



Regione Basilicata
APT BASILICATA

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

**AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE
P O T E N Z A**

Data 11 AGO. 2020

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Atto n. 130

OGGETTO

DGR n. 1028 del 30.12.2019 -
Piano Marketing 2020: "Eventi di
promozione dell'offerta turistica
regionale in Italia e all'estero" -
Fondi FSC -
Adeguamento Stanziamenti di
Bilancio 2020 - capitoli E00066 e
U00366 per € 300.000,00

L'anno duemilaventi addì undici del mese di agosto, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agencia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agencia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Visto il bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 62 del 20/03/2020, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 234 del 9 aprile 2020 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 13 del 04/06/2020, di cui al BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 05/06/2020;

Che con DGR n. 1028 del 30.12.2019, la Regione ha disposto il finanziamento al Piano Marketing 2020 per l'APT Basilicata, per le sottoelencate misure per un valore complessivo di € 1.000.000,00:

- » Scheda 1 - € 150.000,00 - Fucina Madre: artigianato e design della Basilicata. Progetto di valorizzazione turistica per la fruizione integrata delle risorse culturali (Azione 6C.6.7.2 POR FERS 2014-2020);
- » Scheda 2 - € 300.000,00 - Eventi di promozione dell'offerta turistica regionale in Italia e all'estero (fondi FSC Basilicata 2014-2020);
- » Scheda 3 - € 400.000,00 - Attività editoriali, di media planning e di comunicazione (Azione 6C.6.7.2 POR FERS 2014-2020);
- » Scheda 4 - € 150.000,00 - Cartellonistica turistica integrata (Azione 6C.6.7.2 POR FERS 2014-2020);

Che nel bilancio di previsione 2020 sono stati iscritti solo € 700.000,00 relativi alle misure finanziate dai fondi POR FERS 2014-2020 per le quali esisteva già il preimpegno della Regione a valere sul 2020, mentre per la misura relativa agli eventi di promozione dell'offerta turistica regionale in Italia e all'estero, pari a € 300.000,00 e finanziati da fondi FSC (preimpegno n. 2019/11603 su capitolo regionale U22134), l'APT si riservava di adeguare lo stanziamento dei capitoli E00066 e U00366 del bilancio APT 2020 solo dopo l'assegnazione delle risorse da parte della Regione sull'esercizio 2020;

Visto di regolarità contabile
Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dott.ssa Roberta Laurino

Vista la Determina Dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici. Cooperazione Internazionale n. 11AC.2020/D.00562 del 5/8/2020, di prot. n. 3815/01 del 10.08.2020, avente ad oggetto "Impegno di spesa e liquidazione anticipazione a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale Basilicata, in attuazione della D.G.R. n. 1028/2019 "PO FERS Basilicata 2014-2020 – Asse 5 – Patto per lo sviluppo della Regione BASILICATA – FSC Basilicata 2014-2020 – Operazioni afferenti la promozione e fruizione del patrimonio naturale e culturale – Ammissione a finanziamento e approvazione schema di Accordo tra Regione e Agenzia di Promozione Territoriale" - Scheda 2 - Promozione dell'offerta turistica in Italia e all'Estero", con cui la Regione Basilicata ha assunto l'impegno di spesa di cui alla DGR n. 1028 del 30.12.2019 relativamente alla misura di cui alla scheda 2 "Eventi di promozione dell'offerta turistica regionale in Italia e all'estero" (FSC Basilicata 2014-2020) di € 300.000,00 e disposto una liquidazione in acconto a favore dell'APT di € 45.000,00 pari al 15% dell'importo complessivo del finanziamento;

Constatato che si rende necessario adeguare gli stanziamenti del bilancio di previsione 2020 dell'APT, al fine di consentire gli accertamenti di entrata, il conseguente impegno di spesa e l'utilizzo delle somme;

Richiamato il punto 5, comma 1 della delibera del D.G. n. 62 del 20/03/2020 di adozione del Bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022 che, tra l'altro, autorizza il Direttore Generale "ad adeguare gli stanziamenti del bilancio di previsione 2020 e del bilancio pluriennale 2020/2022, per l'iscrizione di entrate derivanti da ulteriori assegnazioni regionali, dell'Unione Europea e di altri soggetti pubblici o privati, e per l'iscrizione delle relative spese, quando queste siano vincolate o regolate dalla legislazione vigente, previa acquisizione del parere del Collegio dei Revisori";

Visto il parere favorevole espresso dal Collegio dei revisori con verbale n. 08 del 10 agosto 2020 di prot. n. 3830/01.01.01 dell'11.08.2020;

Ritenuto, pertanto, di adeguare gli stanziamenti dei sotto indicati capitoli del bilancio di previsione 2020:

Maggiori Entrate				
Capitolo	Denominazione	Bilancio di previsione 2020	Bilancio di previsione 2021	Bilancio di previsione 2022
E 00066	Finanziamento Marketing Strategico	300.000,00	-	-
Totale		300.000,00	-	-

Maggiori Spese				
Capitolo	Denominazione	Bilancio di previsione 2020	Bilancio di previsione 2021	Bilancio di previsione 2022
U 00366	Marketing Strategico	300.000,00	-	-
Totale		300.000,00	-	-

Dato atto che il Responsabile del Procedimento è il Responsabile del Servizio Finanziario, P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, Dott.ssa Roberta Laurino;

DELIBERA

1. che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente deliberato;

2. di adeguare, per quanto detto in narrativa e secondo quanto stabilito dal punto 5 comma 1 della delibera del D.G. n. 62 del 20/03/2020, gli stanziamenti dei sotto indicati capitoli del bilancio di previsione 2020:

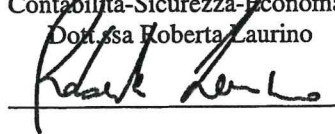
Maggiori Entrate				
Capitolo	Denominazione	Bilancio di previsione 2020	Bilancio di previsione 2021	Bilancio di previsione 2022
E 00066	Finanziamento Marketing Strategico	300.000,00	-	-
Totale		300.000,00	-	-

Maggiori Spese				
Capitolo	Denominazione	Bilancio di previsione 2020	Bilancio di previsione 2021	Bilancio di previsione 2022
U 00366	Marketing Strategico	300.000,00	-	-
Totale		300.000,00	-	-

4. di incaricare il Responsabile del Servizio Finanziario, P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato di accertare il finanziamento regionale e di procedere ad assumere i relativi impegni di spesa;
5. di prendere atto che il presente provvedimento:
- è immediatamente esecutivo ai sensi ai sensi di legge;
 - viene pubblicato sul portale istituzionale www.aptbasilicata.it/ nella Sezione "Amministrazione Trasparente/Bilanci/Bilancio preventivo e consuntivo";
6. di dare atto che il Responsabile del Procedimento è il Responsabile del Servizio Finanziario, P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, Dott.ssa Roberta Laurino;

Copia del presente atto è trasmessa al competente ufficio per la prevista pubblicazione on line e alle P.O. Marketing-Promozione e Contabilità-Sicurezza-Economato per quanto di propria competenza.

IL RESPONSABILE P.O.
Contabilità-Sicurezza-Economato
Don.ssa Roberta Laurino



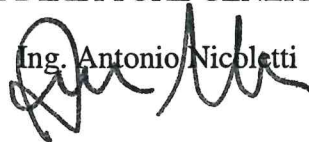
Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

