

Regione Basilicata
APT Basilicata
=====

Deliberazione del
Direttore Generale
=====

Data 21.7.2026

Atto n. 136
=====

OGGETTO

D.G.R. 423/2025 - "P.A.R.T.I.
Basilicata! Piano di Azione per la
Ripresa del Turismo in Basilicata"
biennio 2025 - 2026 CUP:
C49125002560002

[Azione 1.2 - Piano
comunicazione rilancio e media
planning]

Affidamento servizi di
promozione dei viaggi di
istruzione in Basilicata e
comunicazione diretta a docenti
referenti del turismo scolastico a.s.
2026/2027.

La Fabbrica S.r.l. Società Benefit
- Milano (MI)

Editoriale Tuttoscuola S.r.l. -
Roma (RM)

Impegno di spesa complessivo:
Cap. U00511 - € 9.979,60
=====

Cap. U00511 Imp. n° 202500637

€ 4.001,60

Creditore: La Fabbrica S.r.l.

Cap. U00511 Imp. n° 202500637

€ 5.978,00

Creditore: Editoriale Tuttoscuola S.r.l.

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore.....



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE =====

L'anno duemilaventisei addìventuno..... del mese di luglio, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza (PZ), Via del Gallitello n. 89, la Dott.ssa Margherita Sarli - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08 che ha istituito l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Vista la D.G.R. n. 28 del 22/01/2025, così come modificata dalla D.G.R. n. 51 del 30/01/2025, con la quale la Giunta Regionale ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona della Dott.ssa Margherita Sarli;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022, n. 65 del 31/03/2023, n. 65 del 06/05/2025, n. 269 del 22/12/2025, n. 56 del 23/03/2026 e n. 88 del 21/05/2026 relative al conferimento degli incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale APT n. 72 del 16/04/2026 relativa alla adozione del "Bilancio di Previsione 2026 e Bilancio Pluriennale per il triennio 2026/2028", approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 213 del 07/05/2026 e dal Consiglio Regionale con LR n. 12 del 27.05.2026 pubblicata sul BUR n. 24 del 27/05/2026;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale APT n. 122 del 15/07/2026 avente ad oggetto "1° Variazione al Bilancio di previsione 2026 e pluriennale 2026/2028 per l'assegnazione regionale relativa alla DGR n. 290/2026 e DDR n. 15BC.2026/D.01797 del 08.07.2026";

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Visto che con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, la Regione Basilicata ha approvato il Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa D.G.R., è stata individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Vista la D.G.R. n. 147 del 10/03/2023, con cui la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2023-2024, denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", di cui alla D.G.R. n. 614/2023, con allegato il quadro economico riepilogativo;

Vista la D.G.R. n. 423/2025, con cui la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2025 – 2026, denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", di cui alla D.G.R. n. 614/2021, per un ammontare complessivo di € 2.000.000,00;

Vista la Determinazione Dirigenziale della Direzione Ufficio Politiche di Sviluppo, Finanza Agevolata, Incentivi alle Imprese e Promozione aree ZES n. 15BB.2025/D.02324 del 25/09/2025, con la quale la Regione Basilicata ha liquidato la somma di € 600.000,00, in favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata (APT), Via del Gallitello n. 89 Potenza, C.F./P.IVA: 80005050762, a titolo di anticipazione del 30% delle risorse finanziarie assegnate per l'attuazione dell'aggiornamento del progetto di che trattasi, in attuazione di quanto stabilito dalla D.G.R. n. 614 del 21/07/2021;

Dato atto che, all'interno del progetto, la specifica linea di intervento 1.2 è dedicata alla "Piano di comunicazione rilancio e media planning", ossia alla realizzazione di prodotti fotografici, editoriali, digitali e audio-video dedicati ai territori lucani e ai singoli prodotti della filiera, media planning e piano di comunicazione multicanale e crossmediale su circuiti nazionali e internazionali;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Rilevato che la Basilicata, meta ideale per il turismo scolastico, affascina con i suoi paesaggi culturali: da Matera, Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo 2026 e città dei Sassi, patrimonio dell'Unesco dal 1993, con un firmamento di caverne e cripte nel parco della Murgia Materana, testimoni silenti della spiritualità ascetica di monaci eremiti e di una civiltà rupestre, che ha evidenti legami con la Cappadocia, alla piana del Metapontino, che conserva i segni di antichi fasti come le Tavole Palatine e reperti risalenti alle colonie greche di Siris ed Herakleia;

Considerato che la regione Basilicata:

- conquista il palato con le specialità eno-gastronomiche e affascina con il racconto di storie di briganti e di poeti nei parchi tematici e letterari (Parco della Grancia, Parco di Aliano dedicato a Carlo Levi, Parco di Tursi in omaggio ad Albino Pierro e di Valsinni in onore di Isabella Morra), con il perpetuarsi di riti arborei, matrimoni di natura e cultura, di usi tipici della cultura arberesche, di grandi feste religiose e rievocazioni storiche;
- colpisce con grandi attrattori come il Volo dell'Angelo e il Volo dell'Aquila che regalano adrenalina esaudendo il primordiale sogno dell'uomo di volare a contatto diretto con la natura, la slittovia delle dolomiti Lucane, il Ponte tra i due Parchi di Castelsaraceno, con luoghi ludico-didattici di nuova concezione come il Museo dell'Utopia, Micromondo, il Percorso delle Sette Pietre;

Atteso che l'APT Basilicata si pone l'obiettivo di potenziare la promozione dell'offerta di viaggi di istruzione nei suoi diversi segmenti (cultura, natura, sport e attività ludiche) per rendere, anche in tale ambito, la Basilicata maggiormente attrattiva e competitiva sul mercato nazionale;

Ritenuto utile ed opportuno dare visibilità e mettere a valore una mappatura delle realtà attrattive per le scuole con oltre 70 pacchetti turistici che interessano tutto il territorio regionale, con un'efficace promozione del territorio come meta di turismo scolastico necessariamente passi attraverso una comunicazione diretta nei confronti dei decision maker (docenti responsabili del turismo scolastico) e attraverso l'adesione a riviste specializzate e all'utilizzo di strumenti web specifici del settore;

Rilevato che il progetto Didatour nasce dall'esigenza delle realtà del turismo e della didattica di comunicare con la scuola in maniera efficace, raggiungendo direttamente le/i referenti e trasmettendo le proposte e offerte didattiche in maniera adeguata ed è, da oltre un decennio, un punto di riferimento per tutte le realtà che intendono promuoversi nel segmento del turismo scolastico, vantando collaborazioni con il Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca, con il Ministero per i Beni e le Attività Culturali e con il Ministero per le Politiche Agricole e Forestali;

Preso atto che l'attività di promozione della Regione Basilicata per il progetto Didatur è effettuata attraverso i canali di comunicazione della La Fabbrica S.r.l. Società Benefit;

Considerato che:

- l'Annuario dei Viaggi di Istruzione, è una guida alla scelta e all'organizzazione delle gite scolastiche, rappresentando dal '98 lo strumento ideale per raggiungere coloro che promuovono e progettano la gita;
- il mensile Tuttoscuola (versione cartacea e digitale) è il mensile per insegnanti, genitori e studenti, diffuso al 1975 nelle scuole su tutto il territorio nazionale;

- le Newsletter “TuttoscuolaNEWS” e le newsletter settimanali “TuttoscuolaFOCUS” (per abbonati) da oltre 20 anni raggiungono ogni lunedì più di 120 mila iscritti, conosciute nel mondo della scuola, sono diventate ormai una fonte di informazione privilegiata e di riflessione;

Preso atto che tali servizi sono tutti gestiti dall’operatore economico **Editoriale Tuttoscuola S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla Via della Scrofa n. 39, P.I. n. 01008121004;

Ritenuto per l’Agenzia, in virtù di quanto premesso, procedere all’affidamento di servizi di promozione dei viaggi di istruzione in Basilicata e comunicazione diretta a docenti referenti del turismo scolastico a.s. 2026/2027, mediante procedure da espletarsi ai sensi dell’art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;

Visti

- il libro I “Dei principi, della digitalizzazione, della programmazione, della progettazione”, Parte I “Principi generali” e Parte II “Della Digitalizzazione” (artt. 1 – 36) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii.;
- il libro II “Dell’appalto” del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii. e nello specifico:
 - la Parte I “Dei contratti di importo inferiore alle soglie europee” (artt. 48 – 55) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii.;
 - la Parte III “Dei soggetti”, Titoli I “Le stazioni appaltanti” (artt. 62 – 64) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii.;
 - la Parte V “Dello svolgimento delle procedure” (art. 77 – 137) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii.;

Visto l’Allegato II.1 del D.lgs n. 36 del 2023 “Elenchi di operatori economici e indagini di mercato per gli affidamenti di contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea”;

Viste, altresì, le delibere ANAC recanti i regolamenti attuativi del D.lgs. n. 36 del 2023, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale n. 151 del 30/06/2023, e nello specifico:

- la delibera n. 261 del 20/06/2023
- la delibera n. 262 del 20/06/2023;
- la delibera n. 263 del 20/06/2023;
- la delibera n. 264 del 20/06/2023;

Visto il vademecum informativo per gli affidamenti diretti di lavori di importo inferiore a 150.000,00 euro, e di forniture e servizi di importo inferiore a 140.000 euro approvato dal Consiglio dell’Autorità Nazionale Anticorruzione nell’adunanza del 30 luglio 2024;

Evidenziato che l’art. 25, comma 2 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, stabilisce che “*Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti utilizzano le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, secondo le regole tecniche di cui all’articolo 26*”;

Evidenziato che l’Agenzia ha una propria piattaforma di approvvigionamento certificata;

Evidenziato che l’APT ha istituito un Albo telematico di fornitori;

Evidenziato che l’art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. consente l’affidamento diretto di contratti di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di

più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Visto l'art. 17, comma 2 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, il quale stabilisce che “in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”;

Dato atto che, al fine di procedere alla finalizzazione delle precitate procedure di affidamento, sono stati individuati, all'interno dell'albo telematico dei fornitori dell'APT, gli operatori economici sopracitati **La Fabbrica S.r.l. Società Benefit**, avente sede legale in Milano (MI) al viale Monza n. 259, P.I. n. 12620050158 e **Editoriale Tuttoscuola S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla Via della Scrofa n. 39, P.I. n. 01008121004;

Dato atto che gli operatori economici sono “*in possesso delle documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali*”, richieste dal Nuovo Codice degli Appalti (D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36);

Acquisite, in seguito alle richieste di preventivo, nel rispetto del principio di rotazione degli affidamenti, tramite piattaforma di approvvigionamento dell'APT Basilicata, le seguenti offerte economiche:

- **La Fabbrica S.r.l. Società Benefit**, avente sede legale in Milano (MI) al viale Monza n. 259, P.I. n. 12620050158, che con il preventivo prot. APT n. 4792 del 17.07.2026 ha proposto un'offerta di € 3.280,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **4.001,60**, per la realizzazione dei seguenti servizi:
 - adesione a scheda dedicata nel portale Web Didatour.it per 12 (dodici) mesi;
 - posizionamento della scheda dedicata in evidenza nella sezione di riferimento e/o nell'homepage del portale per 6 (sei) mesi;
 - invio di 1 (una) comunicazione e-mail, personalizzata ed esclusiva, a circa 20.000 indirizzi personali di docenti. Data da concordare, invio da effettuarsi entro il termine dell'a.s. 2026-2027;
- **Editoriale Tuttoscuola S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla Via della Scrofa n. 39, P.I. n. 01008121004, che con il preventivo prot APT n. 4791 del 17.07.2026 ha proposto un'offerta di € 4.900,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **5.978,00**, per il seguente servizio:
Annuario dei viaggi di istruzione 2025 CARTACEO+ DIGITALE, Diffusione:
 - Versione cartacea – in allegato al mensile Tuttoscuola 15.000 copie;
 - Versione digitale –diversi lanci sulla newsletter TuttoscuolaNEWS alla mailing list di 120.000 iscritti on line scaricabile nella sezione dedicata al turismo del sito www.tuttoscuola.com;
 - Uscita con un capitolo di SEI pagine pubbliredazionali;
 - Materiale da fornire: file in word n. battute 7.000 ca. + 8 foto e logo in jpg 300 DPI;
 - Data di uscita: autunno 2026, consegna materiali metà settembre 2026;**Rivista Tuttoscuola cartaceo+digitale:**
 - n. 1 uscita con 1 pagina redazionale all'interno dello speciale dedicato al “turismo scolastico”, Materiale da fornire: file in word battute n. 2.500 ca. + 2 foto, QR Code e logo in pdf, 300 DPI, Data di uscita: autunno 2026, consegna materiali metà settembre 2026;**Newsletter TuttoscuolaNEWS (mailing list completa oltre 120.000 iscritti):**
 - n. 2 uscite con spot, Materiale da fornire: testo: file formato word. da 240 battute ca.+ titolo da 20 battute ca. + link al sito + Immagine 655x112 px— peso: 50 KB in jpeg

- www.tuttoscuola.com/turismo scolastico (visibilità in Home Page del canale tematico “turismo scolastico” + in tutti gli articoli della sezione in essa contenuta);
- n. 1 uscita con un banner 300 x 250 pixel per 1 mese + 45 giorni;
 - **www.tuttoscuola.com/turismo scolastico + Pagina Facebook, la pubblicazione dell'itinerario pubblicato sull'Annuario + post sulla pagina FB;**

Valutata, da parte della Responsabile Media Planning, la congruità delle offerte economiche presentate in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

Dato atto che, unitamente all'offerta economica, l'operatore economico invitato ha trasmesso la dichiarazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010 (tracciabilità finanziaria) e la dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023;

Dato atto che, trattandosi di affidamenti di importo inferiore ai 40.000 euro, ai sensi di quanto previsto dall'art. 52 del D. Lgs. n. 36/2023, i requisiti generali e speciali dell'operatore economico individuato possono ritenersi verificati, fatto salvo il disposto dell'art. 52, comma 2 del D. Lgs n. 36/2023;

Atteso che tali procedure di scelta del contraente sono effettuate nel rispetto degli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 (principio del risultato, principio della fiducia e principio dell'accesso al mercato);

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Valutata uguale a zero la portata degli oneri per la sicurezza scaturenti dalle interferenze dovute alla resa del servizio in oggetto, poiché il servizio stesso sarà espletato in ambiente lavorativo nel quale non si riscontrano interferenze con le attività del personale dipendente dell'APT;

Ritenuto, pertanto, in ragione di quanto premesso, di affidare a:

- **La Fabbrica S.r.l. Società Benefit**, avente sede legale in Milano (MI) al viale Monza n. 259, P.I. n. 12620050158, al costo di € 3.280,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di **€ 4.001,60**, il servizio come descritto nell'offerta prot. APT n. 4792 del 17.7.2026;
- **Editoriale Tuttoscuola S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla Via della Scrofa n. 39, P.I. n. 01008121004, al costo di € 4.900,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di **€ 5.978,00**, il servizio sopra precisato nell'offerta prot. APT n. 4791 del 17.7.2026;

Dato atto che gli affidamenti oggetto della presente determina sono immediatamente efficaci, salva l'ipotesi di risoluzione contrattuale prevista dall'art. 52 comma 2 del D. Lgs n. 36/2023, ove applicabile;

Dato atto che, in conformità a quanto previsto dall'art. 17, comma 6 del D. Lgs n. 36 del 2023, le aggiudicazioni non equivalgono ad accettazione delle offerte, che rimangono irrevocabili sino al termine previsto per la stipulazione del contratto;

Dato atto che, per far fronte alle spese derivanti dal presente provvedimento, occorre impegnare sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00511 [Azione 1.2 – Piano comunicazione rilancio e media planning] del bilancio dell'Agenzia la somma complessiva di **€ 9.979,60** così ripartita:

- **€ 4.001,60** a favore di **La Fabbrica S.r.l. Società Benefit**, avente sede legale in Milano (MI) al viale Monza n. 259, P.I. n. 12620050158;

- € 5.978,00 a favore di **Editoriale Tuttoscuola S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla Via della Scrofa n. 39, P.I. n. 01008121004;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00511 [Azione 1.2 – Piano comunicazione rilancio e media planning] del bilancio dell'Agenzia;

Visto il D. Lgs. n. 36/2023, come modificato dal D. Lgs. n. 209/2024;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Visto lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;

Dato atto che, in considerazione della tipologia, dell'oggetto e della natura degli affidamenti ed in applicazione dell'art. 53, comma 4 del D. Lgs n. 36/2023, gli operatori economici affidatari sono esonerati dalla costituzione delle garanzie definitive per la sottoscrizione dei relativi contratti;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Progetto per ambedue le procedure di affidamento, ai sensi dell'art. 15, comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023, è la Dott.ssa Laura Arcieri, la quale attesta, allo stato attuale, l'insussistenza di qualsivoglia conflitto di interesse anche potenziale nel procedimento di che trattasi ai sensi dell'art. 6 bis della L.241/90 e dell'art. 7 della Misura Generale D del vigente Piao;

DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di affidare a:
 - **La Fabbrica S.r.l. Società Benefit**, avente sede legale in Milano (MI) al viale Monza n. 259, P.I. n. 12620050158, al costo di € 3.280,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **4.001,60**, i servizi di promozione dei viaggi di istruzione in Basilicata e comunicazione diretta a docenti referenti del turismo scolastico a.s. 2026/2027 così precisati:
 - adesione a scheda dedicata nel portale Web Didatour.it per 12 (dodici) mesi;
 - posizionamento della scheda dedicata in evidenza nella sezione di riferimento e/o nell'homepage del portale per 6 (sei) mesi;
 - invio di 1 (una) comunicazione e-mail, personalizzata ed esclusiva, a circa 20.000 indirizzi personali di docenti. Data da concordare, invio da effettuarsi entro il termine dell'a.s. 2026-2027;
 - **Editoriale Tuttoscuola S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla Via della Scrofa n. 39, P.I. n. 01008121004, al costo di € 4.900,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € **5.978,00**, i servizi di promozione dei viaggi di istruzione in Basilicata e comunicazione diretta a docenti referenti del turismo scolastico a.s. 2026/2027 e nel dettaglio:
 - Annuario dei viaggi di istruzione 2025 CARTACEO+ DIGITALE, Diffusione:**
 - Versione cartacea – in allegato al mensile Tuttoscuola 15.000 copie;
 - Versione digitale –diversi lanci sulla newsletter TuttoscuolaNEWS alla mailing list di 120.000 iscritti on line scaricabile nella sezione dedicata al turismo del sito www.tuttoscuola.com;
 - Uscita con un capitolo di SEI pagine pubbliedazionali;
 - Materiale da fornire: file in word n. battute 7.000 ca. + 8 foto e logo in jpg 300 DPI;
 - Data di uscita: autunno 2026, consegna materiali metà settembre 2026;
 - Rivista Tuttoscuola cartaceo+digitale:**

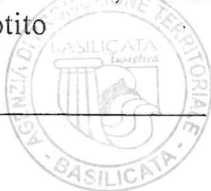
- n. 1 uscita con 1 pagina redazionale all'interno dello speciale dedicato al "turismo scolastico", Materiale da fornire: file in word battute n. 2.500 ca. + 2 foto, QR Code e logo in pdf, 300 DPI, Data di uscita: autunno 2026, consegna materiali metà settembre 2026;

Newsletter TuttoscuolaNEWS (mailing list completa oltre 120.000 iscritti):

- n. 2 uscite con spot, Materiale da fornire: testo: file formato word. da 240 battute ca.+ titolo da 20 battute ca. + link al sito + Immagine 655x112 px— peso: 50 KB in jpeg [www.tuttoscuola.com/turismo scolastico](http://www.tuttoscuola.com/turismo_scolastico) (visibilità in Home Page del canale tematico "turismo scolastico" + in tutti gli articoli della sezione in essa contenuta);
 - n. 1 uscita con un banner 300 x 250 pixel per 1 mese + 45 giorni;
 - **[www.tuttoscuola.com/turismo scolastico](http://www.tuttoscuola.com/turismo_scolastico) + Pagina Facebook, la pubblicazione dell'itinerario pubblicato sull'Annuario + post sulla pagina FB;**
- 3) di dare atto che gli affidamenti oggetto della presente deliberazione sono immediatamente efficaci, salva l'ipotesi di risoluzione contrattuale prevista dall'art. 52 comma 2 del D. Lgs n. 36/2023, ove applicabile;
 - 4) di dare atto che, in conformità a quanto previsto dall'art. 17, comma 6 del D. Lgs n. 36 del 2023, le aggiudicazioni non equivalgono ad accettazione delle offerte, che rimangono irrevocabili sino al termine previsto per la stipulazione del contratto;
 - 5) di dare atto che, in riferimento alle procedure oggetto della presente deliberazione, i relativi CIG sono:
 - **La Fabbrica S.r.l. Società Benefit – BC7077C062;**
 - **Editoriale Tuttoscuola S.r.l. -BC70C2DF76;**
 - 6) di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;
 - 7) di dare atto che, in considerazione della tipologia, dell'oggetto e della natura degli affidamenti ed in applicazione dell'art. 53, comma 4 del D. Lgs n. 36/2023, gli operatori economici affidatari sono esonerati dalla costituzione delle garanzie definitive per la sottoscrizione dei relativi contratti;
 - 8) di impegnare disponibilità finanziaria del capitolo U00511 [Azione 1.2 – Piano comunicazione rilancio e media planning] del bilancio dell'Agenzia la somma complessiva di **€ 9.979,60** così ripartita:
 - **€ 4.001,60** a favore di **La Fabbrica S.r.l. Società Benefit**, avente sede legale in Milano (MI) al viale Monza n. 259, P.I. n. 12620050158;
 - **€ 5.978,00** a favore di **Editoriale Tuttoscuola S.r.l.**, con sede legale in Roma (RM) alla Via della Scrofa n. 39, P.I. n. 01008121004;
 - 9) di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nello schema di lettera contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva degli operatori economici e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
 - 10) di dare atto che, sia il Responsabile Unico del Progetto, la Dott.ssa Laura Arcieri, ai sensi dell'art. 15, comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023, sia il Direttore Generale, attestano allo stato attuale l'insussistenza di qualsivoglia conflitto di interesse anche potenziale nel procedimento di che trattasi ai sensi dell'art. 6 bis della L.241/90 e dell'art. 7 della Misura Generale D del vigente Piao.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e Bilancio, Patrimonio e Sicurezza per quanto di propria competenza.

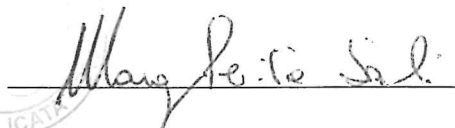
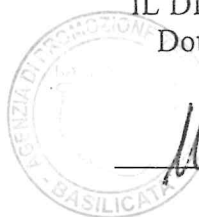
Il Responsabile della P.O.,
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

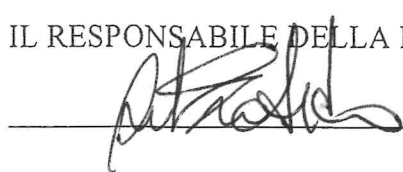
IL DIRETTORE GENERALE
Dott.ssa Margherita SARLI



=====

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.



Spett.le
Ragione o denominazione sociale
Via _____
CAP – Città (Prov.)
P.I. n. _____

OGGETTO: schema lettera-contratto per il servizio di promozione dei viaggi di istruzione in Basilicata e comunicazione diretta a docenti referenti del turismo scolastico a.s. 2026/2027.

D.G.R. 423/2025 - "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata" biennio 2025 – 2026 CUP: C49I25002560002 - CIG: _____

PREMESSO CHE

con la D.G.R. n. 423/2025, la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2025 – 2026, denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", di cui alla D.G.R. n. 614/2021, per un ammontare complessivo di € 2.000.000,00;

con la Determinazione Dirigenziale della Direzione Ufficio Politiche di Sviluppo, Finanza Agevolata, Incentivi alle Imprese e Promozione aree ZES n. 15BB.2025/D.02324 del 25/09/2025, la Regione Basilicata ha liquidato la somma di € 600.000,00, in favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata (APT), Via del Gallitello n. 89 Potenza, C.F./P.IVA: 80005050762, a titolo di anticipazione del 30% delle risorse finanziarie assegnate per l'attuazione dell'aggiornamento del progetto di che trattasi, in attuazione di quanto stabilito dalla D.G.R. n. 614 del 21/07/2021;

all'interno del progetto, la specifica linea di intervento 1.2 è dedicata alla "Piano di comunicazione rilancio e media planning", ossia alla realizzazione di prodotti fotografici, editoriali, digitali e audio-video dedicati ai territori lucani e ai singoli prodotti della filiera, media planning e piano di comunicazione multicanale e crossmediale su circuiti nazionali e internazionali;

l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

l'APT Basilicata si pone l'obiettivo di potenziare la promozione dell'offerta di viaggi di istruzione nei suoi diversi segmenti (cultura, natura, sport e attività ludiche) per rendere, anche in tale ambito, la Basilicata maggiormente attrattiva e competitiva sul mercato nazionale;

l'Agenzia ritiene utile ed opportuno dare visibilità e mettere a valore una mappatura delle realtà attrattive per le scuole con oltre 70 pacchetti turistici che interessano tutto il territorio regionale, con un'efficace promozione del territorio come meta di turismo scolastico necessariamente passi attraverso una comunicazione diretta nei confronti dei decision maker (docenti responsabili del turismo scolastico) e attraverso l'adesione a riviste specializzate e all'utilizzo di strumenti web specifici del settore;

l'APT intende, pertanto, procedere all'affidamento di servizi di promozione dei viaggi di istruzione in Basilicata e comunicazione diretta a docenti referenti del turismo scolastico a.s. 2026/2027, mediante procedure da espletarsi ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;

in seguito a richiesta di preventivo, è stata acquisita l'offerta economica prot. APT n. ____/____ del _____. dell'intestato operatore economico;

l'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi ed idonea sotto l'aspetto promozionale;

Sono state acquisite dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria) e dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Dott.ssa Margherita Sarli, nata a Potenza (PZ) il 01.05.1985, C.F. SRLMGH85E41G942K, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

A _____, con sede legale in _____ (____) alla via _____, P.I. n. _____, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ (____) il ____/____/____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te p.t., domiciliato per la carica ove sopra, servizio di promozione dei viaggi di istruzione in Basilicata e comunicazione diretta a docenti referenti del turismo scolastico a.s. 2026/2027, giusta deliberazione del DG n. ____ del _____.

I. Il servizio ha ad oggetto le seguenti attività e prestazioni:

- _____
- _____
- _____

II. L'avvio dell'esecuzione è disposto nel medesimo giorno di sottoscrizione della lettera contratto, la quale termina in data _____.

III. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dall'operatore economico prot. APT n. ____/____ del _____.

IV. Il costo del servizio è di € _____ oltre Iva 22%, per un importo complessivo di € _____ (_____/00 euro).

V. Il pagamento avverrà a saldo, a seguito dell'ultimazione dei servizi e previa consegna definitiva del servizio, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).

Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.

VI. L'operatore economico dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.

VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.

VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.

IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra

- ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- X. Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata. Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto. L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- XI. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente contratto, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del D. Lgs. n. 101/2018, che ha adeguato il D. Lgs. n. 196/2003 al Regolamento UE GDPR 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'esecuzione del presente contratto e per le finalità amministrative connesse, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it. Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste. Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XII. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, a quelle del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XIII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "S" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

Le fatture emesse dovranno avere data di scadenza non inferiore a giorni 30 rispetto alla data di invio delle stesse nel sistema SDI.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott.ssa Margherita Sarli

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, eventuale CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante dell'operatore economico
(Timbro e firma)