



**AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE  
APT BASILICATA**

# **RENDICONTO GENERALE 2020**

---

**2 - RELAZIONE SULLA GESTIONE E LE  
ATTIVITA' DELL'APT BASILICATA 2020**  
**Art. 11 – comma 6 - lettera o) d. lgs. 118/2011**

**Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott.ssa Roberta Laurino**

**Il Direttore Generale  
Ing. Antonio Nicoletti**

## Premessa

Il Rendiconto Generale per l'esercizio finanziario 2020 dell'APT Basilicata, istituita con la L.R. n. 7 del 4/06/2008 e operativa dall'01/07/2008, è conforme alla normativa vigente (D. Lgs. 118/2011, L.R. 11/2006, L.R. 7/2008, Statuto e Regolamento Amministrativo-Contabile dell'APT) ed emerge dalle risultanze della gestione del Bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022 adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 62 del 20/03/2020, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 234 del 9 aprile 2020 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 13 del 04/06/2020, di cui al BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 05/06/2020.

Al bilancio di previsione 2020/2022 sono state apportate le sottoindicate integrazioni e variazioni:

- variazione conseguente al riaccertamento dei residui attivi e passivi, effettuato al 31/12/2019 con deliberazione del D.G. n. 95 del 16.06.2020;
- la variazione di assestamento di bilancio effettuata con deliberazione del D.G. n. 196 del 12/11/2020, approvata con DGR n. 859 del 27.11.2020 e dal Consiglio Regionale con D.C.R. n. 182 del 4.12.2020.

Il trasferimento regionale disposto per le spese di funzionamento della struttura APT, nel 2020, è stato pari a € 2.600.000,00, secondo quanto previsto della legge di bilancio regionale per l'anno 2020.

Sono state effettuate le seguenti operazioni preliminari all'adozione del Rendiconto Generale 2020:

- l'Ufficio Bilancio della Regione Basilicata, con nota n. 46603/12AB del 23/02/2021, acquisita la protocollo dell'Agenzia in data 25/02/2021 al n. 0851/1.1.1, al fine di procedere alla parifica dei crediti e debiti reciproci e di adottare i provvedimenti necessari ai fini della riconciliazione delle rispettive partite, invitava l'APT a verificare la conformità con i dati risultanti dalla propria contabilità, fornendo ogni dettaglio utile per consentire il relativo riscontro sulla contabilità regionale;
- l'APT, con nota del n. 1042.02/A02 del 09/03/2021, trasmetteva al suddetto ufficio l'elenco dei debiti e dei crediti risultanti dalla propria contabilità, che concorda con quanto comunicato dall'Ufficio Bilancio Regionale;
- a seguito del predetto scambio di informazioni e delle raccomandazioni dell'Ufficio Bilancio regionale, l'APT ha proceduto al riaccertamento dei residui, degli impegni e degli accertamenti alla data del 31/12/2020 con delibera del D.G. n. 122 del 29/07/2021.

Il vigente Piano Turistico Regionale (adottato con DCR n° 579 del 3-08-2009) individua la promozione territoriale integrata come il principale fattore di sviluppo, da realizzare attraverso la promozione e la valorizzazione delle risorse turistiche e territoriali della Basilicata. Le principali azioni di sostegno e la partecipazione alle iniziative che perseguono lo sviluppo del territorio sono finalizzate al posizionamento e al mantenimento dell'offerta territoriale della Basilicata sui mercati della domanda nazionale ed estera. Queste vengono individuate e concertate con gli operatori economici del settore e, più in generale, condivise con il Tavolo Tecnico previsto dalla L.R. n. 7/2008.

Il 2020 è stato un anno particolarmente complesso per il settore turistico, con un livello straordinario di imponderabilità degli eventi, di difficoltà delle decisioni, di progressiva gravosità della congiuntura socioeconomica legata alla situazione sanitaria che ha causato danni all'intera filiera turistica.

In tali condizioni, se l'inizio dell'anno era stato caratterizzato dal lancio del nuovo corso APT alla BIT di Milano sotto le parole chiave "integrazione, innovazione, internazionalizzazione", è stato poi necessario ridefinire le politiche e le azioni alla luce dell'evoluzione della pandemia, cercando di risultare il più possibile efficaci e in sintonia con le attese che il mercato, al suo riattivarsi, avrebbe manifestato in termini di domanda.

Nonostante ciò, e in alcuni casi anche a causa della straordinarietà del momento, sono emersi importanti fattori di novità che hanno interessato la Basilicata Turistica.

Il clima di emergenza, dopo un primo momento di smarrimento, ha favorito il confronto tra settore pubblico e settore privato, e ha contribuito a far sì che nascessero iniziative dal basso di

autoorganizzazione e di promozione, indice di un settore imprenditoriale maturo e dinamico. Il confronto, avviato già dalla metà del 2020, ha dato vita a una nuova stagione di programmazione del marketing, e di definizione e promozione di nuovi messaggi inerenti ad una Basilicata ormai pronta a superare il concetto di “bella scoperta”, per affermarsi con un nuovo brand rispondente alle dinamiche attuali del turismo.

È così che è stata lanciata la campagna Basilicata “en plein air”, dedicata in particolare alla vacanza attiva e alle esperienze outdoor, dall’offerta balneare, al cicloturismo e all’escursionismo, alle esperienze culturali “all’aria aperta” in particolare nelle città d’arte e nei paesi lucani.

La campagna, insieme con altre iniziative mirate di promozione, ha determinato una buona reazione della Basilicata che si conferma destinazione di appeal non più soltanto in aree già note e affermate, ovvero le due coste e Matera, ma anche nella parte più interna, che ancora oggi sconta un difetto di notorietà verso il mercato.

Le principali attività realizzate nella definizione e realizzazione delle attività connesse al marketing territoriale e alla promozione turistica si sono realizzate con: iniziative a supporto della strategia, iniziative di promo-commercializzazione, iniziative di comunicazione e media-planning e iniziative di marketing e progetti speciali (il cui dettaglio è contenuto nell’allegato A relativo all’Analisi della Attività 2020) che hanno portato risultati significativi, tra i quali si segnalano:

- » Basilicata nella top ten delle regioni italiane per il “*Regional tourism reputation index*” 2020
- » Matera e la Basilicata sono risultate tra le 6 destinazioni d’Italia 2021 consigliate da “Condé Nast” mercato di lingua Spagnola;
- » Matera è rientrata tra “I 500 luoghi più belli del Pianeta” (terza destinazione italiana, 12ma europea, 44ma globale) secondo Lonely Planet;
- » Matera è “Traveller’s Choices – Best of the Best 2021” di Tripadvisor nella categoria “destinazioni di tendenza”

Le attività svolte dall’APT nel corso del 2020, sia pure in un quadro in continuità con il passato, hanno portato alla elaborazione di strategie che possono aprire un nuovo futuro per il turismo lucano, nell’obiettivo ambizioso di integrare il prodotto, innovare la comunicazione e l’offerta, internazionalizzare più di quanto non si sia fatto finora con una prospettiva che punta to alla ridefinizione del brand e del posizionamento della Basilicata sul mercato.

## Analisi Finanziaria

L'esercizio finanziario 2020 è stato caratterizzato dai fatti di gestione che qui si analizzano e che hanno generato le seguenti risultanze finali:

### Situazione Finanziaria al 31/12/2020

<i>Fondo cassa all'01/01/2020</i>		2.662.631,76
Somme incassate nel corso del 2020:		4.716.837,70
di cui in C/Competenza	3.978.790,47	
di cui in C/Residui	738.047,23	
Somme pagate nel corso del 2020:		4.687.176,89
di cui in C/Competenza	3.009.940,62	
di cui in C/Residui	1.677.236,27	
<i>FONDO di cassa al 31/12/2020</i>		<u>2.692.292,57</u>
Somme rimaste da riscuotere al 31/12/2020:		24.730,13
di cui in C/Competenza	17.433,25	
di cui in C/Residui	7.296,88	
<i>Somma Attiva</i>		<u>2.717.022,70</u>
Somme rimaste da pagare al 31/12/2020:		1.322.686,15
di cui in C/Competenza	1.317.854,52	
di cui in C/Residui	4.831,63	
<i>DIFFERENZA ATTIVA</i>		<u>1.394.336,55</u>
Fondo Pluriennale Vincolato per Spese Correnti		234.622,90
Fondo Pluriennale Vincolato per Spese in C/Capitale		<u>986.695,25</u>
<i>Risultato di Amministrazione al 31/12/2020</i>		<u>173.018,40</u>

### RIEPILOGO

Totale Residui Attivi al 31/12/2020	24.730,13
Totale Residui Passivi al 31/12/2020	<u>1.322.686,15</u>
Differenza Passiva	-1.297.956,02
Fondo Cassa al 31/12/2020	<u>2.692.292,57</u>
<i>Differenza Attiva</i>	<u>1.394.336,55</u>
Fondo Pluriennale Vincolato per Spese Correnti	234.622,90
Fondo Pluriennale Vincolato per Spese in C/Capitale	<u>986.695,25</u>
<i>Risultato di Amministrazione al 31/12/2020</i>	<u>173.018,40</u>

## Dimostrazione Avanzo e Risultato di Amministrazione

Secondo la classificazione prevista dal D. Lgs. n. 118/2011

### Entrate Accertate

ENTRATE ACCERTATE	PARZIALI	TOTALI
TITOLO 1 Entrate correnti di natura tributaria e contributiva		0,00
TITOLO 2 Trasferimenti correnti		
2010100 Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche	2.975.000,00	2.975.000,00
TITOLO 3 Entrate extratributarie		
3050000 Rimborsi e altre entrate correnti	156,23	156,23
TITOLO 4 Entrate in conto capitale		
4030000 Altri trasferimenti in conto capitale	542.496,68	542.496,68
TITOLO 6 Accensione prestiti		0,00
TITOLO 7 Anticipazioni da istituto tesoriere/cassiere		0,00
TOTALE ENTRATE EFFETTIVE		3.517.652,91
TITOLO 9 Entrate per conto terzi e partite di giro		478.570,81
9010000 Entrate per partite di giro	394.214,14	
9020000 Entrate per conto terzi	84.356,67	
TOTALE ENTRATE ACCERTATE 2020		3.996.223,72

### Spese Impegnate

SPESE IMPEGNATE	PARZIALI	TOTALI
Missione 07 Turismo		
Programma 01 Sviluppo e valorizzazione del turismo		
Macroaggregato 101 - Redditi da lavoro dipendente	937.267,77	
Macroaggregato 102 - Imposte e tasse a carico dell'ente	77.585,90	
Macroaggregato 103 - Acquisto di beni e servizi	1.221.171,81	
Macroaggregato 104 - Trasferimenti correnti	346.216,20	
Macroaggregato 110 - Altre spese correnti	9.692,74	
Totale Programma 1		2.591.934,42
Programma 02 Politica regionale unitaria per il turismo		
Macroaggregato 202 - Investimenti fissi lordi	33.869,87	
Macroaggregato 204 - Trasferimenti in conto capitale	978.360,38	
Macroaggregato 205 - Altre spese in conto capitale	245.059,66	
Totale Programma 2		1.257.289,91
TOTALE MISSIONE 7		3.849.224,33
TOTALE SPESE EFFETTIVE		3.849.224,33
Missione 99 Servizi per conto terzi		
Macroaggregato 701 - Uscite per Partite di Giro	394.214,14	
Macroaggregato 702 - Uscite per Conto Terzi	84.356,67	
TOTALE MISSIONE 99		478.570,81
TOTALE SPESE IMPEGNATE 2020		4.327.795,14

## Riepilogo

Entrate Accertate nel 2020	3.996.223,72	(+)
Avanzo di Amministrazione 2019	207.034,20	(+)
Fondo Pluriennale Vincolato di parte Corrente 2019	381.787,98	(+)
Fondo Pluriennale Vincolato in C/Capitale 2019	1.137.088,79	(+)
Spese Impegnate nel 2020	4.327.795,14	(-)
Fondo Pluriennale Vincolato di parte Corrente 2020	234.622,90	(-)
Fondo Pluriennale Vincolato in C/Capitale 2020	986.695,25	(-)
Avanzo di Competenza 2020	173.021,40	
Variazioni nella Gestione Residui Passivi 2019 e Precedenti	2.000,00	(+)
Variazioni nella Gestione Residui Attivi 2019 e Precedenti	2.003,00	(-)
<i>AVANZO D'AMMINISTRAZIONE AL 31/12/2020</i>	<i>173.018,40</i>	

Il Risultato di Amministrazione pari a € 173.018,40 deriva da un avanzo di competenza pari a € 173.021,40 che si abbatte di € 3,00 per effetto del saldo sulla gestione dei residui tra quelli attivi eliminati (pari a € 2.003,00) e quelli passivi eliminati pari a (€ 2.000,00).

Se guardiamo la formazione del risultato di amministrazione dall'ottica della gestione di competenza dell'esercizio 2020, al netto delle variazioni intervenute sulla stessa per effetto del riaccertamento al 31/12/2019 operato nel 2020 (Delibera del DG n. 95 del 16/06/2020), abbiamo che il risultato di amministrazione deriva per € 133.883,55 dalla gestione 2020, come saldo tra le economie di spesa (€ 133.727,32) e le maggiori entrate (€ 156,23), e per € 39.134,85 quale saldo tra residui attivi eliminati (€ 290.809,57) e residui passivi eliminati (329.944,42) in sede di riaccertamento dei residui attivi e passivi al 31/12/2020 (Delibera del DG n. 122 del 29/07/2021). Ne consegue che la parte più corposa del risultato di amministrazione registrato nel 2020 deriva sostanzialmente dalle economie di spesa e, quindi, dai minori impegni assunti nel 2020 rispetto a quelli che erano gli stanziamenti di bilancio.

Ciò è accaduto perché l'anno 2020 è stato l'anno pandemico, particolarmente complesso, imponderabile in quello che poteva essere il susseguirsi degli eventi e, quindi, di difficoltà di decisioni, anche di previsioni di bilancio in un continuo stop and go che ha reso difficile poter immaginare, anche in sede di assestamento di bilancio (elaborato ad ottobre, adottato dall'Agenzia il 12 novembre e approvato definitivamente dal Consiglio il 4 dicembre), quali sarebbero state le misure restrittive che avrebbero accompagnato l'ultimo trimestre dell'anno.

Inoltre, mentre per talune tipologie di spesa, si è preferito mantenere le somme inizialmente stanziare, non immaginando che sarebbero rimaste inutilizzate a causa del perdurare delle restrizioni Covid, quali per fare un esempio quelle dedicate all'accoglienza turistica e, in particolare, del contenitore OpenSpace che poi ha continuato a restare, purtroppo, chiuso, per altre tipologie di spesa le economie sono state generate da eventi imprevedibili o che non si sono verificati e da attività/azioni che erano state programmate ma che poi non hanno avuto luogo. Le economie generate dalle spese dell'esempio sopra riportato, più quelle connesse all'uso dei mezzi aziendali e, quindi, ai relativi consumi di carburante, pedaggi stradali e altre spese accessorie sono di oltre 28 mila euro.

Tra le altre economie più significative possiamo citare quelle se seguono.

Essendo in atto un contenzioso con il Demanio Territoriale di Taranto per canoni maturati per il suolo di Metaponto (Camping Internazionale), a suo tempo assegnato all'APT, non solo sono stati mantenuti residui rinvenienti dagli esercizi precedenti ma, attendendo gli esiti dello stesso nel 2020, cosa che non si è ancora realizzata, era stata stanziata in bilancio una ulteriore previsione, andata poi in economia, e con essa le spese previste per eventuali incarichi legali per circa 42 mila euro.

E ancora, oltre 21 mila euro provengono dalle spese per il personale quale saldo di più eventi che derivano dalla decisione di una lavoratrice di proseguire la maternità, con relativa decurtazione dello stipendio secondo la normativa vigente, dal non aver attivato un altro comando in previsione per l'ultimo scorcio di anno e da una riduzione del fondo del salario accessorio per un ricalcolo e rideterminazione fatta dal responsabile del servizio risorse umane.

Infine, si sono avute economie sullo stanziamento previsto per l'acquisto di dispositivi sanitari di protezione per l'emergenza Covid per circa 9 mila euro, economia dovuta in parte alla normalizzazione dei costi di acquisto delle mascherine e, in parte, per una voluta sostanziale previsione legata, appunto,

alla indefinibilità di quelle che sarebbero state le esigenze effettive legate alla pandemia. Solo questi esempi sono portatori di economie di gestione per circa 100 mila euro. Mentre le altre economie di gestione possono definirsi fisiologiche.

### **Analisi delle Entrate**

Le Entrate Effettive dell'esercizio finanziario 2020 ammontano a € 3.517.652,91, al netto delle entrate per conto terzi e partite di giro pari ad € 478.570,81.

Le Entrate Effettive si articolano nei sotto riportati accertamenti:

#### **TITOLO 1 - Entrate Correnti di natura Tributaria**

##### **Categoria 1^: Proventi da Tributi**

**€ 0,00**

Nessuna entrata prevista.

#### **TITOLO 2 - Trasferimenti Correnti**

**€ 2.975.000,00**

##### **Tipologia 2010100**

##### **Trasferimenti correnti da Amministrazioni pubbliche**

##### **Categoria 2010102-Trasferimenti correnti da Amministrazioni Locali**

- **cap. E00050 - € 2.600.000,00** - denominato "Finanziamento ordinario Regione Basilicata". Si tratta del finanziamento ordinario regionale, determinato dalla Regione Basilicata (Det.Reg n. 11AC.2020-D.00202 del 30.03.2020), destinato al funzionamento della struttura APT e al sostegno delle attività di marketing e promozione territoriale di parte corrente per il 2020.
- **cap. E00070 - € 75.000,00** - denominato "Finanziamento regionale contributi turismo sociale, scolastico, congressuale e della terza età". Si tratta del trasferimento determinato dalla Regione Basilicata (Det.Reg n. 11AC.2020-D.00230 del 10.04.2020) per contributi a sostegno delle iniziative di promozione del turismo sociale, scolastico, congressuale e della terza età.
- **cap. E00075 - € 300.000,00** - Si tratta del trasferimento determinato dalla Regione Basilicata (Det.Reg n. 11AC.2020-D.00264 del 27.04.2020) per l'assegnazione dei contributi destinati alle Pro-Loco e all'UNPLI di Basilicata, secondo quanto stabilito dall'art. 28 della L.R. n° 7 del 04/06/2008.

#### **TITOLO 3 - Entrate Extratributarie**

**€ 156,23**

##### **Tipologia 3050000**

##### **Rimborsi ed altre entrate correnti**

##### **Categoria 3050200-Rimborsi in entrata**

**cap. E00110 - € 156,23** – La somma si riferisca ad un rimborso credito su bollette

#### **TITOLO 4 - Entrate in conto capitale**

**€ 542.496,68**

##### **Tipologia 4030000**

##### **Trasferimenti in conto capitale**

##### **Categoria 4031000 Altri trasferimenti in conto capitale da amministrazioni pubbliche**

- **cap. E00053 - € 242.500,00** – relativi ad iniziative varie di promozione territoriale finanziato dall'accordo del tavolo paritetico Regione/Compagnie petrolifere (DGR n. 553 del 06/08/2020 e Det.Reg n. 10AE.2020/D.00002 DEL 15/09/2020).
- **cap. E00066 - € 150.000,00** – relativi ai finanziamenti per il finanziamento marketing strategico. La somma rappresenta il 15% dell'intero finanziamento riconosciuto dalla Regione Basilicata pari complessivamente ad un milione di euro. (DGR n. 1028 del 30/12/2019 e Det.Reg n. 11AC.2020/D.00647 del 14/9/2020, n. 11AC.2020-D.00562 del 05/08/2020, n. 11AC.2020-D.00627 del 01/09/2020 e n. 11AC.2020/D.00628 del 01/9/2020).
- **cap. E00069 - € 149.996,68** – relativi alla chiusura dell'intervento "Basilicata Openspace" finanziato dal PO FESR Basilicata 2014/2020- ASSE 5 "Tutela dell'ambiente ed uso efficiente delle risorse" - Azione 6C.6.7.2. e della relativa contabilità finale (DGR. n. 839 del 04/08/2017 e Det.Reg n. 15AA.2020/D.00956 del 29/7/2020).

**TOTALE ENTRATE EFFETTIVE 2020**

**€ 3.517.652,91**

**TITOLO 9 Entrate per conto terzi e partite di giro** € 478.570,81

**Tipologia 9010000**

**Entrate per partite di giro**

*Categoria 9010100 Riscossione imposte e tributi per conto terzi* € 155.654,90

*Categoria 9010200 Ritenute su redditi da lavoro dipendente* € 220.559,24

*Categoria 9010400 Altre entrate per partite di giro* € 18.000,00

**Tipologia 9020000**

**Entrate per conto terzi**

*Categoria 9020500 Riscossione imposte e tributi per conto terzi* € 84.356,67

**TOTALE GENERALE ENTRATE 2020** € 3.996.223,72

**Analisi delle Spese**

Nel corso dell'esercizio finanziario 2020, la gestione ha dato luogo a spese complessive per € 4.327.795,14, di cui spese effettive per € 3.849.224,33 e spese impegnate per partite di giro e uscite per conto terzi € 478.570,81.

Le spese 2020 risultano così suddivise, secondo la classificazione del d. lgs. 118/2011:

**Missione 7 - Turismo:**

**Programma 1 – Sviluppo Valorizzazione Turismo** € 2.591.934,42

**Programma 2 – Politica Unitaria Regionale Turismo** € 1.257.289,91

**Missione 99 – Servizi c/terzi:** € 478.570,81

**TOTALE GENERALE SPESE 2020** € 4.327.795,14

Le specifiche voci di spesa dell'esercizio 2020 si articolano nella ripartizione di seguito illustrata.

**TITOLO 1 - Spese Correnti** € 2.591.934,42

**MACROAGGREGATO 101**

**Redditi di lavoro dipendente** € 937.267,77

Ad inizio 2020 la forza lavoro dell'APT si attestava a n. 20 unità lavorative (di cui due in comando da altra amministrazione) e, a fine anno, le unità lavorative sono rimaste in n. 17 (tra cui due comandati), per effetto della cessazione per pensionamento di n. 3 unità.

Se si confrontano le unità in servizio con le 32 unità previste in pianta organica, rappresentano appena il 53% della dotazione organica prevista. Dunque, il personale in servizio presso l'Agenzia opera in costante condizione di *surplus operativo*, per assolvere ai numerosi compiti e assegnazioni affidati all'APT, sia in ordine all'attività ordinaria e istituzionale sia per la realizzazione i progetti e le specifiche attività che la Regione attribuisce all'APT, di volta in volta, per la loro realizzazione

Si elencano di seguito i capitoli riferiti al personale dipendente, con particolare riferimento alle spese tabellari fisse e continuative:

- **cap. U00090 "Retribuzioni al personale"** - € 352.898,46

La somma fa riferimento agli impegni relativi al maturato economico giuridico del personale a tempo indeterminato, ossia al pagamento delle retribuzioni tabellari ed altre voci di spesa fisse e continuative.

- **cap. U00091** “Spese per il personale comandato” - € 89.627,78  
La somma rappresenta la spesa relativa al maturato economico giuridico del personale comandato presso l’Agenzia, per retribuzioni tabellari ed altre voci di spesa fisse e continuative
- **cap. U00099** “Indennità di P.O. e risultato” – € 74.216,48  
La somma fa riferimento alle indennità di posizione organizzativa riconosciute al personale incaricato nel corso dell’esercizio.
- **cap. U00100** “Fondo salario accessorio personale dipendente” - € 211.069,25  
La somma fa riferimento al trattamento economico accessorio del personale non incaricato di posizione organizzativa relativa al fondo delle risorse decentrate ai sensi dell’art. 67 del CCNL Funzioni Locali del 21/05/2018.
- **cap. U00101** “Buoni pasto personale dipendente” - € 3.974,88  
La somma riguarda la corresponsione dei buoni sostitutivi mensa che l’Agenzia corrisponde ai propri dipendenti.
- **cap. U00110** “Missioni e rimborso spese personale dipendente” - € 1.509,56  
Si tratta delle spese, per indennità di missione, che l’APT ha sostenuto nel corso dell’esercizio.
- **cap. U00120** “Contributi Cpdel a carico APT” - € 175.570,59  
Sono i contributi Cpdel sostenuti nell’anno per le retribuzioni erogate al personale di ruolo, in comando e a tempo indeterminato.
- **cap. U00135** “Contributi Enpdep principale a carico APT” - € 638,47  
Sono i contributi Enpdep sulle retribuzioni erogate al personale di ruolo, in comando e a tempo indeterminato.
- **cap. U00140** “Contributi Inadel-TFR e integrazione L.R. 29/1983” - € 18.646,95  
Sono i contributi Inadel-TFR sulle retribuzioni erogate al personale di ruolo, in comando e a tempo indeterminato.
- **cap. U00145** “Assicurazioni contro infortuni -Inail” - € 9.115,35  
È il premio annuo dovuto nell’esercizio.

La spesa complessiva del personale per l’anno 2020 è, quindi, pari a € 937.267,77 del macroaggregato 101 a cui dobbiamo aggiungere la spesa dell’Irap attestata sul capitolo U00130 di € 61.451,53 per complessivi € **998.719,30**, valore al di sotto del limite di spesa della media del triennio 2011/2012/2013, fissato in € 1.085.255,24, in applicazione di quanto stabilito dall’art. 1, comma 557, della legge 27/12/2006 n. 296, legge finanziaria 2007.

### **MACROAGGREGATO 102**

#### **Imposte e tasse a carico dell’Ente**

**€ 77.585,90**

- **cap. U00020** “Imposte e Tasse” - € 7.654,69  
Si riferiscono alle tasse relative ai rifiuti solidi ed urbani, di circolazione sugli automezzi e di altre imposte e tasse riferite alle diverse sedi dell’Agenzia.
- **cap. U00075** “Irap su indennità e compensi organi” - € 8.479,68  
Si tratta dell’imposta regionale sulle attività produttive, in base dell’aliquota dell’8,50%, relativa ai compensi erogati al Direttore Generale e ad un componente del Collegio dei Revisori.
- **cap. U00130** “Contributi Irap a carico APT” - € 61.451,53  
Si tratta dell’imposta regionale sulle attività produttive, in base dell’aliquota dell’8,50%, relativa alle retribuzioni erogate al personale di ruolo, in comando e a tempo indeterminato.

### **MACROAGGREGATO 103**

#### **Acquisto di beni e servizi**

**€ 1.221.171,81**

#### *GIORNALI, RIVISTE E PUBBLICAZIONI*

*Somma impegnata € 52.787,72*

Si elencano di seguito i capitoli riferiti a queste spese

- **cap. U00200** “Abbonamenti ed acquisti di libri e riviste” - € 2.669,90

Si tratta di abbonamenti a quotidiani locali e abbonamenti on line quali quello per il personale e della normativa per gli appalti e i contratti

- **cap. U00281** “Attività di editoria - iniziative a livello locale” - € 32.196,22  
Sono interventi di sostegno ad iniziative di valorizzazione e sviluppo culturale, ambientale, turistico e territoriale, messe in atto da enti, istituzioni e associazioni locali, attraverso le spese di comunicazione e di materiale promozionale, con la stampa di materiale grafico, editoriale e di comunicazione. Tra le principali attività si segnalano:
  - » l’acquisto di n. 39 copie del catalogo “Atlante delle emozioni delle città”;
  - » l’acquisto di n. 20 copie del libro “Storia feudale di Cancellara – Dal feudo all’eversione della feudalità”;
  - » l’acquisto di n. 100 copie del libro “La Cialleda e altre storie”;
  - » l’acquisto di n. 503 cofanetti in cartone personalizzato, contenenti ognuno le carte da gioco “lucane” in serie originale e limitata Dal Negro accompagnate dal volume “Scopri la Basilicata giocando” che oltre a recare la descrizione dei “semi” e delle “figure” rappresenta una vera e propria guida per la scoperta della regione;
  - » l’acquisto di n. 300 copie della pubblicazione “Le 100(+1) Meraviglie della Basilicata”;
  - » la realizzazione di n. 100 card usb contenenti riproduzioni di video forniti dal Comune di Brindisi di Montagna;
  - » la realizzazione di n. 500 calendari da tavolo con foto del concorso Wiki Loves Basilicata;
  - » la realizzazione di materiale informativo e promozionale mostra del fotografo materano Augusto Viggiano dedicata ai funerali di Carlo Levi;
  - » la realizzazione di materiale informativo e promozionale per iniziativa "mangia... lucano" e iniziativa "la Potenza estiva del centro e delle contrade”
  - » la realizzazione di materiale informativo e promozionale per la IV edizione la Città delle Infanzie a Potenza;
  - » la stampa di 25mila copie opuscolo “Rete bel borghi di eccellenza lucana”.
- **cap. U00350** “Acquisto pubblicazioni e prodotti multimediali di interesse turistico-culturale” - € 17.921,60  
Si tratta di somme utilizzate per l’acquisto di pubblicazioni e prodotti multimediali di interesse turistico-culturale. Tra le principali attività si segnalano:
  - » l’acquisto di n. 700 cartine della Basilicata per promozione turistica ed enogastronomica
  - » l’acquisto n.60 copie del libro "Nel nome del pane" di Marianna D'Aquino
  - » per la festa della Bruna di Matera l’acquisto di n. 200 libretti pop-up 3d per il 750° anniversario ultimazione Basilica Cattedrale (anno 1270).

#### *ALTRI BENI DI CONSUMO*

*Somma impegnata - € 13.733,25*

- **cap. U00160** “Spese per cancelleria e stampati” - € 13.733,25

#### *ORGANI E INCARICHI ISTITUZIONALI DELL'AMMINISTRAZIONE*

*Somma impegnata - € 161.651,93*

Queste spese coprono le retribuzioni, i compensi e i rimborsi occorrenti per gli organi istituzionali dell’APT, secondo quanto stabilito dalla L.R. n. 7 del 4 giugno 2008, con i relativi oneri fiscali e previdenziali.

Si elencano di seguito i capitoli riferiti a queste spese:

- **cap. U00040** “Retribuzione Direttore Generale APT” - € 86.085,86  
Si tratta del compenso erogato, al Direttore Generale dell’Agenzia nel corso dell’esercizio finanziario. Tale compenso è definito dalla Giunta Regionale e trova riferimento nel contratto individuale di lavoro sottoscritto in data 04/12/2019 tra il Direttore Generale dell’APT e il Presidente della Giunta Regionale.
- **cap. U00045** “Compenso Collegio dei Revisori dei Conti APT” - € 48.013,59  
Si tratta del compenso annuo dei revisori dei conti, così come stabilito dalla L.R. n. 7 del 4 giugno 2008, pari a quello previsto, per i revisori degli enti locali, dal comma 1 dell’art. 241 D.Lgs. n. 267/2000, determinato con esclusivo riferimento alla classe demografica comprendente i comuni

con popolazione di 19.000 abitanti, di cui al decreto del Ministero dell'Interno e dell'Economia e Finanze del 21/12/2018, maggiorato del 10% per il Presidente.

- **cap. U00060** “Rimborso spese per missioni organi APT” - € 2.398,66  
Sono le spese e indennità di missione corrisposte agli Organi di APT
- **cap. U00070** “Contributi previdenziali organi” - € 25.153,82  
Sono le spese relative agli oneri riflessi a carico dell'Agenzia per la corresponsione dei compensi relativi agli Organi.

#### *PROMOZIONE E VALORIZZAZIONE RISORSE TURISTICHE*

##### *Organizzazione eventi, pubblicità e servizi per trasferta*

*Somma impegnata - € 551.219,80*

Sono spese per le attività istituzionali di promozione e valorizzazione risorse turistiche, finanziate con il contributo ordinario, al fine di integrare, con funzione complementare e talvolta sostitutiva, le attività e le iniziative finanziate dalla Regione con appositi trasferimenti di origine comunitaria/statale/regionale.

- **cap. U00240** “Sostegno a manifestazioni e iniziative di interesse turistico organizzate da enti, associazioni e organismi vari - contributi e compartecipazioni” - € 25.247,98  
Sono spese per il sostegno di azioni e iniziative di interesse turistico progettate e organizzate da enti, associazioni e istituzioni varie, in ordine alla loro importanza strategica e l'incidenza sul richiamo di domanda turistica interregionale, nazionale e internazionale. Nella fattispecie si tratta di somme riaccertate provenienti dall'esercizio precedente per attività che si sono concluse nel 2020 e sono riferite alla realizzazione della mappatura Pomarico, Montescaglioso, Miglionico, Irsina e Acerenza per l'inserimento nella piattaforma materamare.it, nonché ad un accordo di collaborazione per un progetto per la valorizzazione del sito dei Calanchi.
- **cap. U00280** “Realizzazione e diffusione prodotti editoriali” - € 134.884,75  
Tali risorse sono destinate alla realizzazione e alla diffusione di materiale editoriale e promozionale, di fondamentale importanza durante le fasi non coperte da finanziamenti comunitari o regionali per le attività di marketing. Tra le principali attività si segnalano:
  - » attività editoriali di web content management portale basilicataturistica.it;
  - » la fornitura 1001 copie pubblicazione "Basilicata in rima";
  - » la fornitura 1000 copie fumetto "Dampyr n. 248 - Il licanthropo di Matera";
  - » la realizzazione di opuscoli territoriali della Basilicata in varie lingue (inglese, francese, tedesco, spagnolo);
  - » servizi di grafica editoriale per le nuove pubblicazioni dell'Apt;
  - » azioni per Basilicata en plein air 2020.
- **cap. U00302** “Spese per partecipazione manifestazioni e missioni di contatto” - € 12.591,91  
Sono le spese per le missioni di contatto e sviluppo finalizzate ad individuare, preparare e organizzare iniziative promozionali autonome o in co-marketing con istituzioni, associazioni e soggetti vari in città e paesi obiettivo e ritenuti di importanza strategica per il posizionamento dell'offerta turistica regionale e lo sviluppo del territorio lucano. Consentono, altresì la partecipazione di rappresentanti, personale e collaboratori dell'APT a fiere e saloni turistici, a workshop, iniziative promozionali varie del marketing strategico.
- **cap. U00303** “Educational-tour e press-tour” - € 37.451,70  
Sono le spese per gli educational e press-tour destinati a tour operator, rappresentanti dei mass media e opinion leader nazionali e internazionali. Tra le principali attività si segnalano:
  - » Press tours "Potenza e i borghi delle valli" - 29 settembre-02 ottobre 2020;
  - » Press tour Matera, Stigliano, Aliano, Trecchina, Maratea 23-26 ottobre per 8 giornalisti di varie testate internazionali e corrispondenti in Italia;
  - » Press tour 02-08 novembre 2020 troupe Sky 4 Ristoranti con Alessandro Borghese;
  - » Educational e Press tours italiani settembre-ottobre e novembre 2020 per operatori e giornalisti italiani;
  - » Educational e press tours italiani-esteri per operatori e giornalisti provenienti dai mercati italiani e esteri.
- **cap. U00310** “Spese per aggiornamento fototeca e cineteca” - € 1.500,00  
Sono spese destinate all'aggiornamento della fototeca e della videoteca dell'APT.
- **cap. U00340** “Iniziative promozionali in Italia, all'estero e sul web” - € 188.845,88

Sono le spese per potenziare la presenza dell'offerta turistica regionale nelle iniziative promozionali in Italia e all'estero, e per garantire la partecipazione a borse, fiere e workshop turistici di rilevanza regionale e interregionale. Tra le principali attività si segnalano:

- » L'attività promozionale per "Ten Good Reasons to come to Basilicata";
  - » Le attività per la BIT 2020 Milano;
  - » Le attività per la BTM 2020 Lecce;
  - » Le attività per l'evento Madonna di Viggiano 03/05/2020 per la realizzazione momento di preghiera in musica c/o Santuario del Sacro Monte della Madonna di Viggiano;
  - » Supporto linguistico per le azioni di completamento e sostegno delle attività di promocommercializzazione dei prodotti turistici lucani in Italia;
  - » Campagna di comunicazione e promozione on-line sul mercato cinese;
  - » Venice design week 2020 per iniziative di promozione per Fucina Madre 2021;
  - » Le attività di promozione per la Madonna della Bruna 2020 Matera;
  - » la partecipazione dell'Apt a iniziative nazionali e internazionali promosse da soggetti pubblici e privati.
- **cap. U00368** "Iniziative promozionali attraverso la comunicazione" - € 150.697,58  
Sono spese destinate ad iniziative promozionali attraverso la comunicazione. Garantisce un adeguato utilizzo dei mezzi di comunicazione per realizzare il media-planning dell'APT e promuovere campagne di informazione e sensibilizzazione su eventi e attrattori regionali. Tra le principali attività si segnalano:
- » L'acquisizione spazi pubblicitari sui canali Google e Facebook;
  - » La campagna di comunicazione per il Natale 2020;
  - » Le attività connesse al servizio di misurazione e monitoraggio indici di appeal Basilicata;
  - » L'azione di comunicazione turistica a rafforzamento di Basilicata en plein air
  - » La campagna Italia on the road di Lonely Planet Italia
  - » La realizzazione di uno speciale Basilicata di n.28 pagine per il trimestrale "National Geographic Traveler - Estate 2020"

#### *ACQUISTO DI SERVIZI PER FORMAZIONE E ADDESTRAMENTO DEL PERSONALE DELL'ENTE*

*Somma impegnata - € 4.320,00*

- **cap. U00115** "Formazione e aggiornamento personale APT" - € 4.320,00  
Tale importo è stato destinato all'aggiornamento professionale del personale dell'Agenzia. In particolare, nell'esercizio 2020 la formazione ha riguardato gli interventi formativi in materia di lavoro agile o smart working e in materia di contratti pubblici e ha interessato la totalità delle figure professionali in organico.

#### *UTENZE E CANONI*

*Somma impegnata - € 33.451,00*

Sono le spese per le utenze e canoni relativi ai capitoli di seguito elencati.

- **cap. U00170** "Spese per telefonia fissa e mobile" - € 18.553,12
- **cap. U00180** "Spese per energia elettrica e illuminazione" - € 8.601,80
- **cap. U00181** "Spese condominiali" - € 2.449,99
- **cap. U00183** "Spese per metano - Riscaldamento" - € 3.846,09

#### *UTILIZZO DI BENI DI TERZI*

*Somma impegnata - € 13.084,31*

- **cap. U00190** "Spese per fitto locali" - € 9.234,10  
Sono le spese per i canoni di locazione relativi all'Ufficio Informazioni APT Matera, sito in Via De Viti De Marco n. 5 e un locale deposito sito in Via Protospata n.7, sempre a Matera.
- **cap. U00231** "Nolo automezzi" - € 3.850,21  
Sono le spese per il noleggio di un autoveicolo in dotazione dell'APT.

#### *MANUTENZIONE ORDINARIA E RIPARAZIONI*

*Somma impegnata - € 24.229,17*

Lo stanziamento è determinato in funzione delle spese per la manutenzione ordinaria degli immobili e degli impianti e attrezzature collocati nelle sedi dell'Agenda nonché delle spese di gestione e manutenzione relative agli automezzi di proprietà dell'APT.

- **cap. U00150** "Spese per manutenzione locali, impianti, macchine e attr. d'ufficio" - € 9.669,61
- **cap. U00230** "Spese di gestione automezzi dell'APT" - € 14.559,56

Lo stanziamento si riferisce complessivamente alle spese di gestione per gli automezzi dell'APT, sia per la manutenzione ordinaria che per le spese relative alle spese di carburante.

#### *SERVIZI DI SUPPORTO TECNICO E AMMINISTRATIVO E PRESTAZIONI PROFESSIONALI E SPECIALISTICHE*

*Somma impegnata - € 126.712,72*

Lo stanziamento è determinato in funzione delle spese relative ai servizi di assistenza tecnica e operativa e agli incarichi per prestazioni professionali specialistiche.

- **cap. U00220** "Servizi di supporto tecnico e amm.vo alle attività e incarichi esterni" - € 126.712,72

Tale spesa si riferisce:

- » € 60.542,52 per i servizi esterni di assistenza tecnica e operativa per data entry, procedure telematiche, informatiche, servizi amministrativi e di supporto alle attività e adempimenti connessi alle procedure Anac, Siab e di controllo art.80 d.lgs. n. 50/2016, nonché alle attività di supporto al responsabile interno designato dello sviluppo di strumenti operativi legati alla performance;
- » € 41.870,20 per i servizi di assistenza tecnica per procedure di verifica, controllo, rendicontazione, monitoraggio e valutazione degli interventi finanziati dalla Regione Basilicata;
- » € 24.300,00 per gli incarichi di collaborazione autonoma ex artt. 2222 e 2229 cod. civ. ai sensi del D.Lgs. n. 165/2001 per attività di supporto a progetti territoriali per eventi, comunicazione, editoria e marketing.

#### *SERVIZI AUSILIARI PER IL FUNZIONAMENTO DELL'ENTE*

*Somma impegnata - € 58.719,36*

- **cap. U00185** "Gestione magazzino-archivio - supporto operativo" - € 29.986,96  
Sono le spese per il servizio di supporto tecnico-operativo di gestione e aggiornamento dell'archivio e del magazzino degli uffici Apt di Potenza
- **cap. U00260** "Spese per il servizio di tesoreria" - € 12.726,00
- **cap. U00364** "Stoccaggio, custodia e trasporto materiale editoriale, allestimenti" - € 16.006,40  
Sono i servizi di magazzino, archiviazione, stoccaggio e distribuzione materiale promo-pubblicitario APT e custodia componentistica allestimenti APT

#### *SERVIZI INFORMATICI*

*Somma impegnata - € 35.640,21*

- **cap. U00153** "Servizi di assistenza e manutenzione software e servizi informatici" - € 35.640,21  
Sono spese riferite ai servizi di gestione e manutenzione delle applicazioni, di assistenza all'utente e formazione delle procedure paghe, rilevazione presenze, sistema informativo contabile, dei software gestionali relativi agli acquisti telematici, pubblicazioni Anac, trasparenza, albo pretorio, contratto informatico, gestione documentale, dei servizi di assistenza e manutenzione informatica per le postazioni di lavoro e relativa manutenzione degli uffici Apt di Potenza e Matera e dei servizi di manutenzione, hosting, assistenza e sicurezza sito istituzionale.

#### *ALTRI SERVIZI*

*Somma impegnata - € 145.622,34*

- **cap. U00152** "Spese per la sicurezza sui luoghi di lavoro - D.Lgs. 81/2008, 106/2009, Legge 46/90, DPR 462/2001" - € 7.734,56  
Sono le spese per garantire la sicurezza sui luoghi di lavoro e sono relativi alla convenzione con il medico competente per la sorveglianza sanitaria del personale Apt, al servizio di prevenzione nonché per altri interventi e acquisti per dispositivi di sicurezza anche relativi alla emergenza sanitaria Covid 19.

- **cap. U00171** “Spese postali, spedizioni e affissioni” - € 1.104,82
- **cap. U00182** “Spese di pulizia uffici e locali” - € 25.305,95  
Sono le spese sostenute per i contratti di pulizia in essere per le sedi degli uffici di Potenza e di Matera, dell’Info Point di Matera, dei locali di Basilicata OpenSpace di Matera e delle altre spese riferite all’acquisto dei prodotti di igiene e di pulizia.
- **cap. U00184** “Allestimenti e riqualf. per l'informazione e l'accogl. turistica” - € 9.341,50  
Sono spese per interventi di allestimento e riqualificazione finalizzati a migliorare e potenziare l’informazione e l’accoglienza turistica nella regione attraverso le strutture dell’APT o ad essa affidate.
- **cap. U00301** “Compendio statistico delle strutture ricettive regionali” - € 102.135,51  
Si riferisce alle spese necessarie per realizzare il servizio di raccolta, implementazione ed elaborazione dei dati statistici riguardanti il movimento turistico regionale e la consistenza ricettiva, alla verifica e studio dei risultati a seguito delle attività di promozione e sviluppo turistico e territoriale intraprese.

#### **MACROAGGREGATO 104**

##### **Trasferimenti correnti**

**€ 346.216,20**

##### *TRASFERIMENTI CORRENTI*

*Somma impegnata - € 346.216,20*

- **cap. U00290** “Contributo ordinario alle Pro-Loco” - € 313.716,20  
Nel 2020 la Regione ha disposto un finanziamento di € 300.000,00 per l’assegnazione di contributi a favore delle Associazioni Pro-loco e UNPLI regionali, secondo quanto previsto dall’art. 28 della L.R. n° 7 del 4-06-2008 e dalla DGR n. 1972/2010, approvata nella seduta del 22/11/2010 e avente per oggetto “L.R. n° 7/2008 art. 28 - Approvazione direttiva per l’assegnazione dei contributi a favore delle Associazioni Pro-Loco da parte dell’APT Basilicata”.  
Sono state finanziate le attività di n. 106 Associazioni Pro-Loco (81 nella provincia di Potenza e 25 in provincia di Matera) e dell’UNPLI Basilicata, tutte iscritte all’Albo Regionale delle Pro-Loco, sulla base dei programmi presentati e secondo la valutazione effettuata dal nucleo di valutazione preposto e formato da Regione/APT/UNPLI.
- **cap. U00356** “Potenziamento informazione turistica” - € 32.500,00  
Sono trasferimenti che consentono di sostenere il potenziamento dell’informazione e dell’accoglienza turistica regionale con particolare riferimento alle località di Maratea, Potenza, Castelmezzano e Pietrapertosa.

#### **MACROAGGREGATO 110**

##### **Altre spese correnti**

**€ 9.692,74**

- **cap. U00030** “Assicurazioni contro incendi e rischi diversi” - € 9.692,74  
Sono le spese sostenute per le polizze assicurative

#### **TITOLO 2 - Spese in conto capitale**

**€ 1.257.289,91**

#### **MACROAGGREGATO 202**

##### **Investimenti fissi lordi**

**€ 33.869,87**

- **cap. U00151** “Acquisto mobili e arredi” - € 10.925,10  
Sono le spese sostenute per la fornitura e il montaggio di sedie ergonomiche e sedie ospite per gli uffici dell’APT.
- **cap. U00154** “Acquisto macchine impianti, appar. infor. e attr. d’ufficio” - € 22.944,77  
Sono le spese sostenute per l’acquisto apparecchiature informatiche e l’adeguamento impianto di riscaldamento/climatizzazione locali APT di potenza

#### **MACROAGGREGATO 204**

##### **Trasferimenti in conto capitale**

**€ 978.360,38**

- **cap. U00300** “Iniziativa varie di promozione territoriale - Tavolo paritetico Regione/Compagnie petrolifere” - € 185.335,94  
 Sono le risorse provenienti dalle royalty del petrolio destinate agli interventi di reintegrazione dell’equilibrio ambientale e territoriale. Per l’anno 2020 è stato disposto un finanziamento complessivo di 242.500,00 (DGR n. 553/2020 e Det.Reg n. 10AE.2020/D.00002 del 15/09/2020) che fanno carico sull’esercizio per € 81.376,80. Sul 2020 fanno carico, inoltre le risorse provenienti dai riaccertamenti per ulteriori complessivi € 103.959,14 (di cui € 55.000,00 dalla DGR 565/2019, € 26.884,64 dalla DGR 817/2018, € 4.892,17 dalla DGR 844/2016, € 16.000,00 dalla DGR 812/2013 e € 1.182,33 dalla DGR 828/2017).
- **cap. U00348** “Progetto Speciale Val D'Agri” - € 8.033,21  
 Sono somme riaccertate provenienti dall’esercizio precedente le cui attività sono ultimate nel 2020 e relative al programma operativo Val D'Agri (Det.Reg n. 1156 del 20/06/2018).
- **cap. U00355** “Altre azioni di marketing con fondi strutturali nazionali e comunitari” - € 24.000,00  
 Sono somme riaccertate provenienti dall’esercizio precedente per gli interventi per lo sviluppo territoriale di cui alla DGR 928/2019 (fondi FSC 2000/2006), le cui attività sono ultimate nel 2020, e relative a "Matera e la Basilicata - Mostra fotografica" per € 8.000,00 e al "Presepe Vivente" per € 16.000,00
- **cap. U00357** “Anni 2015-2016 - Iniziative di promozione e comunicazione del patrimonio culturale intangibile e del turismo balneare - POR 2007/2013” - € 6.016,69  
 Sono somme riaccertate provenienti dall’esercizio precedente per gli Eventi 2016 di cui alla DGR n. 843/16
- **cap. U00377** “Anno 2017 - Iniziative di promozione e comunicazione del patrimonio culturale intangibile e del turismo balneare - FSC 2014/2020” - € 171.375,46  
 Sono somme riaccertate provenienti dall’esercizio precedente per gli Eventi 2017 di cui alla DGR n. 804/17 - All. A/B erogate nel corso del 2020 ai diversi comuni che hanno presentato le relative rendicontazioni di spesa
- **cap. U00378** “Anno 2018 - Iniziative di promozione e comunicazione del patrimonio culturale intangibile e del turismo balneare” - € 223.880,94  
 Sono somme riaccertate provenienti dall’esercizio precedente per gli Eventi 2018 di cui alle DGR n. 657/2018 e n. 734/2018 (All. A/B) erogate nel corso del 2020 ai diversi comuni che hanno presentato le relative rendicontazioni di spesa.
- **cap. U00379** “Anno 2019 - Iniziative di promozione e comunicazione del patrimonio culturale intangibile e del turismo balneare” - € 329.604,71  
 Sono somme riaccertate provenienti dall’esercizio precedente per gli Eventi 2019 di cui alla DGR n. 567/2019 (All. A/B) erogate nel corso del 2020 ai diversi comuni che hanno presentato le relative rendicontazioni di spesa.
- **cap. U00358** “Progetto THEMA-TIC Tourism Founded on Innovation Capacities” - € 22.613,43  
 Nel 2020 è partito il progetto THEMA-TIC Tourism Founded on Innovation Capacities, nell’ambito del programma ADRION - Interreg V-B Adriatic-Ionian Cooperation Programme 2014-2020, con capofila l’Università degli Studi della Basilicata. Per l’APT la quota del finanziamento complessivo del progetto è pari a € 187 235.84. Nel corso dell’esercizio la somma impegnata e spesa per le attività del progetto è pari a 22.613,43 ed è stata utilizzata per l’ideazione, la produzione e la messa in onda di n. 3 episodi per il format televisivo per il “Basilicata Bike Cultural Tourism is green tourism” e i relativi eventi associati, la realizzazione di una app per la valorizzazione di itinerari cicloturistici in Basilicata, nonché la stampa del calendario del progetto.
- **cap. U00 359** “Azioni di marketing territoriale” - € 7.500,00  
 Nel corso dell’esercizio 2020 è stata portata a conclusione l’intervento previsto per Matera Capitale della Cultura (scheda intervento Attività di comunicazione per Matera 2019) relativo alla “Pedalata Cicloturistica Milano-Matera sulle tracce di Leonardo”, finanziato dai fondi FSC 2014/2020 di cui alle DGR n. 1393/2017 e n. 502/2019 e Det.Reg n. 12A2.2019-D.01087 del 17.09.2019.

**MACROAGGREGATO 205**

*Altre spese in conto capitale*

**€ 245.059,66**

- **cap. U00 366** “Marketing Strategico” - € 245.059,66

Nel 2020 l'APT ha avuto una assegnazione di un milione di euro, di cui alla DGR n. 1028 del 30/12/2019, finanziata con fondi FSC e Po Fesr 2014/2021 per interventi relativi a:

- » € 150.000,00 - Scheda 1: Fucina Madre - Artigianato e design della Basilicata. Progetto di valorizzazione turistica per la fruizione integrata delle risorse culturali (Det.Reg. n. 11AC.2020/D.00647 del 14/09/2020);
- » € 300.000,00 – Scheda 2: Eventi di promozione dell'offerta turistica regionale in Italia e all'estero (Det.Reg. n. 11AC.2020-D.00562 del 5/08/2020)
- » € 400.000,00 - Scheda 3: Attività editoriali, di media planning e di comunicazione (Det.Reg. n. 11AC.2020-D.00627\_01/09/2020);
- » € 150.000,00 - Scheda 4: Cartellonistica integrata (Det.Reg. n. 11AC.2020-D.00628 del 01/09/2020)

La somma di € 232.494,12 rappresenta la quota parte delle attività realizzate e anche pagate nel corso dell'esercizio di cui € 8.079,00 per scheda 1, € 171.799,12 per la scheda 2 ed € 52.616,00 per la scheda 3.

La restante somma di € 12.565,54 sono riaccertamenti provenienti dall'esercizio precedente e relativi ad attività che si sono concluse nel 2020.

## **TITOLO 7 Spese per conto terzi e partite di giro**

**€ 478.570,81**

### ***MACROAGGREGATO 701***

#### ***Uscite per Partite di Giro***

**€ 394.214,14**

Sono le somme impegnate per il versamento delle ritenute Irpef e previdenziali, per le ritenute sindacali e cessione del quinto, per l'Iva su fatture, per le anticipazioni di cassa al personale incaricato per le manifestazioni e per il fondo dell'economato.

### ***MACROAGGREGATO 702***

#### ***Uscite per Conto Terzi***

**€ 84.356,67**

Sono le somme impegnate per pagamenti per c/terzi, per la riemissione di mandati già emessi e per gestire le compartecipazioni di soggetti pubblici e privati ad iniziative promozionali varie.

***Per una disamina più approfondita delle attività svolte nel 2020 si veda l'allegato A) relativo all'Analisi della Attività 2020.***

## Indice di tempestività dei pagamenti ai fornitori

Per il primo semestre 2020 l'indicatore di tempestività dei pagamenti è stato in linea con gli standard dell'Agenzia registrando un valore di -18,66 per il I trimestre e di -22,39 per il secondo trimestre. Anche nel II semestre 2020 l'indicatore è stato in linea con gli standard dell'APT registrando un valore di -17,74 nel III trimestre e di -20,16 nel IV trimestre.

Pertanto, **l'indicatore di tempestività dei pagamenti annuale si è attestato ad un valore di -18,14.**

INDICE DI TEMPESTIVITA' DEI PAGAMENTI Annualità 2020	-18,14
---	--------

## Flussi Turistici

Nel 2020 si è registrato in Basilicata un decremento anomalo dei flussi turistici delle strutture ricettive rispetto al 2019 pari al 54,47% degli arrivi e al 49,66% delle presenze, a causa delle misure di confinamento e di blocco che hanno imposto restrizioni alla libera circolazione delle persone in tutto il mondo durante l'emergenza sanitaria Covid19.

Questo decremento è risultato ancora più marcato in Basilicata in quanto il 2019 è stato l'anno della nomina di Matera a Capitale Europea della Cultura che ha visto non solo Matera ma l'intera regione al centro delle attenzioni nazionali ed internazionale.

Dai dati forniti dalla Fondazione Matera-Basilicata 2019 la regione in quell'anno ha fatto registrare:

- » 700 eventi in 255 luoghi differenti (il 65% a Matera e il 35% nel resto della Basilicata, l'80% dei quali produzioni originali);
- » oltre 70.000 passaporti (card di ingresso) e 248.000 accessi;
- » 16.000 cittadini coinvolti (1.500 volontari ed i 404 networking italiani e stranieri);
- » 2.400.000 contatti generati;
- » 5 film prodotti;
- » 4.800 metri quadrati di verde rivitalizzato;
- » 18.000 balconi in fiore allestiti.

Eventi straordinari che hanno determinato anche il record dei flussi turistici, a conferma del trend positivo e costante che si registra ormai dal 2006, con 944.108 di arrivi e 2.733.969 di presenze ed una crescita, rispettivamente, del 5,83% e dell'5,01% in confronto con l'anno precedente, ed un'offerta ricettiva che in soli 5 anni (dal 2014, anno di nomina di Matera a Capitale europea della cultura per il 2019) si è incrementata del 87,62%, passando da 808 strutture a 1.516.

Chiaramente, i flussi turistici del 2019, anche secondo le più ottimistiche previsioni, al di là l'emergenza sanitaria, difficilmente avrebbero potuto essere riconfermati.

Infatti, già gli arrivi e le presenze del gennaio 2020 (mese pre-Covid19) sono risultate rispettivamente del 7,53% e dello 0,79% in meno rispetto allo stesso mese dell'anno precedente.

Comunque, gli effetti della pandemia e delle conseguenti misure di contenimento iniziano a farsi sentire già da febbraio 2020, facendo registrare un decremento degli arrivi pari al 12,63% e delle presenze pari al 9,11%.

Nei mesi del lockdown (in particolare, dall'11 marzo al 4 maggio) la domanda quasi si azzerò e le presenze nelle strutture ricettive risultano essere solo il 7,8% di quelle registrate nello stesso periodo del 2019. In particolare, il calo delle presenze è pari a -83,9% a marzo, a -97,8% ad aprile e a -94,8% a maggio. Pressoché assente la clientela straniera, -83,2% a marzo, -98,7% ad aprile e -98,8% a maggio. Complessivamente la variazione rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, è pari a -93,85%, con una perdita di 454.772 presenze, di cui 71.493 stranieri e 383.279 italiani.

Nel mese di giugno 2020, in seguito alla possibilità di ripresa degli spostamenti interregionali, i flussi turistici iniziano timidamente a risalire; tuttavia, le presenze totali rappresentano soltanto il 22,18% di quelle registrate nello stesso mese del 2019: la perdita di presenze rimane particolarmente alta per la componente straniera (-95,15%) rispetto a quella italiana (-73,00%).

Il trimestre estivo (luglio, agosto e settembre) vede un recupero parziale, in particolare nel mese di agosto. La ripresa è decisamente più robusta per la componente domestica nazionale mentre risulta molto limitata, anche nel mese di agosto, per quella estera. Nel trimestre, infatti, le presenze totali sono pari al 72,49% di quelle registrate l'anno precedente, con una perdita di 400.118 presenze, ma con performance delle due componenti fortemente divergenti: i pernottamenti dei clienti italiani raggiungono il 96,4% rispetto a quelli rilevati nel 2019, invece appena il 3,6% sono quelli relativi ai clienti stranieri.

Più nel dettaglio, rispetto allo stesso mese dell'anno precedente, la flessione delle presenze totali è pari a -39,60% a luglio e si riduce ad agosto a -17,25%, sempre grazie alla componente italiana che fa registrare cali meno consistenti di quella straniera (rispettivamente di -35,89% e -13,21% per la componente italiana, rispetto a -77,05 e -65,55 di quella straniera).

A settembre la variazione negativa delle presenze totali si attesta a -28,95%.

Nell'ultimo trimestre dell'anno (ottobre, novembre e dicembre) torna ad ampliarsi la flessione dei flussi sia degli arrivi (-70,80%) che delle presenze (-70,53%) rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, confermando l'alta perdita di presenze per la componente straniera (-90,25%) rispetto a quella italiana (-9,75%).

#### Anno 2020 - Arrivi e presenze negli esercizi ricettivi per mese e residenza dei clienti con variazioni percentuali 2020/2019

MESE	ITALIANI				STRANIERI				TOTALI					
	arrivi	% AP	pres.	% AP	arrivi	% AP	pres.	% AP	arrivi	% AP	% Tot.	pres.	% AP	% Tot.
gennaio	24.180	-9,46%	52.285	-4,72%	3.229	10,05%	8.215	34,54%	27.409	-7,53%	6,4%	60.500	-0,79%	4,4%
febbraio	23.048	-13,49%	43.476	-9,96%	3.126	-5,73%	6.954	-3,38%	26.174	-12,63%	6,1%	50.430	-9,11%	3,7%
marzo	4.104	-90,27%	13.111	-84,04%	507	-91,10%	1.847	-83,24%	4.611	-90,37%	1,1%	14.958	-83,95%	1,1%
aprile	599	-99,16%	3.516	-97,72%	15	-99,88%	318	-98,68%	614	-99,27%	0,1%	3.834	-97,85%	0,3%
maggio	2.576	-96,73%	10.468	-93,99%	50	-99,75%	536	-98,63%	2.626	-97,34%	0,6%	11.004	-94,84%	0,8%
giugno	25.346	-73,86%	77.408	-73,00%	897	-95,80%	2.305	-95,15%	26.243	-77,82%	6,1%	79.713	-76,15%	5,8%
luglio	74.137	-21,82%	297.122	-35,89%	4.551	-76,44%	10.546	-77,05%	78.688	-31,06%	18,3%	307.668	-39,60%	22,4%
agosto	139.668	2,93%	517.867	-13,21%	6.461	-65,55%	13.690	-70,01%	146.129	-5,39%	34,0%	531.557	-17,25%	38,6%
settembre	63.102	-15,86%	201.253	-17,19%	7.119	-73,23%	13.767	-76,90%	70.221	-30,88%	16,3%	215.020	-28,95%	15,6%
ottobre	30.958	-48,52%	57.953	-51,72%	4.388	-76,91%	7.837	-78,49%	35.346	-55,34%	8,2%	65.790	-57,95%	4,8%
novembre	6.041	-84,62%	17.653	-80,92%	244	-95,49%	1.226	-89,23%	6.285	-85,93%	1,5%	18.879	-81,83%	1,4%
dicembre	5.343	-86,05%	15.971	-79,21%	158	-95,21%	835	-88,33%	5.501	-86,77%	1,3%	16.806	-79,99%	1,2%
<b>Totale</b>	<b>399.102</b>	<b>-49,21%</b>	<b>1.308.083</b>	<b>-45,33%</b>	<b>30.745</b>	<b>-80,58%</b>	<b>68.076</b>	<b>-80,05%</b>	<b>429.847</b>	<b>-54,47%</b>	<b>100%</b>	<b>1.376.159</b>	<b>-49,66%</b>	<b>100%</b>

% AP = differenza % con i dati dell'Anno Precedente (anno 2019)

% Tot. = differenza % sul Totale

Nei due distinti comparti ricettivi si registrano 963.224 presenze in quello alberghiero, con un calo del 49,48% rispetto al 2019 (1.906.675), e 412.935 presenze in quello extra-alberghiero, con un calo del 50,09% rispetto al 2019 (827.294).

Analizzando più nel dettaglio il movimento clienti secondo la loro provenienza, così come già evidenziato, emerge che il decremento maggiore riguarda i turisti stranieri con -80,58% degli arrivi e -80,05% delle presenze.

Arrivi	
dall'Italia:	399.102 → -386.657 -49,21%
dall'estero:	30.745 → -127.604 -80,58%
Presenze	
dall'Italia:	1.308.083 → -1.084.713 -45,33%
dall'estero:	68.076 → -273.097 -80,05%

Le maggiori provenienze italiane (arrivi) se pur in diminuzione percentuali significative rispetto al 2019 si confermano quelle della Puglia (95.266, -44,52%), Campania (68.331, -46,99%), Lazio (43.007, -58,17%), Lombardia (38.189, -48,33%), Basilicata (25.385, -37,92%), Emilia Romagna (21.891, -41,16%), Toscana (16.435, -46,64%), Piemonte (16.024, -52,48%), Veneto (14.696, -47,74%), Calabria (11.842, -61,04%) e Sicilia (11.788, -60,96%).

ITALIANI	ANNO 2020				95,05%	Differenza % anni 2020-2019	
	TOTALE			% pres.		arrivi	pres.
	arrivi	presenze	p.m.				
PUGLIA	95.266	312.619	3,3	23,90%	-44,52%	-35,95%	
CAMPANIA	68.331	304.471	4,5	23,28%	-46,99%	-35,96%	
LAZIO	43.007	152.961	3,6	11,69%	-58,17%	-56,08%	
LOMBARDIA	38.189	104.011	2,7	7,95%	-48,33%	-53,32%	
BASILICATA	25.385	98.526	3,9	7,53%	-37,92%	-28,66%	
EMILIA ROMAGNA	21.891	52.183	2,4	3,99%	-41,16%	-46,11%	
TOSCANA	16.435	37.534	2,3	2,87%	-46,64%	-51,97%	
PIEMONTE	16.024	46.393	2,9	3,55%	-52,48%	-55,96%	
VENETO	14.696	37.567	2,6	2,87%	-47,74%	-54,15%	
CALABRIA	11.842	24.479	2,1	1,87%	-61,04%	-61,88%	
SICILIA	11.788	34.781	3,0	2,66%	-60,96%	-59,20%	
ABRUZZO	9.391	34.739	3,7	2,66%	-51,93%	-39,41%	
MARCHE	7.737	18.089	2,3	1,38%	-54,30%	-55,21%	
UMBRIA	4.816	14.604	3,0	1,12%	-51,31%	-50,92%	
LIGURIA	4.351	8.866	2,0	0,68%	-49,74%	-57,19%	
FRIULI V. G.	3.417	7.954	2,3	0,61%	-45,37%	-50,37%	
TRENTINO	3.000	8.005	2,7	0,61%	-49,22%	-56,45%	
MOLISE	2.109	6.597	3,1	0,50%	-56,36%	-48,69%	
SARDEGNA	1.148	3.034	2,6	0,23%	-73,99%	-71,92%	
VALLE D'AOSTA	279	670	2,4	0,05%	-59,33%	-68,34%	
<b>Totale italiani</b>	<b>399.102</b>	<b>1.308.083</b>	<b>3,3</b>	<b>100,00%</b>	<b>-49,21%</b>	<b>-45,33%</b>	

Mentre le maggiori provenienze straniere risultano essere quelle dalla Francia (4.947, -75,25%), Germania (4.540, -70,48%), Svizzera (3.338, -58,29%), Regno Unito (2.516, -81,33%), Paesi Bassi (1.851, -75,27%), Belgio (1.502, -72,43%), Stati Uniti (1.447, -93,15%).

STRANIERI	ANNO 2020				4,95%	Differenza % anni 2020-2019	
	TOTALE			% pres.		arrivi	pres.
	arrivi	presenze	p.m.				
FRANCIA	4.947	11.082	2,2	16,28%	-75,25%	-70,01%	
GERMANIA	4.540	10.930	2,4	16,06%	-70,48%	-72,21%	
SVIZZERA E LIECHTENSTEIN	3.338	6.465	1,9	9,50%	-58,29%	-62,47%	
REGNO UNITO	2.516	5.362	2,1	7,88%	-81,33%	-84,97%	
PAESI BASSI	1.851	3.539	1,9	5,20%	-75,27%	-77,48%	
BELGIO	1.502	2.856	1,9	4,20%	-72,43%	-75,18%	
STATI UNITI D'AMERICA	1.447	2.643	1,8	3,88%	-93,15%	-93,85%	
SPAGNA	965	2.240	2,3	3,29%	-82,60%	-78,06%	
POLONIA	804	1.508	1,9	2,22%	-66,12%	-71,40%	
ROMANIA	793	4.704	5,9	6,91%	-55,97%	-6,44%	
AUSTRIA	761	1.310	1,7	1,92%	-76,15%	-80,36%	
CINA	616	856	1,4	1,26%	-86,52%	-85,26%	
ALTRI PAESI EUROPEI	467	1.405	3,0	2,06%	-63,02%	-62,81%	
ALTRI PAESI ASIA	466	662	1,4	0,97%	-84,08%	-84,47%	
GIAPPONE	358	493	1,4	0,72%	-87,80%	-88,29%	
AUSTRALIA	337	654	1,9	0,96%	-94,68%	-94,55%	
BRASILE	307	776	2,5	1,14%	-89,23%	-84,89%	
RUSSIA	299	698	2,3	1,03%	-89,99%	-89,81%	
DANIMARCA	294	774	2,6	1,14%	-71,57%	-66,23%	
ALTRI PAESI	4.137	9.119	2,2	13,40%	-86,04%	-87,03%	
<b>Totale stranieri</b>	<b>30.745</b>	<b>68.076</b>	<b>2,2</b>	<b>100,00%</b>	<b>-80,58%</b>	<b>-80,05%</b>	
<b>TOTALE COMPLESSIVO</b>	<b>429.847</b>	<b>1.376.159</b>	<b>3,2</b>	<b>100%</b>	<b>-54,47%</b>	<b>-49,66%</b>	

La permanenza media dei turisti risulta essere di 3,20 giornate, con 0,31 giorni in più rispetto al 2019.

Mentre, si è registrato un lieve decremento nel tasso medio di occupazione netto delle strutture ricettive, che è passato dal 37,45% al 28,28% (-9,16%).

	2019	2020	Var. Num.	Var. %
<b>Capacità ricettiva:</b>				
Esercizi ricettivi	1.516	1.494	-22	-1,45%
Posti letto <sup>(1)</sup>	43.166	42.405	-761	-1,76%
Posti letto netti <sup>(2)</sup>	37.311	36.600	-711	-1,91%
Giornate letto disponibili <sup>(3)</sup>	8.447.025	5.637.300	-2.809.725	-33,26%
Giornate letto disponibili nette <sup>(4)</sup>	7.301.278	4.865.586	-2.435.692	-33,36%
<b>Movimento dei clienti:</b>				
<b>ARRIVI</b>				
Stranieri	158.349	30.745	-127.604	-80,58%
Italiani	785.759	399.102	-386.657	-49,21%
TOTALE	944.108	429.847	-514.261	-54,47%
<b>PRESENZE</b>				
Stranieri	341.173	68.076	-273.097	-80,05%
Italiani	2.392.796	1.308.083	-1.084.713	-45,33%
TOTALE	2.733.969	1.376.159	-1.357.810	-49,66%
<b>Analisi del movimento:</b>				
Permanenza media	2,90	3,20	0,31	
Tasso medio di occupazione <sup>(5)</sup>	32,37%	24,41%		-7,95%
Tasso medio di occupazione netto <sup>(6)</sup>	37,45%	28,28%		-9,16%

(1) Numero di posti letto complessivi (standard + aggiungibili).

(2) Numero di posti letto netti (standard, esclusi quelli aggiungibili).

(3) Giornate Letto Disponibili (GLD), ovvero numero di posti letto (standard + aggiungibili) per giornate di effettiva apertura nell'anno di riferimento.

(4) Giornate Letto Disponibili nette (GLD nette), ovvero numero di posti letto (standard, esclusi quelli aggiungibili) per giornate di effettiva apertura nell'anno di riferimento.

(5) Tasso medio di occupazione: rapporto tra le presenze registrate e le GLD (3).

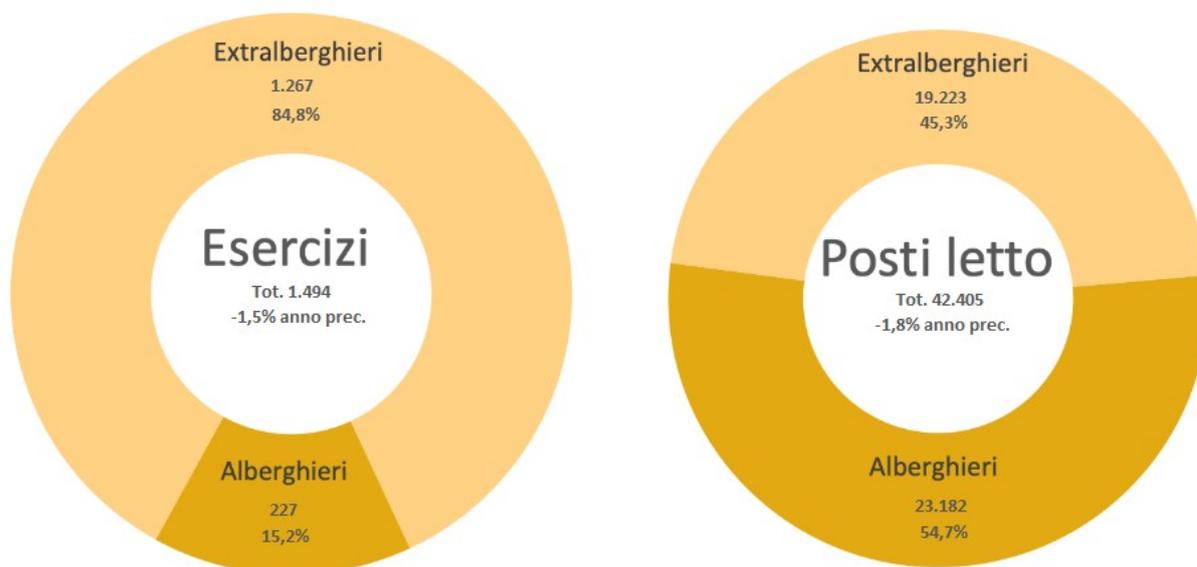
(6) Tasso medio di occupazione netto: rapporto tra le presenze registrate e le GLD nette (4).

Invece, per quanto concerne la consistenza ricettiva, si è registrato un lieve decremento sia nel numero degli esercizi ricettivi pari al 1,5% (-22 esercizi, ovvero 1.494 del 2020 rispetto ai 1.516 del 2019) che nel numero dei posti letto pari al 1,8% (-761 posti letto, ovvero 42.405 del 2020 rispetto ai 43.166 del 2019).

TIPOLOGIA		ANNO 2020									
<b>ALBERGHIERI</b>	Esercizi			Posti letto			Camere	Differenze 2020/2019			
	num.	% tot.	% a.p.	num.	% tot.	% a.p.	num.	Esercizi	Posti letto	Camere	
	Alberghi a 5 stelle	10	0,7%	0,0%	748	1,8%	0,0%	289	0	0	0
	Alberghi a 4 stelle	58	3,9%	3,6%	10.557	24,9%	1,6%	3.897	2	169	68
	Alberghi a 3 stelle	108	7,2%	-1,8%	7.528	17,8%	-1,1%	3.179	-2	-83	-29
	Alberghi a 2 stelle	31	2,1%	0,0%	978	2,3%	0,0%	437	0	0	0
	Alberghi a 1 stella	13	0,9%	0,0%	317	0,7%	0,0%	130	0	0	0
	Residenze Turistico Alberghiere	7	0,5%	0,0%	3.054	7,2%	0,0%	653	0	0	0
	<b>Totale alberghieri</b>	<b>227</b>	<b>15,2%</b>	<b>0,0%</b>	<b>23.182</b>	<b>54,7%</b>	<b>0,4%</b>	<b>8.585</b>	<b>0</b>	<b>86</b>	<b>39</b>
	<b>EXTRALBERGHIERI</b>	Esercizi			Posti letto			Camere	Differenze 2020/2019		
		num.	% tot.	% a.p.	num.	% tot.	% a.p.	num.	Esercizi	Posti letto	Camere
		Campeggi <sup>(1)</sup>	8	0,5%	0,0%	4.488	10,6%	-11,5%	1.106	0	-582
Villaggi camping (ex turistici) <sup>(1)</sup>		8	0,5%	0,0%	2.638	6,2%	0,0%	732	0	0	0
Affittacam.-Case vacanza-Rifugi		687	46,0%	0,0%	6.659	15,7%	2,6%	1.964	0	167	63
Agriturismi-Locande rurali		130	8,7%	-12,8%	2.395	5,6%	-15,0%	817	-19	-423	-115
Ostelli per la Gioventù		7	0,5%	16,7%	246	0,6%	1,7%	77	1	4	2
Case per ferie-Case religiose		9	0,6%	0,0%	478	1,1%	0,0%	212	0	0	0
Bed&Breakfast		418	28,0%	-0,9%	2.319	5,5%	-0,6%	1.017	-4	-13	-15
<b>Totale extralberghieri</b>		<b>1.267</b>	<b>84,8%</b>	<b>-1,7%</b>	<b>19.223</b>	<b>45,3%</b>	<b>-4,2%</b>	<b>5.925</b>	<b>-22</b>	<b>-847</b>	<b>-130</b>
<b>Totale complessivo</b>	<b>1.494</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,5%</b>	<b>42.405</b>	<b>100,0%</b>	<b>-1,8%</b>	<b>14.510</b>	<b>-22</b>	<b>-761</b>	<b>-91</b>	

(1) Il numero dei posti letto è quello indicato dall'esercizio ricettivo nella "comunicazione delle attrezzature, servizi e prezzi" alla voce "capacità complessiva dell'esercizio" ed il numero delle camere è quello delle voci "piazze" + "unità abitative"

Dal prospetto è utile evidenziare che l'84,8% degli esercizi ricettivi sono extralberghieri, mentre il 54,7% dei posti letto sono alberghieri.



Infine, in appresso si riportano i dati riepilogativi sulla consistenza ricettiva e sul movimento turistico suddivisi per le principali aree territoriali nell'ultimo biennio e nel solo anno 2020, ordinati dal più grande al più piccolo dei valori assoluti e delle percentuali registrate.

AREE TERRITORIALI	CONSISTENZA RICETTIVA								MOVIMENTO CLIENTI							
	ESERCIZI				POSTI LETTO				ARRIVI				PRESENZE			
	2019	2020	diff. n.	diff. %	2019	2020	diff. n.	diff. %	2019	2020	diff (1)	diff (2)	2019	2020	diff (1)	diff (2)
Provincia di Potenza	569	578	9	1,58%	14.569	14.539	-30	-0,21%	262.085	143.104	-118.981	-45,40%	700.650	419.186	-281.464	-40,17%
Provincia di Matera	947	916	-31	-3,27%	28.597	27.866	-731	-2,56%	682.023	286.743	-395.280	-57,96%	2.033.319	956.973	-1.076.346	-52,94%
Città di Potenza	36	39	3	8,33%	1.038	1.055	17	1,64%	36.009	16.822	-19.187	-53,28%	65.816	42.352	-23.464	-35,65%
Città di Matera	718	703	-15	-2,09%	6.566	6.655	89	1,36%	388.158	158.244	-229.914	-59,23%	730.434	253.250	-477.184	-65,33%
Città di Maratea	67	69	2	2,99%	3.904	3.923	19	0,49%	62.348	37.980	-24.368	-39,08%	244.369	155.159	-89.210	-36,51%
Costa Jonica	122	113	-9	-7,38%	20.259	19.522	-737	-3,64%	274.801	122.622	-152.179	-55,38%	1.263.867	688.776	-575.091	-45,50%
Pollino	127	128	1	0,79%	2.686	2.367	-319	-11,88%	40.236	18.124	-22.112	-54,96%	93.329	35.579	-57.750	-61,88%
AREA 1 - Alto Basento	93	88	-5	-5,38%	1.293	1.251	-42	-3,25%	14.007	9.738	-4.269	-30,48%	23.186	18.537	-4.649	-20,05%
AREA 2 - Bradanica	56	49	-7	-12,50%	676	603	-73	-10,80%	4.999	1.833	-3.166	-63,33%	10.404	4.375	-6.029	-57,95%
AREA 3 - Lagonegrese - Pollino	222	227	5	2,25%	7.330	7.314	-16	-0,22%	116.036	65.963	-50.073	-43,15%	356.476	205.531	-150.945	-42,34%
AREA 4 - Marmo Platano - Melandro	47	49	2	4,26%	1.088	1.101	13	1,19%	25.366	12.033	-13.333	-52,56%	53.543	33.903	-19.640	-36,68%
AREA 5 - Metapontino	144	135	-9	-6,25%	20.675	19.925	-750	-3,63%	275.710	123.204	-152.506	-55,31%	1.265.482	690.204	-575.278	-45,46%
AREA 6 - Montagna Materana	29	29	0	0,00%	680	683	3	0,44%	13.156	3.462	-9.694	-73,69%	26.999	9.144	-17.855	-66,13%
AREA 7 - Val D'Agri	80	80	0	0,00%	1.683	1.644	-39	-2,32%	19.537	10.711	-8.826	-45,18%	63.857	46.420	-17.437	-27,31%
AREA 8 - Vulture - Alto Bradano	91	95	4	4,40%	2.137	2.174	37	1,73%	51.130	27.837	-23.293	-45,56%	137.772	72.443	-65.329	-47,42%
<b>TOTALI (Intera regione)</b>	<b>1.516</b>	<b>1.494</b>	<b>-22</b>	<b>-1,45%</b>	<b>43.166</b>	<b>42.405</b>	<b>-761</b>	<b>-1,76%</b>	<b>944.108</b>	<b>429.847</b>	<b>-514.261</b>	<b>-54,47%</b>	<b>2.733.969</b>	<b>1.376.159</b>	<b>-1.357.810</b>	<b>-49,66%</b>

ESERCIZI RICETTIVI - Consistenza ricettiva			
n.	AREE TERRITORIALI	numero	% sul totale
1	Città di Matera	703	47,05%
2	AREA 3 - Lagonegrese - Pollino	227	15,19%
3	AREA 5 - Metapontino	135	9,04%
4	AREA 8 - Vulture - Alto Bradano	95	6,36%
5	AREA 1 - Alto Basento	88	5,89%
6	AREA 7 - Val D'Agri	80	5,35%
7	AREA 2 - Bradanica	49	3,28%
8	AREA 4 - Marmo Platano - Melandro	49	3,28%
9	Città di Potenza	39	2,61%
10	AREA 6 - Montagna Materana	29	1,94%
<b>TOTALE</b>		<b>1.494</b>	<b>100,00%</b>

ARRIVI - Movimento clienti			
n.	AREE TERRITORIALI	numero	% sul totale
1	Città di Matera	158.244	36,81%
2	AREA 5 - Metapontino	123.204	28,66%
3	AREA 3 - Lagonegrese - Pollino	65.963	15,35%
4	AREA 8 - Vulture - Alto Bradano	27.837	6,48%
5	Città di Potenza	16.822	3,91%
6	AREA 4 - Marmo Platano - Melandro	12.033	2,80%
7	AREA 7 - Val D'Agri	10.711	2,49%
8	AREA 1 - Alto Basento	9.738	2,27%
9	AREA 6 - Montagna Materana	3.462	0,81%
10	AREA 2 - Bradanica	1.833	0,43%
<b>TOTALE</b>		<b>429.847</b>	<b>100,00%</b>

POSTI LETTO - Consistenza ricettiva			
n.	AREE TERRITORIALI	numero	% sul totale
1	AREA 5 - Metapontino	19.925	46,99%
2	AREA 3 - Lagonegrese - Pollino	7.314	17,25%
3	Città di Matera	6.655	15,69%
4	AREA 8 - Vulture - Alto Bradano	2.174	5,13%
5	AREA 7 - Val D'Agri	1.644	3,88%
6	AREA 1 - Alto Basento	1.251	2,95%
7	AREA 4 - Marmo Platano - Melandro	1.101	2,60%
8	Città di Potenza	1.055	2,49%
9	AREA 6 - Montagna Materana	683	1,61%
10	AREA 2 - Bradanica	603	1,42%
<b>TOTALE</b>		<b>42.405</b>	<b>100,00%</b>

PRESENZE - Movimento clienti			
n.	AREE TERRITORIALI	numero	% sul totale
1	AREA 5 - Metapontino	690.204	50,15%
2	Città di Matera	253.250	18,40%
3	AREA 3 - Lagonegrese - Pollino	205.531	14,94%
4	AREA 8 - Vulture - Alto Bradano	72.443	5,26%
5	AREA 7 - Val D'Agri	46.420	3,37%
6	Città di Potenza	42.352	3,08%
7	AREA 4 - Marmo Platano - Melandro	33.903	2,46%
8	AREA 1 - Alto Basento	18.537	1,35%
9	AREA 6 - Montagna Materana	9.144	0,66%
10	AREA 2 - Bradanica	4.375	0,32%
<b>TOTALE</b>		<b>1.376.159</b>	<b>100,00%</b>

## Trasparenza Amministrativa-Anticorruzione

### Attività per l'ottemperanza in materia di trasparenza ed anticorruzione

Il modello organizzativo è rimasto invariato rispetto agli anni precedenti. Il responsabile della Trasparenza e dell'Anticorruzione è il Dott. Matteo Visceglia che riveste entrambe le figure di RPC (Responsabile Prevenzione Corruzione) e RTI (Responsabile Trasparenza e Integrità).

Lo stato di attuazione con riferimento a quanto contenuto nel Piano triennale di prevenzione della corruzione per il triennio 2020-2022, con allegato il Programma della Trasparenza adottato con delibera del Direttore Generale APT n. 20 del 30/01/2020 e pubblicato sul sito web istituzionale link amministrazione trasparente evidenzia l'adempimento degli obblighi di pubblicazione dei dati come indicato nel programma triennale, nonché, delle ulteriori iniziative indicate nel medesimo Programma triennale. Il Piano è destinato a dipendenti e collaboratori che prestano servizio presso l'Amministrazione ed è reso pubblico per tutti i soggetti portatori di interessi, interni ed esterni all'APT.

L'adozione del Piano della performance 2020-2022 con delibera del D.G. n. 79 del 22/05/2020 e la successiva modifica con delibera del D.G. n. 154 del 30/09/2020 rappresenta un importante passo in avanti nel percorso di integrazione tra i vari strumenti di gestione e controllo interni, che oggi vedono in primo piano anche i temi della prevenzione della corruzione aprendo un varco verso lo studio, lo sviluppo, il potenziamento di un'azione amministrativa complessa e completa, in grado di abbracciare in una visione globale la mission dell'APT in piena risposta ai principi che ispirano il contrasto alla corruzione e alla condivisione dei temi della trasparenza, come anche quello sulla performance e ogni altro documento programmatico prodotto dall'APT.

Si è consolidata ed è a regime la piattaforma elettronica di gestione dell'Albo fornitori APT e quella degli acquisti telematici di beni e servizi che garantisce più elevati livelli di trasparenza negli affidamenti e nelle forniture.

Nel corso del 2020 sono state rispettate le previsioni del PTPC ed attuate le azioni stabilite nel Piano stesso. Non è stata riscontrata da parte del Responsabile alcuna attività che potesse far supporre ipotesi di corruzione. Tutte le indicazioni e previsioni contenute nel PTPC sono state ritenute valide ed integralmente seguite ed attuate, non essendo stata rilevata la necessità di apportare modifiche e/o integrazioni. Il PTPC, con le azioni previste, si è di fatto rivelato uno strumento utile alla prevenzione ed al controllo di ogni possibile atto di corruzione. Rimangono invariate le aree di rischio, così come la valutazione e le misure di prevenzione. Nessun suggerimento o richiesta di approfondimento riguardanti le misure anticorruzione è pervenuta da parte di soggetti esterni all'amministrazione in occasione della consultazione che annualmente viene effettuata in sede di aggiornamento del PTPC.

### Attuazione degli adempimenti in materia di Trasparenza per il 2020

Nell'ambito delle politiche contro la corruzione, la trasparenza delle pubbliche amministrazioni sta assumendo, negli ultimi anni, un ruolo centrale. Il Codice della trasparenza delle pubbliche amministrazioni ha riordinato e integrato le disposizioni in materia di obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte dei soggetti pubblici. Potenziati anche gli strumenti di accesso dei cittadini alle informazioni e ai dati detenuti dagli uffici pubblici con l'introduzione dell'accesso civico ai documenti per i quali esiste un obbligo di pubblicazione da parte delle p.a. e l'accesso libero, alla stregua del Freedom of Information Act.

Inoltre, sono previste diverse misure di riduzione degli oneri e di semplificazione delle procedure in materia di pubblicità da parte delle pubbliche amministrazioni. Tra queste particolarmente rilevante è la possibilità di sostituire la pubblicazione di informazioni con l'accesso libero alle banche dati detenute dalle p.a.

Sul versante della prevenzione della corruzione, si segnala il trasferimento della competenza dell'adozione del Piano nazionale anticorruzione dal Dipartimento della funzione pubblica all'Autorità nazionale anticorruzione.

Successivamente, l'ANAC ha adottato le Linee guida recanti indicazioni operative ai fini della definizione delle esclusioni e dei limiti all'accesso civico che forniscono una prima serie di indicazioni, riguardanti prevalentemente le esclusioni e i limiti all'accesso civico generalizzato, il c.d. FOIA (delibera 28 dicembre 2016, n. 1309). Le modalità applicative relative alla presentazione della richiesta

e i tempi di decisione sono state adottate dal Dipartimento della funzione pubblica (circolare 30 maggio 2017, n. 2/2017).

Il quadro normativo entro il quale continuano a collocarsi lo studio e l'elaborazione del Piano triennale della trasparenza e dell'anticorruzione è il seguente.

La Legge Severino del 2012 (l. 190/2012) il “decreto trasparenza” del 2016 (d.lgs. 97/2016), con tutti i provvedimenti, di legge e di prassi, emanati in questo intervallo temporale, si sono aggiunti l'aggiornamento per il 2017 al Piano Nazionale Anticorruzione dell'ANAC e legge sul whistleblowing, n. 179 del 30 novembre 2017.

L'attuazione della misura di prevenzione cosiddetta whistleblowing, tutela del dipendente che segnala atti illeciti (art. 54 bis d.lgs. 165/2001), richiede un percorso più lungo e attento, per le ricadute sulla riservatezza delle persone e per un più generale fattore culturale che deve maturare.

Nel corso del 2020 è continuata la sinergia tra la materia della trasparenza, quella dell'anticorruzione e della performance, sia in ordine alle pubblicazioni sul sito, sia attraverso l'inserimento nella performance di specifici obiettivi legati proprio a trasparenza e prevenzione della corruzione.

La trasparenza viene infatti intesa come “accessibilità totale delle informazioni concernenti l'organizzazione e l'attività delle pubbliche amministrazioni, allo scopo di favorire forme diffuse di controllo dei cittadini sul perseguimento delle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche” ora infatti gli stessi possono accedere liberamente e gratuitamente agli atti a prescindere da una specifica motivazione a sostegno della loro richiesta.

È da rilevare che nella prassi si sono verificate numerose difficoltà in sede di applicazione della normativa in materia di trasparenza, legate in particolar modo alla necessità di dare attuazione alle prescrizioni dettate per le pubbliche amministrazioni.

L'attività svolta e programmata dall'APT ha avuto, e ha, lo scopo di individuare, raccogliere, integrare ed aggiornare le informazioni oggetto di pubblicazione all'interno della sezione “Amministrazione Trasparente” del sito istituzionale dell'APT, il quale rinvia, mediante link, alla gazzetta amministrativa.

L'APT ha aggiornato il Piano di prevenzione della corruzione ai sensi della legge 190/2012 e il Programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2020-2021-2022 dandosi precisi obiettivi annuali sulle informazioni da pubblicare e sui tempi.

### **Stato di attuazione degli obblighi di pubblicazione**

Si è dato seguito all'attività di implementazione ed aggiornamento, grazie al monitoraggio delle informazioni su cui vige obbligo di pubblicazione e sui dati presenti nelle varie sezioni di amministrazione trasparente.

Nella attuazione del PTPC e delle azioni previste nello stesso non sono stati registrati da parte del Responsabile della Prevenzione della Corruzione aspetti critici e, conseguentemente, non sono da rilevare scostamenti significativi tra quanto attuato e quanto previsto dal PTPC.

Il PTPC è stato sostanzialmente attuato, senza incontrare criticità od ostacoli.

Tale attività è sostanzialmente in accordo con la legislazione vigente e alle disposizioni di soft law di ANAC indirizzate a rendere i dati e le informazioni di facile consultazione da parte di chiunque favorendo il controllo diffuso sull'impiego delle risorse pubbliche che è la chiave di volta del concetto di trasparenza.

Nel corso del 2020 si è riusciti ad effettuare la formazione sui processi 190/12, 33/13 e 231/01 rivolta a tutto il personale dell'APT in data 9/11/2020 (“*Il clima etico. Meccanismi di influenzamento dei processi decisionali*”) e 16/11/2020 (“*Accesso e accessibilità. L'istituto dell'accesso civico generalizzato*”). La formazione in materia di prevenzione della corruzione è stata erogata a tutti i dipendenti in modalità on-line dall'ufficio valutazione, merito e semplificazione della Regione Basilicata. Considerate le ridotte dimensioni dell'Agenzia e il numero limitato di dipendenti, la stessa è stata ritenuta appropriata per i contenuti, in quanto ha fornito un quadro generale di conoscenza sul clima etico e sull'accesso civico generalizzato.

Il giudizio dei dipendenti sulla formazione erogata è stato nel complesso positivo.

## **Monitoraggio sugli adempimenti**

Le verifiche condotte hanno evidenziato il sostanziale adempimento alle prescrizioni previste dalla normativa vigente riguardo agli obblighi di pubblicazione ritenute compatibili con la natura dell'APT. C'è stato l'adeguamento della sezione Amministrazione trasparente alle novità normative sancite con il d.lgs. 97/2016, in particolare, tutte le forme di accesso a documenti, informazioni e dati (F.O.I.A).

Risultano tra l'altro pubblicati i dati relativi ai bilanci, i dati relativi alla situazione patrimoniale e reddituale dell'organo di indirizzo politico.

Sono state acquisite le autocertificazioni in materia di inconferibilità e incompatibilità di incarichi presso le P.A. dell'organo di indirizzo politico nonché i dati concernenti gli incarichi di collaborazione e consulenza, e agli acquisti di servizi e forniture.

Nel corso dell'anno 2020 è stata data risposta alle richieste di accesso civico ai sensi della 33/2013 e ai sensi della recente 97/2016 "accesso generalizzato".

Nell'anno 2020 con cadenza semestrale è stato aggiornato il registro degli accessi e pubblicato su amministrazione trasparente nella sezione accesso civico. Le richieste di accesso pervenute riguardano esclusivamente nr. 6 richieste di accesso agli atti di tipo documentale.

## **Conclusione**

Pertanto, alla luce di quanto sopra esposto, alla data del 31/12/2020, il livello di adempimenti previsti dal D. Lgs. n° 33/2013 e ss.mm.ii. in merito agli obblighi di trasparenza può considerarsi buono, anche se permangono ancora criticità derivanti dalla quantità dei dati da pubblicare, dalla corretta attuazione del monitoraggio e da dubbi interpretativi relativi ad alcuni obblighi.

Si conferma anche per il 2020 un buon livello di attuazione del Piano per la prevenzione della corruzione e dell'illegalità da parte dell'APT Basilicata. Contribuisce all'efficacia del Piano la sua impostazione quale strumento concreto e flessibile di lavoro, tale da orientare il comportamento quotidiano dei dipendenti sia con riferimento all'attività amministrativa sia con riferimento alla creazione e al mantenimento di un ambiente in cui è diffusa la percezione della necessità di rispettare regole e principi.

È inoltre opportuno evidenziare che, in alcuni casi, parte degli adempimenti possono essere perfezionati, mentre in altri casi la mancata pubblicazione dipende dall'assenza di dati da pubblicare.

Le ridotte dimensioni dell'Agenzia e un contesto ambientale non soggetto ad infiltrazioni della criminalità rendono più efficienti ed efficaci le azioni verso i temi della legalità e della correttezza dell'azione amministrativa perseguendo gli obiettivi del Piano. Non sono pervenuti suggerimenti e richieste da parte di soggetti esterni all'amministrazione. Si reputano adeguati i risultati conseguiti e le misure adottate dall'Agenzia in materia di prevenzione della corruzione.

Si sono effettuati gli aggiornamenti nella sezione "Amministrazione Trasparente" della gazzetta amministrativa. Si procederà, altresì, ad un approfondimento degli obblighi di pubblicazione sull'applicazione dell'art. 14 del d.lgs. 33/2013 (come modificato dall'art. 13 del d.lgs. 97/2016) relativo agli obblighi di trasparenza riguardanti i titolari di incarichi politici.

Nel corso del 2020 sono state rispettate le previsioni del PTPC ed attuate le azioni stabilite nel Piano stesso. Non è stata riscontrata da parte del Responsabile alcuna attività che potesse far supporre ipotesi di corruzione. Tutte le indicazioni e previsioni contenute nel PTPC sono state ritenute valide ed integralmente seguite ed attuate, non essendo stata rilevata la necessità di apportare modifiche e/o integrazioni. Il PTPC, con le azioni previste, si è di fatto rivelato uno strumento utile alla prevenzione ed al controllo di ogni possibile atto di corruzione. Rimangono invariate le aree di rischio, così come la valutazione e le misure di prevenzione.

## **Sicurezza luoghi di lavoro**

Nel 2020, al fine di ridurre e contenere al minimo il livello dei rischi infortunistici e per la salute dei lavoratori, sono state adottate in APT tutte le misure previste dalla normativa vigente in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro. Sono stati attuati programmi di formazione e addestramento per il personale e per i collaboratori che svolgono attività lavorativa sui luoghi di lavoro APT.

Dopo il percorso formativo realizzato nel 2014, con recepimento di principi e indicazioni della Circolare del Ministero del Lavoro-Politiche Sociali e del Ministero della Salute del 6 marzo 2013 e della Conferenza Stato/Regioni n. 221/CSR del 21 dicembre 2011, è proseguita l'attività formativa e informativa in materia, a vantaggio di tutto il personale. In particolare, nel corso dell'anno si sono tenuti incontri con il personale con attività prevalentemente concentrate nel seguire la normativa in tema di sicurezza sanitaria. Si è, inoltre, tenuta una zoom conference con tutti i lavoratori in materia di sicurezza con la presenza del Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione.

Nel corso dell'anno sono stati elaborati i Protocolli applicativi di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro e nell'Openspace di Matera, adottati il 7 luglio 2020 con la condivisione del Rappresentante dei lavoratori per la sicurezza (RLS) e della RSU.

Il RSPP provvede alla stesura e sottoscrizione del DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenti), con verbale di sopralluogo, in occasione dell'affidamento di servizi che prevedono lo svolgimento di attività da parte di operatori esterni nei luoghi di lavoro dell'APT.

In merito al miglioramento del grado di sicurezza raggiunto negli ambienti di lavoro e, anche a causa dell'emergenza Covid19, si è provveduto anche a nuove installazioni che hanno riguardato: l'acquisto di dispositivi di protezione per l'emergenza sanitaria (schermi protettivi, piantane con erogatore di gel automatico, segnaletica e adesivi, colonnine tendinastro) e l'acquisto di un Totem per il controllo degli accessi nei locali Basilicata OpenSpace. Si è, inoltre, proceduto all'adeguamento dell'impianto di riscaldamento e climatizzazione con l'installazione di ventilconvettori dotati di lampada germicida UV.

## **Allegato - A) - Analisi delle Attività 2020**