock Media Company S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) al Viale Firenze n. 55, P.I. n. 02181840766;
 - € 13.999,50 a favore di **PubbliPress S.r.l.**, con sede legale in Potenza (PZ) alla via della Tecnica n. 24, P. I. 01631300769;
 - € 1.342,00 a favore di **Comunicazione & Territorio S.r.l.s.**, con sede legale in Volturara Irpina (AV) alla Via Rimembranza n. 86, P.I. n. 02894440649;
- 10) di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nelle lettere contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva dell'operatore economico e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 11) di dare atto che Responsabile Unico di Progetto per tutte le procedure di affidamento, ai sensi dell'art. 15, comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023, è la Dott.ssa Laura Arcieri, la quale attesta, allo stato attuale, l'insussistenza di qualsivoglia conflitto di interesse anche potenziale nel procedimento di che trattasi ai sensi dell'art. 6 bis della L.241/90 e dell'art. 7 della Misura Generale D del vigente Piao.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e Bilancio, Patrimonio e Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito

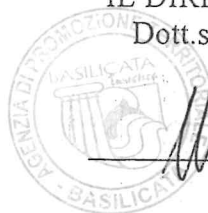




Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE
Dott.ssa Margherita SARLI





=====

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.





Spett.le
Ragione o denominazione sociale
Via _____
CAP – Città (Prov.)
P.I. n. _____

OGGETTO: schema lettera-contratto per il servizio di realizzazione di attività promopubblicitarie Campagna estate 2026.

D.G.R. 423/2025 - "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata" biennio 2025 – 2026 CUP: C49I25002560002 - CIG: _____

PREMESSO CHE

l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

tutte le aree turistiche della Basilicata (Matera e il Materano; Potenza e dintorni; Pollino; Vulture-Melfese; Maratea; Costa Jonica; Val d'Agri) presentano paesaggi culturali da scoprire e custodiscono un valore identitario di tradizioni con radici antiche nelle varie possibili fruizioni (patrimonio naturalistico-ambientale, storia, tradizioni, produzioni enogastronomiche di eccellenza, attività outdoor, attrattori, ecc.);

la valorizzazione e la promozione del patrimonio materiale e immateriale di un territorio sui mercati turistici è perseguibile a condizione che sia attuata un'attività di comunicazione efficiente, efficace ed integrata che promuova la conoscenza delle manifestazioni e dei territori che con esse si identificano;

tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'Apt Basilicata sono previste azioni di promozione del turismo esperienziale a partire dalle realtà locali che dispongono di attrattori di nuova generazione e di eventi ed iniziative ad alto impatto previste nella programmazione regionale, dove dimensioni immateriali e peculiarità paesaggistiche danno a vita a prodotti, a carattere permanente e a carattere evenemenziale;

l'Agenzia ritiene utile opportuno operare con l'obiettivo di consolidare la brand awareness e di posizionare l'offerta turistica lucana, in grado di soddisfare una vasta rosa di richieste e aspettative che spaziano dall'outdoor alla ricerca di privacy e wellness perfettamente in linea con i trend turistici in voga;

l'APT intende, pertanto, realizzare azioni pubblicitarie per promuovere eventi, attrattori e passioni utilizzando media locali e coinvolgendo un target regionale, mediante procedure da espletarsi ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii.;

in seguito a richiesta di preventivo, è stata acquisita l'offerta economica prot. APT n. _____/_____ del _____._____ dell'operatore economico _____;

l'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi ed idonea sotto l'aspetto promozionale;

Sono state acquisite dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria) e

dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Dott.ssa Margherita Sarli, nata a Potenza (PZ) il 01.05.1985, C.F. SRLMGH85E41G942K, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

A _____, con sede legale in _____ (____) alla via _____, P.I. n. _____, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ (____) il ____/____/____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te p.t., domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di attività promopubblicitarie Campagna estate 2026, giusta deliberazione del DG n. ____ del ____/____/____.

I. Il servizio ha ad oggetto le seguenti attività e prestazioni:

- _____
- _____
- _____

II. L'avvio dell'esecuzione è disposto nel medesimo giorno di sottoscrizione della lettera contratto, la quale termina in data ____/____/____.

III. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dall'operatore economico prot. APT n. ____/____ del ____/____/____.

IV. Il costo del servizio è di € _____ oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € _____ (_____/_____/_____ euro).

V. Il pagamento avverrà a saldo, a seguito dell'ultimazione dei servizi e previa consegna definitiva del servizio, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC). Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.

VI. L'operatore economico dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.

VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.

VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.

IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.

X. Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata. Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto. L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà

- ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- XI. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente contratto, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del D. Lgs. n. 101/2018, che ha adeguato il D. Lgs. n. 196/2003 al Regolamento UE GDPR 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'esecuzione del presente contratto e per le finalità amministrative connesse, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XII. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, a quelle del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XIII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "S" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

Le fatture emesse dovranno avere data di scadenza non inferiore a giorni 30 rispetto alla data di invio delle stesse nel sistema SDI.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott.ssa Margherita Sarli



Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, eventuale CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante dell'operatore economico
(Timbro e firma)