

Regione Basilicata
APT Basilicata
=====

Deliberazione del
Direttore Generale
=====

Data 21.7.2026

Atto n. 138

=====

OGGETTO

D.G.R. 423/2025 - "P.A.R.T.I.
Basilicata! Piano di Azione per la
Ripresa del Turismo in Basilicata"
biennio 2025 - 2026 CUP:
C49I25002560002

[Azione 1.2 - Piano
comunicazione rilancio e media
planning]

Affidamento del servizio di
realizzazione di attività
promopubblicitarie dedicate al
settore MICE.

Ediman S.r.l. - Milano (MI)

Impegno di spesa:

Cap. U00511 - € 12.566,00

CIG: BC70912F68
=====

Cap. U00511 Imp. n° 202500637

€ 12.566,00

Creditore: Ediman S.r.l. -

Cap..... Imp. n°.....

€

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€

Creditore


VISTO DI REGOLARITA' CONTABILE
RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA
=====

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT
=====

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE
=====

L'anno duemilaventisei addì ventuno del mese di luglio, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza (PZ), Via del Gallitello n. 89, la Dott.ssa Margherita Sarli - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08 che ha istituito l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Vista la D.G.R. n. 28 del 22/01/2025, così come modificata dalla D.G.R. n. 51 del 30/01/2025, con la quale la Giunta Regionale ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona della Dott.ssa Margherita Sarli;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP, così come modificata dalla delibera del Direttore Generale n. 258 del 11/11/2022 e dalla delibera n. 211 del 10/10/2023 avente ad oggetto "D. Lgs. 31 marzo 2023 n°36 art.15. Nomina RUP. Modifica Deliberazione n°258 del 11/11/2022 e della Deliberazione n°191 del 12/11/2020";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 107 del 11/05/2022, n. 65 del 31/03/2023, n. 65 del 06/05/2025, n. 269 del 22/12/2025, n. 56 del 23/03/2026 e n. 88 del 21/05/2026 relative al conferimento degli incarichi di Posizione Organizzativa;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale APT n. 72 del 16/04/2026 relativa alla adozione del "Bilancio di Previsione 2026 e Bilancio Pluriennale per il triennio 2026/2028", approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 213 del 07/05/2026 e dal Consiglio Regionale con LR n. 12 del 27.05.2026 pubblicata sul BUR n. 24 del 27/05/2026;

Vista la Deliberazione del Direttore Generale APT n. 122 del 15/07/2026 avente ad oggetto "1° Variazione al Bilancio di previsione 2026 e pluriennale 2026/2028 per l'assegnazione regionale relativa alla DGR n. 290/2026 e DDR n. 15BC.2026/D.01797 del 08.07.2026";

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: “promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”;

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: “L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Visto che con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, la Regione Basilicata ha approvato il Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa D.G.R., è stata individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Vista la D.G.R. n. 147 del 10/03/2023, con cui la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2023-2024, denominato “P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata”, di cui alla D.G.R. n. 614/2023, con allegato il quadro economico riepilogativo;

Vista la D.G.R. n. 423/2025, con cui la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2025 – 2026, denominato “P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata”, di cui alla D.G.R. n. 614/2021, per un ammontare complessivo di € 2.000.000,00;

Vista la Determinazione Dirigenziale della Direzione Ufficio Politiche di Sviluppo, Finanza Agevolata, Incentivi alle Imprese e Promozione aree ZES n. 15BB.2025/D.02324 del 25/09/2025, con la quale la Regione Basilicata ha liquidato la somma di € 600.000,00, in favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata (APT), Via del Gallitello n. 89 Potenza, C.F./P.IVA: 80005050762, a titolo di anticipazione del 30% delle risorse finanziarie assegnate per l'attuazione dell'aggiornamento del progetto di che trattasi, in attuazione di quanto stabilito dalla D.G.R. n. 614 del 21/07/2021;

Dato atto che, all'interno del progetto, la specifica linea di intervento 1.2 è dedicata alla “Piano di comunicazione rilancio e media planning”, ossia alla realizzazione di prodotti fotografici, editoriali, digitali e audio-video dedicati ai territori lucani e ai singoli prodotti della filiera, media planning e piano di comunicazione multicanale e crossmediale su circuiti nazionali e internazionali;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

Preso atto che la Basilicata è una destinazione apprezzata dalla meeting industry per le risorse naturalistiche, per i paesaggi culturali e per una peculiare offerta turistica post congress che propone emozioni tipiche garantite (attività sportive, grandi attrattori, wellness, turismo leisure, enogastronomia, cineturismo) in linea con la nuova tendenza di viaggio, il bleisure, ossia la commistione tra business travel e leisure travel, ovvero tra viaggio di lavoro e viaggio di piacere;

Considerato che i dati sul bleisure mostrano una continua crescita negli ultimi anni e i classici businessman che viaggiano continuamente per lavoro hanno imparato nel tempo a godere, quando possono, dei luoghi dove si trovano e il turismo congressuale interessa diverse aree della Basilicata (Matera, Maratea, Metapontino e Potentino), in particolare, il progetto “Basilicata MICE - Meeting Incentives Conferences Events” vede coinvolti, attualmente, circa 20 operatori turistici lucani;

Atteso che il Mice presenta una forte interconnessione e un carattere di trasversalità con altri segmenti turistici che si traduce in un’elevata capacità di attivazione reciproca di processi economici;

Ravvisata, dunque, l’opportunità di realizzare attività di comunicazione utilizzando riviste specializzate nel turismo congressuale per rivolgersi ad un target ben delineato e nello specifico un progetto editoriale/web finalizzato a continuare la promozione del prodotto Basilicata MICE nei confronti dei professionisti dell’organizzazione di meeting e incentive nazionali e a contribuire alla valorizzazione e al consolidamento dell’immagine del territorio lucano, così da posizionarlo sempre più tra i privilegiati in termini di qualità dell’offerta congressuale;

Ritenuto opportuno per l’Agenzia, nell’ottica di continuità con le azioni promopubblicitarie già intraprese, realizzare un progetto editoriale/web finalizzato a continuare la promozione del prodotto Basilicata MICE nei confronti dei professionisti dell’organizzazione di meeting e incentive nazionali, e contribuire alla valorizzazione e al consolidamento dell’immagine del territorio lucano così da posizionarlo sempre più tra i privilegiati in termini di qualità dell’offerta congressuale;

Ravvisata, pertanto, la necessità di procedere all’affidamento del servizio di realizzazione di attività promopubblicitarie dedicate al settore MICE, mediante procedura da espletarsi ai sensi dell’art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;

Visti

- il libro I “Dei principi, della digitalizzazione, della programmazione, della progettazione”, Parte I “Principi generali” e Parte II “Della Digitalizzazione” (artt. 1 – 36) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii.;
- il libro II “Dell’appalto” del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii. e nello specifico:
 - la Parte I “Dei contratti di importo inferiore alle soglie europee” (artt. 48 – 55) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii.;
 - la Parte III “Dei soggetti”, Titoli I “Le stazioni appaltanti” (artt. 62 – 64) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii.;
 - la Parte V “Dello svolgimento delle procedure” (art. 77 – 137) del D.lgs. n. 36 del 31/03/2023 e ss.mm.ii.;

Visto l’Allegato II.1 del D.lgs n. 36 del 2023 “Elenchi di operatori economici e indagini di mercato per gli affidamenti di contratti di importo inferiore alle soglie di rilevanza europea”;

Viste, altresì, le delibere ANAC recanti i regolamenti attuativi del D.lgs. n. 36 del 2023, pubblicate nella Gazzetta Ufficiale n. 151 del 30/06/2023, e nello specifico:

- la delibera n. 261 del 20/06/2023
- la delibera n. 262 del 20/06/2023;
- la delibera n. 263 del 20/06/2023;
- la delibera n. 264 del 20/06/2023;

Visto il vademecum informativo per gli affidamenti diretti di lavori di importo inferiore a 150.000,00 euro, e di forniture e servizi di importo inferiore a 140.000 euro approvato dal Consiglio dell'Autorità Nazionale Anticorruzione nell'adunanza del 30 luglio 2024;

Evidenziato che l'art. 25, comma 2 del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, stabilisce che *“Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti utilizzano le piattaforme di approvvigionamento digitale per svolgere le procedure di affidamento e di esecuzione dei contratti pubblici, secondo le regole tecniche di cui all'articolo 26”*;

Evidenziato che l'Agenzia ha una propria piattaforma di approvvigionamento certificata;

Evidenziato che l'APT ha istituito un Albo telematico di fornitori;

Evidenziato che l'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. consente l'affidamento diretto di contratti di servizi e forniture di importo inferiore a € 140.000,00, anche senza consultazione di più operatori economici, assicurando che siano scelti soggetti in possesso di documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali, anche individuati tra gli iscritti in elenchi o albi istituiti dalla stazione appaltante;

Visto l'art. 17, comma 2 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023, il quale stabilisce che *“in caso di affidamento diretto, l'atto di cui al comma 1 individua l'oggetto, l'importo e il contraente, unitamente alle ragioni della sua scelta, ai requisiti di carattere generale e, se necessari, a quelli inerenti alla capacità economico-finanziaria e tecnico-professionale”*;

Dato atto che l'operatore economico individuato **Ediman S.r.l.**, con sede legale in Milano (MI) alla Via Ripamonti n. 89, P.I. n. 09837850156, è regolarmente iscritto all'albo telematico dei fornitori dell'APT ed è *“in possesso delle documentate esperienze pregresse idonee all'esecuzione delle prestazioni contrattuali”*, richieste dal precitato art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/23 e ss.mm.ii.;

Dato atto che, pertanto, in data 09/07/2026, nel rispetto del principio di rotazione degli affidamenti, è stata inviata una richiesta di preventivo prot. APT n.4641, tramite piattaforma di approvvigionamento digitale dell'APT, all'operatore economico **Ediman S.r.l.**, con sede legale in Milano (MI) alla Via Ripamonti n. 89, P.I. n. 09837850156, per l'affidamento del servizio di realizzazione di attività promopubblicitarie dedicate al settore MICE e nel dettaglio:

- redazionale di n.6 pagine in posizione privilegiata e con grafica dedicata da strillo in copertina + box dedicato nell'homepage del sito meetingcongressi.com per tutto il periodo di uscita del numero della rivista con link al sito basilicataturistica.it: Posizione Leader – Destinazione del mese Basilicata – numero settembre-ottobre della rivista Meeting e Congressi;
- Focus Matera o Maratea – Numero novembre/dicembre: Pubbliredazionale di 4 pagine con descrizione dettagliata della destinazione e delle attività post-congress. con inserimento dell'articolo all'interno del “Dossier Tematico Viaggi Incentive” presente nello stesso numero;
- predisposizione di n. 1 pubbliredazionali web – mese di ottobre (articolo di 2.000/2.500 battute con fotogallery o video nella sezione “Recensioni” veicolato in 2 newsletter settimanali e con 2 settimane di evidenza in Homepage M&C;

- pubblicazione banner newsletter settimanale (inviata a 30.000 lettori circa) – pubblicato tra le notizie (durata pubblicazione 1 mese (4 invii complessivi) (date di pubblicazione proposte: da metà settembre);
- pubblicazione di 1 Top Banner directory (presenza in testa alla sezione directory – mese opzionato: ottobre) e inserimento bottone “Basilicata” nelle destinazioni visibile anche in fruizione da dispositivi mobili;

Acquisita, in data 17/07/2026, l’offerta economica prot. APT n. 4793 da parte dell’operatore economico **Ediman S.r.l.**, con sede legale in Milano (MI) alla Via Ripamonti n. 89, P.I. n. 09837850156, che ha proposto al costo di € 10.300,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di **€ 12.566,00**, il servizio di realizzazione di attività promopubblicitarie dedicate al settore MICE, in conformità alla richiesta di preventivo trasmessa;

Dato atto che il Responsabile Unico del Progetto ha valutato l’offerta presentata dall’operatore economico congrua rispetto ai prezzi correnti di mercato per servizi analoghi o simili e idonea sotto il profilo promozionale e diffusivo;

Dato atto che, unitamente all’offerta economica, l’operatore economico invitato ha trasmesso la dichiarazione ai sensi dell’art. 3 comma 7 legge n. 136/2010 (tracciabilità finanziaria) e la dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36 del 31 marzo 2023;

Dato atto che, trattandosi di affidamento di importo inferiore ai 40.000 euro, ai sensi di quanto previsto dall’art. 52 del D. Lgs. n. 36/2023, i requisiti generali e speciali dell’operatore economico possono ritenersi verificati, fatto salvo il disposto dell’art. 52, comma 2 del D. Lgs n. 36/2023;

Atteso che tale procedura di scelta del contraente è effettuata nel rispetto degli artt. 1, 2 e 3 del D. Lgs. n. 36/2023 e ss.mm.ii. (principio del risultato, principio della fiducia e principio dell’accesso al mercato);

Considerato che tale provvedimento è orientato al rispetto del principio di economicità e di buon andamento, a cui si uniforma l’operato delle Pubbliche Amministrazioni;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Valutata uguale a zero la portata degli oneri per la sicurezza scaturenti dalle interferenze dovute alla resa del servizio in oggetto, poiché il servizio stesso sarà espletato in ambiente lavorativo nel quale non si riscontrano interferenze con le attività del personale dipendente dell’APT;

Ritenuto, quindi, in ragione di quanto premesso, di procedere, ai sensi dell’art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/23 e ss.mm.ii. all’affidamento diretto del servizio di realizzazione di attività promopubblicitarie dedicate al settore MICE, come sopra dettagliato nell’offerta prot. APT n. 4793 del 17/07/2026, all’operatore economico **Ediman S.r.l.**, con sede legale in Milano (MI) alla Via Ripamonti n. 89, P.I. n. 09837850156, al costo di € 10.300,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di **€ 12.566,00**;

Dato atto che l’affidamento oggetto della presente deliberazione è immediatamente efficace, salva l’ipotesi di risoluzione contrattuale prevista dall’art. 52 comma 2 del D. Lgs n. 36/2023, ove applicabile;

Dato atto che, in conformità a quanto previsto dall'art. 17, comma 6 del D. Lgs n. 36 del 2023 e ss.mm.ii., l'aggiudicazione non equivale ad accettazione dell'offerta che rimane irrevocabile sino al termine previsto per la stipulazione del contratto;

Dato atto che, per far fronte alle spese derivanti dal presente provvedimento, occorre impegnare la somma complessiva di € **12.566,00** sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00511 [Azione 1.2 – Piano comunicazione rilancio e media planning] del bilancio dell'Agenzia a favore dell'operatore economico **Ediman S.r.l.**, con sede legale in Milano (MI) alla Via Ripamonti n. 89, P.I. n. 09837850156;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U00511 [Azione 1.2 – Piano comunicazione rilancio e media planning] del bilancio dell'Agenzia;

Visto il D. Lgs. n. 36/2023, come modificato dal D. Lgs. n. 209/2024;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Visto lo schema di contratto allegato alla presente deliberazione;

Dato atto che, in considerazione della tipologia, dell'oggetto, della natura e dell'importo dell'affidamento ed in applicazione dell'art. 53, comma 4 del D. Lgs n. 36/2023, l'operatore economico affidatario è esonerato dalla costituzione della garanzia definitiva per la sottoscrizione del contratto;

Dato atto che sia il Responsabile Unico del Progetto Dott.ssa Laura Arcieri, ai sensi dell'art. 15, comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023, sia il Direttore Generale, attestano allo stato attuale l'insussistenza di qualsivoglia conflitto di interesse anche potenziale nel procedimento di che trattasi ai sensi dell'art. 6 bis della L.241/90 e dell'art. 7 della Misura Generale D del vigente Piao;

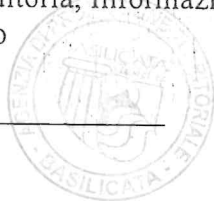
DELIBERA

- 1) Che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di procedere, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lett. b) del D. Lgs. n. 36/23 e ss.mm.ii., all'affidamento del servizio di realizzazione di attività promopubblicitarie dedicate al settore MICE, come sopra dettagliato nell'offerta prot. APT n. 4793 del 17/07/2026, all'operatore economico **Ediman S.r.l.**, con sede legale in Milano (MI) alla Via Ripamonti n. 89, P.I. n. 09837850156, al costo di € 10.300,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € **12.566,00**;
- 3) e nel dettaglio:
 - redazionale di n.6 pagine in posizione privilegiata e con grafica dedicata da strillo in copertina + box dedicato nell'homepage del sito meetingcongressi.com per tutto il periodo di uscita del numero della rivista con link al sito basilicataturistica.it: Posizione Leader – Destinazione del mese Basilicata – numero settembre-ottobre della rivista Meeting e Congressi;
 - Focus Matera o Maratea – Numero novembre/dicembre: Pubbliredazionale di 4 pagine con descrizione dettagliata della destinazione e delle attività post-congress. con inserimento dell'articolo all'interno del "Dossier Tematico Viaggi Incentive" presente nello stesso numero;
 - predisposizione di n. 1 pubbliredazionali web – mese di ottobre (articolo di 2.000/2.500 batture con fotogallery o video nella sezione "Recensioni" veicolato in 2 newsletter settimanali e con 2 settimane di evidenza in Homepage M&C;
 - pubblicazione banner newsletter settimanale (inviata a 30.000 lettori circa) – pubblicato tra le notizie (durata pubblicazione 1 mese (4 invii complessivi) (date di pubblicazione proposte: da metà settembre);

- pubblicazione di 1 Top Banner directory (presenza in testa alla sezione directory – mese opzionato: ottobre) e inserimento bottone “Basilicata” nelle destinazioni visibile anche in fruizione da dispositivi mobili;
- 4) di dare atto che l'affidamento oggetto della presente deliberazione è immediatamente efficace, salva l'ipotesi di risoluzione contrattuale prevista dall'art. 52 comma 2 del D. Lgs n. 36/2023, ove applicabile;
- 5) di dare atto che, in conformità a quanto previsto dall'art. 17, comma 6 del D. Lgs n. 36 del 2023, l'aggiudicazione non equivale ad accettazione dell'offerta, che rimane irrevocabile sino al termine previsto per la stipulazione del contratto;
- 6) di dare atto che, in riferimento alla procedura oggetto della presente deliberazione, il relativo CIG è BC70912F68;
- 7) di approvare lo schema di contratto allegato alla presente deliberazione;
- 8) di dare atto che, in considerazione della tipologia, dell'oggetto, della natura e dell'importo dell'affidamento ed in applicazione dell'art. 53, comma 4 del D. Lgs n. 36/2023, l'operatore economico affidatario è esonerato dalla costituzione della garanzia definitiva per la sottoscrizione del contratto;
- 9) di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di **€ 12.566,00** sulla disponibilità finanziaria del capitolo U00511 [Azione 1.2 – Piano comunicazione rilancio e media planning] del bilancio dell'Agenzia a favore dell'operatore economico **Ediman S.r.l.**, con sede legale in Milano (MI) alla Via Ripamonti n. 89, P.I. n. 09837850156;
- 10) di rinviare a successivi provvedimenti la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nello schema di contratto e nel limite massimo del presente impegno di spesa, previa verifica della regolarità delle prestazioni, presentazione di regolari fatture elettroniche, verifica della regolarità contributiva dell'operatore economico e sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 11) di dare atto che, sia il Responsabile Unico del Progetto, la Dott.ssa Laura Arcieri, ai sensi dell'art. 15, comma 1 del D. Lgs. n. 36/2023, sia il Direttore Generale, attestano allo stato attuale l'insussistenza di qualsivoglia conflitto di interesse anche potenziale nel procedimento di che trattasi ai sensi dell'art. 6 bis della L.241/90 e dell'art. 7 della Misura Generale D del vigente Piao.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e trasmessa alle P.O. Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica e Bilancio, Patrimonio e Sicurezza per quanto di propria competenza.

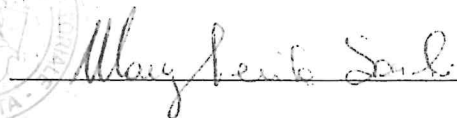
Il Responsabile della P.O.,
Servizio Comunicazione, Editoria, Informazione Turistica
Dott.ssa Maria Teresa Lotito



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE
Dott.ssa Margherita SARLI



=====

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.



Spett.le
Ediman S.r.l.
Via Ripamonti, 89
20141 – MILANO (MI)
P.I. n. 09837850156

OGGETTO: schema lettera-contratto per il servizio di realizzazione di attività promopubblicitarie dedicate al settore MICE.

D.G.R. 423/2025 - "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata" biennio 2025 – 2026 CUP: C49I25002560002 - CIG: _____

PREMESSO CHE

con la D.G.R. n. 423/2025, la Regione Basilicata ha approvato l'aggiornamento del progetto attuativo, per il biennio 2025 – 2026, denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", di cui alla D.G.R. n. 614/2021, per un ammontare complessivo di € 2.000.000,00;

con la Determinazione Dirigenziale della Direzione Ufficio Politiche di Sviluppo, Finanza Agevolata, Incentivi alle Imprese e Promozione aree ZES n. 15BB.2025/D.02324 del 25/09/2025, la Regione Basilicata ha liquidato la somma di € 600.000,00, in favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata (APT), Via del Gallitello n. 89 Potenza, C.F./P.IVA: 80005050762, a titolo di anticipazione del 30% delle risorse finanziarie assegnate per l'attuazione dell'aggiornamento del progetto di che trattasi, in attuazione di quanto stabilito dalla D.G.R. n. 614 del 21/07/2021;

all'interno del progetto, la specifica linea di intervento 1.2 è dedicata alla "Piano di comunicazione rilancio e media planning", ossia alla realizzazione di prodotti fotografici, editoriali, digitali e audio-video dedicati ai territori lucani e ai singoli prodotti della filiera, media planning e piano di comunicazione multicanale e crossmediale su circuiti nazionali e internazionali;

l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso prodotti di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei cittadini;

il Mice presenta una forte interconnessione e un carattere di trasversalità con altri segmenti turistici che si traduce in un'elevata capacità di attivazione reciproca di processi economici;

l'Agenzia ritiene utile ed opportuno, nell'ottica di continuità con le azioni promopubblicitarie già intraprese, realizzare un progetto editoriale/web finalizzato a continuare la promozione del prodotto Basilicata MICE nei confronti dei professionisti dell'organizzazione di meeting e incentive nazionali, e contribuire alla valorizzazione e al consolidamento dell'immagine del territorio lucano così da posizionarlo sempre più tra i privilegiati in termini di qualità dell'offerta congressuale;

l'APT intende, pertanto, procedere all'affidamento del servizio di realizzazione di attività promopubblicitarie dedicate al settore MICE, mediante procedura da espletarsi ai sensi dell'art. 50, comma 1 lett. b) del D. Lgs. n. 36/2023 e s.m.i.;

in seguito a richiesta di preventivo, è stata acquisita l'offerta economica prot. APT n. ____ del 17.7.2026 dell'intestato operatore economico;

l'offerta economica presentata è risultata congrua rispetto ai prezzi di mercato correnti per servizi analoghi ed idonea sotto l'aspetto promozionale;

Sono state acquisite dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge n. 136/2010, come modificata con D.L. n. 187/2010 (tracciabilità finanziaria) e dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", C.F. n. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Dott.ssa Margherita Sarli, nata a Potenza (PZ) il 01.05.1985, C.F. SRLMGH85E41G942K, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera (MT) dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

AFFIDA

A Ediman S.r.l., con sede legale in Milano (MI) alla Via Ripamonti n. 89, P.I. n. 09837850156, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", rappresentata per la stipula del presente atto dal sig. _____, nato a _____ (____) il ____/____/____, C.F. _____, nella sua qualità di legale rapp.te p.t., domiciliato per la carica ove sopra, il servizio di realizzazione di attività promopubblicitarie dedicate al settore MICE, giusta deliberazione del DG n. ____ del ____.

- I. Il servizio ha ad oggetto le seguenti attività e prestazioni:
 - redazionale di n.6 pagine in posizione privilegiata e con grafica dedicata da strillo in copertina + box dedicato nell'homepage del sito meetingcongressi.com per tutto il periodo di uscita del numero della rivista con link al sito basilicataturistica.it: Posizione Leader – Destinazione del mese Basilicata – numero settembre-ottobre della rivista Meeting e Congressi;
 - Focus Matera o Maratea – Numero novembre/dicembre: Pubbliredazionale di 4 pagine con descrizione dettagliata della destinazione e delle attività post-congress. con inserimento dell'articolo all'interno del "Dossier Tematico Viaggi Incentive" presente nello stesso numero;
 - predisposizione di n. 1 pubbliredazionali web – mese di ottobre (articolo di 2.000/2.500 battute con fotogallery o video nella sezione "Recensioni" veicolato in 2 newsletter settimanali e con 2 settimane di evidenza in Homepage M&C;
 - pubblicazione banner newsletter settimanale (inviata a 30.000 lettori circa) – pubblicato tra le notizie (durata pubblicazione 1 mese (4 invii complessivi) (date di pubblicazione proposte: da metà settembre);
 - pubblicazione di 1 Top Banner directory (presenza in testa alla sezione directory – mese opzionato: ottobre) e inserimento bottone "Basilicata" nelle destinazioni visibile anche in fruizione da dispositivi mobili.
- II. L'avvio dell'esecuzione è disposto nel medesimo giorno di sottoscrizione della lettera contratto, la quale termina in data ____.
- III. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dall'operatore economico prot. APT n. ____ del 17.7.2026.
- IV. Il costo del servizio è di € 10.300,00 oltre IVA 22%, per un importo complessivo di € **12.566,00 (dodicimilacinquecentosessantasei/00 euro).**
- V. Il pagamento avverrà a saldo, a seguito dell'ultimazione dei servizi e previa consegna definitiva del servizio, dietro presentazione di regolare fattura elettronica a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
Le fatture elettroniche saranno emesse in regime di scissione dei pagamenti "split payment", con IVA non incassata dal cedente ai sensi dell'art.17-ter del DPR 633/1972.

- VI. L'operatore economico dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dagli artt. 94-95-98 del D. Lgs. n. 36/2023.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- X. Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- XI. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente contratto, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del D. Lgs. n. 101/2018, che ha adeguato il D. Lgs. n. 196/2003 al Regolamento UE GDPR 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'esecuzione del presente contratto e per le finalità amministrative connesse, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 75100 – Matera (MT). Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XII. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, a quelle del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.

XIII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "S" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

Le fatture emesse dovranno avere data di scadenza non inferiore a giorni 30 rispetto alla data di invio delle stesse nel sistema SDI.

IL DIRETTORE GENERALE

Dott.ssa Margherita Sarli

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, eventuale CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante dell'operatore economico
(Timbro e firma)