

Allegato A)

APT

2023

**ANALISI DELLE
ATTIVITÀ 2023**
**Agenzia di
Promozione
Territoriale della
Basilicata**

Indice

Indice	2
Introduzione	3
L'andamento del turismo in Basilicata nel 2023.....	4
Il marketing APT 2023.....	5
Manifestazioni e Fiere in Italia e all'estero	5
Borse e workshop in Basilicata	9
Eventi	10
Educational Tours	14
I dati sui flussi turistici	15
L'informazione turistica: Open Space di Piazza Vittorio Veneto a Matera e IAT regionali	23
Coordinamento rendicontazione e monitoraggio di azioni di promozione e comunicazione del patrimonio culturale intangibile regionale	23
Attività editoriali, media e comunicazione nel 2023	24
Attività Editoriali	24
Attività editoriali per il Progetto delle Celebrazioni Scotellariane.....	25
Supporto alla comunicazione di Terzi	26
Attività Web - Canali Social – Audiovisivi.....	26
Aggiornamento Archivio Fotografico - Grafica e Stampa Materiale Stand - Supporto Eventi.....	27
Servizi Informativi - Istruttoria IAT Comuni lucani - Gestione materiali promozionali	27
Attività promo pubblicitarie e campagne di comunicazione dell'APT nel 2023	28
Progetti di comunicazione e promozione turistica	28
Realizzazione e diffusione Progetti <i>Native</i> e guide.....	30
Realizzazione materiale fotografico, creatività e materiale digitale a cura di principali testate turistiche, agenzie di comunicazione/grafici	31
Campagne di comunicazione	31
Azioni promopubblicitarie	32
Ufficio Stampa e gestione canali social dell'APT nel 2023.....	33
Le Associazioni Pro-Loco.....	35

Introduzione

La comunicazione e la strutturazione dell'offerta del turismo lucano è realizzata, in questi anni, anche e soprattutto attraverso iniziative sperimentali e innovative. L'obiettivo è generare un effetto duraturo nella percezione della Basilicata come destinazione interessante, attraente e attrattiva, quindi con un orizzonte di medio e lungo periodo per poter generare opportunità di sviluppo per il territorio. L'operazione di posizionamento della Basilicata turistica promuove così un nuovo "stile lucano" in grado di creare engagement ed empatia da parte di un pubblico sia generalista che di settore. A questo stanno contribuendo programmi come "Basilicata Comics and Games", ma anche altre innovazioni contenute nel Piano Strategico del Marketing Turistico, come la definizione e promozione del "turismo delle passioni" o la definizione e lo sviluppo del concetto di "turismo puntiforme".

I risultati del 2023 sono frutto del lavoro svolto dagli operatori e delle istituzioni in un periodo particolarmente difficile, che non possiamo e non dobbiamo dimenticare. Con riferimento all'attività promossa in questi anni dall'APT, le campagne dedicate all'outdoor e ai parchi hanno portato con autorevolezza nel mercato nazionale e internazionale l'immagine della Basilicata verde. Il programma Ambiente Basilicata, attivo dal 2021, ci ha consentito di raccontare in modo nuovo una regione in grado di coniugare natura e attività dell'uomo. Il programma P.A.R.T.I. Basilicata ha consentito di sostenere la ripresa delle imprese e degli operatori sul mercato. Il programma Turismo tutto l'anno sta accompagnando la promozione all'estero e la comunicazione volta alla destagionalizzazione e alla distribuzione dei flussi nelle diverse aree territoriali.

Il dato comune alle altre regioni d'Italia del decremento di turismo domestico è stato recuperato dalla quota di turisti stranieri, che ha ampiamente superato i numeri dell'anno di Matera capitale europea della cultura. Parliamo di un incremento, rispetto al 2022, del 43,6% in termini di arrivi, e del 34,4% in termini di presenze. Alla BIT 2020, immediatamente prima della pandemia, ci eravamo posti **tre macro-obiettivi: incrementare la quota di turismo estero, consolidare le aree forti incrementando al contempo la quota di turismo nelle aree interne, innovare il modo di fare promozione**. La stagione 2023, con tutte le aree regionali in netta ripresa rispetto al passato e con la Basilicata turistica entrata finalmente nella geografia del mercato internazionale, ci restituisce il raggiungimento di tutti e tre questi obiettivi. Tutto questo, nonostante gli anni di covid, la crisi economica e le guerre, e pur nella consapevolezza di avere ancora tanto da fare anche per aumentare la permanenza media, allungare ulteriormente la stagione turistica e superare quelle zone di criticità con azioni ancora più mirate.

L'andamento del turismo in Basilicata nel 2023

Nel complesso regionale, l'andamento della stagione fornisce un risultato assolutamente positivo, con un +20,72% di arrivi e +14,36% di presenze rispetto al 2022.

Venendo al dettaglio delle aree territoriali, la città di Matera registra un incremento del 22,9% di arrivi e 16,6% di presenze, raggiungendo così i valori pre-covid, Potenza +22,8% arrivi e +19,3% presenze, la costa Jonica +15,6% arrivi e + 11,8% presenze, Maratea un incremento dell'1,2% di presenze e un decremento dell'1,5% di arrivi (788 in valore assoluto) dovuto in parte agli altalenanti problemi di accessibilità lato sud, e in parte, purtroppo, alla chiusura di una delle sue strutture ricettive più grandi e iconiche.

Oltre alle due città capoluogo e alle aree costiere, buone notizie vengono anche da tutte le aree interne. Il Vulture-Alto Bradano ha registrato un +22,0% di arrivi e +15,1% di presenze, la montagna materana un +259,2% di arrivi e +205,3% di presenze, il Marmo Platano-Melandro +27,8% di arrivi e +10,4% di presenze, l'area Bradanica +58,2% di arrivi e +77,7% di presenze, l'Alto Basento +37,3% di arrivi e +28,7% di presenze, la Val d'Agri +13,2% di arrivi e +29,6% di presenze, il Pollino +32,5% di arrivi e +31,3% di presenze, valore che esteso all'area statistica Lagonegrese-Pollino diventa +12,9% di arrivi e +8,5% di presenze.

Il totale di 1.642 strutture ricettive per 44.487 posti letto (+8,2% e +2,8% rispetto all'anno precedente) denota un incremento, rispetto al 2019, sia del numero di esercizi (+8,3%) che di posti letto (+3,1%).

Dopo la stagione drammatica del Covid, si può dire che il settore ha finalmente superato la crisi nonostante, in termini di flussi, restino ancora da recuperare il 4,7% di arrivi e il 7,2% di presenze, numeri che in valore assoluto rappresentano una cifra quasi trascurabile e che sono quasi uniformemente distribuiti nelle diverse aree territoriali.

A tal proposito fanno eccezione, in positivo, la Val D'Agri con un +11,4% di arrivi e +19% di presenze rispetto al 2019, e l'Alto Basento, con un +20,6% di arrivi e +44,6% di presenze rispetto al 2019. Anche l'area del Pollino, che porta un ritardo del 26,2% di arrivi e del 40,7% di presenze rispetto al 2019, mostra comunque un segnale di ripresa se si pensa al dato storico, che prima del covid vedeva risultati tipici di un'area turistica in difficoltà se non proprio stagnazione: basti pensare che nel 2019, l'anno d'oro del turismo lucano, il Pollino aveva registrato un segno meno rispetto al 2018, e negli anni precedenti i valori erano stati abbastanza altalenanti, intorno a una quota pressoché costante già dal precedente lustro.

Il marketing APT 2023

Manifestazioni e Fiere in Italia e all'estero

Nel corso del 2023, l'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata (APT) ha portato avanti un intenso programma di promozione della regione, con una partecipazione attiva a numerosi eventi nazionali e internazionali, lanci di iniziative innovative e collaborazioni strategiche. Il focus è stato volto a incrementare la visibilità della Basilicata come meta turistica, valorizzando le sue ricchezze naturali, culturali ed enogastronomiche. Qui di seguito, una sintesi delle principali attività realizzate:

- **Motor Bike expo (Verona, 27-29 gennaio 2023)**

Motor Bike Expo, il salone del motociclismo, è la più importante fiera al mondo dedicata alla moto e a tutti gli appassionati del settore, che si mostrano ancora una volta pronti a scoprire nuove proposte turistiche.

La Regione Basilicata e l'APT hanno preso parte all'evento con un'area espositiva dedicata, suscitando grande interesse da parte dei motociclisti interessati a conoscere le bellezze paesaggistiche, culturali ed enogastronomiche della nostra regione, ma anche da parte dei mototuristi che hanno già avuto modo di ammirare i panorami lucani e che vorrebbero tornare in Basilicata per godere ancora una volta delle emozioni che essa è in grado di suscitare. Sei i percorsi proposti ai visitatori, illustrati all'interno della guida Basilicata in Moto, per un totale di 1900 chilometri da percorrere su due ruote, alla scoperta di una natura inaspettata e di borghi autentici, di luoghi noti ma soprattutto meno noti.

- **BIT 2023 (Milano, 12-14 febbraio 2023):** La Basilicata ha partecipato alla 43^a edizione della BIT di Milano, uno degli eventi più importanti per il turismo internazionale, che ha avuto luogo presso la Fieramilanocity. La Regione ha partecipato con uno stand di 260 mq e una serie di incontri BtB con 23 operatori lucani, una giornata aperta al pubblico e due giornate riservate ai professionisti del settore, favorendo così l'incontro tra decision maker, esperti del settore e buyer accuratamente selezionati e profilati. È inoltre stato un importante momento di formazione, con oltre un centinaio tra convegni e seminari sulle ultime tendenze di settore.

- **Travel Hashtag, Londra (27 febbraio 2023):** APT Basilicata ha partecipato come main partner all'8^a edizione del Travel Hashtag a New York. Questo evento ha offerto un'importante piattaforma di networking internazionale, concentrandosi sulla promozione del mercato turistico statunitense e anticipando la seconda edizione di ROOTS-in, che si è tenuta a Matera a novembre.

- **BTM (Bari, 01-03 marzo 2023)**

L'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, Regione Partner della VII edizione della BTM – Business Tourism Management – è stata a Bari, presso la Fiera del Levante, dal 1 al 3 Marzo, con un'area espositiva di 64 mq.

All'interno dell'evento fieristico, che nella precedente edizione ha ospitato circa 16000 visitatori, 175 espositori, più di 300 aziende, 16 attività, 155 relatori ed esperti di turismo e 80 buyers internazionali, l'APT ha tenuto una conferenza dal titolo "Da Minecraft a Topolino: nuovi modi di raccontare il territorio"

- **ITB Berlino (Berlino, 07-09 marzo 2023)**

L'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, è stata presente all'ITB di Berlino, tornato dopo la lunga pausa pandemica, da martedì 7 a giovedì 9 marzo, all'interno del padiglione Enit Italia. Ospite di una delle più importanti fiere turistiche al mondo, la Basilicata ha presentato al mercato internazionale la sua molteplice offerta turistica e culturale, puntando molto sul turismo verde e sul viaggio benessere. Nella giornata inaugurale di martedì, dopo il taglio del nastro allo stand Italia in presenza della ministra al turismo, Daniela Santanchè, l'Apt ha tenuto una conferenza dal titolo: "Basilicata. Raggiungere le nuove frontiere della felicità".

Presso lo stand Enit si è tenuto un incontro in cui la Basilicata è stata raccontata attraverso il suo patrimonio paesaggistico, ambientale e culturale e delle attività all'aria aperta che si possono svolgere nella nostra regione, dagli itinerari trekking sulla piattaforma Komoot appena lanciati in occasione della BIT, alle attrazioni, all'offerta enogastronomica.

- **BMT – Borsa Mediterranea del Turismo (Napoli, 16-18 marzo 2023)**

È tra le principali fiere turistiche nel sud Italia. La manifestazione fieristica si rivolge all'intera rete agenziale italiana registrando la presenza di oltre 22.000 visitatori professionali ed ospita 500 espositori, distribuiti su un'area espositiva di 20.000 mq e divisi in 2 principali aree: outgoing e incoming. Durante la manifestazione si sono svolti 4 workshop: Incoming, Terme & Benessere (con il patrocinio dell'ENIT), Incentive e Congressi, Turismo sociale.

- **Discover Italy (Sestri Levante, 30- 31 marzo 2023)**

La Regione Basilicata e l'Agenzia di Promozione Territoriale hanno partecipato alla VII edizione di Discover Italy – workshop dedicato all'Incoming Italia. Questo importante momento di incontro ha visto la partecipazione di quattro operatori turistici lucani che ne hanno fatto richiesta e che hanno avuto la possibilità di incontrare i tantissimi buyers selezionati presenti.

L'evento BtoB, infatti, dopo lo straordinario successo della passata edizione, ha registrato una notevole crescita dei paesi partecipanti. Durante le due giornate di incontri, hanno preso parte ben oltre 120 buyers nazionali e internazionali, provenienti principalmente dal Medio Oriente, dalle Americhe, dall'Europa e dalla Penisola Arabica, specializzati nei segmenti Mice, leisure e lusso. L'appuntamento finale del 31 marzo è stato interamente dedicato ai buyers italiani, interessati alle varie offerte turistiche delle diverse regioni.

- **Fiera del Cicloturismo (Bologna, 1 -2 aprile 2023)**

La Fiera del Cicloturismo si è tenuta a Bologna, in una struttura di 40.000 mq, in cui sono stati ospitati all'incirca 150 espositori. Sono stati organizzati una cinquantina di eventi, tra cui presentazioni informative e racconti di storie di viaggi.

All'interno dell'evento fieristico, l'APT ha tenuto una conferenza dal titolo: "Basilicata in bici: nuovi orizzonti da scoprire" in presenza di un ospite illustre: Domenico Pozzovivo, che è intervenuto per raccontare la sua esperienza di ciclista in Basilicata.

- **Salone delle attività all'aria aperta – Open Outdoor Experiences (Paestum, 14-16 aprile 2023)**

L'APT Basilicata ha partecipato alla manifestazione con uno spazio espositivo di 18 mq. L'evento si rivolge ad una tipologia di turista interessato all'offerta En Plain Air in contatto con la natura, alla scoperta di nuovi ambienti e territori da esplorare attraverso bici, moto, camper e caravan. Scopo della manifestazione è stato rendere le tre giornate espositive un'opportunità caratterizzata da momenti di approfondimenti tecnico scientifici, meeting degli operatori delle diverse specialità, presentazione delle tante e diversificate offerte presenti.

- **ATM (Dubai, 1-4 maggio 2023)**

Arabian Travel Market (ATM), la fiera più importante per l'industria del turismo inbound e outbound del Medio Oriente che genera un giro d'affari di oltre 91 miliardi di AED. La fiera B2B annuale ha mostrato ad acquirenti importanti e a semplici visitatori migliaia di prodotti e un'offerta di destinazioni in tutto il mondo. Il tema principale per il 2023 è stato 'Turismo ad impatto zero', basato sulle tendenze di viaggio sostenibili innovative e sulle strategie di crescita all'interno di specifici settori verticali chiave. La Reed Exhibitions, organizzatore dell'Atm, ha inteso così celebrare il prestigioso traguardo della trentesima edizione lanciando l'impegno della sostenibilità per tutta l'industria dei viaggi.

- **Missione New York (21-27 settembre 2023)**

Durante la missione sono stati fatti incontri door to door con importanti TO americani a New York e nel New Jersey. E' stata organizzata una "Dinner Presentation" presso il ristorante

Fig&Olive— New Jersey”. Inoltre è stato presentato il lavoro svolto con la New York Univesity. Durante quel periodo è stato allestito il presepe lucano di Franco Artese presso la Chiesa Our Lady of Pompeii di NY.

Il 26 settembre l’APT ha partecipato come main partner **Travel Hashtag**, New York all’9^edizione del Travel Hashtag a New York.

- **IFTM, Parigi (3-5 ottobre 2023):** L'Agenzia di Promozione Territoriale ha partecipato anche alla fiera parigina la Fiera B2B più importante del turismo in Francia, che rappresenta un appuntamento di riferimento per gli operatori del settore ed un’occasione di scambio per meglio intendere l’evoluzione del settore. Le tematiche quest’anno si sono incentrate su temi di sostenibilità e inclusività. La Basilicata ha colto l'occasione per presentare le sue proposte turistiche al mercato francese e internazionale.
- **FIT America Latina, Buenos Aires (30 settembre - 3 ottobre 2023):** La prima partecipazione della Basilicata alla FIT America Latina ha rappresentato un'opportunità per rafforzare i legami con il mercato turistico sudamericano. Con uno stand di 40 mq all'interno dello spazio Enit Italia, la Basilicata ha presentato la sua offerta turistica e culturale, ponendo le basi per future collaborazioni con buyer e giornalisti argentini.
- **IFTM (Parigi, 03-05 ottobre)**
L’Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata è stata presente alla IFTM di Parigi, da martedì 3 a giovedì 5 Ottobre 2023, all’interno del padiglione Enit Italia, insieme ad altre 7 regioni italiane, in un’area espositiva di 40 mq con rappresentanti di strutture ricettive e incoming lucani, che svolgono appuntamenti BtB con il trade francese. Ospite di una delle fiere più rappresentative del turismo in Francia, sempre più sensibile al concetto di sostenibilità, inclusività e connessione, la Basilicata ha presentato al mercato parigino e internazionale, le sue molteplici proposte turistiche e culturali. L’evento B2b ha mostrato un panorama completo dell’offerta turistica, che ha incluso tutte le diverse tipologie di viaggio: Leisure, Business, Gruppi e Mice. Il salone, inoltre, ha dedicato un’attenzione particolare proprio al Mice – Meeting, Incentive, Conference and Exhibition – dotandosi di un’area speciale.
- **TTG Travel Experience, Rimini (11-13 ottobre 2023):** Con un'area espositiva di 153 mq e la partecipazione di numerosi operatori lucani, la Basilicata è stata protagonista al TTG, la fiera internazionale tra le più importanti di Italia, con due importanti conferenze. Il progetto "Turismo delle Passioni" e la promozione dei cammini e dei parchi lucani sono stati al centro del primo incontro, mentre il secondo ha evidenziato le opportunità di sviluppo turistico dei territori lucani.

- **TOURISM EXPO JAPAN con Workshop (Osaka, 26-29 ottobre 2023)**

Per il secondo anno consecutivo l'APT ha preso parte alla più importante fiera del turismo B2B e B2C in Giappone che mette insieme i principali attori dell'industria del turismo mondiale e tutte le attività legate ai viaggi. Questo importante appuntamento fieristico, che ha registrato oltre 120000 visitatori, tra cui 50.000 operatori turistici e stampa, aperto al pubblico nei giorni 24 e 25 settembre, ha visto l'APT Basilicata impegnata in due giornate di puro business, con In-booth Business Meeting by Appointment in cui l'offerta ha incontrato la domanda rappresentata da selezionati T.O.

- **Lucca Comics & Games (1-5 novembre 2023):** Anche quest'anno la Basilicata ha preso parte al Lucca Comics & Games, il più importante evento europeo dedicato ai fumetti e ai giochi, promuovendo la Basilicata come "terra di game" con una mostra multimediale dedicata (dall'ultima versione di Metapontum su Minecraft all'inedito Pino's Way, dal tavolo X-Parks dedicato alle aree protette della Basilicata a un nuovo ed entusiasmante progetto: Topolino in Basilicata)

- **World Travel Market, Londra (6-8 novembre 2023):** WTM di Londra, una tra le più importanti fiere internazionali nel settore del turismo nel Regno Unito giunto alla 43^a edizione, è un must per il settore turistico. L'APT ha partecipato acquistando uno spazio all'interno dello stand Italia gestito da ENIT. La partecipazione al WTM di Londra è stata un'ulteriore occasione per promuovere la Basilicata ai mercati globali, con una particolare attenzione al turismo britannico, in costante crescita.

- **ILTM (Cannes, 4-8 dicembre 2023)**

Una delle più importanti fiere B2B specializzata nel settore luxury ha visto la partecipazione di 5 operatori turistici della Basilicata.

Borse e workshop in Basilicata

L'APT Basilicata ha organizzato e/o ospitato diversi eventi BtoB in Basilicata, di seguito elencati:

- **2^a edizione Roots-IN Borsa del Turismo delle Origini, Matera 20/21 novembre 2023**

L'APT ha realizzato la prima Borsa dedicata al Turismo delle Origini riscontrando un grande interesse con 11 regioni rappresentate nell'area espositiva, oltre 100 seller registrati al workshop con 50 buyer internazionali

provenienti da tutto il mondo (America del nord e sud; Australia, Europa) e oltre 2000 presenze nella giornata dedicata al FORUM dedicato a

La Borsa è stata preceduta da un educational tour della Basilicata di 4 gg riservato ai buyer e si è aperta con un Forum istituzionale, dedicato ai Tour Operator, agli operatori, alle istituzioni presenti e a chiunque sia stato interessato ad approfondire i temi legati al turismo delle origini e, in particolare, alle opportunità che ne derivano per i borghi e le aree interne.

Eventi

Molti sono stati gli eventi organizzati nel corso del 2023 in Basilicata e nei mercati obiettivo italiani ed esteri:

- **Seminario formativo sul turismo giapponese – Matera, *OpenSpace* 15/06/2023**

La giornata formativa, è stata rivolta a tutti gli operatori del settore turistico e alle istituzioni pubbliche e private interessate.

Dopo l'introduzione del direttore generale di Apt, Antonio Nicoletti, sono intervenuti: il prof. Giancarlo Dall'Ara, esperto di marketing turistico, di mercati orientali e autore del piano strategico di marketing adottato dall'Apt, sul tema "Il mercato turistico del Giappone" e Haruko Ikarashi, che ha spiegato agli operatori cosa cercano i giapponesi nei viaggi in Italia.

- **Natale 2023: Il Presepe Monumentale della Basilicata – Siena, 29 novembre 2023 – 02 febbraio 2024**

È stata un'iniziativa della Regione Basilicata, organizzata dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata in collaborazione con l'Arcidiocesi di Siena Colle di Val D'Elsa Montalcino, il Comune di Siena, la Fondazione Antico Ospedale Santa Maria della Scala e l'Associazione Lucani di Siena.

Anche in questo presepe come in tutti gli altri di Artese che hanno fatto il giro del mondo, la Natività è stata raccontata attraverso l'inserimento nella scena di personaggi che sono strettamente legati al territorio che la ospita. In questo caso nel Presepe ha trovato anche l'omaggio che la Basilicata fa a Siena, con una rappresentazione di S. Caterina e S. Bernardino.

Alla Conferenza stampa hanno partecipato: il direttore generale di Apt Basilicata, Antonio Nicoletti, l'assessore al turismo e commercio del Comune di Siena, Vanna Giunti, la direttrice della Fondazione Antico Ospedale Santa Maria della Scala, Chiara Valdambrini, il presidente dell'Associazione Lucani di Siena, Rocco Leroise, rappresentanti dell'Arcidiocesi.

A seguire è stato organizzato l'evento musicale "I suoni del presepe: percorsi tra i patrimoni culturali della Basilicata".

- **Natale 2023: Il Presepe Monumentale della Basilicata – New York, 08 dicembre – 02 febbraio 2024**

Il Presepe Monumentale della Basilicata, realizzato dal maestro Franco Artese e donato alla Diocesi di New York nel 2015, dopo essere stato esposto nella St. Patrick's Cathedral, in collaborazione con l'Agenzia di Promozione Territoriale, è stato allestito da venerdì 8 dicembre 2023 al 2 febbraio 2024 presso Our Lady of Pompeii Church.

La Natività, rappresentata nel paesaggio sempre sorprendente dei Sassi di Matera, costituita anche dalla scena toccante di una famiglia di migranti con cui la Basilicata ha omaggiato i tanti lucani che in passato attraversarono l'oceano per soddisfare la loro fame di lavoro e di futuro, approdando negli Stati Uniti d'America. Diversi sono stati gli eventi in città che hanno accompagnato l'esposizione del presepe. Hanno preso parte dell'evento il Presidente Bardi, l'Arcivescovo Metropolitano Mons Ligorio e tutte le autorità locali della città di NY.

Nell'ambito delle azioni realizzate con specifica e straordinaria assegnazione di finanziamenti ad hoc da parte della Regione Basilicata se ne annoverano alcuni che hanno contribuito, in modo sostanziale, alla valorizzazione e notorietà della regione in ambito nazionale ed internazionale:

- **Giro d'Italia**

Organizzazione della terza e quarta tappa Vasto/Melfi in data 08/05/2023 e Venosa/Laceno in data 09/05/2023: la Basilicata, ed in particolare l'area del Vulture, è stata protagonista del ciclismo internazionale con la tappa di arrivo a Melfi e la tappa di partenza da Venosa che – oltre alle due città di arrivo e partenza, ha interessato anche tra i borghi più caratteristici del Parco del Vulture e della provincia potentina (Rionero in Vulture, Barile, Rapolla, Lagopesole, Filiano, Atella, San Fele, Bella, Muro Lucano, fino a Castelgrande e Pescopagano). Nel 2023 il Giro, oltre al grande pubblico televisivo, ha avuto una forte risonanza sui social, con 200 milioni di pagine viste sul sito del Giro d'Italia e altrettanti account raggiunti dai social che ha appena superato gli 800 mila followers su Twitter e TikTok e ne ha 1,1 milioni su Instagram e 1,8 su Facebook (dati forniti da RCS)

- **Progetto "Centenario della nascita di Rocco Scotellaro"**

Il progetto, che ha avuto l'avvio il 01/01/2023, si è articolato su diverse iniziative di carattere culturale, scientifico e promozionale, mirate a celebrare la figura di Rocco Scotellaro, poeta, sindaco e simbolo della cultura lucana, nel contesto del suo centenario dalla nascita.

Le molteplici attività, tra cui mostre, convegni, concerti, pubblicazioni editoriali, prodotti audiovisivi e format artistici, oltre alla città natale Tricarico, a Matera e Potenza e Tricarico, hanno coinvolto anche diverse città italiane, con il supporto delle istituzioni locali e nazionali. Il programma ha permesso non solo di valorizzare

la figura di Scotellaro, ma anche di rafforzare il legame tra la cultura lucana e il contesto nazionale e internazionale, grazie alla partecipazione di personalità illustri e al coinvolgimento del pubblico in eventi di alto livello.

Di seguito il dettaglio delle attività realizzate nel 2023:

1. Inaugurazione Celebrazioni – Potenza, 19 aprile 2023. Le celebrazioni sono state inaugurate con un convegno tenuto presso il Teatro Stabile di Potenza, preceduto da una cerimonia commemorativa a Tricarico, città natale di Scotellaro, con la partecipazione di autorità locali e regionali. La giornata si è conclusa con un concerto dedicato al poeta, realizzato dalla Cosmopoli Ass. Cult. Durante l'evento è stato presentato il book/cd "Rocco Scotellaro, sempre nuova è l'alba", insieme a una mostra promozionale con pannelli espositivi.
2. Concerto "Passaggio alla Città" – Roma, 1° maggio 2023. Presso l'Auditorium Parco della Musica di Roma, è stato organizzato il concerto "Passaggio alla Città", con la partecipazione di Ambrogio Sparagna, Davide Rondoni e Peppe Servillo. L'evento, dedicato alle poesie di Scotellaro, è stato accompagnato da una mostra allestita dall'APT Basilicata con pannelli sulla vita e l'opera del poeta. Il concerto ha riscosso grande successo, attirando l'attenzione del pubblico romano.
3. Pubblicazione di Due Volumi Inediti - 6 giugno 2023. In collaborazione con la casa editrice Quodlibet, sono stati pubblicati due volumi inediti: Taccuini 1942-1953, a cura di Franco Vitelli e Giulia Dell'Aquila, e I fuochi di San Pancrazio, a cura di Sebastiano Martelli. Questi volumi, contenenti testi inediti di Scotellaro (Salone del Libro di Torino l'11 maggio 2024)
4. Eventi Culturali e Convegnistici – Giugno/Settembre 2023. Nell'ambito delle celebrazioni, sono stati organizzati vari convegni e manifestazioni culturali, per un totale di quattro eventi principali:
 - Convegno Internazionale di Studi a Tricarico (26-28 giugno 2023);
 - Seminario di Studi a Matera (7 settembre 2023);
 - Seminario su Cinema e Fotografia a Matera (22 settembre 2023);
 - Incontro Letterario a Matera (27 ottobre 2023).
5. Mostra d'Arte Contemporanea - Roma, Settembre-Novembre 2023. La mostra "E la mia patria è dove l'erba trema. Artisti contemporanei rileggono Rocco Scotellaro" si è svolta presso la Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma (dal 20 settembre al 19 novembre 2023). La mostra, curata da Giuseppe Appella, ha coinvolto 45 artisti contemporanei e ha incluso un catalogo appositamente realizzato.
6. Evento Celebrativo - Firenze, 20 ottobre 2023. A Firenze, presso Palazzo Medici Riccardi, è stato organizzato un convegno per esplorare il pensiero di Scotellaro nel contesto del Mezzogiorno. La sera, presso il Teatro Comunale Corsini di Barberino del Mugello, la compagnia teatrale "I Tarantolati di Tricarico" ha offerto uno spettacolo gratuito per il pubblico.

7. Produzione Audiovisiva e Divulgativa. Per promuovere la figura di Scotellaro, è stata realizzata un'applicazione digitale interattiva e un e-book, Scotellaro in digitale, rivolto in particolare agli studenti. L'app, prodotta dalla Calice Editori, include biografie, schede tematiche e materiali multimediali forniti dalla RAI.

Attività in itinere, conclusione prevista nel 2024.

Alcune azioni sono state inoltre realizzate nell'ambito di programmi speciali approvati e finanziati dalla Regione Basilicata:

- **Acquisizione di studi e ricerche finalizzati alla redazione del nuovo Piano Turistico Regionale.**

L'APT, al fine di procedere alla redazione del nuovo Piano turistico regionale, ha commissionato tre studi ed in particolare:

- uno studio relativo all'impatto economico del turismo in Basilicata, ad opera di IRPET Istituto Regionale per la Programmazione Economica della Toscana,
- uno studio sull'immagine e attrattività della Basilicata tra i potenziali turisti italiani, ad opera della SWG S.p.A di Trieste,
- uno studio sull'analisi predittiva sulle preferenze dei turisti (motivazione al viaggio) nell'ambito del mercato italiano per il periodo 2024-2026, ad opera della società Demoskopika S.r.l. di Rende (CS).

- **Organizzazione di eventi di presentazione del Taccuino di viaggio "Tra i parchi lucani", a cura di Raffaele Pentasuglia.**

L'APT, nell'estate 2023, ha organizzato 3 eventi di presentazione della pubblicazione "Taccuino di viaggio" finalizzata alla promozione dei cinque Parchi della Basilicata e realizzata nell'ambito delle azioni previste dalla scheda n. 2 del programma denominato "Ambiente Basilicata" sostenuto dal Dipartimento Ambiente ed Energia della Regione Basilicata. Gli eventi di presentazione si sono svolti in concomitanza di eventi che vedevano una grande affluenza, oltre che dei residenti, anche di molti turisti e, precisamente, nel Comune di Ferrandina, in data 10/08/2023, nell'ambito del Maiatica Jazz Festival, Comune di Pisticci, in data 11/08/2023 nell'ambito del Lucania Film Festival, Comune di Castelsaraceno, in data 30/08/2023, nell'ambito degli eventi estivi organizzati dall'Amministrazione Comunale, Città di Matera, in data 7/10/2023, nell'ambito del Matera Film Festival.

- Realizzazione del progetto "Sulle orme di Ercole".

Nell'ambito del Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, finanziato dal Dipartimento Politiche di Sviluppo Economico, il lavoro e servizi alla Comunità della Regione Basilicata, è stato realizzato un rilevante progetto di marketing territoriale itinerari storico – culturali

denominato “Sulle Orme di Ercole” che, dopo la ricostruzione storica e mitologica dell’eroe attraverso uno studio che ha seguito le tracce della sua presenza in Basilicata, la via Heraclea, la Magna Grecia e Metaponto, ha visto la realizzazione di 4 eventi scenici, a Sant’Angelo Le Fratte (08/09/2023), Policoro (09/09/2023), Brindisi di Montagna (24/09/2023) e Potenza (01/10/2023). Le rappresentazioni sono state molto apprezzate dal numeroso pubblico presente. Le attività hanno altresì previsto la realizzazione di materiale fotografico e video in 4k per ciascuna delle località coinvolte.

Educational Tours

È stato potenziato il rapporto con gli operatori della domanda turistica e i rappresentanti della stampa di settore provenienti dai Paesi di riferimento, anche con l’organizzazione di educ- e press-tours, oltre che con la programmazione di attività di media planning rivolta alla stampa di settore.

Numerosi sono stati i press tour rivolti alla stampa straniera, in generale con la preziosa collaborazione delle sedi ENIT nei mercati esteri.

Inoltre è stato rifinanziato il progetto PARTI denominato *Educational per Tour Operator (Buy Bas)* deputato all’organizzazione di Educational tour realizzati dalle agenzie di viaggio e rivolti a destinatari specifici.

Le proposte di tour che sono state accettate hanno tutte fornito un apporto turistico molto importante per la Basilicata, dando lustro e risalto a molteplici bellezze e luoghi lucani, dando la possibilità a giornalisti, blogger, tour operator e influencer di promuovere il prodotto turistico lucano in Italia e all’estero. In particolare:

Educational Progetto PARTI Basilicata! tot 12

- ELLE VIAGGI 25-28 maggio n. 10 blogger/giornalisti
- MARTULLI VIAGGI 23-25 giugno n. 12 giornalisti
- IVY TOUR settembre 08 giornalisti
- FERULA VIAGGI, 04-05 ottobre, n.24 Tour Operators esteri
- IVY TOUR, ottobre, n. 08 blogger
- CTM, 29 sette.-01 ottobre, n. 60 Dirigenti scolastici
- EUROPE-GO, 08-12 novembre, n. 25 operatori/giornalisti
- EASY DREAM, 09-13 novembre, n. 5 Tour Operators
- WELCOME LUCANIA, 04-07 ottobre, 20 agenti di viaggio italiani
- MARMO MELANDRO, 06-10 settembre, 15 giornalisti
- IVY TOUR, novembre, n.5 giornalisti

Educational e press tour a regia diretta APT

TOT. 8 per un totale di circa 120 partecipanti

- 03-05 marzo n. 6 tour operators esteri - posttour BUY PUGLIA (Matera, Pisticci, Craco e Dolomiti Lucane)
- 09-13 marzo n. 10 press/influencers brasiliani+ENIT (Matera, Montescaglioso, Castelmezzano, Potenza, Trecchina, Rivello e Maratea)
- 18-23 maggio n. 1 giornalista italiano Andrea Mattei, Gazzetta dello Sport (Matera, Tricarico, Aliano, Grottole, Pomarico)
- 12-17 giugno n. 1 operatore giapponese HARUKO HIRASHI (Matera, Collina Materana, Potenza e Maratea)
- 20-22 settembre n. 50 rappresentanti Delegazione Italo-uruguayana, Turismo delle Radici (Matera&dintorni)
- 17-22 novembre n. 11 agenzie di viaggio brasiliane+ENIT Brasile (Matera, Collina Materana e Costa Ionica)
- 18-20 novembre n. 6 giornalisti italiani in occasione ROOTS.IN 2024

I dati sui flussi turistici

Nel 2023 si è registrato in Basilicata un incremento degli arrivi dei clienti delle strutture ricettive pari al 20,72% e delle presenze del 14,36% rispetto al 2022, come si evince dalla seguente tabella.

	2022	2023	Var. Num.	Var. %
Capacità ricettiva:				
Esercizi ricettivi	1.518	1.642	124	8,17%
Posti letto ⁽¹⁾	43.282	44.487	1.205	2,78%
Posti letto netti ⁽²⁾	37.451	38.452	1.001	2,67%
Giornate letto disponibili ⁽³⁾	6.362.100	8.179.115	1.817.015	28,56%
Giornate letto disponibili nette ⁽⁴⁾	5.461.750	7.031.793	1.570.044	28,75%
Movimento dei clienti:				
ARRIVI				
Stranieri	154.925	222.397	67.472	43,55%
Italiani	590.424	677.409	86.985	14,73%
TOTALE	745.349	899.806	154.457	20,72%
PRESENZE				
Stranieri	318.475	428.181	109.706	34,45%
Italiani	1.900.322	2.109.144	208.822	10,99%
TOTALE	2.218.797	2.537.325	318.528	14,36%
Analisi del movimento:				
Permanenza media	2,98	2,82	-0,16	
Tasso medio di occupazione ⁽⁵⁾	34,88%	31,02%		-3,85%
Tasso medio di occupazione netto ⁽⁶⁾	40,62%	36,08%		-4,54%

(1) Numero di posti letto complessivi (standard + aggiungibili).

(2) Numero di posti letto netti (standard, esclusi quelli aggiungibili).

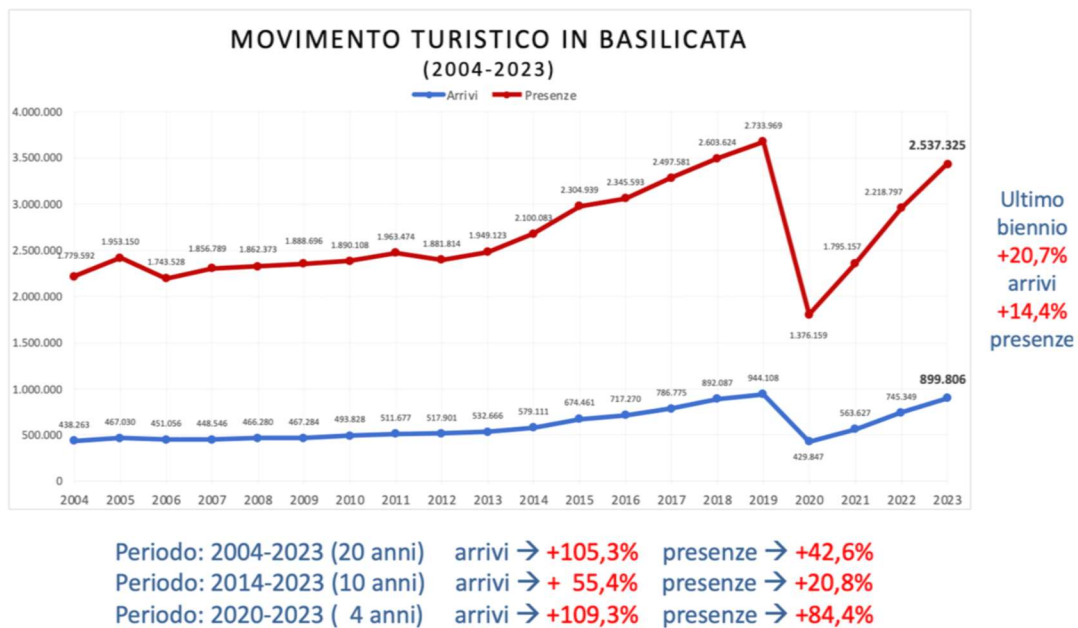
(3) Giornate Letto Disponibili (GLD), ovvero numero di posti letto (standard + aggiungibili) per giornate di effettiva apertura nell'anno di riferimento.

(4) Giornate Letto Disponibili nette (GLD nette), ovvero numero di posti letto (standard, esclusi quelli aggiungibili) per giornate di effettiva apertura nell'anno di riferimento.

(5) Tasso medio di occupazione: rapporto tra le presenze registrate e le GLD (3).

(6) Tasso medio di occupazione netto: rapporto tra le presenze registrate e le GLD nette (4).

Arrivi e presenze nel periodo 2004-2023



L'analisi del movimento clienti, secondo la loro provenienza, fa evidenziare che l'incremento maggiore riguarda i turisti stranieri: +43,6% degli arrivi e +34,4% delle presenze.

Arrivi

- dall'Italia: 677.409 → 590.424 **+ 14,7%**
- dall'estero: 222.397 → 154.925 **+ 43,6%**

Presenze

- dall'Italia: 2.109.144 → 1.900.322 **+ 11,0%**
- dall'estero: 428.181 → 318.475 **+ 34,4%**

Maggiori provenienze straniere					Maggiori provenienze italiane				
n.	Paese	Arrivi	% sul totale	% anno prec.	n.	Regione	Arrivi	% sul totale	% anno prec.
1	Francia	32.466	14,6%	27,85%	1	Puglia	169.800	25,1%	13,93%
2	Stati Uniti d'America	30.879	13,9%	35,70%	2	Campania	122.478	18,1%	14,61%
3	Germania	17.477	7,9%	26,72%	3	Lazio	81.991	12,1%	23,61%
4	Regno Unito	14.802	6,7%	24,27%	4	Lombardia	57.140	8,4%	7,59%
5	Svizzera	10.368	4,7%	10,43%	5	Basilicata	41.921	6,2%	13,43%
6	Australia	10.258	4,6%	179,05%	6	Calabria	27.541	4,1%	19,98%
7	Spagna	8.735	3,9%	40,89%	7	Emilia Romagna	27.156	4,0%	10,46%
8	Paesi Bassi	8.483	3,8%	23,21%	8	Sicilia	26.576	3,9%	24,21%
9	Canada	7.765	3,5%	55,49%	9	Piemonte	23.680	3,5%	10,00%
10	Brasile	5.945	2,7%	116,02%	10	Toscana	21.899	3,2%	9,60%
TOTALE STRANIERI		222.397	→	43,55%	TOTALE ITALIANI		677.409	→	14,73%

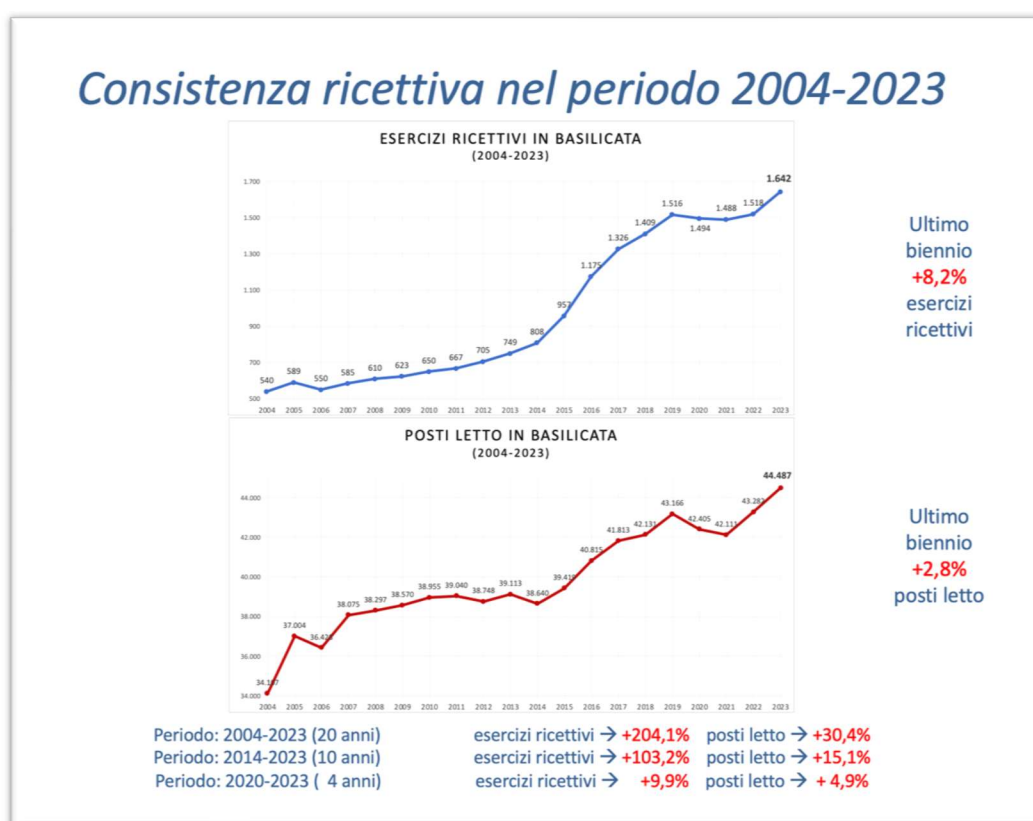
Analizzando il dettaglio delle aree territoriali, la città di Matera registra un incremento del 22,9% di arrivi e 16,6% di presenze, superando dello 0,2% gli arrivi pre-covid, Potenza +22,8% arrivi e +19,3% presenze, la costa Jonica +15,6% arrivi e + 11,8% presenze, Maratea un incremento dell'1,2% di presenze e un decremento dell'1,5% di arrivi (788 in valore assoluto) dovuto in parte agli altalenanti problemi di accessibilità lato sud, e in parte, purtroppo, alla chiusura di una delle sue strutture ricettive più grandi e iconiche.

Matera				
Arrivi:	388.877	→	72.390	+ 22,9 %
Presenze:	626.314	→	89.022	+ 16,6 %
Potenza				
Arrivi:	32.966	→	6.119	+ 22,8 %
Presenze:	56.348	→	9.115	+ 19,3 %
Costa Jonica				
Arrivi:	244.644	→	32.994	+ 15,6 %
Presenze:	1.244.546	→	131.491	+ 11,8 %
Maratea				
Arrivi:	53.175	→	- 788	- 1,5 %
Presenze:	205.950	→	2.429	+ 1,2 %

Oltre alle due città capoluogo e alle aree costiere, i dati positivi vengono anche da tutte le aree interne. Il Vulture-Alto Bradano ha registrato un +22,0% di arrivi e +15,1% di presenze, la montagna materana un +259,2% di arrivi e +205,3% di presenze, il Marmo Platano-Melandro +27,8% di arrivi

e +10,4% di presenze, l'area Bradanica +58,2% di arrivi e +77,7% di presenze, l'Alto Basento +37,3% di arrivi e +28,7% di presenze, la Val d'Agri +13,2% di arrivi e +29,6% di presenze, il Pollino +32,5% di arrivi e +31,3% di presenze, valore che esteso all'area statistica Lagonegrese-Pollino diventa +12,9% di arrivi e +8,5% di presenze.

Il totale di 1.642 strutture ricettive per 44.487 posti letto (+8,2% e +2,8% rispetto all'anno precedente) denota un incremento, rispetto al 2019, sia del numero di esercizi (+8,3%) che di posti letto (+3,1%).



Dopo la stagione drammatica del Covid, possiamo affermare che il turismo lucano ha finalmente superato la crisi nonostante, in termini di flussi, restino ancora da recuperare il 4,7% di arrivi e il 7,2% di presenze, numeri che in valore assoluto rappresentano una cifra quasi trascurabile e che sono quasi uniformemente distribuiti nelle diverse aree territoriali. A tal proposito fanno eccezione, in positivo, la Val D'Agri con un +11,4% di arrivi e +19% di presenze rispetto al 2019, e l'Alto Basento, con un +20,6% di arrivi e +44,6% di presenze rispetto al 2019. Anche l'area del Pollino, che porta un ritardo del 26,2% di arrivi e del 40,7% di presenze rispetto al 2019, mostra comunque un segnale di ripresa se si pensa al dato storico, che prima del Covid vedeva risultati tipici di un'area turistica in difficoltà se non proprio in stagnazione: basti pensare che nel 2019, l'anno d'oro del turismo lucano,

il Pollino aveva registrato un segno meno rispetto al 2018, e negli anni precedenti i valori erano stati abbastanza altalenanti, intorno a una quota pressoché costante già dal precedente lustro.

Per ulteriori analisi statistiche si riportano altri report sul movimento turistico e sulla consistenza ricettiva estratti del “Compendio Statistico 2023”.

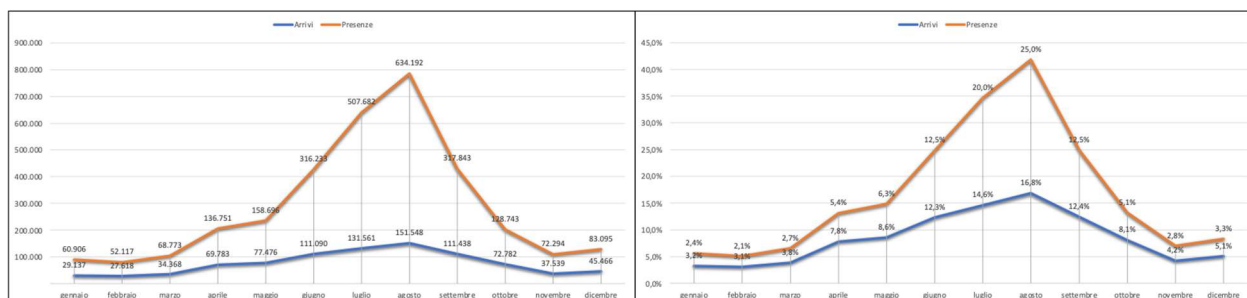
Movimento turistico e consistenza ricettiva per tipologia ricettiva Intera regione - Anno 2023

ALBERGHIERI	CONSISTENZA RICETTIVA				MOVIMENTO CLIENTI											
	Esercizi	%	Posti letto	%	Italiani				Stranieri				Totale			
					Arrivi	%	Presenze	%	Arrivi	%	Presenze	%	Arrivi	%	Presenze	%
Albergo 1 Stella	11	0,7%	293	0,7%	1.822	0,3%	3.427	0,2%	205	0,1%	538	0,1%	2.027	0,2%	3.965	0,2%
Albergo 2 Stelle	30	1,8%	958	2,2%	15.279	2,3%	31.163	1,5%	1.773	0,8%	3.148	0,7%	17.052	1,9%	34.311	1,4%
Albergo 3 Stelle	110	6,7%	7.514	16,9%	151.017	22,3%	406.576	19,3%	38.966	17,5%	76.740	17,9%	189.983	21,1%	483.316	19,0%
Albergo 4 Stelle	63	3,8%	10.857	24,4%	248.051	36,6%	829.712	39,3%	65.698	29,5%	133.517	31,2%	313.749	34,9%	963.229	38,0%
Albergo 5 Stelle	2	0,1%	130	0,3%												
Albergo 5 Stelle Lusso	8	0,5%	632	1,4%												
Albergo 5 Stelle + 5 Stelle Lusso	10	0,6%	762	1,7%	16.349	2,4%	36.874	1,7%	19.443	8,7%	37.267	8,7%	35.792	4,0%	74.141	2,9%
Residenza turistico-alberghiera	10	0,6%	3.644	8,2%	28.171	4,2%	188.330	8,9%	2.550	1,1%	10.989	2,6%	30.721	3,4%	199.319	7,9%
Totale alberghieri	234	14,3%	24.028	54,0%	460.689	68,0%	1.496.082	70,9%	128.635	57,8%	262.199	61,2%	589.324	65,5%	1.758.281	69,3%

EXTRALBERGHIERI	CONSISTENZA RICETTIVA				MOVIMENTO CLIENTI											
	Esercizi	%	Posti letto	%	Italiani				Stranieri				Totale			
					Arrivi	%	Presenze	%	Arrivi	%	Presenze	%	Arrivi	%	Presenze	%
Affittacamere	336	20,5%	3.316	7,5%	82.710	12,2%	135.027	6,4%	51.217	23,0%	78.022	18,2%	133.927	14,9%	213.049	8,4%
Agriturismo	138	8,4%	2.503	5,6%												
Locanda rurale	6	0,4%	66	0,1%												
Agriturismo + Locanda rurale	144	8,8%	2.569	5,8%	16.836	2,5%	41.046	1,9%	4.711	2,1%	13.024	3,0%	21.547	2,4%	54.070	2,1%
Bed and breakfast - comfort	72	4,4%	457	1,0%	6.045	0,9%	11.295	0,5%	2.710	1,2%	4.387	1,0%	8.755	1,0%	15.682	0,6%
Bed and breakfast - standard	388	23,6%	2.126	4,8%	21.465	3,2%	42.445	2,0%	7.265	3,3%	13.090	3,1%	28.730	3,2%	55.535	2,2%
Campeggio	8	0,5%	4.453	10,0%	8.555	1,3%	70.521	3,3%	1.752	0,8%	4.641	1,1%	10.307	1,1%	75.162	3,0%
Casa e appartamento per vacanze	432	26,3%	4.057	9,1%	36.556	5,4%	139.150	6,6%	22.472	10,1%	44.226	10,3%	59.028	6,6%	183.376	7,2%
Casa per ferie	6	0,4%	408	0,9%												
Casa religiosa di ospitalità	2	0,1%	30	0,1%												
Casa per ferie + Case relig.di osp.	8	0,5%	438	1,0%	11.286	1,7%	24.835	1,2%	1.824	0,8%	3.521	0,8%	13.110	1,5%	28.356	1,1%
Ostello per la gioventù	8	0,5%	322	0,7%	1.486	0,2%	3.211	0,2%	983	0,4%	2.170	0,5%	2.469	0,3%	5.381	0,2%
Rifugio di montagna	3	0,2%	43	0,1%	105	0,0%	165	0,0%	0	0,0%	0	0,0%	105	0,0%	165	0,0%
Villaggio-camping	9	0,5%	2.678	6,0%	31.676	4,7%	145.367	6,9%	828	0,4%	2.901	0,7%	32.504	3,6%	148.268	5,8%
Totale extralberghieri	1.408	85,7%	20.459	46,0%	216.720	32,0%	613.062	29,1%	93.762	42,2%	165.982	38,8%	310.482	34,5%	779.044	30,7%
Totale complessivo	1.642	100%	44.487	100%	677.409	100%	2.109.144	100%	222.397	100%	428.181	100%	899.806	100%	2.537.325	100%

Movimento turistico mensile 2023 - Intera regione

Anno	Mese	Alberghiero						Extra-alberghiero						TOTALE					
		Italiani		Stranieri		Totale		Italiani		Stranieri		Totale		Italiani		Stranieri		Totale	
		Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
2023	1	16.516	34.785	2.072	5.180	18.588	39.965	9.213	18.053	1.336	2.888	10.549	20.941	25.729	52.838	3.408	8.068	29.137	60.906
2023	2	18.188	33.406	2.247	5.172	20.435	38.578	5.677	10.579	1.506	2.960	7.183	13.539	23.865	43.985	3.753	8.132	27.618	52.117
2023	3	17.841	35.099	4.070	8.069	21.911	43.168	9.473	19.899	2.984	5.706	12.457	25.605	27.314	54.998	7.054	13.775	34.368	68.773
2023	4	32.213	64.914	10.282	17.102	42.495	82.016	19.328	41.401	7.960	13.334	27.288	54.735	51.541	106.315	18.242	30.436	69.783	136.751
2023	5	31.307	68.133	16.543	28.992	47.850	97.125	16.874	39.873	12.752	21.698	29.626	61.571	48.181	108.006	29.295	50.690	77.476	158.696
2023	6	61.522	203.139	17.254	37.551	78.776	240.690	20.506	54.348	11.808	21.195	32.314	75.543	82.028	257.487	29.062	58.746	111.090	316.233
2023	7	73.829	331.770	16.402	39.849	90.231	371.619	29.790	115.050	11.540	21.013	41.330	136.063	103.619	446.820	27.942	60.862	131.561	507.682
2023	8	80.889	401.039	13.926	32.334	94.815	433.373	45.456	179.598	11.277	21.221	56.733	200.819	126.345	580.637	25.203	53.555	151.548	634.192
2023	9	52.369	182.746	21.582	43.821	73.951	226.567	21.105	63.343	16.382	27.933	37.487	91.276	73.474	246.089	37.964	71.754	111.438	317.843
2023	10	29.157	52.116	16.398	28.672	45.555	80.788	15.250	28.095	11.977	19.860	27.227	47.955	44.407	80.211	28.375	48.532	72.782	128.743
2023	11	20.474	40.790	4.874	9.141	25.348	49.931	9.484	17.362	2.707	5.001	12.191	22.363	29.958	58.152	7.581	14.142	37.539	72.294
2023	12	26.384	48.145	2.985	6.316	29.369	54.461	14.564	25.461	1.533	3.173	16.097	28.634	40.948	73.606	4.518	9.489	45.466	83.095
Totale 2023		460.689	1.496.082	128.635	262.199	589.324	1.758.281	216.720	613.062	93.762	165.982	310.482	779.044	677.409	2.109.144	222.397	428.181	899.806	2.537.325
Diff. 2023-2022		11,0%	6,2%	36,9%	26,4%	15,8%	8,8%	23,5%	24,8%	53,8%	49,4%	31,3%	29,4%	14,7%	11,0%	43,6%	34,4%	20,7%	14,4%
Diff. 2023-2019		-15,3%	-11,8%	35,6%	24,3%	-7,7%	-7,8%	-10,4%	-12,0%	47,6%	27,4%	1,7%	-5,8%	-13,8%	-11,9%	40,4%	25,5%	-4,7%	-7,2%



PROSPETTO RIEPILOGATIVO - Aree territoriali Consistenza ricettiva (2019-2023)

AGGREGAZIONI TERRITORIALI	ESERCIZI									POSTI LETTO								
	ANNI					differenza 2023 - 2022		differenza 2023 - 2019		ANNI					differenza 2023 - 2022		differenza 2023 - 2019	
	2019	2020	2021	2022	2023	n.	%	n.	%	2019	2020	2021	2022	223	n.	%	n.	%
Provincia di Potenza	569	578	596	616	691	75	12,2%	122	21,4%	14.569	14.539	14.578	14.704	15.333	629	4,3%	764	5,2%
Provincia di Matera	947	916	892	902	951	49	5,4%	4	0,4%	28.597	27.866	27.533	28.578	29.154	576	2,0%	557	1,9%
Città di Potenza	36	39	41	40	42	2	5,0%	6	16,7%	1.038	1.055	1.067	1.063	1.069	6	0,6%	31	3,0%
Città di Matera	718	703	676	679	710	31	4,6%	-8	-1,1%	6.566	6.655	6.454	6.571	7.085	514	7,8%	519	7,9%
Città di Maratea	67	69	69	71	86	15	21,1%	19	28,4%	3.904	3.923	3.889	3.909	4.038	129	3,3%	134	3,4%
Costa Jonica	122	113	115	121	132	11	9,1%	10	8,2%	20.259	19.522	19.388	20.321	20.345	24	0,1%	86	0,4%
Pollino	127	128	138	145	168	23	15,9%	41	32,3%	2.686	2.637	2.663	2.680	2.816	136	5,1%	130	4,8%
Vulture	58	59	62	62	65	3	4,8%	7	12,1%	1.648	1.660	1.717	1.715	1.771	56	3,3%	123	7,5%
AREA 1 - Alto Basento	93	88	93	98	107	9	9,2%	14	15,1%	1.293	1.251	1.298	1.332	1.410	78	5,9%	117	9,0%
AREA 2 - Bradanica	56	49	50	50	55	5	10,0%	-1	-1,8%	676	603	603	586	614	28	4,8%	-62	-9,2%
AREA 3 - Lagonegrese - Pollino	222	227	233	242	283	41	16,9%	61	27,5%	7.330	7.314	7.235	7.274	7.567	293	4,0%	237	3,2%
AREA 4 - Marmo Platano - Melandro	47	49	52	55	57	2	3,6%	10	21,3%	1.088	1.101	1.099	1.125	1.133	8	0,7%	45	4,1%
AREA 5 - Metapontino	144	135	137	142	155	13	9,2%	11	7,6%	20.675	19.925	19.793	20.722	20.755	33	0,2%	80	0,4%
AREA 6 - Montagna Materana	29	29	29	31	31	0	0,0%	2	6,9%	680	683	683	699	700	1	0,1%	20	2,9%
AREA 7 - Val D'Agri	80	80	78	81	92	11	13,6%	12	15,0%	1.683	1.644	1.638	1.660	1.776	116	7,0%	93	5,5%
AREA 8 - Vulture - Alto Bradano	91	95	99	100	110	10	10,0%	19	20,9%	2.137	2.174	2.241	2.250	2.378	128	5,7%	241	11,3%
TOTALI (Intera regione)	1.516	1.494	1.488	1.518	1.642	124	8,2%	126	8,3%	43.166	42.405	42.111	43.282	44.487	1.205	2,8%	1.321	3,1%

PROSPETTO RIEPILOGATIVO - Aree territoriali

Movimento turistico (2019-2023)

AGGREGAZIONI TERRITORIALI	ARRIVI									PRESENZE								
	ANNI					differenza 2023 - 2022		differenza 2023 - 2019		ANNI					differenza 2023 - 2022		differenza 2023 - 2019	
	2019	2020	2021	2022	2023	n.	%	n.	%	2019	2020	2021	2022	2023	n.	%	n.	%
Provincia di Potenza	262.085	143.104	183.166	211.472	251.102	39.630	18,7%	-10.983	-4,2%	700.650	419.186	535.695	555.044	632.821	77.777	14,0%	-67.829	-9,7%
Provincia di Matera	682.023	286.743	380.461	533.877	648.704	114.827	21,5%	-33.319	-4,9%	2.033.319	956.973	1.259.462	1.663.753	1.904.504	240.751	14,5%	-128.815	-6,3%
Città di Potenza	36.009	16.822	21.510	26.847	32.966	6.119	22,8%	-3.043	-8,5%	65.816	42.352	47.896	47.233	56.348	9.115	19,3%	-9.468	-14,4%
Città di Matera	388.158	158.244	214.169	316.487	388.877	72.390	22,9%	719	0,2%	730.434	253.250	345.187	537.292	626.314	89.022	16,6%	-104.120	-14,3%
Città di Maratea	62.348	37.980	48.968	53.963	53.175	-788	-1,5%	-9.173	-14,7%	244.369	155.159	212.608	203.521	205.950	2.429	1,2%	-38.419	-15,7%
Costa Jonica	274.801	122.622	160.689	211.421	243.715	32.294	15,3%	-31.086	-11,3%	1.263.867	688.776	901.375	1.112.391	1.242.065	129.674	11,7%	-21.802	-1,7%
Pollino	40.236	18.124	24.430	22.407	29.684	7.277	32,5%	-10.552	-26,2%	93.329	35.579	44.585	42.113	55.305	13.192	31,3%	-38.024	-40,7%
Vulture	46.192	24.997	30.113	35.017	43.164	8.147	23,3%	-3.028	-6,6%	119.004	63.857	71.212	81.788	103.383	21.595	26,4%	-15.621	-13,1%
AREA 1 - Alto Basento	14.007	9.738	10.562	12.300	16.894	4.594	37,3%	2.887	20,6%	23.186	18.537	20.111	26.056	33.523	7.467	28,7%	10.337	44,6%
AREA 2 - Bradanica	4.999	1.833	2.450	2.703	4.275	1.572	58,2%	-724	-14,5%	10.404	4.375	5.474	5.710	10.145	4.435	77,7%	-259	-2,5%
AREA 3 - Lagonegrese - Pollino	116.036	65.963	85.833	93.291	105.358	12.067	12,9%	-10.678	-9,2%	356.476	205.531	275.622	269.049	291.944	22.895	8,5%	-64.532	-18,1%
AREA 4 - Marmo Platano - Melandro	25.366	12.033	14.924	19.878	25.398	5.520	27,8%	32	0,1%	53.543	33.903	44.093	50.844	56.142	5.298	10,4%	2.599	4,9%
AREA 5 - Metapontino	275.710	123.204	161.513	211.650	244.644	32.994	15,6%	-31.066	-11,3%	1.265.482	690.204	903.224	1.113.055	1.244.546	131.491	11,8%	-20.936	-1,7%
AREA 6 - Montagna Materana	13.156	3.462	2.329	3.037	10.908	7.871	259,2%	-2.248	-17,1%	26.999	9.144	5.577	7.696	23.499	15.803	205,3%	-3.500	-13,0%
AREA 7 - Val D'Agri	19.537	10.711	15.984	19.227	21.765	2.538	13,2%	2.228	11,4%	63.857	46.420	59.622	58.639	76.019	17.380	29,6%	12.162	19,0%
AREA 8 - Vulture - Alto Bradano	51.130	27.837	34.353	39.929	48.721	8.792	22,0%	-2.409	-4,7%	137.772	72.443	88.351	103.223	118.845	15.622	15,1%	-18.927	-13,7%
TOTALI (intera regione)	944.108	429.847	563.627	745.349	899.806	154.457	20,7%	-44.302	-4,7%	2.733.969	1.376.159	1.795.157	2.218.797	2.537.325	318.528	14,4%	-196.644	-7,2%

Movimento turistico e consistenza ricettiva dei principali Comuni della Basilicata (sopra soglia statistica) – Biennio 2023-2022

n.	COMUNE	PV	CONSISTENZA RICETTIVA												MOVIMENTO CLIENTI - art. 9 d.lgs n. 322 del 06/09/89																	
			2023				2022				differenze numeriche				2023				2022				differenze %									
			Esercizi	Posti letto - Standard	Posti letto - Aggregabili	Camere	Esercizi	Posti letto - Standard	Posti letto - Aggregabili	Camere	Esercizi	Posti letto - Standard	Posti letto - Aggregabili	Camere	Arrivi	Pres.	Arrivi	Pres.	Arrivi	Pres.	Arrivi	Pres.	Arrivi	Pres.	Arrivi	Pres.	Arrivi	Pres.	Arrivi	Pres.		
																															Italiani	Stranieri
1	MATERA	Mt	710	5.709	1.376	2.569	679	5.321	1.250	2.388	31	388	126	181	212.777	343.589	176.100	282.725	388.877	626.314	195.343	332.773	121.144	204.519	316.487	537.292	8%	3%	31%	28%	19%	14%
2	Nova Siri	Mt	23	4.362	775	1.480	22	4.356	773	1.478	1	6	2	2	80.685	418.847	2.750	14.677	83.435	433.524	68.088	375.197	2.015	12.571	70.103	387.768	16%	10%	27%	14%	16%	11%
3	Maratea	Pz	86	3.671	367	1.232	71	3.555	354	1.188	15	116	13	44	43.955	183.392	9.220	22.558	53.175	205.950	46.076	183.906	7.887	19.615	53.963	203.521	-5%	0%	14%	13%	-1%	1%
4	Scanzano Jonico	Mt	15	2.739	549	1.091	11	2.714	543	1.080	4	25	6	11	48.008	257.910	2.596	13.774	50.604	271.684	43.810	243.164	1.484	8.269	45.294	251.433	9%	6%	43%	40%	10%	7%
5	Bernalda	Mt	35	6.817	437	1.922	35	6.864	462	1.925	-47	-25	-3	36.964	210.411	4.029	12.345	40.993	222.756	33.819	182.555	3.131	10.680	36.950	193.235	9%	13%	22%	13%	10%	13%	
6	Polignano	Mt	26	1.552	255	574	20	1.523	249	564	6	29	6	10	35.729	121.282	2.201	7.390	37.930	128.672	29.788	104.959	2.719	9.556	32.507	114.515	17%	13%	-24%	-29%	14%	11%
7	POTENZA	Pz	42	1.002	67	535	40	997	66	533	2	5	1	2	28.490	48.097	4.476	8.251	32.966	56.348	23.766	40.943	3.081	6.290	26.847	47.233	17%	15%	31%	24%	19%	16%
8	Pisticci	Mt	20	1.920	458	822	20	1.900	456	812		20	2	10	26.694	164.088	2.885	18.350	29.579	182.438	23.970	153.277	1.671	9.528	25.641	162.805	10%	7%	42%	48%	13%	11%
9	Lagonegro	Pz	11	266	81	131	8	235	81	120	3	31	11	11	18.284	22.959	1.544	2.150	19.828	25.109	13.397	16.770	1.113	1.283	14.510	18.053	27%	27%	28%	40%	27%	28%
10	Melfi	Pz	26	644	132	343	23	630	129	337	3	14	3	6	14.295	33.351	1.631	4.866	15.926	38.217	12.075	24.472	1.613	8.672	13.688	33.144	16%	27%	1%	-78%	14%	13%
11	Tito	Pz	6	347	7	143	6	347	7	143					9.853	22.752	722	2.023	10.575	24.775	8.748	21.059	450	1.696	9.198	22.755	11%	7%	38%	16%	13%	8%
12	Picerno	Pz	5	153	15	79	5	153	15	79					8.734	15.893	942	1.701	9.676	17.594	5.651	12.166	837	1.795	6.488	13.961	35%	23%	11%	-6%	33%	21%
13	Viggiano	Pz	16	453	116	229	15	449	116	227	1	4		2	7.934	23.572	586	2.646	8.520	26.218	8.122	22.888	545	2.631	8.667	25.519	-2%	3%	7%	1%	-2%	3%
14	Rionero in Vulture	Pz	17	319	48	163	18	333	48	170	-1	-14		-7	7.832	14.974	554	1.296	8.386	16.270	7.514	14.895	514	1.348	8.028	16.241	4%	1%	7%	-4%	4%	0%
15	Lavello	Pz	10	234	18	129	10	203	14	114		31	4	15	7.407	16.647	755	1.841	8.162	18.488	5.096	11.402	584	2.054	5.680	13.456	31%	32%	23%	-12%	30%	27%
16	Venosa	Pz	10	240	35	106	9	226	31	99	1	14	4	7	6.044	20.894	942	2.048	6.986	22.942	3.824	10.329	505	1.279	4.329	11.608	37%	51%	46%	38%	38%	49%
17	Pignola	Pz	8	288	49	119	8	288	49	119					5.480	12.164	1.447	2.030	6.927	14.194	4.700	10.463	154	465	4.854	10.928	14%	14%	89%	77%	30%	23%
18	Rotonda	Pz	25	309	45	163	24	307	44	162	1	2	1	1	5.675	10.500	285	552	5.960	11.052	5.566	10.733	353	756	5.919	11.489	2%	-2%	-24%	-37%	1%	-4%
19	Viglianella	Pz	28	448	91	212	25	426	91	204	3	22		8	5.554	10.184	172	463	5.726	10.647	3.380	6.676	99	216	3.479	6.892	39%	34%	42%	53%	39%	35%
20	San Severino Lucano	Pz	16	347	91	155	16	347	91	155					5.143	8.526	119	232	5.262	8.758	5.414	9.857	55	101	5.469	9.958	-5%	-16%	54%	56%	-4%	-14%
21	Grumento Nova	Pz	12	336	31	175	10	319	31	166	2	17		9	4.053	12.615	289	1.684	4.342	14.299	3.809	10.714	137	540	3.946	11.254	6%	15%	53%	68%	9%	21%
22	Lauria	Pz	15	215	42	108	11	191	39	98	4	24	3	10	3.955	7.496	278	521	4.233	8.017	1.804	3.942	108	164	1.912	3.656	54%	53%	61%	69%	55%	54%
23	Marsicovetere	Pz	4	117	6	56	4	117	6	56					3.783	14.928	267	1.282	4.050	15.780	4.891	13.779	202	724	4.293	14.503	-8%	5%	24%	44%	-6%	8%
24	Barile	Pz	2	97	4	53	2	97	4	53					3.402	6.638	302	828	3.704	7.466	3.005	6.519	287	802	3.292	7.339	12%	2%	5%	1%	11%	2%
25	Castelmezzano	Pz	33	215	20	98	29	201	15	94	4	14	5	4	2.400	3.827	1.145	1.503	3.545	4.780	2.329	3.345	882	1.379	3.211	4.724	3%	-2%	23%	8%	9%	9%

L'informazione turistica: Open Space di Piazza Vittorio Veneto a Matera e IAT regionali

Nel 2023 è continuata l'attività di promozione territoriale della Basilicata mediante front office Openspace. Come noto il progetto *Basilicata Open Space* è nato con l'obiettivo di fornire un servizio di accoglienza e di promozione dell'intera regione, nel cuore della città Capitale Europea della Cultura nel 2019.

Una "vetrina" della Basilicata nella città dei Sassi, ma al contempo un'attrattiva e un mezzo per connettere Matera a tutto il territorio regionale non solo attraverso l'esperienza degli spazi allestiti, ma anche attraverso un'attività di contatto e mantenimento delle relazioni tra il sistema dell'accoglienza lucano e i viaggiatori.

Inoltre si è rafforzata la "natura" dell'Open Space, come intesa da Regione e Apt, vale a dire quale luogo "aperto" anche ad eventi e iniziative volte a promuovere il territorio della Basilicata e dei suoi centotrentuno comuni, con le loro diversità di tradizioni culture e progetti. Ed infatti all'interno dell'Openspace sono state organizzate diverse presentazioni di libri e convegni a carattere culturale.

Con riferimento agli uffici informativi, nel 2023, così come previsto dall'art 9 della L.R. 7/2008, l'APT ha autorizzato l'istituzione di due nuovi ufficio di Informazione ed Accoglienza Turistica (I.A.T.) nel Comune di Trecchina e nel Comune di Montalbano Jonico che si aggiungono agli altri IAT nonché agli Info Point regionali che, unitamente all'intero sistema turistico incluse le Pro Loco, assicurano da anni un alto livello di accoglienza e informazione ai turisti, così come testimoniato dalle statistiche nazionali e dalle recensioni on line dei viaggiatori che vedono la Basilicata ai primi posti per la qualità dell'accoglienza.

Coordinamento rendicontazione e monitoraggio di azioni di promozione e comunicazione del patrimonio culturale intangibile regionale

Nell'anno 2023, oltre a continuare l'attività di rendicontazione relativa agli eventi di cui al c.d. Patrimonio intangibile finanziati dalla Regione con particolare riferimento all'anno 2022, è altresì iniziata, su specifica indicazione della regione, una attività di ricognizione degli eventi finanziati dal 2016 al 2020.

Attività editoriali, media e comunicazione nel 2023

Le attività editoriali dell'APT nel 2023 interagendo in maniera trasversale con il Marketing Strategico dell'Agenzia in Italia e all'estero e con il settore Comunicazione e Mediaplanning, hanno svolto e svolgono una funzione di orientamento e di organizzazione di contenuti, individuando tutto quello che c'è di rilevante, raccogliendolo e incanalandolo nei diversi prodotti e gamme editoriali, sulla base delle linee dettate dalla direzione strategica orientate in particolare al rafforzamento e alla diffusione dei prodotti a supporto del brand Matera e la Basilicata e del turismo di destinazione. Nel 2023 un'ampia fascia di progetti è stata dedicata alle Celebrazioni per il Centenario dalla nascita del poeta lucano Rocco Scotellaro e a supporto dei numerosi eventi e fiere di cui l'Agenzia di promozione Territoriale si è resa protagonista o partecipe.

Attività Editoriali

- » Realizzazione e stampa nuova guida della collana Basilicata sport e Natura: "Camminare in Basilicata";
- » Ideazione, realizzazione e diffusione in 4 numeri della rivista Alterlinus del fumetto dedicato al lucano Ludovico Nicola Di Giura;
- » Ideazione e realizzazione progettuale, contenuti, grafica e stampa di 5mila copie del volume "Basilicata, curiosità d'arte attraversando i borghi lucani";
- » Realizzazione e stampa n. 1500 copie (con servizio aggiuntivo di traduzione in lingua inglese e di implementazione del numero delle pagine) del "Carnet di viaggio attraversando i Parchi Lucani" - Produzione di nuovi contenuti grafici, realizzazione acquerelli originali e lavorazioni digitali;
- » Ristampa della collana di 10 guide plurilingua (it/en/sp/fr/de) Basilicata StepbyStep;
- » Realizzazione materiali promozionali e gadgettistica in occasione di Root-in, Borsa del turismo delle Origini 2023;
- » Stampa e fornitura di materiale promozionale divulgativo (5.000 cartoline e 8.000 locandine) per lo stand dell'APT Basilicata al Lucca Comics;
- » Realizzazione e stampa di n. 2500 espositori da banco per la promozione delle collane editoriali dell'APT Basilicata;
- » Ideazione, realizzazione grafica e stampa di n. 13500 segnalibri "Basilicata dove la Natura è Arte" per TTG di Rimini e BIT Milano;

- » Stampa di n. 4000 cartoline “Basilicata – free to move” per Fiera del Cicloturismo di Bologna;
- » Affidamento del servizio di traduzione, stampa, distribuzione e promozione di “Lonely Planet Guidebook to Basilicata”;
- » Acquisto di n. 800 copie del catalogo “Teatro del Tempo. Arnaldo Pomodoro a Matera”;
- » Acquisto di n. 400 volumi del catalogo “Ernesto Treccani e la Basilicata”;
- » Acquisto di n. 10.000 opuscoli “Guida del pellegrino nei luoghi del beato Domenico Lentini”;
- » Acquisto di n. 130 copie della pubblicazione fotografica “The way of mercy – le vie della misericordia”;
- » Acquisto di n. 50 copie del libro a fumetti intitolato “Francesco Villareale – scrittore e giureconsulto”.

Attività editoriali per il Progetto delle Celebrazioni Scotellariane

- » Affidamento servizio di fornitura di n. 60 copie della pubblicazione “Tutte le opere di Rocco Scotellaro”
- » Acquisto di n. 3000 MapMagazine su Rocco Scotellaro;
- » Acquisto di n. 430 copie del Book/CD “Rocco Scotellaro. Sempre nuova è l’alba”, oltre n. 20 copie gratuite, per un totale di n. 450;
- » Affidamento servizi necessari all’organizzazione della mostra: “E la mia patria è dove l’erba trema. Artisti contemporanei rileggono Rocco Scotellaro” - Galleria Nazionale d’Arte Moderna e Contemporanea Roma (RM) 20.9.2023 – 19.11.2023;
- » Realizzazione e stampa n.1000 copie del catalogo “Artisti contemporanei rileggono Rocco Scotellaro”;
- » Realizzazione di una mostra itinerante con materiale divulgativo a supporto, in occasione del concerto di Roma all’Auditorium Parco della Musica del 1maggio e per le manifestazioni successive in Basilicata;
- » Pubblicazione e stampa di due volumi inediti di Rocco Scotellaro: N. 500 copie del volume “Taccuini”, N. 500 copie del volume “Scritti”;
- » Pubblicazione e stampa di n.500 copie del volume degli Atti del Convegno Internazionale di Studi “Rocco Scotellaro, un intellettuale contadino scrittore oltre la modernità”;
- » Affidamento del servizio di spedizione dei n. 2 volumi inediti e degli elaborati del Convegno internazionale realizzati nell’ambito delle celebrazioni per il Centenario della nascita di Rocco Scotellaro ad un indirizzario nazionale ed estero.

Supporto alla comunicazione di Terzi

- » Stampa e fornitura di materiale promozionale dell'intervento "Ripristino dell'Archeoparco del Basileus e dell'Archeolab – Comune di Baragiano (PZ);
- » Stampa e fornitura di n. 2000 brochure promozionali sul territorio di Latronico;
- » Stampa di materiale promozionale del progetto "La secretissima camera de lo core – Atlante delle emozioni delle città",
- » Stampa di n.15.000 mappe delle Cascate di san Fele;
- » Ideazione e realizzazione di n. 2 cortometraggi per Venusia Special Festival – Associazione Italiana Persone Down;
- » Stampa e fornitura di promozionale per la XV edizione di "Città delle 100 scale Festival";
- » Stampa e fornitura di materiale promozionale dell'evento "MATERA FILM FESTIVAL";
- » Stampa e fornitura di manifesti divulgativi dell'evento "La Sfida del Torchio" (Rionero in Vulture);
- » Stampa di materiale promozionale e divulgativo per la XVIII edizione del Certamen "L'Europa siamo noi: individui e popoli con culture diverse, un ineludibile destino di reciprocità e solidarietà" – Istituto Giustino Fortunato di Rionero in Vulture.

Attività Web - Canali Social – Audiovisivi

- » Realizzazione di un'azione di comunicazione innovativa mirata alla promozione della regione Basilicata negli Stati Uniti "Basilicata the new Italian Wonder": Strategia, branding and design concept; Campagna Instagram di n. 100 elementi grafici comprensiva di 10 opere visive (create in collaborazione con l'artista Simona Prives), corredate da almeno 5 elementi fotografici/visivi nella logica "carousel Instagram", da realizzarsi in collaborazione con lo Studio NYC; N. 10 opere visive digitali (mixed media: foto – collage – illustrazione – lettering) create a partire dall'archivio fotografico dell'APT in collaborazione con l'artista visiva Simona Prives; Concept art e la strategia per l'implementazione delle 10 opere d'arte di collage digitali in altri formati (Print Ads, Bus Kiosks, Facebook);
- » Realizzazione di una piattaforma immersiva a scopo turistico esperienziale ambientata nell'area del Vulture – Alto Bradano – Progetto BeCultour;
- » Acquisizione spazi pubblicitari (sponsorizzate) sui canali Instagram e Facebook Basilicataturistica.it;

- » Aggiornamento e implementazione nuovi contenuti portale Basilicataturistica.it;
- » Contrattualizzazioni web content management e assistenza tecnica al portale Basilicataturistica.it;
- » Rinnovo domini e hosting;
- » Affidamento servizio di gestione del sito web www.roots-in.com e dei canali social dedicati Facebook, Instagram e LinkedIn per le edizioni 2023 e 2024 della Roots-IN Roots International Tourism Exchange;
- » Affidamento servizi di ricerca, selezione, aggiornamento e content management della sezione eventi del portale Basilicataturistica.it;
- » Affidamento servizio di comunicazione online, social media strategy e digital media management dei canali APT Basilicata orientati alla promozione dell'offerta turistica e territoriale regionale.

Aggiornamento Archivio Fotografico - Grafica e Stampa Materiale Stand - Supporto Eventi

- » Affidamento per la riorganizzazione e gestione dell'archivio digitale fotografico e audiovisivo dell'APT Basilicata;
- » Acquisizione di un archivio fotografico sulla Basilicata dell'autore Carlos Solito;
- » Grafica e stampa di materiale per stand di Borse e Fiere e a sostegno di eventi e nuovi Format in Italia e all'estero.

Servizi Informativi - Istruttoria IAT Comuni lucani - Gestione materiali promozionali

- » Potenziamento "Informazione e Accoglienza Turistica" anno 2023 Comuni di Potenza, Maratea, Castelmezzano e Pietrapertosa;
- » Procedura per affidamento "Servizio di magazzino - stoccaggio, classificazione materiale promozionale APT Basilicata- Biennio 2023 – 2024";
- » Procedure per spedizione e approvvigionamento materiali promozionali c/o infopoint APT Openspace Matera;
- » Istruttoria, predisposizione e invio materiali promozionali dell'APT per richieste di: Regione Basilicata (partecipazione eventi e fiere), Enti Locali, Associazioni sportive e culturali per eventi di richiamo turistico, visitatori, ecc...

Attività promo pubblicitarie e campagne di comunicazione dell'APT nel 2023

Le attività promo-pubblicitarie e le campagne di comunicazione hanno seguito le linee strategiche generali di marketing territoriale dell'Ente promuovendo un'offerta turistica puntiforme di qualità diretta alla soddisfazione e alla fidelizzazione del viaggiatore e alla valorizzazione di un turismo delle passioni ed esperienziale. Sono state realizzate, in collaborazione con strutture dipartimentali regionali, iniziative di promozione e sensibilizzazione, attraverso i media, per accrescere il senso di appartenenza della popolazione verso il territorio, responsabilizzandola e conferendole il ruolo di ambasciatrice della destinazione nell'ottica anche di ampliare la stagionalità; rafforzare la promo-commercializzazione di prodotti turistici; supportare Comuni, Pro Loco, Parchi e Associazioni nella divulgazione della Basilicata come territorio identitario, patrimonio materiale e simbolico, sistema integrato di persone, tradizioni storiche e culturali, memorie individuali e collettive. L'accoglienza diffusa rivolta al turista è diventata esperienza da raccontare nelle sue diverse manifestazioni, dal turismo wellness al turismo sportivo; dal turismo lento all'incontro con la storia, la cultura, l'enogastronomia e i borghi.

Progetti di comunicazione e promozione turistica

- » Ideazione e realizzazione di un Progetto di visual storytelling "Basilicata state of mind" in collaborazione con Digital Light House: mediante la realizzazione di materiale audiovisivo (video, spot, materiale correlato), si è inteso creare un immaginario nel turista trasportandolo nel contesto della vacanza-benessere e stabilendo con lui un legame emotivo. Si tratta di un progetto articolato, con una trama costituita di ritratti fotografici e pillole video che immortalano il patrimonio materiale e immateriale regionale, che si potenzia in virtù del coinvolgimento di testimonial di valenza almeno nazionale pertanto, ben riconoscibili che raccontano le proprie passioni e attività da vivere nello scenario di un paesaggio dalle caratteristiche uniche come quello lucano.

Il progetto ha previsto la realizzazione delle seguenti attività:

fase ideativa e creativa; pre-produzione; produzione; post-produzione; distribuzione o condivisione; piano di promozione e diffusione crossmediale. In particolare sono stati coinvolti n.4 testimonial: Domenico Acerenza, Claudio Coviello, Terryana D'Onofrio, Domenico Pozzovivo e Francesca Palumbo. È stato realizzato uno spot cinematografico della durata di 30 secondi e

altri tre dei formati da 7 secondi, 15 secondi, 60 secondi. È stato previsto un B-content narrativo della durata di circa 1 min per ogni talent e una versione social del B-content narrativo della durata di circa 15 secondi per ogni talent.

- » Ideazione e realizzazione e divulgazione di un Progetto di comunicazione sulle coste lucane in collaborazione con CairoRcsMedia : è stato costruito un minisito ad hoc, navigabile a partire da una mappa interattiva in apertura, e lanciato all'interno del sito di DOVE, canale viaggi di Corriere.it (15 articoli ipertestuali con galleria fotografica e pubblicazione video (17.000 visite garantite) supportato da attività di lancio: box in evidenza per 4 settimane - pushing per 4 settimane (poi il webdoc sempre online linkato dalla sezione "Speciali" nel menu di navigazione) e da un adeguato piano social (10 postFB, 4 box newsletter, Ig Stories).
- » Progetto di comunicazione integrata dedicato alla Basilicata Turistica – Agenzia Ansa -Roma: realizzazione di uno "Speciale Turismo Basilicata", completamente a cura della redazione ANSA in coordinamento con l'APT, costituito da un nucleo principale e da tante notizie di approfondimento relative a prodotti turistici lucani, risorse paesaggistiche e culturali, progetti innovativi di fruizione territoriale, eventi e iniziative di particolare rilievo e ad altre tematiche da concordare, il quale contenere foto e video oltre a più video-interviste; diffusione e pubblicazione dello Speciale sopraindicato sulle seguenti piattaforme: Hp di Ansa.it; Hp di Ansa Cultura, Hp di Ansa Viaggiart; Hp dei 20 siti regionali; notiziario Generale; notiziari regionali; Hp di Ansa Latina; Ho di Ansa Brasil; Agenzia EFE (diffusa in tutto il Sudamerica); diffusione di n. 5 contenuti turistici/materiale editoriale nel network News Aktuell (Unione Europea): Austria, Belgio, Bulgaria, Cipro, Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Francia, Germania, Grecia, Irlanda, Lettonia, Lituania, Lussemburgo, Malta, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Repubblica Ceca, Romania, Slovacchia, Slovenia, Spagna, Svezia, Ungheria.
- » Ideazione, realizzazione e divulgazione di un Progetto di comunicazione audiovisiva, grafica e digitale – "I Parchi della Basilicata in bicicletta" in collaborazione con Ediciclo Editore : si è inteso favorire la promozione del cicloturismo attraverso la creazione di un percorso ad anello che attraversa i cinque Parchi naturali della regione arricchendo gli itinerari cicloturistici già segnalati nell'App dedicata "Basilicata Free To Move" e consentendo di consolidare la destinazione Basilicata Verde con la sua offerta integrata di patrimonio materiale e immateriale da vivere in tutta sicurezza. Il percorso da creare attraversa paesaggi naturali di rara bellezza e

nello stesso tempo incontra o lambisce città e borghi storici, con musei, monumenti, attrattori di vario genere che arricchiscono l'esperienza del viaggio in linea con le aspettative dei cicloturisti che preferiscono questo tipo di esperienza "immersiva" piuttosto che percorrere ciclovie isolate dal contesto che si attraversa; Obiettivo del progetto è quello di creare un percorso che possa essere fruito da tutti, con i tempi e i modi che ciascuno riterrà più idonei, e di promuoverlo nella maniera più adeguata affinché possa attrarre cicloturisti da ogni parte del mondo.

Le attività realizzate riguardano la produzione di un prodotto editoriale con mappa all'interno, tracce gpx e contenuti multimediali da promuovere sui canali social e web dell'APT e sull'App "Basilicata Free to move", nelle diverse lingue utili per i mercati target.

Realizzazione e diffusione Progetti *Native* e guide

- » Progetto Native su Corriere della Sera – Sez. Viaggi (contenuti testuali con galleria fotografica e video a cura della redazione volto alla valorizzazione dell'offerta turistica + box lancio + piano social (1 Fb, 1 Ig story, 1 box newsletter– n. 5000 pagine viste garantite).
- » Progetto native su Repubblica.it AREA TEMATICA VIAGGI & TURISMO (contenuti testuali con foto e video a cura della redazione) in evidenza e poi inserito nella sezione Speciali.
- » Progetto native su testate del Gruppo Editoriale Caltagirone composto da testi e gallery fotografica (contenuto digitale realizzato da collaboratori dei quotidiani a 4 mani con APT Basilicata, che racconta il territorio, online per 12 mesi all'interno della sezione PARTNER, Cultura e Società di tutte le testate Caltagirone Editore) e piano social con post di lancio articolo per due settimane sui canali Fb ed Ig dei cinque quotidiani del gruppo (Il Messaggero – Il Mattino – Il gazzettino – Il Nuovo quotidiano di Puglia – Il Corriere Adriatico).
- » Progetto native su Today.it +55 EDIZIONI del network quotidiano di news nazionale per promozione eventi e attrattori lucani (testi, foto gallery, video da, link cliccabili e flight di Native Box di accesso allo speciale che rimanda al ns sito e piano social con Post Sponsorizzati Facebook e tag diretto alla Fanpage di Today testata nazionale).
- » Progetto Branded content su IlSole24ore.com (testi, foto, link cliccabili), dedicato al turismo outdoor e naturalistico, e spinto al contenuto pubblicitario con il box brand content a rotazione su ilsole24ore.com: 750.000 imps.

- » Guida “L’anello dei Parchi Lucani in bicicletta -15 tappe alla scoperta della terra dai mille paesaggi”.
- » Ristampa guida monografica sui Parchi della Basilicata a cura di TCI.
- » Ristampa mappa Basilicata-Parchi e Natura a cura di DoveViaggi .
- » Guida agli eventi natalizi 2023.

Realizzazione materiale fotografico, creatività e materiale digitale a cura di principali testate turistiche, agenzie di comunicazione/grafici

- » Progettazione e realizzazione video promozionale per mercato giapponese.
- » Mappa cartacea illustrata su Coste lucane a cura di Corriere Viaggi – CairoRcs.
- » Stampa di materiale promozionale per turismo religioso.
- » Fornitura di poster e stampa materiale promozionale per turismo delle origini.
- » Fornitura di foto professionali (acquisizione n.40 scatti liberi da diritti) a cura di Dove Viaggi - CairoRcs .
- » Servizio di produzione e diffusione speciali audiovisivi per eventi 2023.
- » Fornitura servizi di progettazione e realizzazione creatività grafiche per attività promozionali 2023.

Campagne di comunicazione

Le campagne di comunicazione e le azioni promopubblicitarie hanno valorizzato un’offerta legata ai diversi turismi lucani puntando sul fattore esperienziale e sui grandi eventi culturali, religiosi ed enogastronomici.

L’ obiettivo di incrementare il numero di turisti, attuali o potenziali, arrivati sulle pagine web di atterraggio degli annunci online o sulle pagine social istituzionali è stato perseguito attraverso campagne digitali e social e diffusione dei messaggi su canali tradizionali come stampa, radio, tv e affissioni.

Di seguito vengono specificate le attività:

- » Campagna di comunicazione annuale nazionale sul Circuito Grandi Stazioni all’interno delle principali 14 stazioni ferroviarie italiane.

- » Campagna di comunicazione “Carnevali lucani 2023”.
- » Campagna di comunicazione “Sacre rappresentazioni -Pasqua 2023”.
- » Campagna di comunicazione per turismo interno “Parchi e Natura 2023” su principali testate locali.
- » Campagna di comunicazione televisiva per turismo religioso – programma TV “I viaggi del cuore”.
- » Campagna di comunicazione nazionale “Basilicata: nature& outdoor”.
- » Campagna di comunicazione crossmediale “Basilicata State of mind”.
- » Campagna web di promozione attrattori ed eventi – Estate 2023.
- » Campagna web Viaggi “sotto casa”... Piaceri d’autunno per turismo interno.

Azioni promopubblicitarie

- » Azioni promopubblicitarie e realizzazione eventi di comunicazione per borse e fiere di settore 2023.
- » Azione promopubblicitaria su Lonely Planet Magazine Italia.
- » Azione promopubblicitaria -Libro “Matera: 30 anni patrimonio mondiale dell’Unesco”.
- » Azione promopubblicitaria su Guide TCI :
 - Guida “Italia in bicicletta 2023”;
 - Guida “Il mare più bello 2023”;
 - Guida “Campeggi e villaggi turistici 2023”.
- » Azione promopubblicitaria dedicata per BIT 2023: organizzazione evento di comunicazione e diffusione speciali audiovisivi su tv locali.
- » Azione promopubblicitaria su turismo culturale su rivista “Il Giornale dell’Arte”.
- » Azione promopubblicitaria in occasione del centenario di Rocco Scotellaro -19 aprile 2023.
- » Azioni promopubblicitarie per feste patronali di Potenza e di Matera.
- » Azione promopubblicitaria per partecipazione della Regione Basilicata al TTG di Rimini.
- » Azione promopubblicitaria per Festival di Potenza 2023.
- » Azioni promopubblicitarie per Roots –In – Borsa Internazionale del Turismo delle Origini 2023 e affidamento servizio di supporto e gestione di una iniziativa per la presentazione della Roots-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini - Associazione della Stampa Estera in Italia.
- » Azioni promopubblicitarie su media locali per la seconda edizione della Roots-in International Tourism Exchange 2023.

- » Azione promopubblicitaria per l'esposizione del presepe monumentale artistico a cura del maestro Franco Artese nella Chiesa della Santissima Annunziata di Siena.
- » Azioni promopubblicitarie su speciali di Fine Anno 2023 a cura di testate locali.

Ufficio Stampa e gestione canali social dell'APT nel 2023

Attività quotidiana di realizzazione contenuti per network web interno e media esterni, la redazione di comunicati, gestione di rassegna stampa quotidiana e organizzazione conferenze stampa, attività di supporto per i vari press tour ed eventi organizzati da APT o da soggetti partner, attività di supporto a giornalisti e testate locali e nazionali di settore in termini di supporto su informazioni, realizzazione contenuti, materiale foto ecc.

Supporto di comunicazione alla Direzione generale - Partecipazione e sostegno a fiere ed eventi. Gestione dei rapporti e contatti per ufficio stampa e supporto conferenza stampa in occasione di TTG 2023 organizzata da agenzia esterna.

Pianificazione e realizzazione di piani di comunicazione per eventi speciali come la seconda edizione di Roots-In, la Borsa internazionale del turismo delle origini.

Organizzazione conferenza stampa nazionale a Roma presso la sede Enit, per presentare la seconda edizione di Roots-in.

Gestione rapporti con giornalisti della stampa estera, della stampa nazionale e della stampa locale. Organizzazione interviste per stampa nazionale e locale. Organizzazione di press tour con stampa estera e stampa nazionale.

Redazione testi per pubblicazioni editoriali.

Aggiornamento canale Spotify di Apt Basilicata.

Aggiornamento e gestione mailing list contatti archivio di stampa nazionale, internazionale e locale.

Aggiornamento rassegna stampa sul sito Basilicata Turistica di Apt.

Predisposizione e invio newsletter ai contatti di Apt Basilicata.

Gestione comunicazione eventi speciali come Giro d'Italia in Basilicata.

Produzione video e foto per comunicazione eventi a supporto delle tv nazionali e locali e della stampa.

Gestione e produzione contenuti a supporto di Enit.

Dal primo gennaio 2023 al 31 dicembre 2023 sono usciti sui giornali locali e nazionali circa 500 articoli con chiave identificativa “Apt Basilicata”. A questi vanno aggiunti un migliaio di articoli online apparsi sulle testate nazionali ed internazionali.

WEB

Portale basilicataturistica.it.

Attività di coordinamento, creazione nuovi contenuti, nuove sezioni. Nell’anno 2023 la gestione del content management system è avvenuta attraverso l’impiego di risorse interne ed esterne coordinate dal responsabile della comunicazione.

Social media strategy

Attività quotidiana di coordinamento gestione, creazione nuovi contenuti, mantenimento e interazione su

3 pagine Facebook,

2 pagine Instagram,

2 account Twitter,

1 account Youtube,

Con oltre 200mila followers in totale

Gestione delle campagne adv

Coordinamento delle attività di gestione delle campagne adv su Facebook, Instagram e Google, integrate alle attività di gestione dei canali social da parte del web team APT.

La realizzazione delle campagne è avvenuta in collaborazione con agenzia esterna fornitrice del servizio.

Collaborazione con Italia.it

Calendario condiviso su canali social Italia.it e supporto alle attività di ENIT. Produzione contenuti per account ufficiali Italia.it e collaborazione al calendario condiviso che consente alle regioni aderenti al progetto la condivisione di contenuti da pubblicare sugli account social di Italia.it.

Guide e spedizione

Attività costante attraverso i canali social, il sito web e direct mailing di promozione e spedizione delle guide cartacee e digitali presenti sul portale Basilicataturistica.it alla sezione Guide e Brochure.

Coordinamento dell'attività di invio delle pubblicazioni richieste dagli utenti attraverso canali social, mail o messenger.

Le Associazioni Pro-Loce

Nel 2023 la Regione ha disposto un finanziamento di € 100.000,00 per l'assegnazione di contributi a favore delle Associazioni Pro-loce e UNPLI regionali, secondo quanto previsto dall'art. 28 della L.R. n° 7 del 4-06-2008 e dalla DGR n° 1972/2010, approvata nella seduta del 22/11/2010 e avente per oggetto "L.R. n° 7/2008 art. 28 - Approvazione direttiva per l'assegnazione dei contributi a favore delle Associazioni Pro-Loce da parte dell'APT Basilicata".

Sono state finanziate le attività di n° 78 Associazioni Pro-Loce (60 nella provincia di Potenza e 18 in provincia di Matera) e dell'UNPLI Basilicata, tutte iscritte all'Albo Regionale delle Pro-Loce, sulla base dei programmi presentati e secondo la valutazione effettuata dal nucleo di valutazione preposto e formato da Regione/APT/UNPLI.

La somma di € 26.631,35 riguarda le premialità, mentre non si sono registrate economie.