

Regione Basilicata
APT Basilicata
=====

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 23/06/2026

Atto n. 110

=====

OGGETTO

=====

D.G.R. 423/2025 - "P.A.R.T.I.
Basilicata! Piano di Azione per la
Ripresa del Turismo in Basilicata"
biennio 2025 - 2026 CUP:
C49I25002560002

[Azione 1.2 - Piano
comunicazione rilancio e media
planning]

Affidamenti servizi di
realizzazione di azioni
promopubblicitarie nell'ambito
della campagna "Basilicata
Motherland. Patrimonio Vivo".
Impegno di spesa complessivo:
Cap. U00511 - € 12.200,00

=====

Cap. U00511 Imp. n° 202500636

€ 6.100,00

Creditore: Sport Network S.r.l.

Cap. U00511 Imp. n° 202500636

€ 6.100,00

Creditore: A. Manzoni & C. S.p.A.

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

=====

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

=====

L'anno duemilaventisei addì ventitré del mese di giugno, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza (PZ), Via del Gallitello n. 89, la Dott.ssa Margherita Sarli - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08 che ha istituito l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Vista la D.G.R. n. 28 del 22/01/2025, così come modificata dalla D.G.R. n. 51 del 30/01/2025, con la quale la Giunta Regionale ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona della Dott.ssa Margherita Sarli;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022, n. 65 del 31/03/2023, n. 65 del 06/05/2025, n. 269 del 22/12/2025, n. 56 del 23/03/2026 e n. 88 del 21/05/2026 relative al conferimento degli incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale APT n. 72 del 16/04/2026 relativa alla adozione del "*Bilancio di Previsione 2026 e Bilancio Pluriennale per il triennio 2026/2028*", approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 213 del 07/05/2026 e dal Consiglio Regionale con LR n. 12 del 27.05.2026 pubblicata sul BUR n. 24 del 27/05/2026;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: “promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”;

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: “L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Visto che con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, la Regione Basilicata ha approvato il Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa D.G.R., è stata individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Vista la D.G.R. n. 147 del 10/03/2023, con cui la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2023-2024, denominato “P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata”, di cui alla D.G.R. n. 614/2023, con allegato il quadro economico riepilogativo;

Vista la D.G.R. n. 423/2025, con cui la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2025 – 2026, denominato “P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata”, di cui alla D.G.R. n. 614/2021, per un ammontare complessivo di € 2.000.000,00;

Vista la Determinazione Dirigenziale della Direzione Ufficio Politiche di Sviluppo, Finanza Agevolata, Incentivi alle Imprese e Promozione aree ZES n. 15BB.2025/D.02324 del 25/09/2025, con la quale la Regione Basilicata ha liquidato la somma di € 600.000,00, in favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata (APT), Via del Gallitello n. 89 Potenza, C.F./P.IVA: 80005050762, a titolo di anticipazione del 30% delle risorse finanziarie assegnate per l'attuazione dell'aggiornamento del progetto di che trattasi, in attuazione di quanto stabilito dalla D.G.R. n. 614 del 21/07/2021;

Dato atto che, all'interno del progetto, la specifica linea di intervento 1.2 è dedicata alla “Piano di comunicazione rilancio e media planning”, ossia alla realizzazione di prodotti fotografici, editoriali, digitali e audio-video dedicati ai territori lucani e ai singoli prodotti della filiera, media planning e piano di comunicazione multicanale e crossmediale su circuiti nazionali e internazionali;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Atteso che l'APT ha realizzato la campagna di comunicazione "BasilicataMotherland. Patrimonio Vivo." tramite "Body painting" e comunicazione visiva, la quale nasce dall'idea che la Basilicata non sia un luogo da osservare, ma un territorio da vivere fino a diventarne parte, infatti, il concetto centrale è che la Basilicata sei tu stesso, quando la attraversi non resti un visitatore esterno, ma ti fondi con i suoi paesaggi, i suoi colori, le sue architetture e i suoi silenzi;

Considerato che questa fusione viene resa visibile attraverso il corpo umano, che diventa il punto di incontro tra persona e territorio e che i modelli non sono inseriti nel paesaggio come soggetti, ma assorbiti da esso: il loro corpo, interamente dipinto, replica colori, texture e luci dell'ambiente fino a mimetizzarsi quasi completamente;

Atteso che Lela Peretto utilizza il body painting come atto pittorico reale, in quanto il corpo è trattato come una tela viva, dipinta direttamente sul luogo per creare una continuità visiva autentica tra essere umano e paesaggio, il risultato è una campagna in cui il confine tra persona e luogo si annulla: la Basilicata non fa da sfondo, ma diventa identità condivisa, vedendo le immagini e i video che non raccontano solo un territorio da visitare, ma un'esperienza di immersione totale, in cui chi guarda è invitato a riconoscersi dentro il paesaggio;

Dato atto che verranno visitati luoghi iconici della Basilicata e che in ciascuna location verrà realizzata un'immagine principale di campagna, con uno o due modelli completamente dipinti e visivamente integrati nell'ambiente, così da pensare le immagini finali come opere visive autonome, più vicine all'arte contemporanea che alla fotografia pubblicitaria tradizionale;

Considerato che, accanto alla produzione fotografica, è stato realizzato un video principale della durata di 30–60 secondi, che ha unito tutte le otto location, concentrando il racconto visivo sulle immensità dei paesaggi, sulle superfici naturali e sui villaggi, lavorando su luce, materia e profondità;

Rilevato che, nel video, il modello inizialmente è perfettamente mimetizzato e resta immerso nel paesaggio, raccontando la Basilicata non solo come una destinazione da visitare, ma come un luogo da diventare, rendendo chi la vive non un semplice turista, ma parte del paesaggio stesso;

Ritenuto per l'Agenzia, in virtù di quanto descritto ed in continuità con le azioni promozionali già attuate su emittenti nazionali e locali, di veicolare la nuova campagna e realizzare azioni promopubblicitarie su testate autorevoli e di adeguata audience;

Ravvisata, pertanto, la necessità di procedere all'affidamento di servizi di realizzazione di azioni promopubblicitarie nell'ambito della campagna "Basilicata Motherland. Patrimonio Vivo", mediante procedure da espletarsi ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;

Visti

- il libro I "Dei principi, della digitalizzazione, della programmazione, della progettazione", Parte I "Principi generali" e Parte II "Della Digitalizzazione" (artt. 1 – 36) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii.;
- il libro II "Dell'appalto" del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii. e nello specifico:
 - la Parte I "Dei contratti di importo inferiore alle soglie europee" (artt. 48 – 55) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii.;
 - la Parte III "Dei soggetti", Titoli I "Le stazioni appaltanti" (artt. 62 – 64) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii.;

- la Parte V “Dello svolgimento delle procedure” (art. 77 – 137) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii.;

Visto l’Allegato II.1 del D.lgs n. 36 del 2023 “Elenchi di operatori economici e indagini di mercato per gli affidamenti di contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea”;

Viste, altresì, le delibere ANAC recanti i regolamenti attuativi del D.lgs. n. 36 del 2023, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale n. 151 del 30/06/2023, e nello specifico:

- la delibera n. 261 del 20/06/2023
- la delibera n. 262 del 20/06/2023;
- la delibera n. 263 del 20/06/2023;
- la delibera n. 264 del 20/06/2023;

Visto il vademecum informativo per gli affidamenti diretti di lavori di importo inferiore a 150.000,00 euro, e di forniture e servizi di importo inferiore a 140.000 euro approvato dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione nell’adunanza del 30 luglio 2024;

Evidenziato che l’art. 25, comma 2 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, stabilisce che *“Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti utilizzano le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, secondo le regole tecniche di cui all’articolo 26”*;

Evidenziato che l’Agenzia ha una propria piattaforma di approvvigionamento certificata;

Evidenziato che l’APT ha istituito un Albo telematico di fornitori;

Evidenziato che l’art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. consente l’affidamento diretto di contratti di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Visto l’art. 17, comma 2 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, il quale stabilisce che *“in caso di affidamento diretto, l’atto di cui al comma 1 individua l’oggetto, l’importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”*;

Dato atto che, al fine di procedere alla finalizzazione delle precitate procedure di affidamento, sono stati individuati, all’interno dell’albo telematico dei fornitori dell’APT, i seguenti operatori economici concessionari di principali Gruppi Editoriali;

- **Sport Network S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000;
- **A. Manzoni & C. S.p.A.**, con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150;

Dato atto che entrambi gli operatori economici sono ampiamente *“in possesso delle documentate esperienze pregresse idonee all’esecuzione delle prestazioni contrattuali”*, richieste dal Nuovo Codice degli Appalti (D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36), nonché operatori che hanno già collaborato con l’Ente per analoghi affidamenti, eseguendo in maniera conforme le prescrizioni contrattuali;

Acquisite, in seguito alle richieste di preventivo, nel rispetto del principio di rotazione degli affidamenti, tramite piattaforma di approvvigionamento dell'APT Basilicata, le seguenti offerte economiche:

- **Sport Network S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000, che con il preventivo prot. APT n. 4224 del 23.06.2026 ha proposto un'offerta di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **6.100,00**, per la realizzazione dei seguenti servizi:
STAMPA - Corriere dello Sport e TuttoSport
 - N. 1 pagina intera (tabellare o pubbliredazionale);**DIGITAL – corrieredellosport.it e tuttospoort.com**
 - Crossdevice geotargeting siti, formato medium rectangle (300x250 px), sezione running on site (no home page), tot. impressions 300.000;
- **A. Manzoni & C. S.p.A.**, con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150, che con il preventivo prot APT n. 4225 del 23.06.2026 ha proposto un'offerta di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **6.100,00**, per il seguente servizio:
PRINT
 - Il Venerdì di Repubblica-Speciale Viaggi, n. 1 pagina intera a colori;**SITO**
 - Repubblica.it AREA TEMATICA VIAGGI CROSS DEVICE (PC + TABLET + SMARTPHONE), formato Masthead 970x250 px, imps 250.000 a settimana, per due settimane;
 - BP Reel su Repubblica Nazionale, n. 60000 visualizzazioni;

Valutata, da parte della Responsabile Media Planning, la congruità delle offerte economiche presentate in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi, nonché l'idoneità delle stesse sotto l'aspetto promozionale;

Dato atto che, unitamente all'offerta economica, l'operatore economico invitato ha trasmesso la dichiarazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010 (tracciabilità finanziaria) e la dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023;

Dato atto che, trattandosi di affidamenti di importo inferiore ai 40.000 euro, ai sensi di quanto previsto dall'art. 52 del D. Lgs. n. 36/2023, i requisiti generali e speciali dell'operatore economico individuato possono ritenersi verificati, fatto salvo il disposto dell'art. 52, comma 2 del D. Lgs n. 36/2023;

Atteso che tali procedure di scelta del contraente sono effettuate nel rispetto degli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 (principio del risultato, principio della fiducia e principio dell'accesso al mercato);

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Valutata uguale a zero la portata degli oneri per la sicurezza scaturenti dalle interferenze dovute alla resa del servizio in oggetto, poiché il servizio stesso sarà espletato in ambiente lavorativo nel quale non si riscontrano interferenze con le attività del personale dipendente dell'APT;

Ritenuto, pertanto, in ragione di quanto premesso, di affidare a:

- **Sport Network S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000, al costo di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **6.100,00**, i servizi come prima elencati;
- **A. Manzoni & C. S.p.A.**, con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150, al costo di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **6.100,00**, i servizi come sopra esplicitati;

Dato atto che gli affidamenti oggetto della presente determina sono immediatamente efficaci, salva l'ipotesi di risoluzione contrattuale prevista dall'art. 52 comma 2 del D. Lgs n. 36/2023, ove applicabile;

Dato atto che, in conformità a quanto previsto dall'art. 17, comma 6 del D. Lgs n. 36 del 2023, le aggiudicazioni non equivalgono ad accettazione delle offerte, che rimangono irrevocabili sino al termine previsto per la stipulazione del contratto;

Dato atto che, per far fronte alle spese derivanti dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00511 [Azione 1.2 – Piano comunicazione rilancio e media planning] del bilancio dell'Agenzia la somma complessiva di € **12.200,00** così ripartita:

- € **6.100,00** a favore di **Sport Network S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000;
- € **6.100,00** a favore di **A. Manzoni & C. S.p.A.**, con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00511 [Azione 1.2 – Piano comunicazione rilancio e media planning] del bilancio dell'Agenzia;

Visto il D. Lgs. n. 36/2023, come modificato dal D. Lgs. n. 209/2024;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Visto lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;

Dato atto che, in considerazione della tipologia, dell'oggetto e della natura degli affidamenti ed in applicazione dell'art. 53, comma 4 del D. Lgs n. 36/2023, gli operatori economici affidatari sono esonerati dalla costituzione delle garanzie definitive per la sottoscrizione dei relativi contratti;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Progetto per ambedue le procedure di affidamento, ai sensi dell'art. 15, comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023, è la Dott.ssa Laura Arcieri, la quale attesta, allo stato attuale, l'insussistenza di qualsivoglia conflitto di interesse anche potenziale nel procedimento di che trattasi ai sensi dell'art. 6 bis della L.241/90 e dell'art. 7 della Misura Generale D del vigente Piao;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di procedere, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/23 e ss.mm.ii., ad affidare a:
 - **Sport Network S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000, al costo di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **6.100,00**, il

servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie nell'ambito della campagna "Basilicata Motherland. Patrimonio Vivo" e nel dettaglio:

STAMPA - Corriere dello Sport e TuttoSport

- N. 1 pagina intera (tabellare o pubbliredazionale);

DIGITAL – corrieredellosport.it e tuttospport.com

- Crossdevice geotargeting siti, formato medium rectangle (300x250 px), sezione running on site (no home page), tot. impressions 300.000;

- **A. Manzoni & C. S.p.A.**, con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150, al costo di € 5.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di **€ 6.100,00**, il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie nell'ambito della campagna "Basilicata Motherland. Patrimonio Vivo" e precisamente:

PRINT

- Il Venerdì di Repubblica-Speciale Viaggi, n. 1 pagina intera a colori;

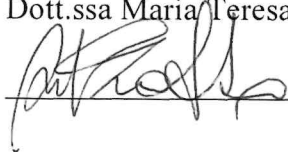
SITO

- Repubblica.it AREA TEMATICA VIAGGI CROSS DEVICE (PC + TABLET + SMARTPHONE), formato Masthead 970x250 px, imps 250.000 a settimana, per due settimane;
- BP Reel su Repubblica Nazionale, n. 60000 visualizzazioni;

- 3) di dare atto che gli affidamenti oggetto della presente determina sono immediatamente efficaci, salva l'ipotesi di risoluzione contrattuale prevista dall'art. 52 comma 2 del D. Lgs n. 36/2023, ove applicabile;
- 4) di dare atto che, in conformità a quanto previsto dall'art. 17, comma 6 del D. Lgs n. 36 del 2023, le aggiudicazioni non equivalgono ad accettazione delle offerte, che rimangono irrevocabili sino al termine previsto per la stipulazione del contratto;
- 5) di dare atto che, in riferimento alle procedure oggetto della presente deliberazione, i relativi CIG sono:
 - **Sport Network S.r.l.** – BC23325DD4;
 - **A. Manzoni & C. S.p.A.** - BC24D6CD20;
- 6) di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;
- 7) di dare atto che, in considerazione della tipologia, dell'oggetto e della natura degli affidamenti ed in applicazione dell'art. 53, comma 4 del D. Lgs n. 36/2023, gli operatori economici affidatari sono esonerati dalla costituzione delle garanzie definitive per la sottoscrizione dei relativi contratti;
- 8) di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00511 [Azione 1.2 – Piano comunicazione rilancio e media planning] del bilancio dell'Agenzia la somma complessiva di **€ 12.200,00** così ripartita:
 - **€ 6.100,00** a favore di **Sport Network S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla Piazza Indipendenza n. 11/B, P.I. n. 06357951000;
 - **€ 6.100,00** a favore di **A. Manzoni & C. S.p.A.**, con sede legale in Torino (TO) alla via Ernesto Lugaro n. 15, P.I. n. 04705810150;
- 9) di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nello schema di lettera contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva degli operatori economici e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 10) di dare atto che, sia il Responsabile Unico del Progetto per ambedue le procedure di affidamento Dott.ssa Laura Arcieri, ai sensi dell'art. 15, comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023, sia il Direttore Generale, attestano allo stato attuale l'insussistenza di qualsivoglia conflitto di interesse anche potenziale nel procedimento di che trattasi ai sensi dell'art. 6 bis della L.241/90 e dell'art. 7 della Misura Generale D del vigente Piao.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e Bilancio, Patrimonio e Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE
Dott.ssa Margherita SARLI



=====

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

Il Funzionario Incaricato

Spett.le
Ragione o denominazione sociale
Via _____
CAP – Città (Prov.)
P.I. n. _____

OGGETTO: schema lettera-contratto per il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie nell'ambito della campagna "Basilicata Motherland. Patrimonio Vivo."

D.G.R. 423/2025 - "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata" biennio 2025 – 2026 CUP: C49I25002560002 - CIG: _____

PREMESSO CHE

con la D.G.R. n. 423/2025, la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2025 – 2026, denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", di cui alla D.G.R. n. 614/2021, per un ammontare complessivo di € 2.000.000,00;

con la Determinazione Dirigenziale della Direzione Ufficio Politiche di Sviluppo, Finanza Agevolata, Incentivi alle Imprese e Promozione aree ZES n. 15BB.2025/D.02324 del 25/09/2025, la Regione Basilicata ha liquidato la somma di € 600.000,00, in favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata (APT), Via del Gallitello n. 89 Potenza, C.F./P.IVA: 80005050762, a titolo di anticipazione del 30% delle risorse finanziarie assegnate per l'attuazione dell'aggiornamento del progetto di che trattasi, in attuazione di quanto stabilito dalla D.G.R. n. 614 del 21/07/2021;

all'interno del progetto, la specifica linea di intervento 1.2 è dedicata alla "Piano di comunicazione rilancio e media planning", ossia alla realizzazione di prodotti fotografici, editoriali, digitali e audio-video dedicati ai territori lucani e ai singoli prodotti della filiera, media planning e piano di comunicazione multicanale e crossmediale su circuiti nazionali e internazionali;

l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

l'APT ha realizzato la campagna di comunicazione "BasilicataMotherland. Patrimonio Vivo." tramite "Body painting" e comunicazione visiva, la quale nasce dall'idea che la Basilicata non sia un luogo da osservare, ma un territorio da vivere fino a diventarne parte, infatti, il concetto centrale è che la Basilicata sei tu stesso, quando la attraversi non resti un visitatore esterno, ma ti fondi con i suoi paesaggi, i suoi colori, le sue architetture e i suoi silenzi;

accanto alla produzione fotografica, è stato realizzato un video principale della durata di 30–60 secondi, che ha unito tutte le otto location, concentrando il racconto visivo sulle immensità dei paesaggi, sulle superfici naturali e sui villaggi, lavorando su luce, materia e profondità;

L'Agenzia ritiene utile opportuno, in continuità con le azioni promozionali già attuate su emittenti nazionali e locali, veicolare la nuova campagna e realizzare azioni promopubblicitarie su testate autorevoli e di adeguata audience;

L'APT intende, pertanto, procedere all'affidamento di servizi di realizzazione di azioni promopubblicitarie nell'ambito della campagna "Basilicata Motherland. Patrimonio Vivo", mediante procedure da espletarsi ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;

in seguito a richiesta di preventivo, è stata acquisita l'offerta economica prot. APT n. ____/____ del _____._____ dell'operatore economico _____;

l'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi ed idonea sotto l'aspetto promozionale;

Sono state acquisite dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria) e dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Dott.ssa Margherita Sarli, nata a Potenza (PZ) il 01.05.1985, C.F. SRLMGH85E41G942K, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

A _____, con sede legale in _____ (____) alla via _____, P.I. n. _____, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ (____) il ____/____/____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te p.t., domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di azioni promopubblicitarie nell'ambito della campagna "Basilicata Motherland. Patrimonio Vivo.", giusta deliberazione del DG n. ____ del _____._____.

I. Il servizio ha ad oggetto le seguenti attività e prestazioni:

- _____
- _____
- _____

II. L'avvio dell'esecuzione è disposto nel medesimo giorno di sottoscrizione della lettera contratto, la quale termina in data _____._____.

III. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dall'operatore economico prot. APT n. ____/____ del _____._____.

IV. Il costo del servizio è di € _____ oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € _____ (_____/_____/00 euro).

V. Il pagamento avverrà a saldo, a seguito dell'ultimazione dei servizi e previa consegna definitiva del servizio, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).

Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.

VI. L'operatore economico dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.

VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.

VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.

IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di

Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.

- X. Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata. Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto. L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- XI. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente contratto, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del D. Lgs. n. 101/2018, che ha adeguato il D. Lgs. n. 196/2003 al Regolamento UE GDPR 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'esecuzione del presente contratto e per le finalità amministrative connesse, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it. Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste. Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XII. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, a quelle del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XIII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762

Codice "S" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

Le fatture emesse dovranno avere data di scadenza non inferiore a giorni 30 rispetto alla data di invio delle stesse nel sistema SDI.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott.ssa Margherita Sarli

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, eventuale CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante dell'operatore economico
(Timbro e firma)