



RENDICONTO GENERALE 2017

2 - RELAZIONE SULLA GESTIONE E LE ATTIVITA' DELL'APT BASILICATA 2017

Art. 11 – comma 6 - lettera o) d. lgs. 118/2011

Potenza, aprile 2018

P.O. Contabilità-Patrimonio-Sicurezza
Rag. Antonio Cuccaro



Il Direttore Generale
Dott. Mariano Luigi Schiavone



Il presente rapporto illustra il Rendiconto Generale dell' Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per l'esercizio finanziario 2017 e analizza le attività realizzate nel corso dell'anno.

Analizza la gestione finanziaria e percorre le principali attività svolte, i dati statistici, la consistenza ricettiva e i flussi turistici, le attività inerenti alla trasparenza e anticorruzione, lo stato della sicurezza nei luoghi di lavoro, il benessere organizzativo dell'Agenzia e le considerazioni finali.

INDICE

PREMESSA	pag. 3
A - ANALISI FINANZIARIA	pag. 7
B – PRINCIPALI AZIONI E ATTIVITA' SVOLTE	pag. 17
C - I FLUSSI TURISTICI	pag. 20
D – TRASPARENZA AMMIN.VA-ANTICORRUZIONE	pag. 25
E - SICUREZZA – BENESSERE ORGANIZZATIVO	pag. 28
F – CONSIDERAZIONI FINALI	pag. 31
G – PERSONALE IN SERVIZIO ALL'APT 2017	pag. 34

ALLEGATO - A)

Analisi delle Attività 2017

P R E M E S S A

Il Rendiconto Generale relativo all'esercizio finanziario 2017 dell'APT Basilicata, istituita con la L.R. n° 7 del 4/06/2008 e operativa dall'01/07/2008, è conforme alla normativa vigente (D. Lgs. 118/2011, L.R. 11/2006, L.R. 7/2008, Statuto e Regolamento Amministrativo-Contabile dell'APT) e scaturisce dalle risultanze di gestione, secondo le previsioni del Bilancio 2017 e pluriennale 2017/2019:

- adottato con deliberazione del Direttore Generale n° n. 55 del 13/04/2017 "Adozione Bilancio di previsione 2017 – Bilancio pluriennale 2017/2019",
- approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 372 dell'11/05/2017,
- approvato dal Consiglio Regionale con L.R. n. 12 del 16/06/2017, pubblicata sul BUR n. 17 del 19/06/2017;

Al bilancio di previsione 2016/2018 sono state apportate le sotto indicate integrazioni e variazioni:

- variazione al bilancio di previsione 2016, con delibera del Direttore Generale n° 229 del 04/10/2016, approvata dalla Giunta Regionale con DGR n. 1219 del 26/10/2016 e dal Consiglio Regionale con nota n. 11685/C del 28/11/2016;
- assestamento al bilancio di previsione 2017, deliberato con atto del D.G. n. 230 dell'08/11/2017 "Assestamento e Variazione al Bilancio di previsione esercizio finanziario 2017 e Pluriennale 2017/2019", approvata dalla Giunta Regionale con DGR n. 1290 del 30/11/2017 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 707 del 28/12/2017.

Il finanziamento regionale disposto per le spese di funzionamento della struttura APT, nel 2017, è stato pari a € 2.600.000,00, secondo quanto previsto della legge di bilancio regionale per l'anno 2017.

Sono state effettuate le seguenti operazioni preliminari all'adozione del Rendiconto Generale 2017:

- l'Ufficio Bilancio della Regione Basilicata, con nota n. 54904/12AB del 27/03/2018, al fine di procedere alla parifica dei crediti e debiti reciproci e di adottare i provvedimenti necessari ai fini della riconciliazione delle rispettive partite, invitava l'APT a fornire l'elenco della propria contabilità completo di ogni dettaglio utile per consentire il riscontro sulla contabilità regionale;
- l'APT, con nota del 12/04/2018, prot. 2800, trasmetteva al suddetto ufficio l'elenco dei debiti e dei crediti risultanti dalla propria contabilità, che concorda con quanto comunicato dall'Ufficio Bilancio Regionale;
- a seguito del predetto scambio di informazioni e delle raccomandazioni dell'Ufficio Bilancio regionale, l'APT ha proceduto al riaccertamento dei residui, degli impegni e degli accertamenti alla data del 31/12/2016 con delibera del D.G. n. 84 del 17/04/2017.

Il vigente Piano Turistico Regionale (adottato con DCR n° 579 del 3-08-2009) prevede che la promozione territoriale integrata sia il principale fattore di sviluppo, da attuare attraverso la promozione e la valorizzazione delle risorse turistiche e territoriali della Basilicata. Le principali azioni di sostegno e la partecipazione alle iniziative che perseguono lo sviluppo del territorio sono finalizzate al posizionamento e al mantenimento dell'offerta territoriale della Basilicata sui mercati della domanda nazionale ed estera; esse sono individuate di concerto con gli operatori economici del settore e, più in generale, condivise con il Tavolo Tecnico istituito con la L.R. n. 7/2008. I riscontri positivi finora registrati e le aperture di spazi considerevoli sui mercati della domanda rappresentano risultati di rilievo e un viatico incoraggiante per le azioni da porre in essere nel futuro più immediato. L'adozione di strategie innovative nella promozione e nella formulazione dell'offerta turistica regionale coinvolgono con l'APT anche le istituzioni territoriali di vari livelli (Regioni, amministrazioni locali) e gli operatori, chiamati a partecipare direttamente in qualità di attori protagonisti nelle principali manifestazioni a cui l'APT ha assicurato la presenza regionale.

Tra i principali compiti e strategie messe in atto dall'APT troviamo le campagne promozionali destinate ai vari target turistici e rivolte a specifici mercati della domanda.

La realizzazione di prodotti editoriali e promo-pubblicitari di varie tipologie, destinati all'informazione (info-point regionali) e a soddisfare le richieste di istituzioni, operatori, esercizi ricettivi, scuole, associazioni, etc. Questi supporti rispondono alle esigenze di promozione, attuata attraverso la partecipazione, diretta e indiretta, a fiere e borse di settore, workshop e iniziative congressuali e convegnistiche. L'APT considera una priorità strategica la gestione del materiale informativo e promozionale attraverso le strutture ricettive e gli info point regionali, attrezzati con

espositori realizzati e messi a loro disposizione dalla stessa APT, al fine di rispondere alle esigenze di informazione e per incrociare la domanda di conoscenza del territorio, in particolare a favore degli ospiti delle strutture ricettive e dei visitatori e viaggiatori. Il materiale informativo e promozionale è recapitato con continuità alle strutture, in tre principali fasi dell'anno (primavera, estate, autunno-inverno) e, con spedizioni straordinarie, in occasione di stampa o ristampa di prodotti editoriali particolari, secondo le aree di interesse e il target di interesse specifico.

Il "Calendario della Basilicata" è una pubblicazione annuale di particolare interesse e attenzione per la promozione e l'informazione; scandisce la cronologia degli eventi che accompagnano le diverse stagioni nelle località regionali. La sua distribuzione è articolata *in* e *off-line*. Le campagne di comunicazione dei grandi attrattori regionali attraverso la rete dei mass media regionali, nazionali e internazionali e la rete del web rappresentano un elemento basilare e fondamentale della promozione turistica e territoriale.

Il cinema rappresenta una delle ultime frontiere dei nuovi format promozionale per la Basilicata. La campagna "Basilicata, terra di cinema" propone da anni la presenza della regione a mostre-eventi come la Mostra del Cinema di Roma-Isola Tiberina, i Festival del Cinema di Roma e di Venezia, anche attraverso l'organizzazione di eventi particolari e in concorso con istituzioni e associazioni locali. Le iniziative legate agli eventi cinematografici sono realizzate di concerto con la Lucana Film Commission e con l'apporto delle altre realtà che operano nell'animazione locale (Gal, istituzioni locali), e mirano all'apertura di nuovi spazi per l'offerta turistico-culturale e a facilitare la realizzazione di progetti cinematografici nella regione.

Obiettivo importante e strategicamente valido per la strategia turistica regionale sono i press tour per i rappresentanti della stampa e i mass media nazionali ed esteri motivati e interessati alla crescita dell'offerta turistica e culturale della Basilicata e dagli educational tour per gli operatori della domanda turistica e culturale della regione. Si tratta di format della promozione che cercano di amplificare la conoscenza e la notorietà della regione, delle sue risorse e delle località, agevolando l'incontro tra gli operatori della domanda e quelli dell'offerta. Specifica risorsa finanziaria è stata destinata all'ospitalità, ai servizi di transfer, guida e accompagnamento a beneficio di giornalisti, fotoreporter, cast e troupe cinematografiche e televisive, professionisti dell'informazione e della comunicazione che prediligono la Basilicata quale destinazione o location.

I dati statistici, raccolti e opportunamente elaborati, riferiscono e informano della consistenza e tipologia delle strutture ricettive e dei flussi turistici registrati in Basilicata, quantificati in arrivi e in presenze. La statistica del settore turistico lucano rappresenta un regolare monitoraggio della composizione della ricettività e del movimento turistico regionale. E' la fase di verifica e di analisi dei risultati raggiunti per effetto delle azioni e delle attività messe in campo attraverso la promozione e lo sviluppo turistico, territoriale ed economico della Basilicata. Nel 2017 si rileva una crescita del settore turistico regionale che si posiziona sul trend fortemente positivo registrato da ormai oltre 15 anni. L'incremento degli arrivi nel 2017 segna un cospicuo quanto significativo + 9,69% e un incremento in valore assoluto di + 69.505 (passati da 717.270 del 2016 a 786.775 nel 2017). Le presenze, tuttavia, risentendo di una generale contrazione del soggiorno medio, aumentano del 6,48%, con un progresso di + 151.988 e passano da 2.345.593 del 2016 a 2.497.581 nel 2017.

Dal 2014 al 2017 gli arrivi sono cresciuti del 35,9% e le presenze sono aumentate del 18,9%. Se si estende il confronto diacronico all'ultimo decennio non possiamo fare a meno di osservare che, dal 2007 al 2017, gli arrivi fanno registrare una performance positiva del +75,4% e le presenze un incremento del +34,5%. Ancorché generalizzato all'intero territorio regionale, l'incremento registrato dal movimento turistico lucano negli ultimi anni risente del ruolo *traino* esercitato da "Matera, Capitale Europea della Cultura 2019".

Matera consolida e rafforza il proprio posizionamento nel panorama turistico e culturale della Basilicata di cui costituisce un punto solido e un riferimento di spiccato valore per l'immagine turistica e culturale dell'intera regione. L'investitura a "Capitale Europea della Cultura 2019" ha determinato un salto decisivo nella percezione nazionale ed internazionale dell'immagine turistica e culturale della città e della Basilicata, contribuendo efficacemente al superamento di un *gap* storico difficile da colmare diversamente. Il risultato è frutto del sinergico concorso di vari soggetti istituzionali scesi in campo ai diversi livelli e di numerosi fattori attivati. La scelta operata dal Piano Turistico Regionale di puntare su Matera ha suggerito all'APT di porre in essere, da diversi anni, azioni destinate a promuovere la Basilicata, cominciando da Matera, città patrimonio dell'Unesco.

Permangono tra gli impegni dell'APT le azioni di accompagnamento e di sostegno alle varie fasi di realizzazione, divulgazione e promozione dei "Grandi attrattori regionali" di nuova generazione e di moderna concezione, quali il Volo dell'Angelo, Cinespettacolo della Grancia, la Città dell'Utopia, i parchi tematici della Val d'Agri (Museo Virtuale di S. Maria d'Orsoleo) e del Senese-Pollino (Volo dell'Aquila, Spettacolo sul Lago di Senise "I Greci in Occidente"), la Signora del Lago (Nemoli), i Parchi letterari, etc.

Un decisivo apporto all'economia turistica regionale è costituito dall'offerta e dal movimento turistico balneare che si sviluppa sulla costa jonica (Metapontino) a cui segue quello della costa tirrenica (Maratea). Specifiche campagne, sempre più orientate a creare un'interazione tra l'offerta balneare e quella turistico-culturale-ambientale dell'entroterra, sono messe in campo seguendo le caratteristiche e le peculiarità delle località.

Azioni mirate alla promozione dell'offerta naturalistica e ambientale dei parchi nazionali e regionali lucani sono intraprese e realizzate in collaborazione con le amministrazioni dei parchi lucani. Sono state attivate iniziative, anche in concorso con le istituzioni locali, volte a promuovere gli itinerari di Federico II di Svevia (Castelli di Melfi e Lagopesole), le città d'arte (Acerenza, Venosa, Melfi, Irsina), i siti archeologici regionali (Metaponto, Venosa, Policoro, Grumentum, Vaglio di B., Baragiano, Tito-Torre Satriano). Con sensibilità e attenzione l'APT sostiene le iniziative di salvaguardia e rilancio delle tradizioni locali (iniziative dei tradizionali Carnevali lucani, sostenendo anche forme di presenza e scambio culturale nell'ambito di manifestazioni a valenza nazionale e internazionale) e delle aree regionali con risorse, caratteristiche e peculiarità ancora poco conosciute, quali le diversità linguistiche regionali (Arberesh, Arabe e Galloitaliche).

L'APT ha assicurato la presenza dell'offerta turistica e culturale della Basilicata alle principali borse, workshop e vetrine nazionali e internazionali dell'offerta turistica, in attuazione del Piano di attività. Una programmazione specifica è stata messa in atto per le campagne promozionali tematiche pianificate nel corso del 2017 e l'attuazione delle diverse iniziative ad esse collegate.

L'APT partecipa inoltre ad azioni congiunte e sinergiche concertate con l'Ufficio Turismo e Cultura Regionale, l'Ufficio Internazionalizzazione presso la Presidenza della Giunta Regionale, la Commissione dei Lucani nel Mondo e gli altri Dipartimenti dell'amministrazione regionale

Per l'attuazione del Piano di attività, l'Agenzia, collabora con soggetti e istituzioni di provata esperienza scientifica e professionale, in particolare per quanto riguarda il profilo strategico e la realizzazione di attività.

All'inizio del 2017 la forza lavoro dell'APT si presentava con n. 18 lavoratori in servizio, rispetto alle 32 unità previste in pianta organica, di cui coprono il 56%. Solo dal mese di ottobre 2017 si è aggiunta una nuova unità lavorativa in posizione di comando (proveniente dall'ENEA). Il personale in servizio all'APT risulta pertanto impegnato oltre misura nei numerosi compiti e assegnazioni in capo all'APT, sia per l'attività ordinaria e istituzionale sia per i progetti e le specifiche attività che la Regione affida all'APT per la loro attuazione.

Numerosi nuovi obblighi e adempimenti, previsti dal governo nazionale in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, di accertamento dei requisiti per gli affidamenti, di regolarità contributiva dei fornitori e prestatori - Legge 136/2010, di fatturazione elettronica (Decreto Ministeriale 3 aprile 2013, numero 55) e di conservazione delle fatture, di Trasparenza Amministrativa - Anticorruzione - D. Lgs. n. 33/2013, dal nuovo Codice dei Contratti (d. lgs. 50/2016), e dalla stessa Regione Basilicata con l'estensione agli enti strumentali della contabilità armonizzata - SIC (Sistema Informativo Contabile), bilancio consolidato, adempimenti SIAB, etc., hanno contribuito ad appesantire la macchina amministrativa, comportando difficoltà nella tempistica degli affidamenti, degli impegni e dei pagamenti oltre a un notevole sovraccarico nell'assegnazione e nella ripartizione di responsabilità, compiti e servizi. L'ormai conclamata carenza di risorse umane a disposizione dell'APT espone i lavoratori a un rischio psico-sociale (stress lavoro correlato) da non sottovalutare. Tanto si osserva nelle recenti rilevazioni (l'ultima effettuata nel mese di gennaio 2018 a valere per il 2017, secondo il modello predisposto dall'ANAC) operate in aderenza anche alle disposizioni di legge in materia. Con l'obiettivo di mitigare e attenuare eventuali ripercussioni negative sia sul personale in servizio sia sull'efficienza dei servizi e delle attività, si individua un rimedio nel ricorso parziale e inderogabile a servizi esterni di assistenza tecnica e operativa.

Si persegue costantemente il migliore vantaggio nell'acquisizione di beni e servizi, secondo i principi di essenzialità ed economicità, avvalendosi, per la scelta del contraente, delle soluzioni CONSIP, MEPA, laddove praticabili e della piattaforma elettronica APT negli altri casi. Tecnologie

moderne e innovative, introdotte nei processi lavorativi, sono in grado di abbattere sensibilmente i consumi e i costi di manutenzione. I minori oneri derivanti da queste economie di spesa consentono di destinare maggiori risorse alle spese per l'attività di promozione turistica e sviluppo territoriale propriamente dette.

Al fine di agevolare l'analisi del rendiconto 2017, anche attraverso l'evolversi dell'attività di questa Agenzia negli ultimi anni, si riporta di seguito la dinamica della spesa finanziata dalla Regione Basilicata e attuata dall'APT, in termini di attività realizzata (spesa effettiva, al netto delle partite di giro e contabilità speciali):

- nel 2007 ammontava a	€ 4.741.000,00
- nel 2008 saliva a	€ 7.950.000,00
- nel 2009 raggiungeva	€ 8.610.000,00
- nel 2010 la spesa effettiva raddoppiava passando a	€ 9.457.500,00
- nel 2011 la stessa si attestava a	€ 7.756.000,00
- nel 2012 si ebbe un bilancio di	€ 8.011.000,00
- nel 2013 si è registrato un movimento di spesa di	€ 7.184.500,00
- nel 2014 la spesa effettiva si attestò ad	€ 10.527.504,11
- nel 2015 fu pari ad	€ 8.359.780,23
- nel 2016 spesa effettiva impegnata pe	€ 6.017.376,13
- nel 2017 gli impegni di spesa effettiva sono stati pari ad	€ 6.962.320,80

A - ANALISI FINANZIARIA 2017

L'esercizio finanziario 2017 è caratterizzato dai fatti di gestione che qui si trattano e che hanno dato luogo alle seguenti risultanze finali:

SITUAZIONE FINANZIARIA AL 31/12/2017

Fondo cassa all'01/01/2017		€	4.714.996,88
Somme incassate nel corso del 2017:			
Competenza	€ 7.190.192,63		
Residui	€ <u>181.649,00</u>	€	<u>7.371.841,63</u>
		€	12.086.838,51
Somme pagate nel corso del 2017:			
Competenza	€ 6.243.287,70		
Residui	€ <u>1.796.883,30</u>	€	<u>8.040.171,00</u>
FONDO di cassa al 31/12/2017		€	4.046.667,51
Somme rimaste da riscuotere al 31/12/2017:			
Competenza	€ 1.009.021,95		
Residui	€ <u>16.440,00</u>	€	<u>1.025.461,95</u>
Somma Attiva		€	5.072.129,46
Somme rimaste da pagare al 31/12/2017:			
Competenza	€ 1.317.035,54		
Residui	€ <u>4.857,00</u>	€	<u>1.321.892,54</u>
DIFFERENZA ATTIVA		€	3.750.236,92
Fondo Pluriennale Vincolato per Spese Correnti		€	1.607.332,33
Fondo Pluriennale Vincolato per Spese in C/Capitale		€	<u>2.093.949,65</u>
Avanzo di Amministrazione al 31/12/2017		€	<u>48.954,94</u>

RIEPILOGO

◆ Totale Residui Attivi al 31/12/2017	€	1.025.461,95
◆ Totale Residui Passivi al 31/12/2017	€	<u>1.321.892,54</u>
. Differenza Passiva	€	- 296.430,59
. Fondo Cassa al 31/12/2017	€	+ 4.046.667,51
Differenza Attiva	€	+ 3.750.236,92
Fondo Pluriennale Vincolato per Spese Correnti	€	- 1.607.332,33
Fondo Pluriennale Vincolato per Spese in C/Capitale	€	<u>- 2.093.949,65</u>
Avanzo di Amministrazione al 31/12/2017	€	<u>+ 48.954,94</u>

CONTO COMPETENZA 2017
DIMOSTRAZIONE DELL'AVANZO DI AMMINISTRAZIONE

Secondo la classificazione prevista dal D. Lgs. n. 118/2011

ENTRATE ACCERTATE NELL'ESERCIZIO 2017

ENTRATE ACCERTATE	PARZIALI	TOTALI
TITOLO 1°: ENTRATE CORRENTI TRIBUTARIE:		0,00
TITOLO 2°: ENTRATE CORRENTI:		
□ 3.01: Finanziamenti Regionali	2.600.000,00	
□ 3.02: Finanziamenti Regionali Vincolati	504.600,24	3.104.600,24
TITOLO 3°: ENTRATE EXTRA-TRIBUTARIE:		
□ 3.03: Rendite patrimoniali e Introiti diversi	0,00	0,00
TITOLO 4°: ENTRATE IN CONTO/CAPITALE:		
□ 2.01: FESR - FSC e Progetti Speciali	4.176.320,81	
□ 2.02: Finanziamenti Regionali Straordinari	320.291,09	
□ 4.01: Alienazione Beni Mobili e Immobili	0,00	4.496.611,90
TITOLO 6°: ACCENSIONE PRESTITI:	0,00	0,00
TITOLO 7°: PRESTITI CON IL TESORIERE:	0,00	0,00
TOTALE ENTRATE EFFETTIVE		7.601.212,14
TITOLO 9°: ENTRATE C/TERZI – Partite di giro:		
□ 6.01: Partite di Giro	278.056,35	
□ 6.02: Fondo Economato	7.000,00	
□ 6.03: Contabilità Speciali e pagamenti c/terzi	312.946,09	598.002,44
TOTALE ENTRATE ACCERTATE 2017		8.199.214,58

SPESE IMPEGNATE NELL'ESERCIZIO 2017

SPESE IMPEGNATE	PARZIALI	TOTALI
MISSIONE 7: <u>TURISMO:</u>		
Programma 1: Sviluppo e Valorizzazione Turismo:		
<input type="checkbox"/> 1.01: Oneri Diversi	0,00	
<input type="checkbox"/> 1.02: Spese per gli Organi APT	147.077,48	
<input type="checkbox"/> 1.03: Spese per il Personale	956.975,84	
<input type="checkbox"/> 1.04: Spese Generali	143.792,03	
<input type="checkbox"/> 1.05: Oneri Patrimoniali	0,00	
<input type="checkbox"/> 1.06: Fondi di Riserva	0,00	
<input type="checkbox"/> 2.01: Valorizzazione e Abbellimento Territorio	82.961,46	
<input type="checkbox"/> 1.03: Sostegno alle Associazioni Pro-Loco	212.877,71	
<input type="checkbox"/> 1.04: Incentivi Turismo Scolastico Congr. di Gruppo	150.000,00	
<input type="checkbox"/> 1.07: Manifestazioni, Eventi, Iniz. Turist.,	0,00	
<input type="checkbox"/> 1.08: Promozione-Valorizzazione Risorse Turist.	1.325.728,92	
Totale Programma 1		3.019.413,44
Programma 2: Politica Unitaria Regionale Turismo:		
<input type="checkbox"/> 2.02: Promozione Territoriale	150.598,96	
<input type="checkbox"/> 2.05: Promo-Commercializzaz.-Progetti Speciali	42.311,72	
<input type="checkbox"/> 2.06: Gestione fondi U.E.	3.716.488,77	
<input type="checkbox"/> 2.09: Spese in C/Capitale	33.507,91	
Totale Programma 2		<u>3.942.907,36</u>
TOTALE MISSIONE 7		<u>6.962.320,80</u>
TOTALE SPESE EFFETTIVE		6.962.320,80
MISSIONE 99: <u>SERVIZI CONTO TERZI:</u>		
<input type="checkbox"/> 3.01: Partite di Giro	278.056,35	
<input type="checkbox"/> 3.02: Fondi Economato	7.000,00	
<input type="checkbox"/> 3.03: Contabilità speciali-Pagamenti c/terzi	312.946,09	
TOTALE MISSIONE 99		598.002,44
TOTALE SPESE IMPEGNATE 2017		7.560.323,24

RIEPILOGO 2017

❖ Entrate Accertate nel 2017	8.199.214,58+
❖ Avanzo di Amministrazione 2016	447.345,55 +
❖ Fondo Pluriennale Vincolato di parte Corrente 2016	344.128,86 +
❖ Fondo Pluriennale Vincolato in C/Capitale 2016	<u>2.313.527,51 =</u>
TOTALE	11.304.216,50 -
❖ Spese Impegnate nel 2017	7.560.323,24 -
❖ Fondo Pluriennale Vincolato di parte Corrente 2017	1.607.332,33 -
❖ Fondo Pluriennale Vincolato in C/Capitale 2017	2.093.949,65 =
❖ <i>Avanzo di Competenza 2017</i>	42.611,28 +
❖ Variazioni nella Gestione Residui Passivi 2016 e Precedenti	24.589,63 +
❖ Variazioni nella Gestione Residui Attivi 2016 e Precedenti	18.245,97 -
❖ AVANZO D'AMMINISTRAZIONE AL 31/12/2017	48.954,94 +

Analisi delle ENTRATE 2017

Le Entrate Effettive dell'esercizio finanziario 2017 ammontano a € 7.601.212,14, al netto delle partite di giro e contabilità speciali di € 598.002,44.

Le Entrate Effettive si articolano nei sotto riportati accertamenti:

TITOLO 1°: ENTRATE CORRENTI TRIBUTARIE € 0,00

TITOLO 2°: ENTRATE CORRENTI:

 ❑ **3.01: Finanziamenti Regionali** € 2.600.000,00

Il finanziamento regionale ordinario per il 2017 è stato determinato dalla Regione Basilicata in € 2.600.000,00; tale finanziamento è stato utilizzato per € 1.247.845,35 per fare fronte alle spese di funzionamento della struttura APT (organi, personale, spese generali), per € 33.507,91 di spese in conto capitale da entrate correnti, mentre € 1.325.728,92, sono stati utilizzati per sostenere le attività di marketing e le iniziative turistiche e di promozione territoriale regionali ed extra-regionali, comprese le spese rivenienti dai riaccertamenti 2016.

3.02: Fondi Regionali Vincolati € 504.600,24

La somma comprende il finanziamento di € 200.000,00 per l'assegnazione dei contributi destinati alle Pro-loco e all'UNPLI di Basilicata, secondo quanto stabilito dall'art. 28 della L.R. n° 7 del 04/06/2008, e il trasferimento regionale di € 304.600,24 per gli incentivi previsti dalla DGR 917/2010 e dalla DGR n. 854/2015 in materia di Turismo Scolastico, Congressuale e di Gruppo, di cui € 150.000,00 a valere per l'anno 2017 ed € 154.600,24 quale rimborso di contributi anticipati dall'APT negli anni 2011 e 2013.

TITOLO 3°: ENTRATE EXTRA-TRIBUTARIE:

 ❑ **3.03: Rendite Patrimoniali e Introiti Diversi** € 0,00

Nessun movimento registrato.

TITOLO 4°: ENTRATE IN C/CAPITALE

<ul style="list-style-type: none"> □ 2.01: PO. FESR e Progetti Speciali 	€ 4.176.320,81
<p>Nel raggruppamento 2.01 sono state accertate le entrate provenienti dal PO FESR ed FSC e dal bilancio regionale, utilizzati per la realizzazione del Marketing per € 1.533.467,94 (DGR n. 719 del 14/07/2017 e anni precedenti), per le Azioni di Promozione e Comunicazione del patrimonio culturale intangibile per € 615.095,39 relativi al 2017 (DGR n. 804 e 805 del 28/07/2017), per € 1.769.757,48 relativi al 2016 e precedenti (DGR -625-778-799-843-845-966/2016 e anni precedenti). € 150.000,00 rivengono dalla DGR n. 839 del 04/08/2017 “Progetto Basilicata Openspace-Matera. Un acconto di € 108.000,00 sul finanziamento (€ 120.000,00-DGR n. 1296 dell’11/11/2016) è stato disposto dalla Regione a favore dell’APT per le attività di ospitalità alberghiera e di logistica nell’ambito del grande evento RAIUNO a Maratea – Capodanno 2018;</p>	
<ul style="list-style-type: none"> □ 2.02: Finanziamenti Regionali Straordinari 	€ 320.291,09
<p>Comprende il finanziamento regionale straordinario, accertato nel 2017 per € 228.000,00, disposto con DGR n. 828 del 04/08/2017-Det. Dirig. n. 10AE.2017/D.00058 del 12/09/2017 finanziate dal Tavolo Paritetico 2017 nell’ambito dell’Accordo Quadro tra Regione e Compagnie estrattive della concessione “Gorgoglione” 2006 e destinato al riequilibrio ambientale e territoriale delle aree interessate dall’estrazione, il saldo, per € 67.707,79 del finanziamento per il “Progetto di Eccellenza” di cui alla DGR 347/2014, il saldo del finanziamento per il bando della “Promo-commercializzazione dell’offerta turistica” 2012 (DGR n. 1723/2011) per € 24.583,30.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> □ 4.01 Alienazione Beni Mobili e Immobili 	€ 0,00
TITOLO 6°: ACCENZIONE PRESTITI	€ 0,00
TITOLO 7°: PRESTITI CON IL TESOIERE	€ <u>0,00</u>
TOTALE ENTRATE EFFETTIVE 2017	€ 7.601.212,14
TITOLO 9°: ENTRATE C/TERZI:	
<ul style="list-style-type: none"> • 6.01: Partite di giro-Rit. erariali-previdenz. € 278.056,35 • 6.02: Fondi Economato € 7.000,00 • 6.03: Contabilità Speciali-Entrate C/Terzi € 312.946,09 	€ <u>598.002,44</u>
TOTALE GENERALE ENTRATE 2017	€ <u>8.199.214,58</u>

Disamina delle SPESE 2017

Nel corso dell’esercizio finanziario 2017, la gestione ha dato luogo a spese effettive per € **6.962.320,80**. Le spese impegnate per partite di giro e contabilità speciali ammontano a € 579.562,72.

Le spese 2017 risultano così suddivise, secondo la classificazione del d. lgs. 118/2011:

❖ Missione 7 - Turismo:	€ 6.962.320,80 – 92,09%
□ Programma 1 – Sviluppo Valorizzazione Turismo € 3.019.413,44 - 39,94%	
□ Programma 2 – Politica Unitaria Reg.le Turismo € 3.942.907,36– 52,15%	
❖ Missione 99 – Servizi c/terzi:	€ 598.002,44 - 7,91%
TOTALE GENERALE SPESE 2017	€ <u>7.560.323,24 –100,00%</u>

Le stesse spese effettive 2017, possono essere suddivise in:

❖ Spese di funzionamento della struttura APT	€ 1.247.845,35 - 17,92%
❖ Spese per l'attività istituzionale di promozione territoriale e invest.	€ 5.714.475,45 - 82,08%
TOTALE SPESE EFFETTIVE 2017	€ 6.962.320,80 -100,00%

Spese di funzionamento

Dall'analisi delle spese di funzionamento della gestione finanziaria 2017 scaturiscono le sotto riportate osservazioni e confronti. La struttura tecnico-amministrativa dell'APT è stata garantita dall'impiego di € 1.247.845,35 di risorse finanziarie complessive, pari al 17,92% delle spese effettive e al 16,55% della spesa totale. Nel 2016 dette spese erano pari a € 1.255.992,34.

Se si confrontano le Spese di Funzionamento della gestione 2017, di € 1.247.845,35, con quelle dell'esercizio 2016 (€ 1.255.992,34), secondo il loro raggruppamento logico-funzionale, si osserva nel dettaglio l'articolazione delle voci di spesa e la loro dinamica (1^ tabella), sia in valore assoluto sia in percentuale, rispetto al totale complessivo delle spese, pari a € 7.601.212,14, di cui costituiscono il 17,92% mentre nel 2016 rappresentavano il 19,99%.

	<u>2017</u>		<u>2016</u>	
1.01: Oneri diversi	€	0,00 0,00%	€	0,00 0,00%
1.02: Spese per gli organi APT	€	147.077,48 1,95%	€	96.809,34 1,54%
1.03: Spese per il personale	€	956.975,84 12,69%	€	987.885,83 15,72%
1.04: Spese Generali	€	143.792,03 1,91%	€	167.526,88 2,67%
1.05: Oneri patrimoniali	€	0,00 0,00%	€	3.770,29 0,06%
Totali	€	1.247.845,35 16,55%	€	1.255.992,34 19,99%

Nella 2° raffronto si analizzano le stesse Spese di Funzionamento di € 1.247.845,35 dell'esercizio 2017, secondo la loro incidenza sul totale delle spese effettive, pari ad € 6.962.320,80, di cui costituiscono il 17,92% rispetto al 20,02% del 2016:

	<u>2017</u>		<u>2016</u>	
1.01: Oneri diversi	€	0,00 0,00%	€	0,00 0,00%
1.02: Spese per gli organi APT	€	147.077,48 2,11%	€	96.809,34 1,61%
1.03: Spese per il personale	€	956.975,84 13,74%	€	987.885,83 16,42%
1.04: Spese Generali	€	143.792,03 2,07%	€	152.937,78 1,93%
1.05: Oneri patrimoniali	€	0,00 0,00%	€	3.770,29 0,06%
Totali	€	1.247.845,35 17,92%	€	1.255.992,34 20,02%

La 3^ tabella registra l'incidenza dei suddetti raggruppamenti di spese 2017, sia in valore assoluto sia in percentuale, sul totale delle spese di funzionamento, pari a € 1.247.845,35, rapportato a 100 per il riferimento percentuale, sempre confrontate con le stesse spese del 2016:

	<u>2017</u>		<u>2016</u>	
1.01: Oneri diversi	€	0,00 0,00%	€	0,00 0,00%
1.02: Spese per gli organi APT	€	147.077,48 11,79%	€	96.809,34 7,71%
1.03: Spese per il personale	€	956.975,84 76,69%	€	987.885,83 78,65%
1.04: Spese Generali	€	143.792,03 11,52%	€	167.526,88 13,34%
1.05: Oneri patrimoniali	€	0,00 0,00%	€	3.770,29 0,30%
Totali	€	1.247.845,35 100,00%	€	1.255.992,34 100,00%

Al fine di agevolare la lettura dei dati esposti, di seguito si evidenziano i dettagli delle spese di funzionamento riferite agli specifici raggruppamenti:

- 1.01: La somma di € 45.302,46 (Riaccertamento – FPV) è destinata all’eventuale risoluzione dei contenziosi tributari, tuttora in atto, con il Comune di Matera (ICI), con il Comune di Bernalda (ICI) e con la Capitaneria di Porto-Demanio (Taranto) per il suolo del camping Internazionale di Metaponto. Il ricorso avverso le prime due pendenze tributarie ha sortito effetti positivi con l’accoglimento dell’istanza dell’APT in 2° grado davanti alla Commissione Tributaria Regionale, sovvertendo la pronuncia di 1° grado pronunciata dalla Commissione Tributaria Provinciale di Matera. Tuttavia occorre attendere ancora prima della definitiva archiviazione delle cartelle esattoriali dei Comuni di Matera e Bernalda.
- 1.02: Le spese per gli Organi dell’APT di € 147.077,48, rispetto a € 64.047,65 dell’anno precedente, rappresentano un ritorno alla “normalità” dopo la *vacatio* temporanea della figura del Direttore Generale di circa 5 mesi nel 2016. Il periodo di commissariamento non produceva oneri a carico dell’APT.
- 1.03: Gli impegni di spesa per il personale dipendente APT, assunti in osservanza delle disposizioni contrattuali, delle leggi e dei regolamenti vigenti in materia nel 2017, riguardano un organico, al 31/12/2017, composto da n° 19 unità lavorative a tempo indeterminato (di cui n. 1 unità l’Istruttore (C3) e 1 Funzionario di categ. D in posizione di comando). Il personale in servizio in APT risulta comunque sotto dimensionato rispetto alla pianta organica di 32 unità e ai compiti e alle attività attribuite all’Agenzia nella realizzazione annuale dei programmi di promozione e sviluppo territoriale regionale. La spesa per il personale dipendente nel 2017 ha registrato una riduzione di € 30.909,99 in valore assoluto rispetto al 2016, pari al -3,23%.
- 1.04: Le spese generali del 2017, pari a € 143.792,03, segnano una flessione del -16,51% rispetto al 2016, risultato di un ulteriore processo di razionalizzazione di utenze e servizi, come l’adesione alla centrale regionale di committenza (SEL) per le forniture energetiche e il passaggio a convenzioni CONSIP per i servizi di telefonia e internet.
- 1.05: Oneri Patrimoniali. Con la chiusura al 31/12/2016 del mutuo fondiario per la sede APT di Potenza la spesa non è più attiva.

Spese per le attività istituzionali

L’APT ha impegnato, nel 2017, per l’attuazione dei programmi e delle attività di promozione del territorio, di sviluppo del turismo regionale e di investimento risorse finanziarie per complessivi € 5.714.475,45, corrispondenti al 75,77% del totale delle spese e all’82,08% delle spese effettive.

Le spese per l’attività istituzionale impegnate nel 2017, complessivamente pari € 5.714.475,45, trovano la loro copertura finanziaria nei sotto indicati trasferimenti e disponibilità:

- € 562.804,06 :- DGR n. 719 del 14/07/2017 di approvazione del “Piano di Attività e Marketing 2017/2018”. Il finanziamento di € 2.200.000,00 riveniente da fondi FSC e bilancio regionale, è stato utilizzato nel corso del 2017 per € 562.804,06 per le attività di Borse e Fiere, Comunicazione e Mediaplanning, Editoria, secondo il piano di attività 2017 approvato dalla Regione (Cap. 366).
- € 2.186.341,25 :- Sono stati impegnati € 2.110.672,48 a valere sulle DGR n. -625-778-799-843-845-966/2016 e anni precedenti per la liquidazione di finanziamenti per le “Azioni di promozione e comunicazione del patrimonio culturale intangibile e per il turismo balneare ” a favore degli enti locali regionali a valere sulle annualità 2016 e 2015 (Capitoli 357 e 367).

- € **82.961,46** :- trasferimenti agli enti locali per € 82.961,46, nell'ambito delle iniziative a favore del Turismo Religioso, di cui alla DGR n. 1463/2012 (Cap. 361).
- € **42.311,72** :- ulteriori impegni e liquidazioni di spese effettuate nell'ambito dell'Expo Milano 2015 per € 2.859,96 (cap. 341) e del Progetto Speciale "Senise" per € 39.451,76 (cap. 349).
- € **851.354,41** :- per le Azioni di Promozione e Comunicazione del patrimonio culturale intangibile, finanziamenti per € 851.354,41 relativi al 2017 (DGR n. 804 e 805 del 28/07/2017) sono stati disposti nel corso del 2017 a favore degli enti locali promotori e realizzatori delle iniziative (Cap. 377).
- € **115.989,05** :- la DGR n. 1217 dell'14/11/2017 ha finanziato le attività di ospitalità alberghiera e di logistica nell'ambito del grande evento RAIUNO nella località di Maratea – Capodanno 2018. Gli impegni al 31/12/2017 erano di € 115.989,05 (Cap. 359).
- € **150.598,96** :- impegni assunti nell'ambito del finanziamento previsto dall'Accordo Quadro del Tavolo Paritetico Regione Basilicata/Compagnie Petrolifere contitolari della concessione "Gorgoglione" 22/09/2006, di cui alla DGR n. 828 del 04/08/2017 (Cap. 300).
- € **150.000,00** :- finanziamento di € 150.000,00 proveniente dal bilancio regionale 7 per l'erogazione dei contributi previsti in materia di Turismo Scolastico, Congressuale, di Gruppo e del fine settimana, come previsto dalle DGR n. 312 del 19/03/2013, n. 1222 dell'08/10/2013 e n. 854 del 30/06/2015 (Cap. 360).
- € **212.877,71** :- i trasferimenti a favore delle associazioni Pro-loco e UNPLI di Basilicata per il 2017, secondo quanto stabilito dall'art. 28 della L.R. n° 7 del 04-06-2008 sono stati di € 212.877,71, ivi compresi i saldi per l'attività relativa al 2016. La risorsa deriva da apposito stanziamento del bilancio di previsione regionale (Cap. 290).
- € **1.325.728,92** :- La disponibilità di € 1.325.728,92, proviene dal finanziamento regionale ordinario (€ 2.600.000,00, al netto delle spese di funzionamento), è stata utilizzata nel 2017 per garantire essenzialmente la presenza dell'offerta turistica regionale ad importanti appuntamenti e vetrine nazionali ed internazionali (Borse, Workshop e Saloni turistici), per intraprendere campagne di comunicazione di importanti appuntamenti annuali legati ad eventi e avvenimenti di promozione e sviluppo del territorio, per sostenere piccole iniziative realizzate in concorso con le istituzioni locali, per provvedere alla ristampa e realizzazione di materiale editoriale e promozionale, particolarmente nelle more dell'approvazione regionale e del relativo finanziamento con fondi specifici del Piano di Marketing annuale. Nello specifico:
 - € 40.614,34 per il supporto all'attività di magazzino-archivio, cap. 185;
 - € 167.840,27 sono stati utilizzati per servizi di supporto alle attività legali, amministrative e informatiche degli uffici APT, derivanti essenzialmente dall'implementazione e realizzazione delle innumerevoli azioni di promozione e sviluppo, quali gli Eventi, il Marketing, Promocommercializzazione e Internazionalizzazione dell'offerta culturale e turistica, con le relative ricadute sotto il profilo contrattuale, amministrativo, informatico, cap. 220;

- € 44.640,00 per il sostegno a iniziative e manifestazioni di interesse turistico organizzate da enti locali e associazioni e soggetti dell'animazione regionale e locale, cap. 240;
- € 232.480,94 per la stampa e ristampa di prodotti editoriali-materiale promo-pubblicitario regionale, cap. 280;
- € 26.326,79 per il sostegno alle spese di comunicazione e organizzazione di iniziative territoriali;
- € 102.815,50 per la raccolta dei dati, l'elaborazione e l'analisi nell'ambito del compendio statistico sulla ricettività-movimento turistico regionale, cap. 301;
- € 83.752,71 per la presenza del Direttore APT, del personale APT e collaboratori incaricati di seguire borse, workshop, manifestazioni varie e missioni di contatto, cap. 302;
- € 65.618,29 per press tour ed educational realizzati in Basilicata a favore di tour operators italiani ed esteri, della stampa e media specializzati e di personalità e opinion leaders in occasione di convegni, seminari e iniziative di promozione culturale e territoriale, cap. 303;
- € 365,96 di premi di rappresentanza ad iniziative promozionali aventi valenza turistica e culturale, cap. 304;
- € 14.551,18 per l'aggiornamento della fototeca e della cineteca APT, al fine di disporre in autonomia di immagini e video di qualità per la realizzazione di materiale editoriale e di campagne di comunicazione e mediaplanning, cap. 310;
- € 1.500,00 per la segnaletica istituzionale dell'APT, cap. 320;
- € 864,00 di spese di ospitalità a favore di personalità interessate allo sviluppo turistico regionale, cap. 330;
- € 257.879,26 per garantire la presenza della Basilicata e dell'offerta turistica regionale in occasione di manifestazioni ed eventi regionali, nazionali e internazionali, partecipazione a fiere, borse regionali, interregionali, cap. 340;
- € 4.372,00 per l'acquisto di pubblicazioni e prodotti multimediali di interesse turistico-culturale e valido per gli scopi promozionali del territorio regionale, cap. 350;
- € 38.500,00 per sostenere il potenziamento dell'informazione e dell'accoglienza turistica nelle località di Matera e Maratea, cap. 356;
- € 21.286,56 per il servizio di stoccaggio, custodia e recapito materiale promozionale alle strutture ricettive e info point regionali, cap. 364;
- € 222.321,12 per iniziative promozionali attraverso la comunicazione, cap. 368.

 € 33.507,91

:- E' l'ammontare di investimenti finanziati con i fondi ordinari 2017 dell'APT. Comprende: le spese per acquisto di mobili e arredi d'ufficio per € 1.690,66 e di macchine e attrezzature d'ufficio per € 31.817,25.

€ 5.714.475,45

Totale spese per l'attività istituzionale 2017.

Le spese per l'attività istituzionale impegnate nel 2017 si possono analizzare con il supporto della tabella di seguito riportata. Detti raggruppamenti di spese sono esposti in valore assoluto e in percentuale rispetto al totale delle spese 2017 (€ 7.601.212,14), al totale delle spese effettive 2017 (€ 6.962.320,80) e al totale delle spese per l'attività istituzionale 2016 (€ 5.714.475,45):

	Importo	% Tot. Sp.	% Sp. Eff.	% Att. Ist.
2.01: Valorizzazione-abbellimento territor.	€ 82.961,46	1,10%	1,19%	1,45%
2.02: Promozione territoriale	€ 150.598,96	2,00%	2,16%	2,64%
2.03: Sostegno alle Associazioni Pro-Loco	€ 212.877,71	2,82%	3,06%	3,73%
2.04: Incentivi Turismo Soc., Scol., Congr.	€ 150.000,00	1,99%	2,15%	2,62%
2.05: Promo-Commerc.-Progetti Speciali	€ 42.311,72	0,56%	0,61%	0,74%
2.06: Gestione Fondi UE e finanz. straord.	€ 3.716.488,77	49,28%	53,39%	65,03%
2.07: Manifestazioni, spettacoli, iniziative varie	€ 0,00	0,00%	0,00%	0,00%
2.08: Promozione, valorizzazione risorse turist.	€ 1.325.728,92	17,58%	19,04%	23,20%
2.09: Spese in c/capitale – beni mobili e immob.	€ 33.507,91	0,44%	0,48%	0,59%
TOTALI	€ 5.714.475,45	75,77%	82,08%	100,00%

Le partite di giro e contabilità speciali che compongono la Missione 99 “Spese per conto terzi” sono pari a € **598.002,44**, rappresentano il 7,91% del totale delle Uscite 2017. Qui trovano riscontro le partite di giro (€ 278.056,35) relative al versamento di ritenute previdenziali, fiscali e varie trattenute agli organi dell’APT, al personale dipendente, ai prestatori autonomi e occasionali.

Sono allocate in questa missione: il fondo economato per le piccole spese in economia di € 7.000,00 (cap. 430) e le anticipazioni di cassa effettuate ai dipendenti incaricati di seguire manifestazioni e iniziative fuori sede, con conguaglio finale e variazione finanziaria interna per € 27.050,00 (capp. 442-U e 162-E) e la gestione Iva dovuta allo *split payment* residuale per € 155.044,93 (capp. 426-U e 146-E).

Infine, la somma di € 130.851,16 (capp. 450-U e 170-E), relativa alle contabilità speciali, movimentate per particolari pagamenti per c/terzi e per l’utilizzo di assegnazioni specifiche ed estemporanee o per gestire le compartecipazioni di soggetti pubblici e privati ad iniziative promozionali varie o per restituzioni di tesoreria e riemissione di mandati già emessi. I principali stanziamenti sono:

- € 15.480,60 – Partecipazione Regionale all’EXPO di Astana (Kazakistan) 2017 con allestimento Mostra APT sulla Basilicata con gli acquerelli di Fabrice Moireau (DGR n 419 del 16/05/2017;
Marino – Milano, a carico del Comune di Milano;
- € 14.270,50 – Progetto “Nord-Centro-Sud Welfare a confronto” finanziato con DGR n. 1112 del 24/10/2017;
- € 20.260,00 - Spese per il Capodanno a Maratea 2018 finanziate con l’assegnazione regionale suppletiva di € 30.000,00, di cui alla DGR n. 1410 del 21/12/2017;
- € 8.000,00 – Quota di partecipazione Operatori Lucani al Salone TTI – Travel Trade Market 2017 di Rimini;
- € 9.500,00 - Quota di partecipazione Operatori Lucani al Workshop BIT – Borsa Internazionale Turismo 2017 di Milano.

B – PRINCIPALI AZIONI E ATTIVITA' SVOLTE

MARKETING STRATEGICO 2017

Per l'attuazione delle iniziative previste dal piano di marketing strategico 2017/2018, approvato con la DGR n. 719 del 06/09/2017, che ha disposto un finanziamento da fondi FSC di € 2.200.000,00 complessivamente (di cui € 1.000.000,00 per il 2017 ed € 1.200.000,00 per il 2018).

Le principali azioni finanziate a valere sul marketing strategico 2017 sono riportate nel seguente prospetto:

Borse e Manifestazioni Fieristiche

E' stata garantita la presenza dell'offerta turistica della Basilicata a borse, workshop ed eventi fieristici nazionali e internazionali nel 2017. Le principali iniziative di partecipazioni riguardano la BIT 2017 di Milano, ITB di Berlino, BTO di Firenze, TTG Rimini, Nofrills Bergamo, Vinitaly Verona.

Inoltre, l'APT ha garantito la presenza della Basilicata ad eventi e manifestazioni quali:

- ILTM Cannes 2017;
- COSMO BIKE Show - Verona 2017;
- EICMA - Esposizione Internazionale del Ciclo e del Motociclo – Milano – 7–12/11/2017;
- Sostegno al Festival della Filosofia della Magna Grecia
- Festival la “Milanesiana” di Milano 2017;
- Settimana della lingua italiana nel mondo. 16/10/2017 - Capodistria
- Allestimento del Presepe di Francesco Artese a Firenze 2017;
- Mostra delle Madonne Lucane con Soprintendenza Beni artistici Basilicata;
- WTU, Salone Mondiale del Turismo – Città e Siti Patrimonio Unesco - Siena 22-24/09/2017;
- 13° Workshop Aeroporti di Puglia – Bari, Estate 2017
- EXPO di Astana (Kazakistan) 2017 – Allestimento Mostra APT sulla Basilicata con gli acquerelli di Fabrice Moireau (con specifico finanziamento regionale).

Ad integrazione del finanziamento specifico è stata utilizzata una somma di € 257.879,26 riveniente dalle risorse di bilancio APT (Cap. 340 – Iniziative promozionali in Italia all'estero e sul web.)

Materiale promo-pubblicitario plurilingue - Editoria

E' stato realizzato nuovo materiale editoriale e promo-pubblicitario della Basilicata e si è provveduto alla ristampa del materiale esistente.

In aggiunta a detta risorsa sono stati impegnati ulteriori € 232.480,94 dal capitolo 280 del bilancio APT “Realizzazione e diffusione prodotti editoriali-Materiale promo-pubblicitario e di comunicazione”

Media Planning e Comunicazione

Sono state realizzate campagne di comunicazione attraverso i principali media regionali, extra-regionali e internazionali, la divulgazione e la conoscenza delle risorse turistiche e culturali della Basilicata, promuovendo i principali eventi e attrattori regionali. .

Ulteriori risorse per € 222.321,12 (cap. 368) sono state utilizzate per iniziative promozionali attraverso la comunicazione.

Sempre con fondi del bilancio APT o con risorse finalizzate, sono state realizzate le sotto indicate azioni di marketing:

Educational Tour**€ 65.7618,29**

Nel 2017 sono stati attivati educational tour in Basilicata con giornalisti, opinion leader e tour operator italiani e stranieri, utilizzando risorse finanziarie per € 65.7618,29, tramite il capitolo 303-U del bilancio APT.

Co-Marketing**€ 44.640,00**

La risorsa finanziaria di € 44.640,00, disponibile sul cap. 240-U del Bilancio APT, è stata destinata alle Iniziative di Co-marketing attivate nel 2017, tramite accordi di collaborazione e protocolli d'intesa con alcuni raggruppamenti di enti locali della Basilicata per iniziative di portata zonale e interzonale, e tramite compartecipazione ad iniziative e manifestazioni organizzate sul territorio regionale da istituzioni e associazioni locali.

Evento Capodanno a Maratea 2018**€ 115.989,05**

Sono state garantite le attività di ospitalità alberghiera e di logistica nell'ambito del grande evento RAIUNO nella località di Maratea – in occasione del Capodanno 2018. DGR n. 1217 dell'14/11/2017 e n. 1410 del 21/12/2017.

Tavolo paritetico Regione Basilicata/Compagnie estrattive**€ 115.989,05**

Con la DGR n. 828 del 04/08/2017 è stato disposto il finanziamento complessivo di € 228.000,00, proveniente dalle royalty del petrolio destinato agli interventi di reintegrazione dell'equilibrio ambientale e territoriale clausola D1 per l'anno 2017. Sono stati finanziati interventi a favore dei comuni interessati all'estrazione, come previsto dall'Accordo Quadro del Tavolo Paritetico Regione Basilicata/Compagnie Petrolifere contitolari della concessione "Gorgoglione" 22/09/2006. Le risorse impegnate fanno carico per € 115.989,05 sul 2017 (Cap. 300).

Potenziamento Informazione e Accoglienza Turistica**€ 38.500,00**

La risorsa finanziaria complessiva di € 80.000,00, derivante da risorse del bilancio APT, è stata assegnata alle Amministrazioni Comunali di Matera (€ 15.000,00), Potenza (€ 12.000,00), Maratea (€ 23.000,00), Castelmezzano (€ 15.000,00) e Pietrapertosa (€ 15.000,00) per potenziare, particolarmente nei periodi di maggiore affluenza di visitatori, il servizio di Informazione e Accoglienza turistica. Il servizio è assolto dalle amministrazioni comunali interessate tramite l'allestimento, l'apertura e la gestione di info-point e di aree connesse. Il finanziamento assentito dall'APT è finalizzato, essenzialmente, al sostegno delle spese per la fruizione di professionalità idonee e adeguate alla gestione dei punti informativi (personale con preparazione ed esperienza plurilingue). L'impegno ricadente sull'annualità 2017 è pari a € 38.500,00, mentre € 41.500,00 sono stati riaccertati sul 2018 per consentire i rimborsi a saldo delle spese sostenute dagli enti locali.

Azioni di Promozione e Comunicazione Patrimonio Culturale Intangibile 2016 e 2017**€ 3.037.695,66**

Nel 2017 sono stati impegnati complessivamente € 3.037.695,66, per finanziare le iniziative realizzate dagli enti locali per la Promozione e la Comunicazione del Patrimonio Culturale Intangibile regionale e per il Turismo Balneare. Di tale somma € 2.186.341,25 a valere sulle annualità 2016 e precedenti ed € 851.354,41 a valere sul 2017. In particolare:

INIZIATIVE LIQUIDATE NEL 2017

NUMERO DI INIZIATIVE	IMPORTO LIQUIDATO	D.G.R. DI RIFERIMENTO	ANNUALITA'
1	10.000,00	D.G.R. n. 980/14 All.1	2014
6	65.668,77	D.G.R. n. 980/14 All.2	
7	75.668,77		
3	17.798,60	D.G.R. n. 973/15 All.1	2015
1	10.000,00	D.G.R. n. 973/15 All.2	
2	34.000,00	D.G.R. n. 1028/15	
6	61.798,60		
70	906.405,56	D.G.R. n. 625/16 All. A	2016
12	118.187,29	D.G.R. n. 625/16 All. B	
3	56.137,14	D.G.R. n. 778/16	
52	667.106,23	D.G.R. n. 799/16	
17	152.722,37	D.G.R. n. 843/16	
16	367.694,51	D.G.R. n. 966/16	
170	2.268.253,10		
10	244.960,40	D.G.R. n.804/17 All. A	2017
6	54.443,11	D.G.R. n.804/17 All. B	
7	158.966,30	D.G.R. n.805/17	
23	458.369,81		
206	2.864.090,28	TOTALE	

Le Associazioni PRO-LOCO

€ 212.877,71

Nel 2017 è stato assegnato il finanziamento di € 200.000,00 per l'attribuzione di contributi a favore delle Associazioni Pro-loco e UNPLI regionali, secondo quanto previsto dall'art. 28 della L.R. n° 7 del 4-06-2008 e dalla DGR n° 1972/2010, approvata nella seduta del 22/11/2010 e avente per oggetto "L.R. n° 7/2008 art. 28 - Approvazione direttiva per l'assegnazione dei contributi a favore delle Associazioni Pro-Loco da parte dell'APT Basilicata".

Sono state finanziate le attività di n° 108 Associazioni Pro-Loco (79 nella provincia di Potenza e 29 in provincia di Matera) e dell'UNPLI Basilicata, tutte iscritte all'Albo Regionale delle Pro-Loco, sulla base dei programmi presentati e secondo la valutazione effettuata dal nucleo di valutazione preposto e formato da Regione/APT/UNPLI.

Il Turismo Scolastico, Congressuale, di Gruppo

€ 150.000,00

La Regione, nell'ambito del proprio bilancio 2017, ha disposto un'assegnazione finanziaria complessiva di € 150.000,00 per la concessione di contributi ai richiedenti in materia di Turismo Scolastico, Congressuale, di Gruppo e del Fine settimana 2017.

Nel corso del 2017 sono stati finanziati n° 45 viaggi d'istruzione - gite di istituti scolastici (€ 97.472,50), n° 19 gruppi e viaggi del fine settimana (€ 42.692,50) e n° 3 convegni (€ 9.835,00) effettuati in Basilicata, per un totale di € 150.000,00. Inoltre n. 14 gite scolastiche, 16 gruppi e 4 convegni non sono stati finanziati per l'indisponibilità dei fondi necessari.

In termini di movimento turistico, le tre misure di intervento, sommando i dati degli interventi finanziati con quelli delle iniziative comunque realizzate ma non finanziate, hanno contribuito a totalizzare n. 14.548 arrivi, di cui 8.427 per il turismo scolastico, 4.486 per il turismo di gruppo e 1.635 per il turismo congressuale. Le presenze sono state complessivamente 53.156, di cui 26.798 per il turismo scolastico, 23.251 per il turismo di gruppo e 3.107 per il congressuale.

C - I FLUSSI TURISTICI 2017

Nel 2017 si è registrato in Basilicata un incremento degli arrivi dei clienti delle strutture ricettive pari al 9,69% e delle presenze del 6,48% rispetto al 2016 a conferma del trend positivo e costante che si registra sin dal 2006.

	2016	2017	Var. Num.	Var. %
Capacità ricettiva:				
Esercizi ricettivi	1.175	1.326	151	12,85%
Posti letto ⁽¹⁾	40.815	41.813	998	2,45%
Posti letto netti ⁽²⁾	35.563	36.072	509	1,43%
Giornate letto disponibili ⁽³⁾	8.989.446	9.509.966	520.520	5,79%
Giornate letto disponibili nette ⁽⁴⁾	7.680.286	8.100.570	420.284	5,47%
Movimento dei clienti:				
ARRIVI				
Stranieri	103.724	118.711	14.987	14,45%
Italiani	613.546	668.064	54.518	8,89%
TOTALE	717.270	786.775	69.505	9,69%
PRESENZE				
Stranieri	251.579	261.017	9.438	3,75%
Italiani	2.094.014	2.236.564	142.550	6,81%
TOTALE	2.345.593	2.497.581	151.988	6,48%
Analisi del movimento:				
Permanenza media	3,27	3,17	-0,10	
Tasso medio di occupazione ⁽⁵⁾	26,09%	26,26%		0,17%
Tasso medio di occupazione netto ⁽⁶⁾	30,54%	30,83%		0,29%

(1) Numero di posti letto complessivi (standard + aggiungibili).

(2) Numero di posti letto netti (standard, esclusi quelli aggiungibili).

(3) Giornate Letto Disponibili (GLD), ovvero numero di posti letto (standard + aggiungibili) per giornate di effettiva apertura nell'anno di riferimento.

(4) Giornate Letto Disponibili nette (GLD nette), ovvero numero di posti letto (standard, esclusi quelli aggiungibili) per giornate di effettiva apertura nell'anno di riferimento.

(5) Tasso medio di occupazione: rapporto tra le presenze registrate e le GLD (3).

(6) Tasso medio di occupazione netto: rapporto tra le presenze registrate e le GLD nette (4).

L'analisi delle presenze, secondo la provenienza dei clienti, fa evidenziare che l'incremento riguarda in misura maggiore gli arrivi stranieri (+14,45%) e le presenze degli italiani (+6,81%).

Arrivi

- dall'Italia: 668.064 → 54.518 + 8,89%
- dall'estero: 118.711 → 14.987 + 14,45%

Presenze

- dall'Italia: 2.236.564 → 142.550 + 6,81%
- dall'estero: 261.017 → 9.438 + 3,75%

Le maggiori provenienze italiane (arrivi) si confermano quelle della Puglia (23,3%), della Campania (17,4%), del Lazio (13,6%), della Lombardia (8,2%) e della stessa Basilicata (6,3%). Quelle straniere risultano invece variate rispetto al 2016 e riguardano principalmente la Francia (13,1%), gli Stati Uniti (11,7%), l'Inghilterra (10,0%) e la Germania (8,7%).

La permanenza media dei turisti ha fatto rilevare un lieve decremento rispetto al 2016 con 3,17 giornate di permanenza (-0,10 gg). Si è registrato un lieve incremento nel tasso medio di occupazione netto delle strutture ricettive, che è passato dal 30,54% al 30,83% (0,29%).

Per quanto concerne la consistenza ricettiva, si è registrato un incremento del 12,85% degli esercizi ricettivi (+151 esercizi, ovvero 1.326 del 2017 rispetto ai 1.175 del 2016) e un incremento del 2,45% dei posti letto (+998, ovvero 41.813 del 2017 rispetto ai 40.815 del 2016).

L'83% degli esercizi ricettivi sono extralberghieri, invece il 56% dei posti letto sono alberghieri.

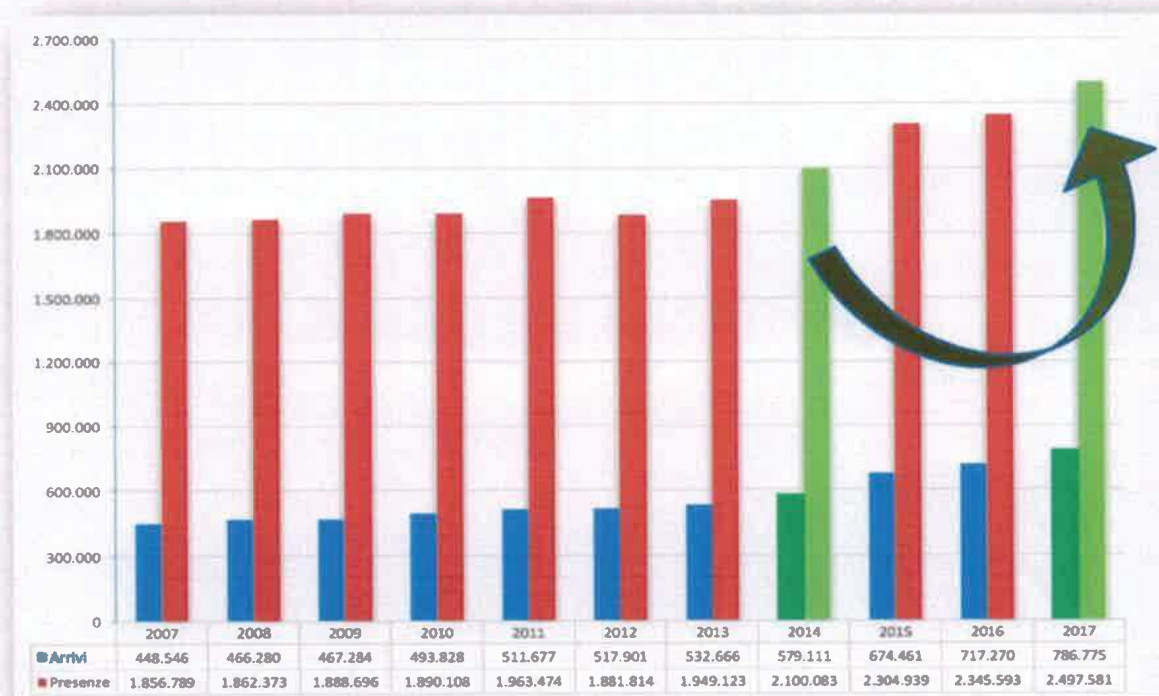


Vi è da evidenziare che, soprattutto negli ultimi anni, sono nati molti nuovi esercizi di piccole dimensioni (con 2-3 camere e circa 5-6 posti letto) gran parte dei quali sono di tipo non imprenditoriale (49,8% di cui n. 380 B&B e n. 325 Case ed appartamenti per vacanza).

In appresso si riportano due grafici, il primo, sulla "Consistenza ricettiva" dell'ultimo decennio dal quale emerge un incremento del 126,7% di esercizi ricettivi ed un 9,8% di posti letto, con un incremento del 64,1% di esercizi ricettivi ed un 9,8% di posti letto negli ultimi 4 anni, periodo di candidatura e nomina della città di Matera a Capitale Europea della Cultura per il 2019,



ed il secondo sul movimento clienti, dal quale emerge un incremento degli arrivi del 75,4% e delle presenze del 34,5%, con un incremento del 35,9% di arrivi e del 34,5% di presenze negli ultimi 4 anni.



La distribuzione del movimento turistico in relazione alle tipologie ricettive è la seguente:

ALBERGHIERI	Arrivi			Presenze			PM
	num.	% tot.	diff % ap	num.	% tot.	diff % ap	num.
Alberghi a 4-5 stelle	272.013	34,6%	7,7%	827.080	33,1%	2,3%	3,04
Alberghi a 3 stelle	210.584	26,8%	4,4%	544.963	21,8%	1,7%	2,59
Alberghi a 2 stelle	19.368	2,5%	4,3%	47.843	1,9%	3,7%	2,47
Alberghi a 1 stella	4.294	0,5%	16,1%	9.714	0,4%	22,7%	2,26
Residenze Turistico Alberghiere	28.844	3,7%	0,7%	173.301	6,9%	-2,6%	6,01
Totale alberghieri	535.103	68,0%	5,9%	1.602.901	64,2%	1,7%	3,00

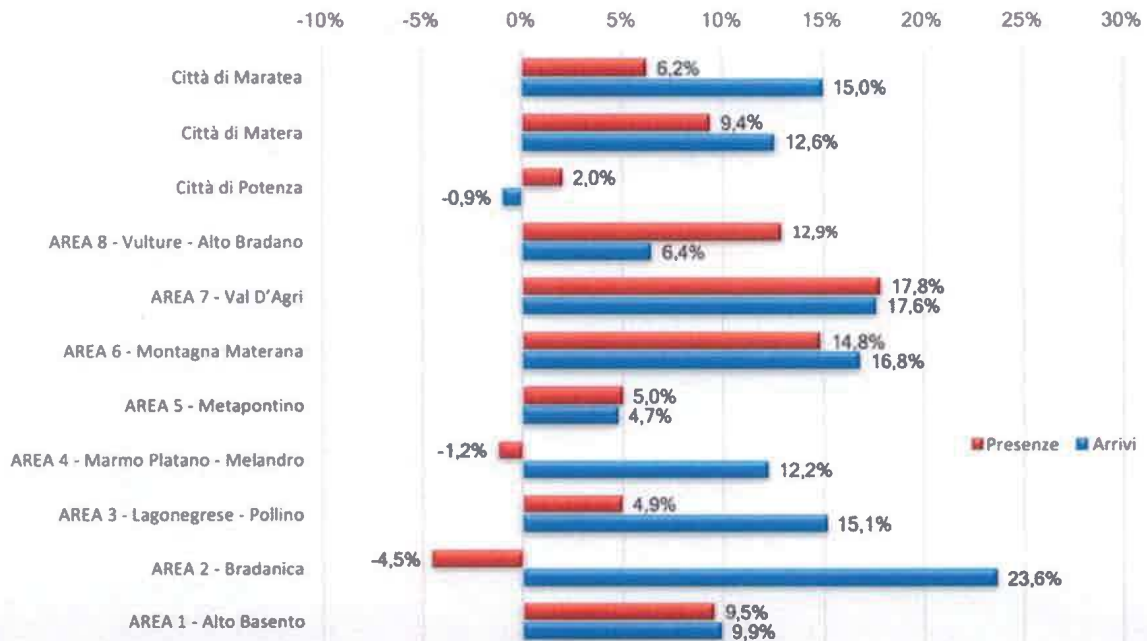
EXTRALBERGHIERI	Arrivi			Presenze			PM
	num.	% tot.	diff % ap	num.	% tot.	diff % ap	num.
Campeggi	12.218	1,6%	-28,0%	238.520	9,6%	5,7%	19,52
Villaggi camping	30.427	3,9%	-11,8%	150.225	6,0%	-28,6%	4,94
Affittacam.-Case vac.-Rifugi	128.437	16,3%	48,4%	312.405	12,5%	92,7%	2,43
Agriturismi - Locande rurali	21.612	2,7%	-7,1%	67.008	2,7%	-2,1%	3,10
Ostelli per la Gioventù	4.716	0,6%	30,9%	13.361	0,5%	35,9%	2,83
Case per ferie - Case religiose	8.731	1,1%	-15,7%	21.354	0,9%	-12,7%	2,45
Bed & Breakfast	45.531	5,8%	23,3%	91.807	3,7%	35,0%	2,02
Totale extralberghieri	251.672	32,0%	18,6%	894.680	35,8%	16,4%	3,55

Totale complessivo	786.775	100,0%	9,7%	2.497.581	100,0%	6,5%	3,17
---------------------------	----------------	---------------	-------------	------------------	---------------	-------------	-------------

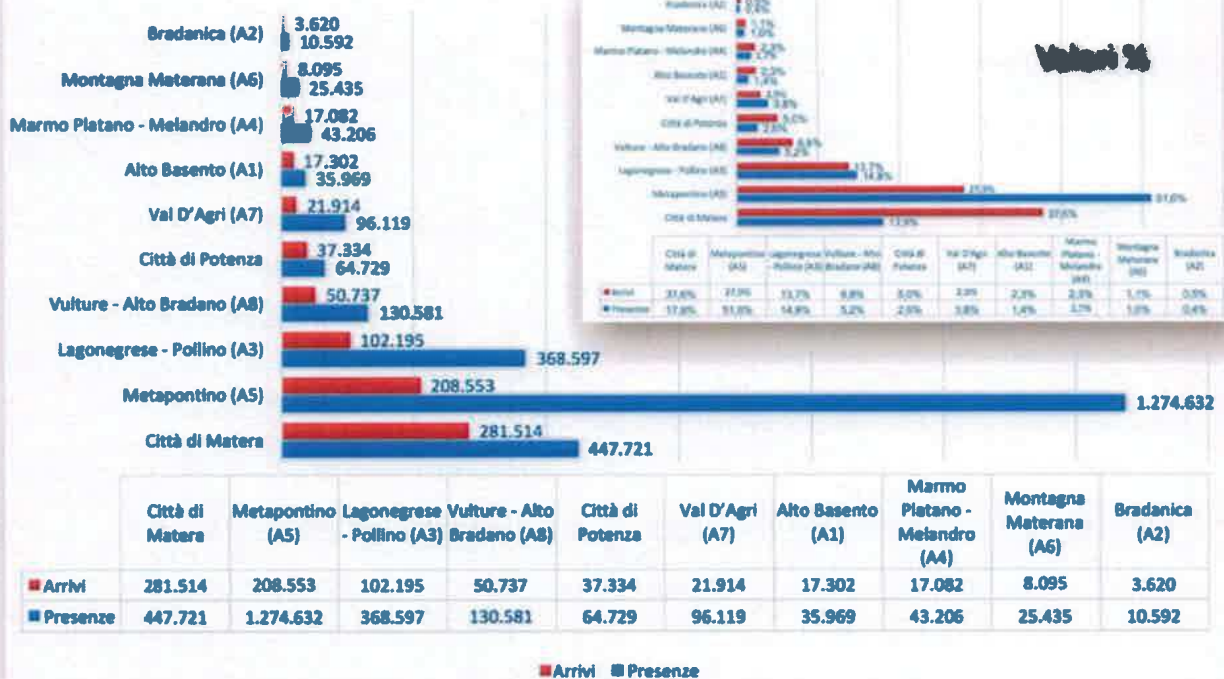
Di seguito si riportano i dati e due grafici sulle variazioni in valore assoluto ed in percentuali del 2017 rispetto al 2016, suddivise per aree territoriali della Regione:

AREE TERRITORIALI	MOVIMENTO CLIENTI								CONSISTENZA RICETTIVA							
	ARRIVI				PRESENZE				ESERCIZI				POSTI LETTO			
	2016	2017	diff (1)	diff (2)	2016	2017	diff (1)	diff (2)	2016	2017	diff. n.	diff. %	2016	2017	diff. n.	diff. %
Provincia di Potenza	246.909	272.910	28.001	10,5%	688.629	739.201	50.572	7,3%	497	530	33	6,6%	14.329	14.690	361	2,5%
Provincia di Matera	470.361	513.685	43.324	9,2%	1.656.964	1.758.380	101.416	6,1%	678	796	118	17,4%	26.486	27.123	637	2,4%
Città di Potenza	37.679	37.334	-345	-0,9%	63.464	64.729	1.265	2,0%	30	32	2	6,7%	1.091	1.009	-82	-7,5%
Città di Matera	250.093	281.514	31.421	12,6%	408.421	447.721	39.300	9,4%	482	585	103	21,4%	4.527	5.283	756	16,7%
Città di Maratea	56.699	65.166	8.477	15,0%	235.079	249.586	14.507	6,2%	52	61	9	17,3%	3.768	3.821	53	1,4%
Costa Jonica	206.380	216.222	9.842	4,8%	1.210.286	1.270.643	60.377	5,0%	113	117	4	3,5%	20.356	20.143	-213	-1,0%
Pollino	37.177	40.705	3.528	9,5%	100.514	98.499	-2.015	-2,0%	123	122	-1	-0,8%	2.795	2.754	-41	-1,5%
AREA 1 - Alto Basilento	17.302	19.009	1.707	9,9%	32.647	35.969	3.322	9,5%	85	89	4	4,7%	1.385	1.415	30	2,2%
AREA 2 - Bradanica	3.620	4.476	856	23,6%	11.094	10.592	-502	-4,5%	38	43	5	13,2%	549	602	53	9,7%
AREA 3 - Lagonegrese - Pollino	102.195	117.844	15.449	15,1%	351.354	368.597	17.243	4,9%	198	209	11	5,6%	7.155	7.334	179	2,5%
AREA 4 - Marmo Platano - Melandro	17.082	19.165	2.083	12,2%	43.721	43.206	-515	-1,2%	38	39	1	2,6%	1.077	1.054	-23	-2,1%
AREA 5 - Metapontino	208.553	218.421	9.868	4,7%	1.214.295	1.274.832	60.537	5,0%	130	137	7	5,4%	20.741	20.542	-199	-1,0%
AREA 6 - Montagna Materana	8.095	9.454	1.359	16,8%	22.154	25.435	3.281	14,8%	28	31	3	10,7%	669	696	27	4,0%
AREA 7 - Val D'Agri	21.914	25.770	3.856	17,6%	81.581	98.119	16.538	17,8%	74	80	6	8,1%	1.609	1.845	236	14,7%
AREA 8 - Vulture - Alto Bradano	50.737	53.988	3.251	6,4%	115.682	130.581	14.919	12,9%	72	81	9	12,5%	2.012	2.033	21	1,0%
TOTALI (intera regione)	717.270	786.775	69.505	9,7%	2.345.593	2.497.581	151.988	6,5%	1.175	1.326	151	12,9%	48.815	41.813	998	2,4%

Arrivi e presenze sul territorio regionale (differenze % anno 2017-2016)



Arrivi e presenze sul territorio regionale Anno 2017 (valori assoluti e %)



D - TRASPARENZA AMMINISTRATIVA-ANTICORRUZIONE

Attività per l'ottemperanza in materia di trasparenza ed anticorruzione

Il modello organizzativo è rimasto invariato rispetto agli anni precedenti. Da evidenziare che in data 06/02/2017 il Direttore Generale APT con delibera n. 18 ha provveduto alla nomina del nuovo responsabile della Trasparenza e dell'Anticorruzione, nella persona del Dott. Matteo Visceglia, procedendo di fatto alla unificazione delle figure di RPC e RTI. Sicuramente l'attività del 2017 è risultata più impegnativa a causa del fattore oggettivo del cambio del Responsabile della trasparenza e dell'anticorruzione che ha comportato l'instaurazione di nuovi rapporti di lavoro e la redistribuzione e l'accorpamento delle funzioni.

Lo stato di attuazione con riferimento a quanto contenuto nel "Piano triennale 2017-2019 per la prevenzione della Corruzione e della Trasparenza" adottato con delibera del Direttore Generale APT n. 115 del 2017 e pubblicato sul sito web istituzionale link amministrazione trasparente evidenzia l'adempimento degli obblighi di pubblicazione dei dati come indicato nel programma triennale, nonché, delle ulteriori iniziative indicate nel medesimo Programma triennale. Il Piano è destinato a dipendenti e collaboratori che prestano servizio presso l'Amministrazione ed è reso pubblico per tutti i soggetti portatori di interessi, interni ed esterni all'APT.

L'adozione del Piano della performance 2018-2019 rappresenterà un importante passo in avanti nel percorso di integrazione tra i vari strumenti di gestione e controllo interni, che oggi vedono in primo piano anche i temi di prevenzione e contrasto alla corruzione, di trasparenza, etica, legalità, integrità. L'intento è che da questo passo si apra un varco verso lo studio, lo sviluppo, il potenziamento di un'azione amministrativa complessa e completa, in grado di abbracciare in una visione globale la mission dell'APT in piena risposta ai principi che ispirano il contrasto alla corruzione e alla condivisione dei temi della trasparenza, come anche quello sulla performance e ogni altro documento programmatico prodotto dall'APT.

E' entrato a regime il sistema elettronico di gestione dell'Albo fornitori APT e quello degli acquisti telematici di beni e servizi che garantisce più elevati livelli di trasparenza negli affidamenti e nelle forniture.

Nel 2018 (febbraio) è stato effettuato il test tra il personale dipendente, a valere sul 2017, al fine di rilevare il Benessere Organizzativo, la Condivisione del sistema di valutazione tra i lavoratori dell'APT, secondo le linee guida e i questionari messi a punto dall'ANAC nel 2014.

ATTUAZIONE DEGLI ADEMPIMENTI IN MATERIA DI TRASPARENZA PER L'ANNO 2017

Si arricchisce anche nel 2017 il quadro normativo entro il quale continuano a collocarsi lo studio e l'elaborazione del Piano triennale della trasparenza e dell'anticorruzione.

Alla c.d. Legge Severino del 2012 (l. 190/2012) e all'ultimo "decreto trasparenza" del 2016 (d.lgs. 97/2016), con tutti i provvedimenti, di legge e di prassi, emanati in questo intervallo temporale, si sono aggiunti l'aggiornamento per il 2017 al Piano Nazionale Anticorruzione dell'ANAC e la nuova legge sul whistleblowing, n. 179 del 30 novembre 2017. L'attuazione della misura di prevenzione cosiddetta whistleblowing, tutela del dipendente che segnala atti illeciti (art. 54 bis d.lgs. 165/2001), richiede un percorso più lungo e attento, per le ricadute sulla riservatezza delle persone e per un più generale fattore culturale che deve maturare.

La materia della trasparenza è stata notevolmente rivisitata dal d.lgs. 97/2016 che, oltre ad accorparla integralmente all'interno del PTPCT, ne definisce nuovi, più ampi confini con l'introduzione dell'"accesso civico generalizzato" (FOIA - Freedom Of Information Act), la semplificazione degli obblighi di pubblicazione e le modifiche di dati ed informazioni soggetti ad obbligo di pubblicazione. Nel corso del 2017 è continuata la sinergia tra la materia della trasparenza, quella dell'anticorruzione e

della performance, sia in ordine alle pubblicazioni sul sito, sia attraverso l'inserimento nella performance di specifici obiettivi legati proprio a trasparenza e prevenzione della corruzione.

La trasparenza viene infatti intesa come "accessibilità totale delle informazioni concernenti l'organizzazione e l'attività delle pubbliche amministrazioni, allo scopo di favorire forme diffuse di controllo dei cittadini sul perseguimento delle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche" ora infatti gli stessi possono accedere liberamente e gratuitamente agli atti a prescindere da una specifica motivazione a sostegno della loro richiesta.

E' da rilevare che nella prassi si sono verificate numerose difficoltà in sede di applicazione della normativa in materia di trasparenza, legate in particolar modo alla necessità di dare attuazione alle prescrizioni dettate per le pubbliche amministrazioni.

L'attività svolta e programmata dall'APT ha avuto, e ha, lo scopo di individuare, raccogliere, integrare ed aggiornare le informazioni oggetto di pubblicazione all'interno della sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale dell'APT, il quale rinvia, mediante link, alla gazzetta amministrativa.

L'APT sta provvedendo ad aggiornare il Piano di prevenzione della corruzione ai sensi della legge 190/2012 e il Programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2018-2019-2020 dandosi precisi obiettivi annuali sulle informazioni da pubblicare e sui tempi.

STATO DI ATTUAZIONE DEGLI OBBLIGHI DI PUBBLICAZIONE

Si è dato seguito all'attività di implementazione ed aggiornamento, grazie al monitoraggio delle informazioni sui cui vige obbligo di pubblicazione e ai dati presenti nelle varie sezioni di amministrazione trasparente.

Tale attività è sostanzialmente in accordo con la legislazione vigente e alle disposizioni di soft law di ANAC indirizzate a rendere i dati e le informazioni di facile consultazione da parte di chiunque favorendo il controllo diffuso sull'impiego delle risorse pubbliche che è la chiave di volta del concetto di trasparenza.

Nel corso del 2017 si è riusciti ad effettuare la formazione sui processi 190/12, 33/13 e 231/01 rivolta al personale apicale delle aree di attività dell'APT a maggior rischio e in data 12 dicembre 2017 quella rivolta a tutto il personale. Il giudizio sulla formazione erogata è stato nel complesso positivo. Pur con il livello di adeguatezza sopra indicato, si può evidenziare una minima criticità nella percezione da parte dei dipendenti del significato della formazione intesa in una certa misura come astratta. Di conseguenza l'attività formativa dovrà orientarsi anche a comprendere esemplificazioni imperniate sui singoli ambiti lavorativi. A fronte della già acquisita evoluzione culturale dovrà essere garantito un ulteriore impegno per azzerare la residua percezione delle misure come adempimento.

MONITORAGGIO SUGLI ADEMPIMENTI

Le verifiche condotte hanno evidenziato il sostanziale adempimento alle prescrizioni previste dalla normativa vigente riguardo agli obblighi di pubblicazione ritenute compatibili con la natura dell'APT. C'è stato l'adeguamento della sezione Amministrazione trasparente alle novità normative sancite con il d.lgs. 97/2016 e quindi agli ulteriori obblighi previsti dalla più recente normativa in tema di trasparenza le procedure riguardanti, in particolare, tutte le forme di accesso a documenti, informazioni e dati (F.O.I.A).

Risultano tra l'altro pubblicati i dati relativi ai bilanci, i dati relativi alla situazione patrimoniale e reddituale dell'organo di indirizzo politico.

Sono state acquisite le autocertificazioni in materia di inconferibilità e incompatibilità di incarichi presso le P.A. dell'organo di indirizzo politico nonché i dati concernenti gli incarichi di collaborazione e consulenza, e agli acquisti si servizi e forniture.

Nel corso dell'anno 2017 non sono pervenute richieste di accesso civico ne' ai sensi della 33/2013 ne' ai sensi della recente 97/2016 "accesso generalizzato".

CONCLUSIONE

Pertanto, alla luce di quanto sopra esposto, alla data del 31/12/2017, il livello di adempimenti previsti dal D. Lgs. n° 33/2013 e ss.mm.ii. in merito agli obblighi di trasparenza può considerarsi buono, anche se permangono ancora criticità derivanti dalla quantità dei dati da pubblicare e da dubbi interpretativi relativi ad alcuni obblighi.

E' inoltre opportuno evidenziare che, in alcuni casi, parte degli adempimenti possono essere perfezionati, mentre in altri casi la mancata pubblicazione dipende dall'assenza di dati da pubblicare.

Con delibera n° 1310 del 28/12/2016 l'ANAC ha emanato le "Prime linee guida recanti indicazioni sull'attuazione degli obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni contenute nel d.lgs. 33/2013 come modificato dal d.lgs. 97/2016", con allegata la mappa ricognitiva degli obblighi di pubblicazione che sostituisce quella contenuta nell'allegato 1 della delibera 50/2013.

Si stanno effettuando gli aggiornamenti alla sezione "Amministrazione Trasparente" della gazzetta amministrativa. Si procederà, altresì, ad un approfondimento degli obblighi di pubblicazione sull'applicazione dell'art. 14 del d.lgs. 33/2013 (come modificato dall'art. 13 del d.lgs. 97/2016) relativo agli obblighi di trasparenza riguardanti i titolari di incarichi politici.

E - SICUREZZA NEI LUOGHI DI LAVORO BENESSERE ORGANIZZATIVO

Con il dichiarato scopo di ridurre al minimo i livelli di rischio di infortuni e per la salute dei lavoratori, anche nel 2017 sono state adottate in APT tutte le misure previste dalla normativa vigente in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro. Sono stati attuati programmi di formazione e addestramento per il personale e i collaboratori che operano sui luoghi di lavoro APT.

Dopo il percorso formativo realizzato nel 2014, con recepimento di principi e indicazioni della Circolare del Ministero del Lavoro-Politiche Sociali e del Ministero della Salute del 6 marzo 2013 e della Conferenza Stato/Regioni n. 221/CSR del 21 dicembre 2011, è proseguita l'attività formativa e informativa in materia, a vantaggio del personale nuovo e dei collaboratori comunque impegnati in APT, con verifica finale dell'apprendimento. Organizzazione e docenza sono curate dal Responsabile Interno della Sicurezza.

Il percorso formativo si articola nei seguenti temi e argomenti:

1. Tecniche di comunicazione e relazioni interpersonali
2. D. Lgs. n. 81/2008: principi e contenuti
3. Analisi dei rischi – Prevenzione e protezione
4. Verifica finale dell'apprendimento.

Inoltre il RSPP provvede alla stesura e sottoscrizione del DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenti), con verbale di sopralluogo, in occasione dell'affidamento di servizi che prevedono lo svolgimento di attività da parte di operatori esterni nei luoghi di lavoro dell'APT.

Indagine B.O.-C.S.V.-V.S.G. 2017

Benessere Organizzativo-Condivisione Sistema di Valutazione-Valutazione Superiore Gerarchico

La rilevazione a valere sul 2017, realizzata nel mese di gennaio 2018, è stata condotta su n. 17 lavoratori in servizio all'APT. Prima di passare alla lettura e al confronto dei dati finali, osserviamo l'articolazione tematica dei quesiti somministrati ai lavoratori, raggruppati in 3 macro voci. Sotto ogni lettera si configura il quesito proposto:

1-Questionario sul Benessere Organizzativo (B.O.)

- A – Sicurezza e salute sul luogo di lavoro e stress lavoro correlato
- B–Le discriminazioni
- C - L'equità nella mia amministrazione
- D - Carriera e sviluppo professionale
- E - Il mio lavoro
- F - I miei colleghi
- G - Il contesto del mio lavoro
- H - Il senso di appartenenza
- I - L'immagine della mia amministrazione
- Imp. - Importanza degli ambiti di indagine

2-Questionario sul grado di Condivisione del Sistema di Valutazione (C.S.V.)

- L - La mia organizzazione
- M - Le mie performance
- N - Il funzionamento del sistema

3-Questionario sulla Valutazione del Superiore Gerarchico (V.S.G.)

- O - Il mio capo e la mia crescita
- P - Il mio capo e l'equità

Pertanto nelle tabelle di lettura dei dati riporteremo la lettera o sigla che indica il raggruppamento mentre per gli indicatori medi utilizzeremo B.O. = Benessere Organizzativo, CSV = Condivisione Sistema di Valutazione e VSG = Valutazione Superiore Gerarchico.

L'oscillazione del valore della risposta, corrispondente al grado di soddisfazione percepito dal lavoratore, è compresa tra l'indicatore minimo "1" (per nulla) e l'indicatore massimo "6" (del tutto).

La soglia di sufficienza nelle risposte è fissata con il valore 3,5, equidistante di 2,5 punti rispetto ai valori estremi della scala (1 e 6).

Le risposte ai quesiti posti sotto forma negativa sono opportunamente ripolarizzate.

La prima tabella, relativa alla sintesi generale dei dati rilevati con l'indagine condotta nel mese di gennaio 2018, a valere per l'anno 2017, tra n. 17 lavoratori che hanno aderito all'iniziativa, è quella di seguito riportata:

APT BASILICATA - RISULTATI INDAGINE BENESSERE ORGANIZZATIVO 2018 x 2017																			
INDICE MEDIO GENERALE																			
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	Imp.	Media B.O.	L	M	N	Media CSV	O	P	Media VSG	INDICE MEDIO
Ind. Med.	5,29	5,67	4,52	4,66	5,09	5,05	4,65	5,46	4,98	5,29	5,07	5,15	4,99	4,82	5,03	5,25	4,97	5,10	5,06

Si osserva che gli indicatori medi generali si attestano ben al di sopra dell'indice medio di riferimento (3,50). L'indice medio del gruppo di risposte inerenti al Benessere Organizzativo con 5,07 supera l'indice medio di + 1,57, quello della Condivisione del Sistema di Valutazione con 5,03 risulta di + 1,53 mentre la Valutazione del Superiore Gerarchico fornisce un indicatore di + 1,60 rispetto alla soglia di sufficienza.

Il valore medio generale, ricavato dalla media degli altri tre indicatori medi, risulta in miglioramento nel 2017 rispetto al 2016 e passa da 4,82 a 5,06 (+ 0,24), con un incremento percentuale dell'indicatore del + 4,98%.

I dati aggregati della seconda e della terza tabella, come si rileva di seguito, riguardano il confronto dei risultati forniti dal gruppo degli uomini con quelli del gruppo delle donne:

APT BASILICATA - RISULTATI INDAGINE BENESSERE ORGANIZZATIVO 2018 x 2017 - UOMINI																			
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	Imp.	Media B.O.	L	M	N	Media CSV	O	P	Media VSG	INDICE MEDIO
Ind. Med.	5,51	5,65	4,98	5,02	5,29	5,09	4,91	5,49	5,39	5,36	5,27	5,23	5,32	5,11	5,22	5,45	5,25	5,34	5,27

APT BASILICATA - RISULTATI INDAGINE BENESSERE ORGANIZZATIVO 2018 x 2017 - DONNE																			
LAVOR.	A	B	C	D	E	F	G	H	I	Imp.	Media B.O.	L	M	N	Media CSV	O	P	Media VSG	INDICE MEDIO
Ind. Med.	4,89	5,71	3,67	4,00	4,73	4,97	4,17	5,40	4,22	5,17	4,69	5,00	4,38	4,30	4,69	4,87	4,46	4,66	4,68

Il raffronto degli indicatori medi, sia nel primo che nel secondo raggruppamento, si attesta al di sopra della soglia di sufficienza. L'indicatore medio generale del gruppo maschile risulta di maggiore percezione positiva rispetto al gruppo femminile con un differenziale di 0,59. Quest'ultimo, ancorché significativo in valore assoluto, appare tuttavia di modesta rilevanza se consideriamo che entrambi i valori risultano elevati (5,27 e 4,68). Anche gli indici medi dei tre raggruppamenti di risposte risultano sempre positivi. E' altresì doveroso precisare che i due gruppi non hanno la stessa consistenza numerica, essendo gli uomini in numero di 11 e le donne solo 6, e la base di rilevazione tanto più risulta attendibile quanto più essa si presenta ampia e numerosa.

Gli indicatori medi dei tre gruppi di risposte oscillano tra 4,66 e 5,34.

La tabella che segue confronta i risultati delle risposte comparate sulla base delle quattro fasce di età dei lavoratori:

**APT BASILICATA - RISULTATI INDAGINE BENESSERE ORGANIZZATIVO 2018 x
2017 - PER FASCE DI ETA'**

A	B	C	D	E	F	G	H	I	Imp.	Media B.O.	L	M	N	Media CSV	O	P	Media VSG	INDICE MEDIO	Età
5,18	5,29	4,27	4,40	4,67	4,40	3,80	5,07	4,89	5,07	4,70	4,42	4,83	4,47	4,57	5,07	4,83	4,95	4,70	60
5,54	5,71	5,00	5,07	5,43	5,17	5,10	5,53	5,45	5,33	5,33	5,38	5,38	5,20	5,32	5,53	5,29	5,40	5,35	51/60
5,43	5,84	5,10	4,97	5,27	5,33	5,00	5,63	4,78	5,52	5,29	5,13	5,29	4,97	5,26	4,87	4,63	4,75	5,09	41/50
5,11	5,38	4,10	4,50	5,00	4,40	4,30	4,70	4,84	4,50	4,68	5,00	4,75	4,40	4,72	5,70	5,00	5,30	4,18	31/40

La tendenza verso un indicatore elevato è confermata per tutti i raggruppamenti di quesiti e per le quattro fasce di aggregazione dei lavoratori. L'indice medio oscilla tra un minimo di 4,18 e un massimo di 5,35. Si osserva che la fascia dei lavoratori di 51/60 anni risulta essere quella che esprime un indice medio maggiore con 5,35, seguita dalla fascia 41/50) con 5,09, dalla fascia ultrasessantenne con 4,70 e infine la fascia mediana 31/40 con 4,18.

Nell'ultimo prospetto analizziamo gli stessi dati aggregati secondo una differente classificazione, composto da 4 fasce distinte per anzianità di servizio in cui sono stati raggruppati i lavoratori:

**APT BASILICATA - RISULTATI INDAGINE BENESSERE ORGANIZZATIVO 2018 x
2017 - PER ANZIANITA' DI SERVIZIO**

A	B	C	D	E	F	G	H	I	Imp.	Media B.O.	L	M	N	Media CSV	O	P	Media VSG	INDICE MEDIO	Anni Servizio
5,51	5,66	4,45	4,60	5,15	5,00	4,75	5,60	5,38	5,40	5,15	5,19	4,88	5,00	5,12	5,20	4,94	5,07	4,90	20
5,11	5,94	4,60	4,50	5,20	5,50	5,10	5,80	5,34	5,61	5,27	5,63	5,50	5,20	5,44	5,60	5,38	5,49	5,32	11:20
5,18	5,60	5,04	4,96	5,08	5,20	4,80	5,40	4,60	5,36	5,12	5,00	5,15	4,80	4,98	5,00	5,00	4,98	5,12	05:10
5,11	5,75	3,80	4,60	4,80	3,60	3,60	4,20	4,67	4,00	4,41	5,00	4,50	4,00	4,50	5,80	4,75	5,28	5,06	5

L'indice medio delle fasce per "Anzianità di servizio" varia da un minimo di 4,90 fino ad un massimo di 5,32. L'indicatore più elevato (5,32) è fornito dalla fascia intermedia corrispondente all'intervallo tra 11 e 20 anni di servizio. Segue la fascia tra 5 e 10 anni con 5,12. Al 3° posto troviamo la fascia dei lavoratori con meno di 5 anni di servizio (5,06). 4° è risultato il gruppo dei lavoratori con oltre 20 anni di servizio (4,90), quantunque fortemente positivo in valore assoluto.

La lettura dei dati fin qui esposti fornisce un'indicazione di generale condivisione da parte dei lavoratori circa il sistema e modello di Benessere Organizzativo implementato e attuato dall'APT.

I dati emersi dall'indagine rappresentano, tuttavia, una valida opportunità per l'Amministrazione che può avvalersene per attuare gli eventuali interventi di natura correttiva e di revisione organizzativa, individuando e contrastando le residuali specificità di minore soddisfazione emergenti, con lo scopo di attuare un benessere organizzativo maggiormente equilibrato e condiviso dalla totalità dei lavoratori.

F – CONSIDERAZIONI FINALI

Attività svolte e risultati raggiunti nel 2017.

Il turismo in Basilicata nel 2017 ha fatto registrare una crescita del + 9,69% negli arrivi e in valore assoluto di + 69.505, passando da 717.270 del 2016 a 786.775 nel 2017, mentre le presenze aumentano del + 6,48%, con un incremento di + 151.988, da 2.345.593 del 2016 a 2.497.581 nel 2017. Il risultato assume maggiore significato se si considera che esso si somma ad una performance positiva che si protrae da oltre 15 anni, senza soluzione di continuità. E' una conferma dell'efficacia delle azioni e delle attività intraprese dall'APT e concertate con l'ente Regione e consente di occupare un posizionamento sui mercati della domanda di turismo, lasciando intravedere ulteriori spazi nazionali e internazionali a cui guardare. Il ruolo trainante della città di Matera "Capitale Europea della Cultura 2019", che nel 2017 ha fatto registrare un incremento del 12,60% negli arrivi e del 9,40% nelle presenze, rappresenta un caposaldo della crescita regionale. In progressivo aumento anche il numero delle strutture ricettive, che passano da 1.175 del 2016 a 1.336 nel 2017 (+ 13,70%), con una disponibilità di 41.945 posti letto (+ 2,80%).

L'affermazione e la conferma del trend di crescita sono da considerare come una diretta conseguenza della penetrazione nell'immaginario collettivo di un elevato tasso di popolarità formatosi con l'investitura di Matera a "Capitale Europea della Cultura 2019" e delle azioni promozionali messe in atto in questi ultimi anni. Il 2017 rappresenta la prima annualità intera sotto la guida della nuova Direzione Generale insediatasi a metà 2016. Si è ritenuto, peraltro, assicurare efficacia e continuità alle azioni intraprese negli ultimi anni, al fine di garantire i benefici derivanti dal posizionamento nazionale e internazionale fin qui conseguito dalla Basilicata turistica. D'altronde si è inteso aumentare e potenziare la portata e la quantità delle iniziative, dando corso anche a nuove attività concepite e concertate con la Regione, con il dichiarato intento di imprimere ulteriore impulso alle iniziative programmate e realizzate.

E' il caso di ricordare, per prospettiva e capacità attrattiva, taluni eventi e attività messe in campo nel corso del 2017.

Per il turismo religioso è da ricordare l'esposizione del Presepe Artistico Lucano realizzato dal maestro Franco Artese nella Basilica della SS. Trinità di Firenze, con una serie di iniziative, quali mostre e spettacoli tematici che hanno accompagnato l'esposizione in Firenze e si sono protratte anche nel periodo gennaio-febbraio 2018. Tra questi si segnalano:

- la mostra di sedici opere di grandi dimensioni del patrimonio statuario ligneo lucano di elevata manifattura, dal Medioevo al Settecento, in esposizione a Firenze fino al 24 marzo 2018 presso il complesso monumentale dell'Opera di Santacroce, per iniziativa dell'APT e della Soprintendenza Archeologica di Basilicata;
- lo spettacolo con l'attore Alessio Boni "Cogli l'attimo che fugge. Orazio, il poeta lucano alla corte di Augusto" con testo elaborato da Margherita Romaniello, andato in scena nella sala Brunelleschi dell'Istituto degli Innocenti il 3 febbraio 2018.

Il Capodanno 2018 a Maratea, su iniziativa Regione - RAI ha concluso gli eventi promozionali di maggiore rilievo del 2017. Sul fronte della promo-commercializzazione sono da segnalare importanti iniziative e significativi sviluppi con l'impegno per i mercati esteri. Significativa è la crescita che si registra nelle relazioni con il mondo dell'informazione turistica e dei promotori di viaggi, come attestato dai press tour e dagli educational realizzati in Basilicata nel 2017.

Da ricordare le azioni attivate in ambiti particolari quali il Festival la "Milanesiana" di Milano, la "BTO-Borsa del Turismo on line" di Firenze, che conferma la Basilicata quale luogo di sperimentazione e di innovazione nei linguaggi digitali.

Il turismo scolastico rimane un valido veicolo di conoscenza e promozione culturale e turistica del territorio regionale. Particolari azioni di sostegno sono attivate per iniziative tematiche come il Festival itinerante della filosofia della Magna Grecia (Matera-Collina Materana-Scanzano J.-Metaponto), e il turismo congressuale con il sostegno sulla permanenza in Basilicata di congressisti partecipanti a convegni organizzati nelle strutture dotate della regione. E' proseguita nel 2017 l'interazione tra sport e turismo, in grado di offrire adeguate risposte alle esigenze di destagionalizzare l'offerta turistica regionale, con la realizzazione di azioni in co-marketing e di sostegno delle iniziative sportive. Una particolare attenzione è rivolta al *Mototurismo*: è stata realizzata un'apposita guida

tematica del settore in formato *spiralato* per agevolare la consultazione da parte dei viaggiatori su due ruote che scelgono la Basilicata.

Proseguendo l'esperienza degli anni precedenti, anche nel 2017 si è puntato alla diversificazione delle strategie finalizzate alla proposizione dei diversi turismi praticabili in Basilicata e pubblicizzati soprattutto tramite il sito www.basilicataturistica.com ed i social network.

Le attività di comunicazione si sono articolate online e offline attraverso azioni che hanno tenuto conto di tutti i principali media. A cominciare dalle azioni di promozione territoriale attraverso la televisione sia nazionale che locale, con supporto a trasmissioni rinomate, partnership nelle produzioni, servizi publiregionali ecc.

Alle attività di mediaplanning, produzione di contenuti editoriali multimediali e attività di ufficio stampa si è affiancata la costante azione di divulgazione online attraverso la divulgazione ai media in rete ma soprattutto attraverso il network web Basilicata Turistica di APT che oggi si articola in vari canali che, a partire dal portale centrale www.basilicataturistica.com, particolarmente rafforzato nella promozione degli eventi e di sezioni tematiche dedicate e landing pages ai principali prodotti turistici della Basilicata. Al sito principale oggi si aggiunge la piattaforma comuni.basilicataturistica.it, un esperimento nato nel 2017 che mette a disposizione dei Comuni aderenti uno spazio gratuito su un portale multi sito coinvolgendo i territori e rendendoli direttamente protagonisti della promozione della propria offerta turistica. A ciò si aggiunge il network dei canali social: tre page Facebook (tra cui una in lingua inglese ed una dedicata al food), due Twitter (una in inglese), due Instagram (una su food), canale Youtube, e vari altri social per la diffusione multimediale dei contenuti. Un'attività che si rivolge ad un pubblico di utenti in costante crescita che oggi somma circa 130 mila fruitori e che nel 2017 ha gestito migliaia di contenuti di promozione turistica.

Per concludere, uno sguardo alle evidenze economico-finanziarie e amministrative che alimentano e rendono attuabili le strategie di promozione e sviluppo. In primo piano il crescente numero di azioni e attività realizzate e la conseguente crescita della spesa gestita dall'APT negli ultimi dodici anni. Nel 2006 la spesa effettiva era di € 5.522.067,54, nel 2007 la stessa ammontava a € 6.114.124,42 (+ 10,72%), nel 2008 passava a € 7.298.851,42 (+ 32,18%), nel 2009 a € 9.797.448,28 (+ 77,40%), mentre nel 2010 la spesa effettiva è stata di € 9.025.360,77 (+ 63,44), nel 2011 è stato pari a € 8.189.245,33 (+ 48,30%), nel 2012 si è attestata ad € 8.018.039,14 (+ 45,20), nel 2013 è stata di € 6.663.165,73 (+ 20,66%), nel 2014 ha toccato € 10.527.504,11 (+ 90,64%), nel 2015 è stata di € 8.175.780,23 (+ 48,05%), nel 2016 è stata quantificata in € 6.011.398,13 (+ 8,86%) mentre nel 2017 si è attestata in € 6.962.320,80 (+ 25,40%).

L'aumento delle attività, confrontato con il 2006, corrispondente all'aumento di risorse gestite (in termini di spesa), varia dall'8,86% al 90,24%, con un incremento dell'indice medio annuo del 42,80%. E' da sottolineare che nel 2006 la gestione della spesa di circa 5milioni e mezzo si avvaleva di 21 unità lavorative, mentre oggi la forza lavoro in APT conta appena 18/19 unità. Il personale dipendente si è ridotto di diverse unità per effetto del pensionamento 1 unità lavorativa nel 2015 (D/6), di 2 unità nel 2014 (1 di D/6 e 1 di C/5), di 2 unità (D/3) nel 2012-2013, che si sommano alle 6 unità lavorative pensionate tra il 2007 e il 2014. Il fenomeno è stato fronteggiato solo in parte con 4 nuove figure professionali assunte in servizio a partire da dicembre 2010 (2 unità di C/1, 1 di D/1 e 1 di D/3) e 1 unità a dicembre 2016 (D/1).

L'organico in servizio all'APT rimane evidentemente sotto dimensionato se confrontato ai compiti e alle funzioni espletate e da espletare. Peraltro in APT ci si adopera per garantire efficacia e qualità dei servizi nelle molteplici attività, negli adempimenti amministrativi e contabili, nonché nell'assolvimento dei numerosi obblighi derivanti dall'applicazione della nuova disciplina in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e regolarità contributiva dei contraenti con la P.A., introdotta dalla Legge 136/2010, dalla normativa sulla Trasparenza e l'Anticorruzione (D. Lgs. 33/2013), dalla gestione del ciclo della Performance (D. Lgs. 150/2009). L'impatto delle norme emanate nei confronti della Pubblica Amministrazione è notevole e significativo, e lo è particolarmente nei confronti dell'APT, dove impone un assorbimento notevole di forza lavoro, con elevati fattori di criticità, soprattutto se si tiene conto dell'esiguo numero di risorse con profilo amministrativo di cui si avvale l'Agenzia. Tuttavia, si registra da parte del corpo lavorativo APT un elevato tasso di produttività e un coinvolgimento nel processo lavorativo responsabile e consapevole. L'Amministrazione, in un siffatto contesto lavorativo e produttivo non può ignorare le indicazioni che emergono dall'analisi sul Benessere Organizzativo, che sottolinea le soglie di rischio e la difficoltà nel sostenere alti livelli di performance.

L'organizzazione e la consistenza dell'organico dell'APT sono da valutare con particolare attenzione, particolarmente nella prospettiva di intercettare opportunità favorevoli e promuovere dinamiche di crescita interessanti.

E' auspicabile un adeguato potenziamento, particolarmente nei profili di maggiore impatto amministrativo e procedurale, della capacità produttiva dell'Agenzia, che si conferma, nonostante le numerose difficoltà e considerata l'attività realizzata, una struttura in grado di incidere profondamente, attraverso le iniziative realizzate, sull'efficacia della promozione territoriale della regione.

In chiusura, si ritiene utile evidenziare i dati relativi all'impegno lavorativo del personale APT nel 2017, comparati con il costo del personale medesimo e la spesa realizzata:

- lavoratori APT anno 2016: 18 a t.i. + 1 Coman. (2/mesi) n.	18,08	
- giorni lavorativi	4.304,00	
- ore lavorative	30.988,80	
- giornate lavorative pro-capite n.	236,87	(4.304/18,17)
- orario medio giornaliero di lavoro	7,20	(30.988,80/4.304)
- costo del personale APT 2017	945.351,61	
- spesa complessiva gestita nel 2016	7.541.883,52	

Le giornate lavorative sono quantificate in 236,87 mentre la media di riferimento è di 220 giornate pro-capite, considerando l'anno solare di 365 gg, al netto di 104 domeniche e sabati, 32 gg di ferie e 9 festività ricadenti in giornate diverse da sabato e domenica (365-104-32-9). Sono 14,87 le giornate mediamente prestate da ciascun dipendente APT, nel corso del 2017, oltre la media. Tanto si rende indispensabile al fine di assicurare la partecipazione alle manifestazioni e agli eventi promozionali regionali, nazionali e internazionali, nonché agli educational e press tour spesso che spesso si collocano in giornate festive o prefestive, limitando fortemente il riposo settimanale dei lavoratori.

Analizzando i dati esposti, con riferimento al costo del personale nel 2017 (€ 956.975,84) e alla spesa gestita (€ 7.541.883,52) nello stesso anno dall'APT, si osservano i seguenti indicatori:

A - Consistenza del personale – unità lavorative prese a base	n.	18,17
B - Costo totale del personale nel 2017	€	945.351,61
C - Spesa totale gestita dall'APT nel 2017	€	7.541.883,52
D - Costo medio annuo del lavoratore APT (B/A)	€	52.028,16
E - Costo medio di 1 giornata lavorativa personale APT (D/236,87)	€	219,65
F - Costo medio orario personale APT (E/7,20)	€	30,51
G - Spesa media realizzata nel 2017 da ogni lavoratore (C/A)	€	415.073,39
H - Resa media annua netta del lavoratore APT (G-D)	€	363.045,23

La resa media netta del lavoratore APT, pari a € 363.045,23, permane elevata e di importante valore produttivo.

Potenza, agosto 2018.

F - PERSONALE IN SERVIZIO ALL'APT - 2017 -

Il personale dipendente in servizio presso l'APT, a tempo indeterminato e a tempo determinato nel corso del 2017, ripartito per posizione economica e per le 2 strutture dell'APT e l'unità presso il Comune di Maratea, si può rilevare dal seguente prospetto sintetico:

UFFICI	IN SERVIZIO NEL 2017 AL	POSIZIONI ECONOMICHE														TOTALI	
		DIRIGENTI	D6	D5	D4	D2	D1	C5	C3	C2	B7	B5	B1	A5	A4	AL 01/01	AL 31/12
POTENZA	01/01		3		2	1	1		4		1					13	
	31/12		3		2	1	1		4		1						13
MATERA	01/01		2						1*							3+1*	
	31/12		2		1*				1*								3+2*
MARATEA	01/01															1	
	31/12																1
TOTALI	01/01		5		2	1	1		1+1*		1					17+1*	
	31/12		5		2+1*	1	1		1+1*		1						17+2*

* = personale in servizio a tempo determinato e/o in comando.