

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 21.7.2026

Atto n. 135

OGGETTO

Affidamento del servizio di
realizzazione di azioni promo
pubblicitarie nell'Aeroporto di
Bari.

Spazio Eventi S.r.l. - Bari (BA)

Impegno di spesa:

Cap. U00331 - € 11.590,00

CIG: BC706222DA

Cap. U00331 Imp. n° 202600411
(Riacc.Imp.202500631)

€ 11.590,00

Creditore: Spazio Eventi S.r.l.

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventisei addìventuno..... del mese di luglio, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza (PZ), Via del Gallitello n. 89, la Dott.ssa Margherita Sarli - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08 che ha istituito l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Vista la D.G.R. n. 28 del 22/01/2025, così come modificata dalla D.G.R. n. 51 del 30/01/2025, con la quale la Giunta Regionale ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona della Dott.ssa Margherita Sarli;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022, n. 65 del 31/03/2023, n. 65 del 06/05/2025, n. 269 del 22/12/2025, n. 56 del 23/03/2026 e n. 88 del 21/05/2026 relative al conferimento degli incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale APT n. 72 del 16/04/2026 relativa alla adozione del "Bilancio di Previsione 2026 e Bilancio Pluriennale per il triennio 2026/2028", approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 213 del 07/05/2026 e dal Consiglio Regionale con LR n. 12 del 27.05.2026 pubblicata sul BUR n. 24 del 27/05/2026;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale APT n. 122 del 15/07/2026 avente ad oggetto "1° Variazione al Bilancio di previsione 2026 e pluriennale 2026/2028 per l'assegnazione regionale relativa alla DGR n. 290/2026 e DDR n. 15BC.2026/D.01797 del 08.07.2026";

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Atteso che l'APT e la Regione Basilicata intendono promuovere un'offerta di turismo di qualità, diretta alla soddisfazione e alla fidelizzazione del viaggiatore, puntando sulla valorizzazione di itinerari naturalistici e sportivi, del paesaggio urbano e culturale e dell'architettura rurale, dei borghi e delle produzioni agroalimentari e artigianali e ponendo l'accento su uno stile di vita sano e ispirato al senso dell'accoglienza e dell'ospitalità;

Tenuto conto che, in linea con gli attuali trend, la crescente attenzione all'ecosostenibilità e alla ricerca del carattere di un luogo, delle particolarità che lo rendono diverso, unico e riconoscibile rispetto ad altre destinazioni, si vuole porre l'accento sulla vacanza open air e in particolare sull'offerta balneare e sulle proposte di eventi e attrattori che rappresentano una risposta sempre molto valida alla ricerca di relax e divertimento, con l'opportunità di scoprire, ancor più nella stagione estiva, luoghi di natura e di cultura in base alle differenti passioni dei potenziali turisti;

Considerato che, in particolare, tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'APT Basilicata sono previste azioni di promozione del turismo esperienziale a partire dalle realtà locali che dispongono di attrattori di nuova generazione e di eventi ed iniziative ad alto impatto previste nella programmazione regionale, dove dimensioni immateriali e peculiarità paesaggistiche danno a vita a prodotti, a carattere permanente e a carattere eventuale;

Rilevato che la valorizzazione e la promozione del patrimonio materiale e immateriale di un territorio sui mercati turistici attraverso gli eventi è perseguibile a condizione che sia attuata un'attività di comunicazione efficiente, efficace ed integrata che promuova la conoscenza delle manifestazioni e dei territori che con esse si identifica e che gli attrattori e le tante attività annoverate nel progetto sul turismo delle passioni rafforzano l'appel del territorio, suscitano dinamicità e nuove opportunità di sviluppo, rispettano le vocazioni locali e rappresentano spesso la motivazione della scelta della destinazione del viaggio e di short break;

Rilevato che l'aeroporto di Bari, oltre ad essere collegato con città/nazioni obiettivo fondamentali per la Basilicata (Stati Uniti, Germania, Inghilterra), risulta strategico anche per il turismo nazionale e di prossimità che vede la Puglia come uno dei principali bacini di utenza dei flussi turistici;

Considerato che l'APT ha in corso l'organizzazione di un evento espositivo di rilievo nazionale denominato "Caravaggio. Narciso, il mito di un capolavoro", il quale si terrà presso i locali del Museo Archeologico Provinciale di Potenza dal 10 settembre al 30 novembre 2026, nell'ambito di un accordo di valorizzazione tra APT Basilicata, per conto della Regione Basilicata, Direzione Generale dei Musei del Ministero della Cultura e Gallerie Nazionali di Arte Antica di Roma;

Ritenuto opportuno per l'Agenzia, in ragione di quanto detto e, in coerenza con quanto previsto dal Piano delle attività 2026, realizzare azioni promopubblicitarie presso l'aeroporto di Bari con l'obiettivo di consolidare la brand awareness, posizionare l'offerta turistica lucana e promuovere la suddetta mostra;

Ravvisata, pertanto, la necessità di procedere all'affidamento diretto del servizio di realizzazione di azioni promo pubblicitarie nell'Aeroporto di Bari, mediante procedura da espletarsi ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;

Visti

- il libro I "Dei principi, della digitalizzazione, della programmazione, della progettazione", Parte I "Principi generali" e Parte II "Della Digitalizzazione" (artt. 1 – 36) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii.;
- il libro II "Dell'appalto" del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii. e nello specifico:
 - la Parte I "Dei contratti di importo inferiore alle soglie europee" (artt. 48 – 55) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii.;
 - la Parte III "Dei soggetti", Titoli I "Le stazioni appaltanti" (artt. 62 – 64) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii.;
 - la Parte V "Dello svolgimento delle procedure" (art. 77 – 137) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii.;

Visto l'Allegato II.1 del D.lgs n. 36 del 2023 "Elenchi di operatori economici e indagini di mercato per gli affidamenti di contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea";

Viste, altresì, le delibere ANAC recanti i regolamenti attuativi del D.lgs. n. 36 del 2023, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale n. 151 del 30/06/2023, e nello specifico:

- la delibera n. 261 del 20/06/2023
- la delibera n. 262 del 20/06/2023;
- la delibera n. 263 del 20/06/2023;
- la delibera n. 264 del 20/06/2023;

Visto il vademecum informativo per gli affidamenti diretti di lavori di importo inferiore a 150.000,00 euro, e di forniture e servizi di importo inferiore a 140.000 euro approvato dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione nell'adunanza del 30 luglio 2024;

Evidenziato che l'art. 25, comma 2 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, stabilisce che *"Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti utilizzano le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, secondo le regole tecniche di cui all'articolo 26"*;

Evidenziato che l'Agenzia ha una propria piattaforma di approvvigionamento certificata;

Evidenziato che l'APT ha istituito un Albo telematico di fornitori;

Evidenziato che l'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. consente l'affidamento diretto di contratti di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Visto l'art. 17, comma 2 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, il quale stabilisce che “in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”;

Richiamata la deliberazione del D.G. n. 294 del 30/12/2025, con cui l'Agenzia ha deliberato a contrarre l'affidamento dei servizi di allestimento e comunicazione per l'organizzazione e la realizzazione di una mostra da realizzarsi nell'anno 2026, da espletarsi mediante procedure di affidamento diretto ex art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023, individuando gli elementi essenziali dei contratti, le specificità dei servizi da affidare, le modalità di affidamento degli stessi, assumendo impegno di spesa per complessivi € 175.700,00 IVA inclusa sul cap. U00331 del bilancio di previsione 2025 e dando atto di disporre l'affidamento con apposito e separato atto deliberativo;

Dato atto che, con la predetta deliberazione, l'Agenzia ha stabilito l'invito degli operatori economici iscritti nelle seguenti categorie merceologiche dell'albo telematico di fornitori dell'APT:

- 73.11.02 – Conduzione di campagne di marketing e altri servizi pubblicitari;

Rilevato che l'Agenzia ha la necessità di procedere, in virtù di quanto premesso sopra, alla finalizzazione di una sola procedura di affidamento del servizio di comunicazione per la mostra “Caravaggio. Narciso, il mito di un capolavoro”, che si terrà presso i locali del Museo Archeologico Provinciale di Potenza dal 10 settembre al 30 novembre 2026;

Dato atto che l'Agenzia si riserva di procedere con l'espletamento di ulteriori procedure di affidamento per lo stesso settore merceologico sullo stesso impegno di spesa assunto con la richiamata deliberazione n. 294 del 30/12/2025, al fine di saturare tutto l'importo a disposizione dell'Ente;

Dato atto che l'operatore economico individuato **Spazio Eventi S.r.l.**, con sede legale in Bari (BA) alla via Torre di Mizzo n. 9, P.I. n. 06320660720, è regolarmente iscritto all'albo telematico dei fornitori dell'APT ed è “*in possesso delle documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali*”, richieste dal precitato art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/23 e ss.mm.ii., nonché soggetto concessionario esclusivo degli spazi pubblicitari di Aeroporti di Puglia;

Dato atto che, pertanto, in data 14/07/2026, è stata inviata una richiesta di preventivo prot. APT n.4730, tramite piattaforma di approvvigionamento digitale dell'APT, all'operatore economico **Spazio Eventi S.r.l.**, con sede legale in Bari (BA) alla via Torre di Mizzo n. 9, P.I. n. 06320660720, per l'affidamento del servizio di realizzazione di azioni promo pubblicitarie nell'Aeroporto di Bari e nel dettaglio:

- acquisizione spazi pubblicitari: 1000 passaggi al giorno su 15 facciate di totem digitali posizionati nei punti di maggiore affluenza di tutta l'aerostazione (1080x1920 pixel);

Acquisita, in data 17/07/2026, l'offerta economica prot. APT n.4795 da parte dell'operatore economico **Spazio Eventi S.r.l.**, con sede legale in Bari (BA) alla via Torre di Mizzo n. 9, P.I. n. 06320660720, che ha proposto al costo di € 9.500,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di €

11.590,00, il servizio di realizzazione di azioni promo pubblicitarie nell'Aeroporto di Bari, in conformità alla richiesta di preventivo trasmessa e precisamente:

- spazi pubblicitari: 1000 passaggi al giorno su 15 facciate di totem digitali posizionati nei punti di maggiore affluenza di tutta l'aerostazione (1080x1920 pixel), slot di 10'' - 1000 passaggi al giorno, periodo: 1 settembre - 30 novembre 2026;

Dato atto che il Responsabile Unico del Progetto ha valutato l'offerta presentata dall'operatore economico congrua rispetto ai prezzi correnti di mercato per servizi analoghi o simili e idonea sotto il profilo promozionale e diffusivo;

Dato atto che, unitamente all'offerta economica, l'operatore economico invitato ha trasmesso la dichiarazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010 (tracciabilità finanziaria) e la dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023;

Dato atto che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ai 40.000 euro, ai sensi di quanto previsto dall'art. 52 del D. Lgs. n. 36/2023, i requisiti generali e speciali dell'operatore economico possono ritenersi verificati, fatto salvo il disposto dell'art. 52, comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023;

Atteso che tale procedura di scelta del contraente è effettuata nel rispetto degli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. (principio del risultato, principio della fiducia e principio dell'accesso al mercato);

Considerato che tale provvedimento è orientato al rispetto del principio di economicità e di buon andamento, a cui si uniforma l'operato delle Pubbliche Amministrazioni;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Valutata uguale a zero la portata degli oneri per la sicurezza scaturenti dalle interferenze dovute alla resa del servizio in oggetto, poiché il servizio stesso sarà espletato in ambiente lavorativo nel quale non si riscontrano interferenze con le attività del personale dipendente dell'APT;

Ritenuto, quindi, in ragione di quanto premesso, di procedere, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/23 e ss.mm.ii. all'affidamento diretto del servizio di realizzazione di azioni promo pubblicitarie nell'Aeroporto di Bari, come sopra dettagliato nell'offerta prot. APT n. 4795 del 17/07/2026, all'operatore economico **Spazio Eventi S.r.l.**, con sede legale in Bari (BA) alla via Torre di Mizzo n. 9, P.I. n. 06320660720, al costo di € 9.500,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di **€ 11.590,00**;

Dato atto che l'affidamento oggetto della presente deliberazione è immediatamente efficace, salva l'ipotesi di risoluzione contrattuale prevista dall'art. 52 comma 2 del D. Lgs. n. 36/2023, ove applicabile;

Dato atto che, in conformità a quanto previsto dall'art. 17, comma 6 del D. Lgs. n. 36 del 2023 e ss.mm.ii., l'aggiudicazione non equivale ad accettazione dell'offerta che rimane irrevocabile sino al termine previsto per la stipulazione del contratto;

Dato atto che, per far fronte alle spese derivanti dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma complessiva di **€ 11.590,00** a favore dell'operatore economico **Spazio Eventi S.r.l.**, con sede legale in Bari (BA) alla via Torre di Mizzo n. 9, P.I. n. 06320660720, la quale trova copertura sull'impegno

n. 202600411 (Riacc.Imp.202500631) assunto con deliberazione del D.G. n. 294 del 30/12/2025 sul capitolo U00331 del bilancio dell'Agenzia;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00331 del bilancio di previsione 2025 dell'Agenzia;

Visto il D. Lgs. n. 36/2023, come modificato dal D. Lgs. n. 209/2024;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Visto lo schema di contratto allegato alla presente deliberazione;

Dato atto che, in considerazione della tipologia, dell'oggetto, della natura e dell'importo dell'affidamento ed in applicazione dell'art. 53, comma 4 del D. Lgs n. 36/2023, l'operatore economico affidatario è esonerato dalla costituzione della garanzia definitiva per la sottoscrizione del contratto;

Dato atto che, in virtù della tipologia di affidamento, afferente al settore comunicazione e mediaplaning, è nominato quale Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15, comma 1 del D. Lgs. n. 36/23, la Dott.ssa Laura Arcieri e non la Dott.ssa Stefania Bruni, come erroneamente riportato nella deliberazione a contrarre del D.G. n. 294 del 30/12/2025;

Dato atto che sia il Responsabile Unico del Progetto Dott.ssa Laura Arcieri, ai sensi dell'art. 15, comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023, sia il Direttore Generale, attestano allo stato attuale l'insussistenza di qualsivoglia conflitto di interesse anche potenziale nel procedimento di che trattasi ai sensi dell'art. 6 bis della L.241/90 e dell'art. 7 della Misura Generale D del vigente Piao;

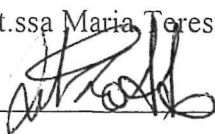
DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di procedere alla finalizzazione di una procedura di affidamento del servizio di comunicazione per la mostra "Caravaggio. Narciso, il mito di un capolavoro", che si terrà presso i locali del Museo Archeologico Provinciale di Potenza dal 10 settembre al 30 novembre 2026, di cui sono stati individuati gli elementi essenziali del contratto, le specificità dei servizi da affidare, le modalità di affidamento degli stessi ed assunto apposito impegno di spesa nella deliberazione a contrarre del D.G. n. 294 del 30/12/2025
- 3) di riservarsi di procedere con l'espletamento di ulteriori procedure di affidamento per lo stesso settore merceologico e sullo stesso impegno di spesa assunto con la richiamata deliberazione n. 294 del 30/12/2025;
- 4) di procedere, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/23 e ss.mm.ii., per l'effetto, all'affidamento del servizio di realizzazione di azioni promo pubblicitarie nell'Aeroporto di Bari, come sopra dettagliato nell'offerta prot. APT n. 4795 del 17/07/2026, all'operatore economico **Spazio Eventi S.r.l.**, con sede legale in Bari (BA) alla via Torre di Mizzo n. 9, P.I. n. 06320660720, al costo di € 9.500,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € **11.590,00** e nel dettaglio:
 - spazi pubblicitari: 1000 passaggi al giorno su 15 facciate di totem digitali posizionati nei punti di maggiore affluenza di tutta l'aerostazione (1080x1920 pixel), slot di 10" - 1000 passaggi al giorno, periodo: 1 settembre - 30 novembre 2026;
- 5) di dare atto che l'affidamento oggetto della presente deliberazione è immediatamente efficace, salva l'ipotesi di risoluzione contrattuale prevista dall'art. 52 comma 2 del D. Lgs n. 36/2023, ove applicabile;

- 6) di dare atto che, in conformità a quanto previsto dall'art. 17, comma 6 del D. Lgs n. 36 del 2023, l'aggiudicazione non equivale ad accettazione dell'offerta, che rimane irrevocabile sino al termine previsto per la stipulazione del contratto;
- 7) di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il relativo CIG è BC706222DA;
- 8) di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;
- 9) di dare atto che, in considerazione della tipologia, dell'oggetto, della natura e dell'importo dell'affidamento ed in applicazione dell'art. 53, comma 4 del D. Lgs n. 36/2023, l'operatore economico affidatario è esonerato dalla costituzione della garanzia definitiva per la sottoscrizione del contratto;
- 10) di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 11.590,00 a favore dell'operatore economico **Spazio Eventi S.r.l.**, con sede legale in Bari (BA) alla via Torre di Mizzo n. 9, P.I. n. 06320660720, dando atto che la stessa trova già copertura finanziaria sull'impegno n. 202600411 (Riacc.Imp.202500631) assunto con deliberazione del D.G. n. 294 del 30/12/2025 sul Cap. U00331 del bilancio dell'Agenzia;
- 11) di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nello schema di lettera contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva dell'operatore economico e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 12) di dare atto che, in virtù della tipologia di affidamento, afferente al settore comunicazione e mediaplaning, è nominato quale Responsabile Unico del Progetto, ai sensi dell'art. 15, comma 1 del D. Lgs. n. 36/23, la Dott.ssa Laura Arcieri e non la Dott.ssa Stefania Bruni, come erroneamente riportato nella deliberazione a contrarre del D.G. n. 294 del 30/12/2025;
- 13) di dare atto che, sia il Responsabile Unico del Progetto, la Dott.ssa Laura Arcieri, ai sensi dell'art. 15, comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023, sia il Direttore Generale, attestano allo stato attuale l'insussistenza di qualsivoglia conflitto di interesse anche potenziale nel procedimento di che trattasi ai sensi dell'art. 6 bis della L.241/90 e dell'art. 7 della Misura Generale D del vigente Piao.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e Bilancio, Patrimonio e Sicurezza per quanto di propria competenza.

Il Responsabile della P.O.,
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito

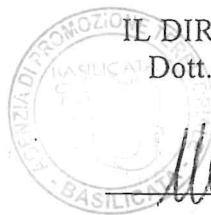


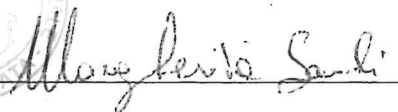


Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE
Dott.ssa Margherita SARLI





=====

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.





Spett.le
Spazio Eventi S.r.l.
Via Torre di Mizzo n. 9
70126 - Bari (BA)
P.I. n. 06320660720
Pec: spazioeventi@registerpec.it

OGGETTO: schema lettera-contratto per il servizio di realizzazione di azioni promo pubblicitarie nell'Aeroporto di Bari.

CIG: _____

PREMESSO CHE

l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

l'aeroporto di Bari, oltre ad essere collegato con città/nazioni obiettivo fondamentali per la Basilicata (Stati Uniti, Germania, Inghilterra), risulta strategico anche per il turismo nazionale e di prossimità che vede la Puglia come uno dei principali bacini di utenza dei flussi turistici;

l'APT ha in corso l'organizzazione di un evento espositivo di rilievo nazionale denominato "Caravaggio. Narciso, il mito di un capolavoro", il quale si terrà presso i locali del Museo Archeologico Provinciale di Potenza dal 10 settembre al 30 novembre 2026, nell'ambito di un accordo di valorizzazione tra APT Basilicata, per conto della Regione Basilicata, Direzione Generale dei Musei del Ministero della Cultura e Gallerie Nazionali di Arte Antica di Roma;

l'Agenzia ritiene opportuno, in ragione di quanto detto e, in coerenza con quanto previsto dal Piano delle attività 2026, realizzare azioni promopubblicitarie presso l'aeroporto di Bari con l'obiettivo di consolidare la brand awareness, posizionare l'offerta turistica lucana e promuovere la suddetta mostra;

l'APT intende, pertanto, procedere all'affidamento di servizio di realizzazione di azioni promo pubblicitarie nell'Aeroporto di Bari, mediante procedure da espletarsi ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;

in seguito a richiesta di preventivo, è stata acquisita l'offerta economica prot. APT n. _____ del 17.07.2026 dell'operatore economico intestato;

l'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi ed idonea sotto l'aspetto promozionale;

Sono state acquisite dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria) e dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Dott.ssa Margherita Sarli, nata a Potenza (PZ) il 01.05.1985, C.F. SRLMGH85E41G942K, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

A Spazio Eventi S.r.l., con sede legale in Bari (BA) alla via Torre di Mizzo n. 9, P.I. n. 06320660720, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ () il __/__/____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te p.t., domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di azioni promo pubblicitarie nell'Aeroporto di Bari, giusta deliberazione del DG n. ____ del ____.

- I. Il servizio ha ad oggetto le seguenti attività e prestazioni:
 - acquisizione spazi pubblicitari: 1000 passaggi al giorno su 15 facciate di totem digitali posizionati nei punti di maggiore affluenza di tutta l'aerostazione (1080x1920 pixel), slot di 10" - 1000 passaggi al giorno, periodo: 1 settembre - 30 novembre 2026.

L'avvio dell'esecuzione è disposto in data 1 settembre 2026, previa debita sottoscrizione della presente lettera contratto, la quale termina in data **01/12/2026**.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dall'operatore economico prot. APT n. ____ del 17.07.2026.
- III. Il costo del servizio è di € 9.500,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € **11.590,00 (undicimilacinquecentonovanta//00 euro)**.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo, a seguito dell'ultimazione dei servizi e previa consegna definitiva del servizio, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.
- V. L'operatore economico dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- IX. Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- XI. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente contratto, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del D. Lgs. n. 101/2018, che ha adeguato il D. Lgs. n. 196/2003 al Regolamento UE GDPR 679/2016, che tali dati od informazioni

verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'esecuzione del presente contratto e per le finalità amministrative connesse, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XII. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, a quelle del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XIII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "S" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

Le fatture emesse dovranno avere data di scadenza non inferiore a giorni 30 rispetto alla data di invio delle stesse nel sistema SDI.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott.ssa Margherita Sarli

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;

- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, eventuale CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante dell'operatore economico

(Timbro e firma)