BASILICATA Turistica

# RENDICONTO GENERALE

# 2019

## 2 - RELAZIONE SULLA GESTIONE E LE ATTIVITA' DELL'APT BASILICATA 2019

**Art. 11 – comma 6 - lettera o) d. lgs. 118/2011**

Il Responsabile del Servizio Finanziario
P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato
Dott.ssa Roberta Laurino

Firmato digitalmente da
**ROBERTA LAURINO**

Il Direttore Generale
Ing. Antonio Nicoletti

Firmato digitalmente da
**ANTONIO NICOLETTI**

**Questo rapporto ha l'obiettivo di illustrare il Rendiconto Generale dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per l'esercizio finanziario 2019 e di analizzare le attività realizzate nello stesso periodo. Sono prese in considerazione la gestione finanziaria e le principali attività svolte, i dati statistici, la consistenza ricettiva e i flussi turistici, le attività inerenti alla trasparenza e anticorruzione, lo stato della sicurezza nei luoghi di lavoro, il benessere organizzativo dell'Agenzia e le considerazioni finali.**

# Indice

**Premessa** ---------- 3

**A – Analisi Finanziaria** ---------- 7

**Situazione Finanziaria al 31/12/2019** ---------- 7

**Dimostrazione Avanzo e Risultato di Amministrazione** ---------- 8

Entrate Accertate ---------- 8
Spese Impegnate ---------- 9
Riepilogo ---------- 9

**Analisi delle Entrate** ---------- 10

**Analisi delle Spese** ---------- 11

**B – Principali azioni e attività** ---------- 17

**Marketing Strategico** ---------- 17

Borse e Manifestazioni Fieristiche ---------- 17
Materiale promo-pubblicitario plurilingue – Editoria ---------- 17
Media Planning e Comunicazione ---------- 17
Educational Tour ---------- 18
Azioni di Marketing Territoriale ---------- 18
Tavolo paritetico Regione Basilicata/Compagnie estrattive ---------- 18
Potenziamento Informazione e Accoglienza Turistica ---------- 18
Azioni di Promozione e Comunicazione Patrimonio Culturale Intangibile 2015, 2016, 2017, 2018 e 2019 – (da Analisi) ---------- 18
Le Associazioni PRO-LOCO ---------- 20
Il Turismo Scolastico, Congressuale, di Gruppo ---------- 20

**C – Flussi Turistici** ---------- 21

**D – Trasparenza Amministrativa-Anticorruzione** ---------- 25

Attività per l'ottemperanza in materia di trasparenza ed anticorruzione ---------- 25
Attuazione degli adempimenti in materia di Trasparenza per il 2019 ---------- 25
Stato di attuazione degli obblighi di pubblicazione ---------- 26
Monitoraggio sugli adempimenti ---------- 27
Conclusione ---------- 27

**E – Sicurezza luoghi di lavoro e benessere organizzativo** ---------- 28

Indagine B.O.-C.S.V.-V.S.G. 2019 -Benessere Organizzativo-Condivisione Sistema di Valutazione-Valutazione Superiore Gerarchico ---------- 28

**F – Considerazioni finali** ---------- 31

**Allegato - A) - Analisi delle Attività 2019** ---------- 35

# Premessa

Il Rendiconto Generale per l'esercizio finanziario 2019 dell'APT Basilicata, istituita con la L.R. n° 7 del 4/06/2008 e operativa dall'01/07/2008, è conforme alla normativa vigente (D. Lgs. 118/2011, L.R. 11/2006, L.R. 7/2008, Statuto e Regolamento Amministrativo-Contabile dell'APT) ed emerge dalle risultanze della gestione del Bilancio di previsione 2019 e pluriennale 2019/2021 adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 32 del 13/02/2019, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 337 del 07/06/2019 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 10 del 04/07/2019, di cui al BUR n. 23 del 05/07/2019.
Al bilancio di previsione 2019/2021 sono state apportate le sottoindicate integrazioni e variazioni:

- variazione conseguente al riaccertamento dei residui attivi e passivi, effettuato al 31/12/2018 con deliberazione del D.G. n. 127 del 11/07/2019;
- la variazione di assestamento di bilancio effettuata con deliberazione del D.G. n. 170 dell'8/10/2019, approvata con DGR n. 766 del 30/10/2019 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 67 del 03/12/2019;
- la variazione di fine anno effettuata con deliberazione del D.G. n. 201 del 19/12/2019 per l'assegnazione di finanziamenti regionali per potenziamento dell'azione di promozione turistica della Basilicata mediante l'organizzazione di un grande evento nella Città di Potenza e iniziative varie di marketing con fondi U.E.

Il trasferimento regionale disposto per le spese di funzionamento della struttura APT, nel 2019, è stato pari a € 2.600.000,00, secondo quanto previsto della legge di bilancio regionale per l'anno 2019.

Sono state effettuate le seguenti operazioni preliminari all'adozione del Rendiconto Generale 2019:
- l'Ufficio Bilancio della Regione Basilicata, con nota n. 26224/12AB del 13/02/2020, prot. APT n. 1037 del 17/02/2020 al fine di procedere alla parifica dei crediti e debiti reciproci e di adottare i provvedimenti necessari ai fini della riconciliazione delle rispettive partite, invitava l'APT a verificare la conformità con i dati risultanti dalla propria contabilità, fornendo ogni dettaglio utile per consentire il relativo riscontro sulla contabilità regionale;
- l'APT, con nota del 17/02/2020, prot. 1051/1.1.1, trasmetteva al suddetto ufficio l'elenco dei debiti e dei crediti risultanti dalla propria contabilità, che concorda con quanto comunicato dall'Ufficio Bilancio Regionale;
- a seguito del predetto scambio di informazioni e delle raccomandazioni dell'Ufficio Bilancio regionale, l'APT ha proceduto al riaccertamento dei residui, degli impegni e degli accertamenti alla data del 31/12/2019 con delibera del D.G. n. 95 del 16/06/2020.

Il vigente Piano Turistico Regionale (adottato con DCR n° 579 del 3-08-2009) individua la promozione territoriale integrata come il principale fattore di sviluppo, da realizzare attraverso la promozione e la valorizzazione delle risorse turistiche e territoriali della Basilicata. Le principali azioni di sostegno e la partecipazione alle iniziative che perseguono lo sviluppo del territorio sono finalizzate al posizionamento e al mantenimento dell'offerta territoriale della Basilicata sui mercati della domanda nazionale ed estera. Queste vengono individuate e concertate con gli operatori economici del settore e, più in generale, condivise con il Tavolo Tecnico previsto dalla L.R. n. 7/2008. I risultati positivi registrati a tutto il 2019 e la ragguardevole apertura di spazi sui mercati della domanda hanno rappresentato il conseguimento di obiettivi di rilievo. L'adozione di strategie innovative nella promozione e nella formulazione dell'offerta turistica regionale coinvolge con l'APT anche le istituzioni territoriali ai vari livelli (Regioni, amministrazioni locali, consorzi, associazioni, gruppi di azione e animazione) e gli operatori, chiamati a partecipare in prima persona quali soggetti protagonisti nelle principali occasioni di promozione e sviluppo a cui l'APT assicura la presenza regionale.

Le campagne promozionali rivolte ai diversi target turistici e rivolte a specifici mercati della domanda rappresentano compiti prioritari e strategici tra quelli messi in campo dall'APT.

La realizzazione di prodotti editoriali e promo-pubblicitari di varie tipologie è destinata a soddisfare l'informazione (info-point regionali) e le richieste di istituzioni, operatori, esercizi ricettivi regionali, scuole, associazioni, etc. Si tratta di strumenti e supporti rispondenti alle strategie di promozione, che si realizza attraverso la partecipazione, diretta e indiretta, a fiere e borse di settore, workshop e iniziative congressuali e convegnistiche. L'APT ritiene strategicamente prioritaria la gestione del materiale informativo e promozionale, attraverso le strutture ricettive e gli info point regionali, attrezzati con espositori realizzati e messi a loro disposizione dalla stessa APT. La finalità è quella di rispondere alle esigenze di informazione e di intercettare la domanda di conoscenza del territorio, in particolare attraverso gli ospiti delle strutture ricettive e dei visitatori e viaggiatori. L'assegnazione e la distribuzione ponderata e calibrata, che si realizza ormai da oltre un decennio, rappresenta un elemento strutturale e qualificato della promozione turistica e culturale della regione. Il materiale informativo e promozionale è recapitato, con continuità e secondo logiche di ottimizzazione quali-quantitative, alle strutture, in tre principali fasi dell'anno (primavera, estate, autunno-inverno) e, con spedizioni straordinarie, in occasione di stampa o ristampa di prodotti editoriali particolari, secondo le aree di interesse e il target di specifico interesse.

Il "Calendiario della Basilicata", pubblicazione annuale di particolare interesse e attenzione per la promozione e l'informazione, scandisce la cronologia degli eventi che accompagnano i vari periodi dell'anno nelle località regionali, con distribuzione articolata *in* e *off-line*. Le campagne di comunicazione dei grandi attrattori regionali attraverso la rete dei mass media regionali, nazionali e internazionali e la rete del web rappresentano fattori basilari e fondamentali della promozione turistica e territoriale. Quest'anno al Calendiario 2019 Eventi, nelle lingue italiano e inglese, è stata aggiunta una sezione specifica dedicata agli eventi di Matera 2019.

Il fattore cinematografico si configura come elemento di identità culturale della regione e delle sue località, contribuendo all'implementazione di nuovi format promozionale per la Basilicata. Le iniziative legate agli eventi cinematografici, oltre a promuovere luoghi, attrattori, cultura e tradizioni della regione attraverso il cinema e la televisione, puntano ad agevolare, anche attraverso la Lucana Film Commission la realizzazione di progetti cinematografici e televisivi in Basilicata.

Strumento rilevante e strategicamente valido per la promozione turistica e culturale regionale si conferma il programma di press tour per i professionisti delle testate editoriali e i mass media nazionali ed esteri, motivati e interessati alla crescita dell'offerta turistica e culturale della Basilicata e gli educational tour per gli operatori della domanda turistica e culturale della regione. Sono format di promozione e sviluppo che puntano ad allargare la conoscenza e la notorietà della regione, delle sue risorse e dei luoghi, facilitando l'incontro tra gli operatori della domanda e l'offerta turistica lucana. Una specifica risorsa finanziaria è destinata all'ospitalità-accoglienza, ai servizi di transfer, guida e accompagnamento a favore di giornalisti, fotoreporter, cast e troupe cinematografiche e televisive, professionisti dell'informazione e della comunicazione che scelgono la Basilicata e mostrano interesse mediatico e divulgativo per la regione.

La statistica del movimento turistico regionale, attraverso la raccolta e l'elaborazione dei dati, con l'ausilio degli strumenti applicativi SIST e SIGEST, riferiscono e aggiornano sulla consistenza e sull'articolazione tipologica e strutturale della ricettività regionale e dei flussi turistici registrati in Basilicata, con analisi articolata e differenziata, in termini di arrivi e di presenze. La statistica del settore turistico lucano rappresenta un regolare monitoraggio della composizione della ricettività e dei flussi turistici nella regione. È la fase di verifica e di comparazione dei risultati raggiunti per effetto delle azioni attivate attraverso la promozione e delle iniziative di sviluppo turistico, territoriale ed economico della Basilicata.

Matera e la costa jonica si confermano locomotive del movimento turistico regionale. Matera aggiunge altra crescita considerevole al progressivo incremento degli ultimi anni, rafforzando il proprio posizionamento nel panorama turistico e culturale della Basilicata di cui rappresenta un punto solido e di valore assoluto per l'immagine turistica e culturale della regione. Il riconoscimento di "Capitale Europea della Cultura 2019" ha comportato una crescita importante e decisiva nella percezione

nazionale ed internazionale dell'immagine turistica e culturale della città e dell'intera Basilicata, contrastando con efficacia e decisione il *gap* storico. Più fattori hanno contribuito alla realizzazione del fenomeno virtuoso e sinergico per la presenza attiva di diversi soggetti istituzionali, a vari livelli. La scelta operata dal Piano Turistico Regionale di puntare su Matera ha incoraggiato l'APT a porre in essere, da tempo, iniziative volte a promuovere la Basilicata, cominciando da Matera, città patrimonio dell'Unesco.

Tra gli innumerevoli impegni dell'APT figurano le attività di accompagnamento e sostegno alle varie fasi di realizzazione, divulgazione e promozione dei "Grandi attrattori regionali" di nuova generazione e di moderna concezione, quali, ad esempio, il Volo dell'Angelo, Cinespettacolo della Grancia, la Città dell'Utopia, la Signora del Lago (Nemoli), etc.

L'offerta e il movimento turistico balneare che si sviluppa sulla costa jonica (Metapontino) e su quella tirrenica (Maratea) costituiscono un apporto tutt'altro che trascurabile all'economia della regione. Le campagne di promozione e comunicazione, sempre più orientate a creare un'interazione tra l'offerta balneare e quella turistico–culturale-ambientale-enogastronomica dell'entroterra, sono concepite e realizzate secondo le caratteristiche, le risorse e le peculiarità dei territori.

La promozione dell'offerta naturalistica e ambientale dei parchi nazionali e regionali lucani si articola attraverso azioni mirate, concertate e realizzate in sintonia con le amministrazioni dei parchi lucani. Con sensibilità e attenzione l'APT sostiene le iniziative di salvaguardia e rilancio delle tradizioni locali (iniziative dei Carnevali lucani, sostenendo anche forme di presenza e scambio culturale nell'ambito di manifestazioni a valenza nazionale e internazionale.

L'APT ha assicurato la presenza dell'offerta turistica, culturale e territoriale della Basilicata alle principali borse, workshop e mercati del turismo nazionali e internazionali, in attuazione del Piano di attività. Una programmazione specifica è stata messa in atto per le campagne promozionali tematiche pianificate per il 2019 e l'attuazione delle diverse iniziative con queste connesse.

L'Agenzia prende parte ad azioni congiunte e sinergiche di concerto con l'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici regionale, l'Ufficio Internazionalizzazione presso la Presidenza della Giunta Regionale, la Commissione dei Lucani nel Mondo, il Dipartimento delle Politiche Agricole e gli altri Dipartimenti dell'amministrazione regionale.

Al fine di perseguire un'attuazione ottimale e razionale del Piano di attività, l'Agenzia si avvale della collaborazione di soggetti qualificati e di istituzioni di comprovata esperienza scientifica e professionale, in particolare per quanto riguarda la messa a punto a l'attuazione di attività di elevato profilo strategico e di particolari conoscenze professionali.

Ad inizio 2019 la forza lavoro dell'APT si attestava a n. 19 unità lavorative (di cui una in comando da altra amministrazione), che, confrontate con le 32 unità previste in pianta organica, rappresentano il 59%. Dunque, il personale in servizio presso l'Agenzia opera in costante condizione di *surplus operativo*, per assolvere ai numerosi compiti e assegnazioni affidati all'APT, sia in ordine all'attività ordinaria e istituzionale sia per la realizzazione i progetti e le specifiche attività che la Regione attribuisce all'APT, di volta in volta, per la loro realizzazione.

Gli innumerevoli nuovi obblighi e adempimenti, previsti dal governo nazionale in materia di tracciabilità dei flussi finanziari, di accertamento e verifica dei requisiti per gli affidamenti e i pagamenti, di regolarità contributiva dei soggetti economici e delle istituzioni - Legge 136/2010, di fatturazione elettronica (Decreto Ministeriale 3 aprile 2013, numero 55) e di conservazione delle fatture, di Trasparenza Amministrativa - Anticorruzione - D. Lgs. n. 33/2013, dal nuovo Codice dei Contratti (d. lgs. 50/2016), e dalla stessa Regione Basilicata con l'estensione agli enti strumentali della contabilità armonizzata - SIC (Sistema Informativo Contabile), bilancio consolidato, adempimenti SIAB, etc., concorrono ad appesantire e rallentare la macchina amministrativa, determinando difficoltà nella tempistica degli affidamenti, degli impegni e dei pagamenti oltre a un sovraccarico nell'assegnazione e nella ripartizione di responsabilità, compiti e servizi all'interno dell'Agenzia. La cronica carenza di risorse umane a disposizione dell'APT espone i lavoratori ai rischi psico-sociali (stress lavoro correlato) da controllare e monitorare nell'ambito delle procedure previste dal *Benessere organizzativo*. Tanto si osserva nelle numerose rilevazioni (l'ultima effettuata nel mese di dicembre 2019, secondo il modello predisposto dall'ANAC) realizzate anche in aderenza alle disposizioni di legge in materia. Al fine di

contrastare e abbattere le soglie di rischio e le possibili ricadute deleterie per i lavoratori servizio e per i livelli di efficienza ed efficacia dei servizi e delle attività, ci si avvale dell'attività e dei servizi esterni di assistenza tecnica e operativa specializzata.

L'ottimizzazione e la ricerca del migliore vantaggio guida le scelte nell'acquisizione di beni e servizi, cercando di aderire a principi di essenzialità ed economicità. L'Agenzia si avvale, per la scelta del contraente, delle soluzioni CONSIP, MEPA ove possibile e della piattaforma elettronica APT negli altri casi. Tecnologie moderne e innovative, introdotte nei processi lavorativi, sono in grado di abbattere sensibilmente i consumi e i costi di manutenzione. I minori oneri derivanti da queste economie di spesa consentono di destinare maggiori risorse alle spese per l'attività di promozione turistica e sviluppo territoriale propriamente dette.

Per facilitare la disanima del rendiconto 2019, con il contributo della dinamica dell'attività di questa Agenzia negli ultimi anni, si riportano di seguito le variazioni della spesa finanziata dalla Regione Basilicata e utilizzata dall'APT, in termini di attività realizzata (spesa effettiva, al netto delle partite di giro e contabilità speciali):

| Esercizio Finanziario | Spesa Effettiva (€) 2007-2019 | Esercizio Finanziario | Spesa Effettiva (€) 2007-2019 | Esercizio Finanziario | Spesa Effettiva (€) 2007-2019 |
|---|---|---|---|---|---|
| 2007 | 4.741.000,00 | 2013 | 7.184.500,00 | 2019 | 5.987.810,98 |
| 2008 | 7.950.000,00 | 2014 | 10.527.504,11 | | |
| 2009 | 8.610.000,00 | 2015 | 8.359.780,23 | | |
| 2010 | 9.457.500,00 | 2016 | 6.017.376,13 | | |
| 2011 | 7.756.000,00 | 2017 | 6.962.320,80 | | |
| 2012 | 8.011.000,00 | 2018 | 8.974.393,88 | | |

# A – Analisi Finanziaria

L'esercizio finanziario 2019 è stato caratterizzato dai fatti di gestione che qui si analizzano e che hanno generato le seguenti risultanze finali:

### *Situazione Finanziaria al 31/12/2019*

| | | |
|---|---|---|
| *Fondo cassa all'01/01/2019* | | *3.235.217,60* |
| Somme incassate nel corso del 2019: | | 8.350.032,91 |
| di cui in C/Competenza | 7.014.056,47 | |
| di cui in C/Residui | 1.335.976,44 | |
| Somme pagate nel corso del 2019: | | 8.922.618,75 |
| di cui in C/Competenza | 5.426.985,28 | |
| di cui in C/Residui | 3.495.633,47 | |
| *FONDO di cassa al 31/12/2019* | | *2.662.631,76* |
| Somme rimaste da riscuotere al 31/12/2019: | | 747.347,11 |
| di cui in C/Competenza | 714.578,56 | |
| di cui in C/Residui | 32.768,55 | |
| *Somma Attiva* | | *3.409.978,87* |
| Somme rimaste da pagare al 31/12/2019: | | 1.684.067,90 |
| di cui in C/Competenza | 1.677.236,27 | |
| di cui in C/Residui | 6.831,63 | |
| *DIFFERENZA ATTIVA* | | *1.725.910,97* |
| Fondo Pluriennale Vincolato per Spese Correnti | | 381.787,98 |
| Fondo Pluriennale Vincolato per Spese in C/Capitale | | 1.137.088,79 |
| *Risultato di Amministrazione al 31/12/2019* | | *207.034,20* |

R I E P I L O G O

| | |
|---|---|
| ♦ Totale Residui Attivi al 31/12/2019 | 747.347,11 |
| ♦ Totale Residui Passivi al 31/12/2019 | 1.684.067,90 |
| Differenza Passiva | -936.720,79 |
| Fondo Cassa al 31/12/2019 | 2.662.631,76 |
| *Differenza Attiva* | *1.725.910,97* |
| Fondo Pluriennale Vincolato per Spese Correnti | 381.787,98 |
| Fondo Pluriennale Vincolato per Spese in C/Capitale | 1.137.088,79 |
| *Risultato di Amministrazione al 31/12/2019* | 207.034,20 |

## *Dimostrazione Avanzo e Risultato di Amministrazione*

*Secondo la classificazione prevista dal D. Lgs. n. 118/2011*

### Entrate Accertate

| ENTRATE ACCERTATE | PARZIALI | TOTALI |
|---|---|---|
| TITOLO 1: ENTRATE CORRENTI TRIBUTARIE: | | 0,00 |
| TITOLO 2: ENTRATE CORRENTI: | | |
| 3.01: Finanziamenti Regionali | 2.791.966,79 | |
| 3.02: Finanziamenti Regionali Vincolati | 100.000,00 | 2.891.966,79 |
| TITOLO 3: ENTRATE EXTRA-TRIBUTARIE: | | |
| 3.03: Rendite patrimoniali e Introiti diversi | 14,01 | 14,01 |
| TITOLO 4: ENTRATE IN CONTO/CAPITALE: | | |
| 2.01: FESR - FSC e Progetti Speciali | 3.435.253,00 | |
| 2.02: Finanziamenti Regionali Straordinari | 239.938,90 | |
| 3.02: Finanziamenti Regionali Vincolati | 45.051,76 | |
| 4.01: Alienazione Beni Mobili e Immobili | 0,00 | 3.720.243,66 |
| TITOLO 6: ACCENSIONE PRESTITI: | 0,00 | 0,00 |
| TITOLO 7: PRESTITI CON IL TESORIERE: | 0,00 | 0,00 |
| TOTALE ENTRATE EFFETTIVE | | 6.612.224,46 |
| TITOLO 9: ENTRATE C/TERZI – Partite di giro: | | |
| 6.01: Partite di Giro – Ritenute Previdenz.-Fiscali | 432.793,16 | |
| 6.02: Fondo Economato | 7.000,00 | |
| 6.03: Contabilità Speciali e pagamenti c/terzi | 676.617,41 | 1.116.410,57 |
| TOTALE ENTRATE ACCERTATE 2019 | | 7.728.635,03 |

## Spese Impegnate

| SPESE IMPEGNATE | PARZIALI | TOTALI |
|---|---|---|
| MISSIONE 7: TURISMO: | | |
| Programma 1: Sviluppo e Valorizzazione Turismo: | | |
| 1.01: Oneri Diversi | 50.000,00 | |
| 1.02: Spese per gli Organi APT | 210.245,51 | |
| 1.03: Spese per il Personale | 1.071.572,89 | |
| 1.04: Spese Generali | 157.136,03 | |
| 2.03: Sostegno alle Associazioni Pro-Loco | 104.138,11 | |
| 2.08: Promozione-Valorizzazione Risorse Turist. | 969.791,18 | |
| Totale Programma 1 | | 2.562.883,72 |
| Programma 2: Politica Unitaria Regionale Turismo: | | |
| 2.01: Valorizzazione e Abbellimento Territorio | 45.051,76 | |
| 2.02: Promozione Territoriale | 305.321,43 | |
| 2.06: Gestione fondi U.E. | 3.049.471,36 | |
| 2.09: Spese in C/Capitale | 25.082,71 | |
| Totale Programma 2 | | 3.424.927,26 |
| TOTALE MISSIONE 7 | | 5.987.810,98 |
| TOTALE SPESE EFFETTIVE | | 5.987.810,98 |
| MISSIONE 99: SERVIZI CONTO TERZI: | | |
| 3.01: Partite di Giro – Vers. Rit. Previden.-Fiscali | 432.793,16 | |
| 3.02: Fondi Economato | 7.000,00 | |
| 3.03: Contabilità speciali-Pagamenti c/terzi | 676.617,41 | |
| TOTALE MISSIONE 99 | | 1.116.410,57 |
| TOTALE SPESE IMPEGNATE 2019 | | 7.104.221,55 |

## Riepilogo

| | | |
|---|---|---|
| Entrate Accertate nel 2019 | 7.728.635,03 | (+) |
| Avanzo di Amministrazione 2018 | 110.558,40 | (+) |
| Fondo Pluriennale Vincolato di parte Corrente 2018 | 126.706,07 | (+) |
| Fondo Pluriennale Vincolato in C/Capitale 2018 | 898.749,71 | (+) |
| Spese Impegnate nel 2019 | 7.104.221,55 | (-) |
| Fondo Pluriennale Vincolato di parte Corrente 2019 | 381.787,98 | (-) |
| Fondo Pluriennale Vincolato in C/Capitale 2019 | 1.137.088,79 | (-) |
| Avanzo di Competenza 2019 | 241.550,89 | |
| Variazioni nella Gestione Residui Passivi 2018 e Precedenti | 17.441,85 | (+) |
| Variazioni nella Gestione Residui Attivi 2018 e Precedenti (*) | 51.958,54 | (-) |
| *AVANZO D'AMMINISTRAZIONE AL 31/12/2019* | *207.034,20* | |

(*) In sede di elaborazione del presente consuntivo è stata verificata la presenza di un residuo attivo rinveniente dal piano marketing 2016 e riaccertato nel 2017 per € 47.235,27. Tale residuo durante il riaccertamento, per un mero errore sulla procedura informatica, veniva sia riaccertato che lasciato come residuo creando una duplicazione. Pertanto, verificata l'insussistenza dello stesso, in quanto duplicato, si è provveduto alla sua eliminazione.

### *Analisi delle Entrate*

Le Entrate Effettive dell'esercizio finanziario 2019 ammontano a € 6.612.224,46, al netto delle partite di giro e contabilità speciali pari ad € 1.116.410,57.

Le Entrate Effettive si articolano nei sotto riportati accertamenti:

TITOLO 1°: ENTRATE CORRENTI TRIBUTARIE **€ 0,00**

TITOLO 2°: ENTRATE CORRENTI:

**3.01: Finanziamenti Regionali** **€ 2.791.966,79**

Il finanziamento regionale ordinario per il 2019 è stato determinato dalla Regione Basilicata in € 2.600.000,00. I restanti 191.966,79 sono relativi ad un finanziamento della Regione riveniente da programma operativo Val D'Agri. Tali risorse sono state utilizzate per circa il 57% per far fronte alle spese di funzionamento della struttura APT (organi, personale, spese generali e oneri diversi), per circa l'1% per spese in conto capitale finanziate da entrate correnti, mentre la restante quota è stata utilizzata per sostenere le attività di marketing e le iniziative turistiche e di promozione territoriale regionali ed extra-regionali.

**3.02: Fondi Regionali Vincolati** **€ 100.000,00**

Un finanziamento di € 100.000,00 è stato disposto dalla Regione per l'assegnazione dei contributi destinati alle Pro-Loco e all'UNPLI di Basilicata, secondo quanto stabilito dall'art. 28 della L.R. n° 7 del 04/06/2008.

TITOLO 3°: ENTRATE EXTRA-TRIBUTARIE:

**3.03: Rendite Patrimoniali e Introiti Diversi** **€ 14,01**

La somma si riferisce ad un rimborso per una variazione sulla polizza infortuni.

TITOLO 4°: ENTRATE IN C/CAPITALE

**2.01: PO. FESR – FSC e Progetti Speciali** **€ 3.435.253,00**

Nel raggruppamento 2.01 sono state accertate le entrate provenienti dal PO FESR ed FSC e dal bilancio regionale per:

- Marketing territoriale per € 168.500,00 (DGR n. 874 del 30/11/2019 e DET.REG. n. 1087 del 17/09/2019);
- Piano Marketing 2017 e 2018 per € 766.782,73 (DGR n. 719 del 14/07/2017);
- Attività collaterali al programma Matera 2019 per € 351.901,28 (DGR n. 1177/2018 e DET.REG. n. 3806 del 14/12/2018);
- Azioni di Promozione e Comunicazione del patrimonio culturale intangibile per € 37.717,14 (Eventi 2016, DGR n. 778 del 12/07/2016);
- Eventi 2015 per € 50.100,00 e Eventi 2016 per € 191.400,00, per complessivi € 241.500,00, quali somme erroneamente restituite alla Regione e reincassati sul competente capitolo;
- Azioni di Promozione e Comunicazione del patrimonio culturale intangibile per € 362.644,12 (Eventi 2017, DGR N. 804 del 28/07/2017);
- Azioni di Promozione e Comunicazione del patrimonio culturale intangibile per € 1.095.829,65 (Eventi 2018, DGR 734/2018 e

DET.REG. n. 854 del 12/09/2018, per € 358.009,74 ed Eventi 2018, DGR 657/2018 e DET.REG. n. 693 del 24/07/2018 per € 737.819,91);

» Azioni di Promozione e Comunicazione del patrimonio culturale intangibile per € 410.378,08 (Eventi 2019, DGR n. 567/2019 e DET.REG. n. 994 del 23/10/2019).

**2.02: Finanziamenti Regionali Straordinari** **€ 239.938,90**

Comprende il finanziamento regionale straordinario per il tavolo paritetico Regione/Compagnie petrolifere per € 235.000,00 (DGR n. 565/2019 e DET.REG. n. 15 del 15/10/2019) e € 4.938,90 quale contributo per la realizzazione di n. 3 eventi di promozione del territorio regionale (10% del finanziamento di 49.389,00 disposto dalla Regione con DGR 928 del 13 dicembre 2019 e DD n. 12AE.2019/D.1836 del 17.12.2019).

**3.02: Finanziamenti Regionali Vincolati** **€ 45.051,76**

PO FEAMP Basilicata 2014/2020 - Misura 5.68 - finanziamento azioni di promozione territoriale nell'ambito di Matera Capitale Europea della Cultura 2019.

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **4.01 Alienazione Beni Mobili e Immobili** | | | **€** | **0,00** |
| TITOLO 6°: ACCENZIONE PRESTITI | | | **€** | **0,00** |
| TITOLO 7°: PRESTITI CON IL TESOIERE | | | **€** | **0,00** |
| **TOTALE ENTRATE EFFETTIVE 2019** | | | **€** | **6.612.224,46** |
| TITOLO 9°: ENTRATE C/TERZI: | | | | |
| **6.01: Partite di giro-Rit. erariali-previdenz.** | **€** | **432.793,16** | | |
| **6.02: Fondi Economato** | **€** | **7.000,00** | | |
| **6.03: Contabilità Speciali-Entrate C/Terzi** | **€** | **676.617,41** | **€** | **1.116.410,57** |
| **TOTALE GENERALE ENTRATE 2019** | | | **€** | **7.728.635,03** |

### *Analisi delle Spese*

Nel corso dell'esercizio finanziario 2019, la gestione ha dato luogo a spese complessive per € 7.104.221,55, di cui spese effettive per € 5.987.810,98 e spese impegnate per partite di giro e contabilità speciali € 1.116.410,57.
Le spese 2019 risultano così suddivise, secondo la classificazione del d. lgs. 118/2011:

| | | |
|---|---|---|
| **Missione 7 - Turismo:** | | |
| **Programma 1 – Sviluppo Valorizzazione Turismo** | **€** | **2.562.883,72** |
| **Programma 2 – Politica Unitaria Regionale Turismo** | **€** | **3.424.927,26** |
| **Missione 99 – Servizi c/terzi:** | **€** | **1.116.410,57** |
| **TOTALE GENERALE SPESE 2019** | **€** | **7.104.221,55** |

Le spese effettive 2019 possono essere suddivise in:

| | | |
|---|---|---|
| Spese di funzionamento della struttura APT | € | 1.488.954,43 |
| Spese per l'attività istituzionale di promozione territoriale e invest. | € | 4.498.856,55 |
| **Totale spese effettive 2019** | **€** | **5.987.810,98** |

### Spese di funzionamento

Analizzando le spese di funzionamento della gestione finanziaria 2019 emergono le sotto riportate osservazioni. La struttura tecnico-amministrativa dell'APT è stata garantita dall'impiego di **€** 1.488.954,43 di risorse finanziarie complessive, pari al 24,87% delle spese effettive e al 20,96% della spesa totale. Nel 2018 dette spese erano pari a € 1.821.907,78.

Se si confrontano le Spese di Funzionamento della gestione 2019, di € 1.488.954,43, con quelle dell'esercizio 2018 (€ 1.821.907,78), si osserva nel dettaglio l'articolazione delle voci di spesa e la loro dinamica, sia in valore assoluto sia in percentuale, rispetto al totale complessivo delle spese, pari a € 7.104.221,55.

| **Spese di funzionamento** | **2019** | | **2018** | |
|---|---|---|---|---|
| 1.01: Oneri Diversi | 50.000,00 | 0,70% | 0,00 | 0,00% |
| 1.02: Spese per gli Organi APT | 210.245,51 | 2,96% | 144.689,09 | 1,46% |
| 1.03: Spese per il Personale | 1.071.572,89 | 15,08% | 1.482.937,24 | 14,92% |
| 1.04: Spese Generali | 157.136,03 | 2,21% | 194.281,45 | 1,95% |
| Totale spese di funzionamento | 1.488.954,43 | 20,96% | 1.821.907,78 | 18,33% |
| Totale complessivo spese | 7.104.221,55 | 100,00% | 9.938.210,61 | 100,00% |

Nella 2° raffronto analizziamo le stesse Spese di Funzionamento di € 1.488.954,43 dell'esercizio 2019, secondo la loro incidenza sul totale delle spese effettive, pari ad **€** 5.987.810,98, di cui costituiscono il 24,87% rispetto al 20,30% del 2018:

| **Spese di funzionamento** | **2019** | | **2018** | |
|---|---|---|---|---|
| 1.01: Oneri Diversi | 50.000,00 | 0,84% | 0,00 | 0,00% |
| 1.02: Spese per gli Organi APT | 210.245,51 | 3,51% | 144.689,09 | 1,61% |
| 1.03: Spese per il Personale | 1.071.572,89 | 17,90% | 1.482.937,24 | 16,52% |
| 1.04: Spese Generali | 157.136,03 | 2,62% | 194.281,45 | 2,16% |
| Totale spese di funzionamento | 1.488.954,43 | 24,87% | 1.821.907,78 | 20,30% |
| Totale spese effettive | 5.987.810,98 | 100,00% | 8.974.393,68 | 100,00% |

La 3^ tabella registra l'incidenza dei suddetti raggruppamenti di spese 2019, sia in valore assoluto sia in percentuale, sul totale delle spese di funzionamento, pari a **€** 1.488.954,43, rapportato a 100 per il riferimento percentuale, rispetto alle medesime spese del 2018:

| **Spese di funzionamento** | **2019** | | **2018** | |
|---|---|---|---|---|
| 1.01: Oneri Diversi | 50.000,00 | 3,36% | 0,00 | 0,00% |
| 1.02: Spese per gli Organi APT | 210.245,51 | 14,12% | 144.689,09 | 7,94% |
| 1.03: Spese per il Personale | 1.071.572,89 | 71,97% | 1.482.937,24 | 81,39% |
| 1.04: Spese Generali | 157.136,03 | 10,55% | 194.281,45 | 10,66% |
| Totale spese di funzionamento | 1.488.954,43 | 100,00% | 1.821.907,78 | 100,00% |

Per facilitare la lettura dei dati sopra esposti, di seguito si evidenziano i dettagli delle spese di funzionamento:

» 1.01 - E' stata impegnata la somma di € 50.000,00 per la vertenza Bitonti/APT a titolo di risarcimento per il contenzioso in corso, come da verbale di conciliazione n. 26/2019 del 08/08/2019 - Tribunale di Matera.
» 1.02 - € 210.245,51 ▪ Sono relative alle spese per gli Organi dell'APT, Direttore Generale e Collegio dei Revisori dei Conti.
» 1.03 - € 1.071.572,89 ▪ Sono gli impegni di spesa per il personale dipendente APT, assunti in osservanza delle disposizioni contrattuali, delle leggi e dei regolamenti vigenti in materia nel 2019, riguardano un organico, al 31/12/2019, composto da n. 19 unità lavorative a tempo indeterminato (di cui n. 1 unità Funzionario di categoria. D in posizione di comando) per l'intero anno e n. 1 unità funzionario di categoria D in posizione di comando da metà ottobre. Il personale in servizio in APT risulta sempre sottodimensionato rispetto alla pianta organica di 32 unità e ai compiti e alle attività affidate all'Agenzia per la realizzazione annuale dei programmi di promozione e sviluppo territoriale regionale. La spesa per il personale dipendente nel 2019 ha registrato un decremento complessivo di € 411.364,35 dovuto al fatto che nel precedente esercizio finanziario, oltre all'incremento contrattuale previsto dal nuovo CCNL del comparto Regioni e Autonomie Locali del 21/05/2018, ha pesato il riaccertamento delle indennità ricadenti sul salario accessorio dovute al personale dipendente per le annualità 2015, 2016 e 2017 con i relativi oneri riflessi, all'epoca ancora non liquidate.
» 1.04 - € 157.136,03 ▪ Sono le spese generali in diminuzione rispetto al 2018 per € 37.145,42.

### Spese per le attività istituzionali

Nel corso del 2019, l'APT ha impegnato, per l'attuazione dei programmi e delle attività di promozione del territorio, di sviluppo del turismo regionale e di investimento, risorse finanziarie per complessivi **€ 4.498.856,55**, corrispondenti al **63,33%** del totale delle spese e al 75,13% delle spese effettive.
Le spese per l'attività istituzionale impegnate nel 2019, complessivamente pari **€ 4.498.856,55**, trovano la loro copertura finanziaria nei sottoindicati trasferimenti e disponibilità:

» 2.01 - **€ 45.051,76** ▪ Sono stati impegnati per l'organizzazione della presentazione dei prodotti enogastronomici regionali ai rappresentanti del mondo istituzionale, giornalistico e culturale nazionale e internazionale alla cerimonia inaugurale di Matera Capitale Europea della Cultura per € 33.940,00 e per € 11.111,76 per la realizzazione n.3 video informativo-promozionali aree di pesca e operatori del settore in Basilicata (Det. Reg. n. 14A2.2018/D.01182 del 18/12/2018). Si tratta di una misura finanziata dai fondi PO FEAMP Basilicata 2014/2020 - Misura 5.68 - finanziamento azioni di promozione territoriale nell'ambito di Matera Capitale Europea della Cultura 2019. (Cap. 361 APT).

» 2.02 - **€ 305.321,43** ▪ Si tratta di impegni assunti nell'ambito del finanziamento previsto dall'Accordo Quadro del Tavolo Paritetico Regione Basilicata/Compagnie Petrolifere di cui alle DGR nn. 929/2014, 1044/2015, 844/2016, 828 DEL 04/08/2017, 817/2018 e 565/2019. (Cap. 300 APT).

» 2.03 - **€ 104.138,11** ▪ Sono gli impegni e i trasferimenti a favore delle associazioni Pro-Loco e UNPLI di Basilicata per il 2019, secondo quanto stabilito dall'art. 28 della L.R. n° 7 del 04-06-2008. La risorsa deriva da apposito stanziamento del bilancio di previsione regionale. (Cap. 290 APT).

» 2.06 - **€ 3.049.471,36** ▪ Di questi *€ 2.389.355,12* sono stati impegnati per le "Azioni di promozione e comunicazione del patrimonio culturale intangibile e per il turismo balneare" a

favore degli enti locali regionali a valere sulle annualità 2015, 2016, 2017, 2018 e 2019. In particolare, € 29.030,40 per Eventi 2015 (Cap. 367), € 679.829,69 per Eventi 2016 di cui DGR nn. 625/2016, 778/2016, 799/2016, 843/2016, 966/2016 (Cap. 357), € 286.300,26 per Eventi 2017 di cui alle DGR nn. 804/17 N. 805/2017 (Cap. 377), € 677.306,09 per Eventi 2018 di cui alle DGR nn. 657/2018 e 734/2018 (Cap. 378) e € 716.888,68 per Eventi 2019 di cui alla DGR n. 567/2019 e DET.REG. n. 994 del 23/10/2019 (Cap. 379).

Per il Marketing territoriale sono stati impegnati *€ 164.539,35* rinvenienti da finanziamenti regionali (DGR n. 874 del 30/11/2019 e DET.REG. n. 1087 del 17/09/2019) per Capodanno 2020 Potenza - L'anno che verrà (€ 122.039,35), per Matera pedalata cicloturistica (€ 17.500,00) e per l'organizzazione e realizzazione "Torneo Internazionale Gaetano Scirea" (€ 25.000,00).

Per il Piano Marketing 2017 e 2018 (DGR n. 719 del 14/07/2017 di approvazione del "Piano di Attività e Marketing 2017/2018") e le attività collaterali al programma Matera 2019 (DGR n. 1177/2018 e DET.REG. n. 3806 del 14/12/2018), sono state impegnate somme per *€ 462.720,50* (Cap. 366), tutte interamente spesi nel corso del 2019.

Per la realizzazione del progetto turistico-culturale "Basilicata OpenSpace", nel corso del 2019 sono state impegnate somme per € 32.856,39 a completamento degli allestimenti dei locali (DGR n. 839 del 04/08/2017).

» 2.08 - Promozione-Valorizzazione Risorse Turistiche per complessivi **€ 969.791,18**. Tali impegni sono finanziati dalla parte residua del contributo ordinario, al netto delle spese di funzionamento e compresi i riaccertamenti rinvenienti dal 2018, e sono stati utilizzati nel 2019 per garantire la presenza dell'offerta turistica regionale ad importanti appuntamenti e vetrine nazionali ed internazionali (Borse, Workshop e Saloni turistici), per intraprendere campagne di comunicazione di importanti appuntamenti annuali legati ad eventi e avvenimenti di promozione e sviluppo del territorio, per sostenere piccole iniziative realizzate in concorso con le istituzioni locali, per provvedere alla ristampa e realizzazione di materiale editoriale e promozionale, particolarmente nelle more dell'approvazione regionale e del relativo finanziamento con fondi specifici del Piano di Marketing annuale.

In particolare:

- € 27.369,66 per il completamento riqualificazione uffici APT Matera, uffici di accoglienza turistica (Info-Point) e dei locali Basilicata Openspace (cap. 184);
- € 31.867,99 per il supporto operativo all'attività di magazzino-archivio (cap. 185);
- € 162.813,53 sono stati utilizzati per servizi di supporto alle attività legali, amministrative e informatiche degli uffici APT, derivanti essenzialmente dall'implementazione e realizzazione delle innumerevoli azioni di promozione e sviluppo, quali gli Eventi, il Marketing, Promo-commercializzazione e Internazionalizzazione dell'offerta culturale e turistica, con le relative ricadute sotto il profilo contrattuale, amministrativo, informatico (cap. 220);
- € 77.910,55 per la stampa e ristampa di prodotti editoriali-materiale promo-pubblicitario regionale (cap. 280);
- € 16.689,28 per il sostegno alle spese di comunicazione e organizzazione di iniziative territoriali (cap. 281);
- € 104.277,01 per la raccolta dei dati, l'elaborazione e l'analisi nell'ambito del compendio statistico sulla ricettività-movimento turistico regionale (cap. 301);
- € 43.031,36 per la presenza del D.G. APT, del personale APT e dei collaboratori incaricati di seguire borse, workshop, manifestazioni varie e missioni di contatto (cap. 302);

- € 30.003,08 per press tour ed educational realizzati in Basilicata a favore di tour operators italiani ed esteri, della stampa e media specializzati e di personalità e opinion leaders in occasione di convegni, seminari e iniziative di promozione culturale e territoriale (cap. 303);
- € 30,00 per premi di rappresentanza ad iniziative promozionali aventi valenza turistica e culturale (cap. 304);
- € 22.262,50 per l'aggiornamento della fototeca e della cineteca APT, al fine di disporre in autonomia di immagini e video di qualità per la realizzazione di materiale editoriale e campagne di comunicazione e mediaplanning (cap. 310);
- € 336,17 per spese di ospitalità a favore di personalità interessate allo sviluppo turistico regionale (cap. 330);
- € 183.158,16 per garantire la presenza della Basilicata e dell'offerta turistica regionale in occasione di manifestazioni ed eventi regionali, nazionali e internazionali, partecipazione a fiere, borse regionali, interregionali (cap. 340);
- € 64.999,98 per sostenere il potenziamento dell'informazione e dell'accoglienza turistica (cap. 356);
- € 16.836,00 per il servizio di stoccaggio, custodia e recapito materiale promozionale alle strutture ricettive e info point regionali (cap. 364);
- € 188.205,91 per iniziative promozionali attraverso la comunicazione (cap. 368);

» 2.09 - **€ 25.082,71** ▪ È l'ammontare degli investimenti finanziati con i fondi ordinari 2019 dell'APT relativi all'acquisto macchine, apparecchiature informatiche e attrezzature d'ufficio.

Le spese per l'attività istituzionale impegnate nel 2019 si possono analizzare con il supporto della tabella di seguito riportata. I raggruppamenti di spesa sono esposti in valore assoluto e in percentuale rispetto al totale delle spese 2019 (€ 7.104.221,55), al totale delle spese effettive 2019 (€ 5.987.810,98) e al totale delle spese per l'attività istituzionale 2019 (€ 4.498.856,55):

| **Spese attività istituzionali** | **2019** | **% Spese Att. Istit.** | **% Spese Effettive** | **% Spese Totali** |
|---|---|---|---|---|
| 2.01: Valorizzazione e Abbellimento Territorio | 45.051,76 | 1,00% | 0,75% | 0,63% |
| 2.02: Promozione Territoriale | 305.321,43 | 6,79% | 5,10% | 4,30% |
| 2.03: Sostegno alle Associazioni Pro-Loco | 104.138,11 | 2,31% | 1,74% | 1,47% |
| 2.06: Gestione fondi U.E. | 3.049.471,36 | 67,78% | 50,93% | 42,92% |
| 2.08: Promozione-Valorizzazione Risorse Turist. | 969.791,18 | 21,56% | 16,20% | 13,65% |
| 2.09: Spese in C/Capitale | 25.082,71 | 0,56% | 0,42% | 0,35% |
| *Totale spese attività istituzionali* | *4.498.856,55* | *100,00%* | *75,13%* | *63,33%* |
| *Totale spese effettive* | *5.987.810,98* | | | |
| *Totale spese* | *7.104.221,55* | | | |

### Partite di giro e contabilità speciali

Compongono la Missione 99 "Spese per conto terzi" sono pari a **€ 1.116.410,57,** rappresentano il 15,71% del totale delle Uscite 2019. Qui trovano riscontro le partite di giro, per *€ 432.793,16*, relative al versamento di ritenute previdenziali, fiscali e varie trattenute agli organi dell'APT, al personale dipendente, ai prestatori autonomi e occasionali.

Sono allocate in questa missione: il fondo economato per le piccole spese in economia di *€ 7.000,00* (cap. 430), le anticipazioni di cassa effettuate ai dipendenti incaricati di seguire manifestazioni e iniziative fuori sede, con conguaglio finale e variazione finanziaria interna per *€ 26.081,00* (capp. 442-U e 162-E) e la gestione Iva dovuta allo *split payment* per *€ 428.803,99* (capp. 426-U e 146-E).

Infine, la somma di *€ 221.732,42* (capp. 450-451-452-453-454-455-U e 170-171-172-173-174-175-E), si riferisce alle contabilità speciali, movimentate per particolari pagamenti per c/terzi e per l'utilizzo di assegnazioni specifiche ed estemporanee o per gestire le compartecipazioni di soggetti pubblici e privati ad iniziative promozionali varie o per restituzioni di tesoreria e riemissione di mandati già emessi.

# B – Principali azioni e attività

## *Marketing Strategico*

Nel 2019 sono state portate a conclusione le iniziative previste per il Piano Marketing 2017 e 2018 (DGR n. 719 del 14/07/2017 di approvazione del "Piano di Attività e Marketing 2017/2018") e le attività collaterali al programma Matera 2019 (DGR n. 1177/2018 e DET.REG. n. 3806 del 14/12/2018). Le somme residuali in bilancio per complessivi *€ 462.720,50* (Cap. 366) sono state interamente spese nel corso del 2019.

Le principali azioni finanziate a valere sul marketing strategico 2019 sono state:

### Borse e Manifestazioni Fieristiche

L'offerta turistica della Basilicata è stata presentata a borse, workshop ed eventi fieristici nazionali e internazionali nel corso del 2019.
Tra i principali appuntamenti sul territorio italiano troviamo la BIT di Milano (Borsa Internazionale del Turismo), la Travel Outdoor Fest a Parma, la Motodays di Roma, la BMT (Business Tourism Management) di Lecce, la BMT (la Borsa Mediterranea del Turismo) di Napoli, la fiera TTG di Rimini, la VII edizione BUY PUGLIA, Meeting & Travel Experience, tenutasi ad ottobre a Bari e la BITESP (Borsa del Turismo Esperienziale), giunta alla 2^ edizione, tenutasi a Venezia.
Per quanto riguarda, invece la partecipazione alle fiere all'estero l'APT ha preso parte alla CMT (Caravan Motor Touristik), l'ITB (Internationale Tourismus Börse) di Berlino, al THE LUXURY OF BEAUTY un workshop/formazione tenutosi a New York e al WTM (World Travel Market).

Inoltre, l'APT ha garantito la presenza ad altri eventi e manifestazioni quali la Cerimonia d'Apertura Matera 2019, ha organizzato la Mostra "Le maschere arcaiche della Basilicata, il mito rivisitato" a Roma, il 67° Raduno Nazionale dei Bersaglieri a Matera, l'evento "Cogli l'attimo che fugge" a Venosa, ha sostenuto la manifestazione "Viva la Gente" in collaborazione con il Comune di Potenza e la Diocesi di Potenza
Ad integrazione del finanziamento specifico è stata utilizzata una somma di € 183.158,16, riveniente da risorse del bilancio APT (Cap. 340 – Iniziative promozionali in Italia all'estero e sul web.)

### Materiale promo-pubblicitario plurilingue – Editoria

Nel corso del 2018 è stato realizzato nuovo materiale editoriale e promo-pubblicitario della Basilicata, provvedendo altresì alla ristampa del materiale esistente. In particolare, in occasione dell'anno 2019 in cui la città dei Sassi ha rivestito il ruolo di Capitale Europea della Cultura si è realizzato in alta tiratura di un opuscolo in 5 lingue, completo di mappa turistica, dedicato interamente a Matera. Tra i materiali di nuova realizzazione, si segna, inoltre, la realizzazione di 10 nuovi video promozionali sulla Basilicata della campagna "Ten Good Reasons to Come to Basilicata"
In aggiunta a detta risorsa sono stati impegnati ulteriori € 77.910,55 dal capitolo 280 del bilancio APT "Realizzazione e diffusione prodotti editoriali" ed € 16.689,28 dal capitolo 281 del bilancio APT "Attività di editoria - Iniziative a livello locale".

### Media Planning e Comunicazione

Sono state realizzate campagne di comunicazione attraverso i principali media regionali, extra-regionali e internazionali, la divulgazione e la conoscenza delle risorse turistiche e culturali della Basilicata, promuovendo i principali eventi e attrattori regionali.
Ulteriori risorse per € 188.205,91 (cap. 368) sono state utilizzate per iniziative promozionali attraverso la comunicazione.

Con altri fondi del bilancio APT o con specifiche risorse assegnate dall'ente Regione, sono state realizzate le sottoindicate azioni di marketing:

### Educational Tour

Fra le azioni dell'area marketing troviamo l'organizzazione di Educational Tour e Press Tours destinati ad operatori turistici italiani e stranieri, giornalisti, opinion leaders sia generalisti che di settore: enogastronomia, outdoor, benessere e luxury.
Consolidati gli appuntamenti in collaborazione con le varie Sedi ENIT all'estero, mentre per il mercato italiano, confermato l'investimento sugli educational dedicati al turismo scolastico.
Per il 2019 gli educational e press tours organizzati hanno puntato l'attenzione su Matera 2019 e gli eventi culturali previsti dal programma della Capitale Europea della Cultura. La somma in bilancio APT dedicata a queste attività ammonta a € 30.003,08 (cap. 303).

### Azioni di Marketing Territoriale

Sono state garantite le attività di ospitalità alberghiera e la logistica (trasporto, servizio navetta, ecc.) nell'ambito del grande evento RAIUNO nella località di Potenza – in occasione del Capodanno 2020 - L'Anno che Verrà (DGR n. 874 del 30/11/2019, assegnazione risorse regionali per € 140.000,00). La spesa complessivamente spesa nel 2019 dall'APT è stata di € 122.039,35 mentre la restante parte è stata riaccertata
Sempre con i fondi del Marketing territoriale sono state, inoltre, realizzate altre due iniziative relative alla Milano-Matera Pedalata Cicloturistica finanziata per € 25.000,00 e spesa nel 2019 per € 17.500,00 e alla organizzazione e realizzazione del "Torneo Internazionale Gaetano Scirea finanziata e spesa per € 25.000,00 (DGR 1393/2017 e 502/2019 - Sostegno all'attuazione e realizzazione interventi per Matera Capitale della Cultura)

### Tavolo paritetico Regione Basilicata/Compagnie estrattive

Con la DGR n. 565/2019 è stato disposto il finanziamento complessivo di € 235.000,00, proveniente dalle royalty del petrolio destinato agli interventi di reintegrazione dell'equilibrio ambientale e territoriale clausola D1 per l'anno 2019. Sono stati finanziati interventi a favore dei comuni interessati all'estrazione, come previsto dall'Accordo Quadro del Tavolo Paritetico Regione Basilicata/Compagnie Petrolifere contitolari della concessione "Gorgoglione" 22/09/2006. Le risorse impegnate fanno carico per € 120.000,00 sul 2019 (Cap. 300), oltre ai riaccertamenti provenienti dal precedente esercizio per € ulteriori € 185.321,43 per totale di € 305.321,43.

### Potenziamento Informazione e Accoglienza Turistica

Al fine di potenziare, soprattutto nei periodi di maggiore affluenza turistica, il servizio di Informazione e Accoglienza, una risorsa finanziaria complessiva di € 65.000,00, derivante da risorse del bilancio APT, è stata assegnata alle Amministrazioni Comunali di Maratea (€ 20.000,00), Potenza (€ 15.000,00), Castelmezzano (€ 15.000,00) e Pietrapertosa (€ 15.000,00). Il servizio è assolto dalle amministrazioni comunali interessate tramite l'allestimento, l'apertura e la gestione di info-point e di aree connesse. Il finanziamento disposto dall'APT ha lo scopo essenziale di sostenere le spese per le prestazioni di professionalità qualificate e adeguate alla gestione dei punti informativi (personale con preparazione ed esperienza plurilingue). Le risorse impegnate fanno carico per € 64.999,98 sul 2019 (Cap. 356).

### Azioni di Promozione e Comunicazione Patrimonio Culturale Intangibile 2015, 2016, 2017, 2018 e 2019 – (da Analisi)

Nel 2019 sono stati finanziati complessivamente € 2.141.000,00, di cui € 1.942.000,00 per le iniziative realizzate dagli enti locali per la Promozione e la Comunicazione del Patrimonio Culturale Intangibile regionale e per il Turismo Balneare (DGR n. 567/19:

- Patrimonio culturale intangibile della Basilicata (All. A) per € 709.355,71;
- Iniziative che meritano essere accompagnate nella crescita (All. B) € 635.644,29;

- Promozione e valorizzazione attrattori a valenza storico-identitaria (All. C) per € 297.000,00;
- Iniziative di promozione a sostegno del Turismo balneare (All. D) per € 300.000,00;

ed € 200.000,00 (D.G.R. n. 412/19) per i festeggiamenti in onore di Maria S.S. della Bruna.

**Iniziative finanziate 2015/2016/2017/2018/2019**

| N. Iniz. | Importo Ammesso a Finanziamento | D.R.G. di Riferimento | Anno |
|---|---|---|---|
| 115 | € 1.831.160,00 | D.G.R. N. 973/15 All. 1 | **2015** |
| **115** | **€ 1.831.160,00** | | |
| 118 | € 1.904.724,00 | D.G.R. N. 625/16 All. 1 | **2016** |
| 23 | € 230.000,00 | D.G.R. N. 625/16 All. 2 | |
| 7 | € 500.000,00 | D.G.R. N. 778/16 | |
| 77 | € 896.088,00 | D.G.R. N. 799/16 | |
| 32 | € 288.000,00 | D.G.R. N. 843/16 | |
| 22 | € 464.000,00 | D.G.R. N. 966/16 | |
| **279** | **€ 4.282.812,00** | | |
| 141 | € 1.912.484,54 | D.G.R. N. 804/17 All. A | **2017** |
| 109 | € 1.140.989,89 | D.G.R. N. 804/17 All. B | |
| 8 | € 481.801,20 | D.G.R. N. 805/17 | |
| **258** | **€ 3.535.275,63** | | |
| 6 | € 450.000,00 | D.G.R. N. 656/18 All. A | **2018** |
| 114 | € 1.447.639,96 | D.G.R. N. 657/18 All. A | |
| 85 | € 870.289,68 | D.G.R. N. 657/18 All. B | |
| 3 | € 41.626,16 | D.G.R. N. 657/18 All. C | |
| 8 | € 600.000,00 | D.G.R. N. 734/18 | |
| **216** | **€ 3.409.555,80** | | |
| 141 | € 709.355,71 | D.G.R. N. 567/19 All. A | **2019** |
| 119 | € 635.644,29 | D.G.R. N. 567/19 All. B | |
| 7 | € 297.000,00 | D.G.R. N. 567/19 All. C | |
| 8 | € 300.000,00 | D.G.R. N. 567/19 All. D | |
| 1 | € 200.000,00 | D.G.R. N. 412/19 | |
| **276** | **€ 2.142.000,00** | | |
| **1144** | **€ 15.200.803,43** | **TOTALE** | |

**Iniziative liquidate nel 2019, al netto delle liquidazioni relative ad anni precedenti**

| N. Iniz. | Importo Liquidato | D.R.G. di Riferimento | Anno |
|---|---|---|---|
| 1 | € 10.000,00 | D.G.R. N. 973/15 All. 1 | **2015** |
| **1** | **€ 10.000,00** | | |
| 2 | € 20.000,00 | D.G.R. N. 973/15 All. 2 | **2015** |
| **2** | **€ 20.000,00** | | |
| 6 | € 53.654,00 | D.G.R. N. 625/16 All. 1 | **2016** |
| 2 | € 20.000,00 | D.G.R. N. 625/16 All. 2 | |
| 5 | € 74.821,57 | D.G.R. N. 778/16 | |
| 2 | € 20.130,00 | D.G.R. N. 799/16 | |
| 1 | € 8.956,46 | D.G.R. N. 843/16 | |
| 0 | € 0,00 | D.G.R. N. 966/16 | |
| **16** | **€ 177.562,03** | | |
| 37 | € 410.327,73 | D.G.R. N. 804/17 All. A | **2017** |
| 26 | € 121.325,00 | D.G.R. N. 804/17 All. B | |
| 1 | € 24.000,00 | D.G.R. N. 805/17 | |
| **64** | **€ 555.652,73** | | |
| 34 | € 414.625,04 | D.G.R. N. 657/18 All. A | **2018** |
| 31 | € 317.710,00 | D.G.R. N. 657/18 All. B | |
| 20 | € 422.537,54 | D.G.R. N. 734/18 | |
| **85** | **€ 1.154.872,58** | | |
| 5 | € 37.251,47 | D.G.R. N. 567/19 ALL. A | **2019** |
| 5 | € 40.255,00 | D.G.R. N. 567/19 ALL. B | |
| 0 | € 0,00 | D.G.R. N. 567/19 ALL. C | |
| 1 | € 41.000,00 | D.G.R. N. 567/19 ALL. D | |
| 1 | € 200.000,00 | D.G.R. N. 412/19 | |
| **12** | **€ 318.506,47** | | |
| **180** | **€ 2.236.593,81** | **TOTALE** | |

### Le Associazioni PRO-LOCO

Nel 2019 la Regione ha disposto un finanziamento di € 100.000,00 per l'assegnazione di contributi a favore delle Associazioni Pro-loco e UNPLI regionali, secondo quanto previsto dall'art. 28 della L.R. n° 7 del 4-06-2008 e dalla DGR n° 1972/2010, approvata nella seduta del 22/11/2010 e avente per oggetto "L.R. n° 7/2008 art. 28 - Approvazione direttiva per l'assegnazione dei contributi a favore delle Associazioni Pro-Loco da parte dell'APT Basilicata".

Sono state finanziate le attività di n° 107 Associazioni Pro-Loco (78 nella provincia di Potenza e 29 in provincia di Matera) e dell'UNPLI Basilicata, tutte iscritte all'Albo Regionale delle Pro-Loco, sulla base dei programmi presentati e secondo la valutazione effettuata dal nucleo di valutazione preposto e formato da Regione/APT/UNPLI.

La somma di € 16.095,34 riguarda il saldo e le premialità 2018.

### Il Turismo Scolastico, Congressuale, di Gruppo

Nell'annualità 2019 la Regione non ha disposto alcun finanziamento per i contributi in materia di Turismo Scolastico, Congressuale e di Gruppo.

# C – Flussi Turistici

Nel 2019 si è registrato in Basilicata un incremento degli arrivi dei clienti delle strutture ricettive pari al 5,83% e delle presenze del 5,01% rispetto al 2018 a conferma del trend positivo e costante che si registra sin dal 2006.

| | 2018 | **2019** | Var. Num. | Var. % |
|---|---|---|---|---|
| **Capacità ricettiva:** | | | | |
| Esercizi ricettivi | 1.409 | **1.516** | 107 | 7,59% |
| Posti letto (1) | 42.131 | **43.166** | 1.035 | 2,46% |
| Posti letto netti (2) | 36.306 | **37.311** | 1.005 | 2,77% |
| Giornate letto disponibili (3) | 8.507.354 | **8.560.145** | 52.791 | 0,62% |
| Giornate letto disponibili nette (4) | 7.331.134 | **7.301.278** | -29.856 | -0,41% |
| **Movimento dei clienti:** | | | | |
| **ARRIVI** | | | | |
| Stranieri | 142.131 | **158.349** | 16.218 | 11,41% |
| Italiani | 749.956 | **785.759** | 35.803 | 4,77% |
| TOTALE | 892.087 | **944.108** | 52.021 | **5,83%** |
| **PRESENZE** | | | | |
| Stranieri | 296.232 | **341.173** | 44.941 | 15,17% |
| Italiani | 2.307.392 | **2.392.796** | 85.404 | 3,70% |
| TOTALE | 2.603.624 | **2.733.969** | 130.345 | **5,01%** |
| **Analisi del movimento:** | | | | |
| Permanenza media | 2,92 | **2,90** | -0,02 | |
| Tasso medio di occupazione (5) | 30,60% | **31,94%** | | 1,33% |
| Tasso medio di occupazione netto (6) | 35,51% | **37,45%** | | 1,93% |

(1) Numero di posti letto complessivi (standard + aggiungibili).
(2) Numero di posti letto netti (standard, esclusi quelli aggiungibili).
(3) Giornate Letto Disponibili (GLD), ovvero numero di posti letto (standard + aggiungibili) per giornate di effettiva apertura nell'anno di riferimento.
(4) Giornate Letto Disponibili nette (GLD nette), ovvero numero di posti letto (standard, esclusi quelli aggiungibili) per giornate di effettiva apertura nell'anno di riferimento.
(5) Tasso medio di occupazione: rapporto tra le presenze registrate e le GLD (3).
(6) Tasso medio di occupazione netto: rapporto tra le presenze registrate e le GLD nette (4).

L'analisi del movimento clienti, secondo la loro provenienza, fa evidenziare che l'incremento maggiore riguarda i turisti stranieri: +11,41% degli arrivi e +15,17% delle presenze.

**Arrivi**

- dall'Italia: 785.759 → 35.803 + 4,77%
- dall'estero: 158.349 → 16.218 + 11,41%

**Presenze**

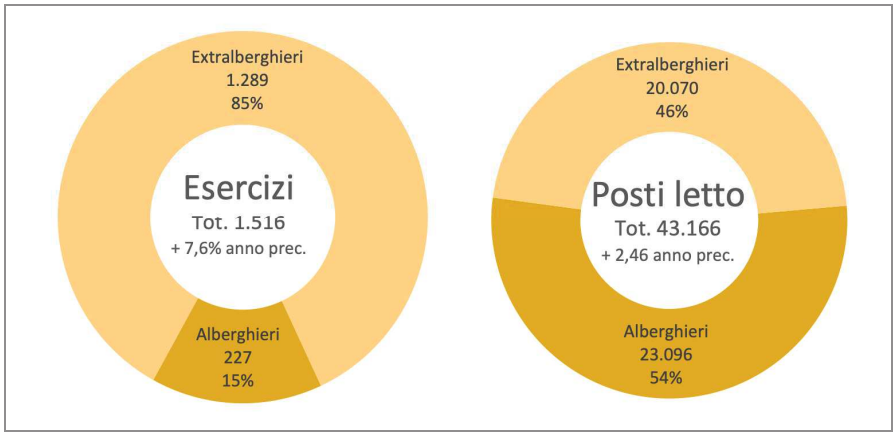
- dall'Italia: 2.392.796 → 85.404 + 3,70%
- dall'estero: 341.173 → 44.941 + 15,17%

Le maggiori provenienze italiane (arrivi) si confermano quelle della Puglia (171.708, se pur con un decremento pari a - 7,3% sul 2018), Campania (128.898, +2,4%), Lazio (102.802, +7,6%), Lombardia (73.908, + 12,1%), Emilia Romagna (37.206, +11,0%), Piemonte (33.721, +19,4%), Toscana (30.800, +13,6%), Calabria (30.395, +1,2%) e Sicilia (30.207, +17,6%). Quelle straniere riguardano invece gli Stati Uniti con 21.132 arrivi (+10,8% rispetto al 2018), la Francia (19.981, + 14,1%), la Germania (15.377, +32,6%) e il Regno Unito (13.475, -1,0%).

La permanenza media dei turisti ha fatto rilevare ancora un lieve decremento con 2,92 giornate di permanenza (-0,02 gg rispetto al 2018). Mentre, si è registrato un lieve incremento nel tasso medio di occupazione netto delle strutture ricettive, che è passato dal 35,51% al 37,45% (+1,93%).

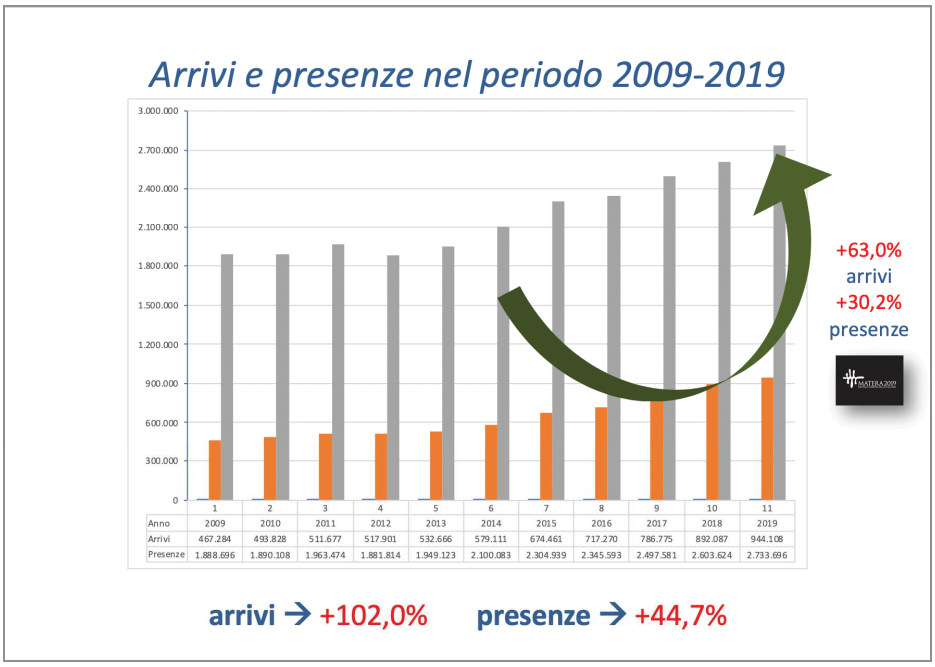
Per quanto concerne la consistenza ricettiva, si è registrato un incremento del 7,6% degli esercizi ricettivi (+107 esercizi, ovvero 1.516 del 2019 rispetto ai 1.409 del 2018) e un incremento del 2,46% dei posti letto (+1.035, ovvero 43.166 del 2019 rispetto ai 42.131 del 2018).

L'85% degli esercizi ricettivi sono extralberghieri, invece il 46% dei posti letto sono alberghieri.




Inoltre, vi è da evidenziare che, soprattutto negli ultimi anni, sono nati molti nuovi esercizi di piccole dimensioni (con 2-3 camere e circa 5-6 posti letto) gran parte dei quali sono di tipo non imprenditoriale (51% di cui n. 422 B&B e n. 363 Case ed appartamenti per vacanza)

In appresso si riportano due grafici, il primo, sulla "Consistenza ricettiva" nel periodo 2009-2019 dal quale emerge un incremento del 143,3% di esercizi ricettivi ed un 11,9% di posti letto, con un incremento del 87,6% di esercizi ricettivi ed un 11,7% di posti letto negli ultimi 6 anni, periodo di candidatura e nomina della città di Matera a Capitale Europea della Cultura per il 2019, ed il secondo sul movimento clienti, dal quale emerge un incremento degli arrivi del 102,0% e delle presenze del 44,7%, con un incremento del 63,0% di arrivi e del 30,2% di presenze negli ultimi 6 anni.




La distribuzione della consistenza ricettiva e del movimento turistico nell'ultimo biennio in relazione alle tipologie ricettive è la seguente:

| TIPOLOGIA | CONSISTENZA RICETTIVA | | | | | | | | | | | | MOVIMENTO CLIENTI | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ALBERGHIERI | ESERCIZI | | | | POSTI LETTO | | | | CAMERE | | | | ARRIVI | | | | PRESENZE | | | | PERMANENZA MEDIA | | | |
| | 2018 | 2019 | diff. n. | diff. % | 2018 | 2019 | diff. n. | diff. % | 2018 | 2019 | diff. n. | diff. % | 2018 | 2019 | diff (1) | diff (2) | 2018 | 2019 | diff (1) | diff (2) | 2018 | 2019 | diff (1) | diff (2) |
| Alberghi a 5 stelle e 5 stelle lusso | 8 | 10 | 2 | 25,00% | 620 | 748 | 128 | 20,65% | 235 | 289 | 54 | 22,98% | 24.944 | 31.650 | 6.706 | 26,88% | 60.015 | 74.070 | 14.055 | 23,42% | 2,41 | 2,34 | -0,07 | -2,73% |
| Alberghi a 4 stelle | 53 | 56 | 3 | 5,66% | 10.247 | 10.388 | 141 | 1,38% | 3.796 | 3.829 | 33 | 0,87% | 286.458 | 327.095 | 40.637 | 14,19% | 859.664 | 1.035.707 | 176.043 | 20,48% | 3,00 | 3,17 | 0,17 | 5,51% |
| Alberghi a 3 stelle | 112 | 110 | -2 | -1,79% | 7.779 | 7.611 | -168 | -2,16% | 3.290 | 3.208 | -82 | -2,49% | 251.399 | 206.400 | -44.999 | -17,90% | 616.667 | 524.613 | -92.054 | -14,93% | 2,45 | 2,54 | 0,09 | 3,62% |
| Alberghi a 2 stelle | 30 | 31 | 1 | 3,33% | 938 | 978 | 40 | 4,26% | 425 | 437 | 12 | 2,82% | 23.624 | 26.304 | 2.680 | 11,34% | 65.677 | 69.664 | 3.987 | 6,07% | 2,78 | 2,65 | -0,13 | -4,74% |
| Alberghi a 1 stelle | 14 | 13 | -1 | -7,14% | 329 | 317 | -12 | -3,65% | 136 | 130 | -6 | -4,41% | 3.253 | 3.544 | 291 | 8,95% | 5.774 | 7.528 | 1.754 | 30,38% | 1,77 | 2,12 | 0,35 | 19,67% |
| Residenze turistico alberghiere (RTA) | 6 | 7 | 1 | 16,67% | 2.956 | 3.054 | 98 | 3,32% | 627 | 653 | 26 | 4,15% | 43.601 | 43.729 | 128 | 0,29% | 217.491 | 195.093 | -22.398 | -10,30% | 4,99 | 4,46 | -0,53 | -10,56% |
| **Totale alberghieri** | **223** | **227** | **4** | **1,79%** | **22.869** | **23.096** | **227** | **0,99%** | **8.509** | **8.546** | **37** | **0,43%** | **633.279** | **638.722** | **5.443** | **0,86%** | **1.825.288** | **1.906.675** | **81.387** | **4,46%** | **2,88** | **2,99** | **0,10** | **3,57%** |

| EXTRALBERGHIERI | ESERCIZI | | | | POSTI LETTO | | | | POSTI LETTO | | | | ARRIVI | | | | PRESENZE | | | | PERMANENZA MEDIA | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2018 | 2019 | diff. n. | diff. % | 2018 | 2019 | diff. n. | diff. % | 2018 | 2019 | diff. n. | diff. % | 2018 | 2019 | diff (1) | diff (2) | 2018 | 2019 | diff (1) | diff (2) | 2018 | 2019 | diff (1) | diff (2) |
| Campeggi | 8 | 8 | 0 | 0,00% | 5.070 | 5.070 | 0 | 0,00% | 1.171 | 1.171 | 0 | 0,00% | 10.650 | 8.284 | -2.366 | -22,22% | 124.930 | 63.808 | -61.122 | -48,92% | 11,73 | 7,70 | -4,03 | -34,34% |
| Villaggi camping | 8 | 8 | 0 | 0,00% | 2.763 | 2.638 | -125 | -4,52% | 800 | 732 | -68 | -8,50% | 33.884 | 33.373 | -511 | -1,51% | 164.131 | 153.287 | -10.844 | -6,61% | 4,84 | 4,59 | -0,25 | -5,18% |
| Affittacamere - Case vacanze - Rifugi | 607 | 687 | 80 | 13,18% | 5.896 | 6.492 | 596 | 10,11% | 1.716 | 1.901 | 185 | 10,78% | 139.444 | 178.019 | 38.575 | 27,66% | 327.440 | 419.273 | 91.833 | 28,05% | 2,35 | 2,36 | 0,01 | 0,30% |
| Agriturismi - Locande rurali | 140 | 149 | 9 | 6,43% | 2.566 | 2.818 | 252 | 9,82% | 841 | 932 | 91 | 10,82% | 15.082 | 18.004 | 2.922 | 19,37% | 42.080 | 46.948 | 4.868 | 11,57% | 2,79 | 2,61 | -0,18 | -6,54% |
| Ostelli per la gioventù | 6 | 6 | 0 | 0,00% | 242 | 242 | 0 | 0,00% | 75 | 75 | 0 | 0,00% | 4.614 | 4.625 | 11 | 0,24% | 15.973 | 18.538 | 2.565 | 16,06% | 3,46 | 4,01 | 0,55 | 15,78% |
| Case per ferie - Case religiose | 9 | 9 | 0 | 0,00% | 478 | 478 | 0 | 0,00% | 212 | 212 | 0 | 0,00% | 13.246 | 15.963 | 2.717 | 20,51% | 28.715 | 38.800 | 10.085 | 35,12% | 2,17 | 2,43 | 0,26 | 12,12% |
| Bed & Breakfast (standard e confort) | 408 | 422 | 14 | 3,43% | 2.247 | 2.332 | 85 | 3,78% | 992 | 1.032 | 40 | 4,03% | 41.888 | 47.118 | 5.230 | 12,49% | 75.067 | 86.640 | 11.573 | 15,42% | 1,79 | 1,84 | 0,05 | 2,61% |
| **Totale extralberghieri** | **1.186** | **1.289** | **103** | **8,68%** | **19.262** | **20.070** | **808** | **4,19%** | **5.807** | **6.055** | **248** | **4,27%** | **258.808** | **305.386** | **46.578** | **18,00%** | **778.336** | **827.294** | **48.958** | **6,29%** | **3,01** | **2,71** | **-0,30** | **-9,92%** |
| **TOTALE COMPLESSIVO** | **1.409** | **1.516** | **107** | **7,59%** | **42.131** | **43.166** | **1.035** | **2,46%** | **14.316** | **14.601** | **285** | **1,99%** | **892.087** | **944.108** | **52.021** | **5,83%** | **2.603.624** | **2.733.969** | **130.345** | **5,01%** | **2,92** | **2,90** | **-0,02** | **-0,78%** |

Infine, si riportano due prospetti sulla consistenza ricettiva e sul movimento turistico suddivisi per aree territoriali, il primo relativo al raffronto nell'ultimo biennio ed il secondo del 2019 ordinati per valore assoluto e percentuale dei dati.

| AREE TERRITORIALI | CONSISTENZA RICETTIVA | | | | | | | | MOVIMENTO CLIENTI | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| AREA | ESERCIZI | | | | POSTI LETTO | | | | ARRIVI | | | | PRESENZE | | | |
| | 2018 | 2019 | diff. n. | diff. % | 2018 | 2019 | diff. n. | diff. % | 2018 | 2019 | diff (1) | diff (2) | 2018 | 2019 | diff (1) | diff (2) |
| Provincia di Potenza | 544 | 569 | 25 | 4,60% | 14.445 | 14.569 | 124 | 0,86% | 277.562 | 262.085 | -15.477 | -5,58% | 743.220 | 700.650 | -42.570 | -5,73% |
| Provincia di Matera | 865 | 947 | 82 | 9,48% | 27.686 | 28.597 | 911 | 3,29% | 614.525 | 682.023 | 67.498 | 10,98% | 1.860.404 | 2.033.319 | 172.915 | 9,29% |
| Città di Potenza | 32 | 36 | 4 | 12,50% | 1.021 | 1.038 | 17 | 1,67% | 37.526 | 36.009 | -1.517 | -4,04% | 66.897 | 65.816 | -1.081 | -1,62% |
| Città di Matera | 639 | 718 | 79 | 12,36% | 5.847 | 6.566 | 719 | 12,30% | 344.813 | 388.158 | 43.345 | 12,57% | 547.532 | 730.434 | 182.902 | 33,40% |
| Città di Maratea | 66 | 67 | 1 | 1,52% | 3.901 | 3.904 | 3 | 0,08% | 65.525 | 62.348 | -3.177 | -4,85% | 251.680 | 244.369 | -7.311 | -2,90% |
| Costa Jonica | 115 | 122 | 7 | 6,09% | 20.098 | 20.259 | 161 | 0,80% | 255.477 | 274.801 | 19.324 | 7,56% | 1.281.726 | 1.263.867 | -17.859 | -1,39% |
| Pollino | 123 | 127 | 4 | 3,25% | 2.619 | 2.686 | 67 | 2,56% | 40.994 | 40.236 | -758 | -1,85% | 95.098 | 93.329 | -1.769 | -1,86% |
| AREA 1 - Alto Basento | 87 | 93 | 6 | 6,90% | 1.243 | 1.293 | 50 | 4,02% | 14.420 | 14.007 | -413 | -2,86% | 25.487 | 23.186 | -2.301 | -9,03% |
| AREA 2 - Bradanica | 53 | 56 | 3 | 5,66% | 608 | 676 | 68 | 11,18% | 3.256 | 4.999 | 1.743 | 53,53% | 7.031 | 10.404 | 3.373 | 47,97% |
| AREA 3 - Lagonegrese - Pollino | 221 | 222 | 1 | 0,45% | 7.417 | 7.330 | -87 | -1,17% | 138.095 | 116.036 | -22.059 | -15,97% | 433.379 | 356.476 | -76.903 | -17,74% |
| AREA 4 - Marmo Platano - Melandro | 44 | 47 | 3 | 6,82% | 1.063 | 1.088 | 25 | 2,35% | 21.987 | 25.366 | 3.379 | 15,37% | 48.086 | 53.543 | 5.457 | 11,35% |
| AREA 5 - Metapontino | 142 | 144 | 2 | 1,41% | 20.544 | 20.675 | 131 | 0,64% | 256.522 | 275.710 | 19.188 | 7,48% | 1.283.856 | 1.265.482 | -18.374 | -1,43% |
| AREA 6 - Montagna Materana | 31 | 29 | -2 | -6,45% | 687 | 680 | -7 | -1,02% | 9.934 | 13.156 | 3.222 | 32,43% | 21.985 | 26.999 | 5.014 | 22,81% |
| AREA 7 - Val D'Agri | 76 | 80 | 4 | 5,26% | 1.652 | 1.683 | 31 | 1,88% | 20.314 | 19.537 | -777 | -3,82% | 68.227 | 63.857 | -4.370 | -6,41% |
| AREA 8 - Vulture - Alto Bradano | 84 | 91 | 7 | 8,33% | 2.049 | 2.137 | 88 | 4,29% | 45.220 | 51.130 | 5.910 | 13,07% | 101.144 | 137.772 | 36.628 | 36,21% |
| **TOTALI (Intera regione)** | **1.409** | **1.516** | **107** | **7,59%** | **42.131** | **43.166** | **1.035** | **2,46%** | **892.087** | **944.108** | **52.021** | **5,83%** | **2.603.624** | **2.733.969** | **130.345** | **5,01%** |

| ESERCIZI RICETTIVI - Consistenza ricettiva | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | Città di Matera | 718 | 47,36% |
| 2 | AREA 3 - Lagonegrese - Pollino | 222 | 14,64% |
| 3 | AREA 5 - Metapontino | 144 | 9,50% |
| 4 | AREA 1 - Alto Basento | 93 | 6,13% |
| 5 | AREA 8 - Vulture - Alto Bradano | 91 | 6,00% |
| 6 | AREA 7 - Val D'Agri | 80 | 5,28% |
| 7 | AREA 2 - Bradanica | 56 | 3,69% |
| 8 | AREA 4 - Marmo Platano - Melandro | 47 | 3,10% |
| 9 | Città di Potenza | 36 | 2,37% |
| 10 | AREA 6 - Montagna Materana | 29 | 1,91% |
| | Totale | 1.516 | 100,00% |

| ARRIVI - Movimento clienti | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | Città di Matera | 388.158 | 41,11% |
| 2 | AREA 5 - Metapontino | 275.710 | 29,20% |
| 3 | AREA 3 - Lagonegrese - Pollino | 116.036 | 12,29% |
| 4 | AREA 8 - Vulture - Alto Bradano | 51.130 | 5,42% |
| 5 | Città di Potenza | 36.009 | 3,81% |
| 6 | AREA 4 - Marmo Platano - Melandro | 25.366 | 2,69% |
| 7 | AREA 7 - Val D'Agri | 19.537 | 2,07% |
| 8 | AREA 1 - Alto Basento | 14.007 | 1,48% |
| 9 | AREA 6 - Montagna Materana | 13.156 | 1,39% |
| 10 | AREA 2 - Bradanica | 4.999 | 0,53% |
| | Totale | 944.108 | 100,00% |

| POSTI LETTO - Consistenza ricettiva | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | AREA 5 - Metapontino | 20.675 | 47,90% |
| 2 | AREA 3 - Lagonegrese - Pollino | 7.330 | 16,98% |
| 3 | Città di Matera | 6.566 | 15,21% |
| 4 | AREA 8 - Vulture - Alto Bradano | 2.137 | 4,95% |
| 5 | AREA 7 - Val D'Agri | 1.683 | 3,90% |
| 6 | AREA 1 - Alto Basento | 1.293 | 3,00% |
| 7 | AREA 4 - Marmo Platano - Melandro | 1.088 | 2,52% |
| 8 | Città di Potenza | 1.038 | 2,40% |
| 9 | AREA 6 - Montagna Materana | 680 | 1,58% |
| 10 | AREA 2 - Bradanica | 676 | 1,57% |
| | Totale | 43.166 | 100,00% |

| PRESENZE - Movimento clienti | | | |
|---|---|---|---|
| 1 | AREA 5 - Metapontino | 1.265.482 | 46,29% |
| 2 | Città di Matera | 730.434 | 26,72% |
| 3 | AREA 3 - Lagonegrese - Pollino | 356.476 | 13,04% |
| 4 | AREA 8 - Vulture - Alto Bradano | 137.772 | 5,04% |
| 5 | Città di Potenza | 65.816 | 2,41% |
| 6 | AREA 7 - Val D'Agri | 63.857 | 2,34% |
| 7 | AREA 4 - Marmo Platano - Melandro | 53.543 | 1,96% |
| 8 | AREA 6 - Montagna Materana | 26.999 | 0,99% |
| 9 | AREA 1 - Alto Basento | 23.186 | 0,85% |
| 10 | AREA 2 - Bradanica | 10.404 | 0,38% |
| | Totale | 2.733.969 | 100,00% |

# D – Trasparenza Amministrativa-Anticorruzione

### Attività per l'ottemperanza in materia di trasparenza ed anticorruzione

Il modello organizzativo è rimasto invariato rispetto agli anni precedenti. Il responsabile della Trasparenza e dell'Anticorruzione è il Dott. Matteo Visceglia che riveste entrambe le figure di RPC (Responsabile Prevenzione Corruzione) e RTI (Responsabile Trasparenza e Integrità).

Lo stato di attuazione con riferimento a quanto contenuto nel "Piano triennale 2019-2021 per la prevenzione della Corruzione e della Trasparenza" adottato con delibera del Direttore Generale APT n. 17 dell'25/01/2019 e pubblicato sul sito web istituzionale link amministrazione trasparente evidenzia l'adempimento degli obblighi di pubblicazione dei dati come indicato nel programma triennale, nonché, delle ulteriori iniziative indicate nel medesimo Programma triennale. Il Piano è destinato a dipendenti e collaboratori che prestano servizio presso l'Amministrazione ed è reso pubblico per tutti i soggetti portatori di interessi, interni ed esterni all'APT.

L'adozione del Piano della performance 2019-2020 rappresenta un importante passo in avanti nel percorso di integrazione tra i vari strumenti di gestione e controllo interni, che oggi vedono in primo piano anche i temi della prevenzione della corruzione aprendo un varco verso lo studio, lo sviluppo, il potenziamento di un'azione amministrativa complessa e completa, in grado di abbracciare in una visione globale la mission dell'APT in piena risposta ai principi che ispirano il contrasto alla corruzione e alla condivisione dei temi della trasparenza, come anche quello sulla performance e ogni altro documento programmatico prodotto dall'APT.

Si è consolidato il sistema elettronico di gestione dell'Albo fornitori APT e quello degli di acquisti telematici di beni e servizi che garantisce più elevati livelli di trasparenza negli affidamenti e nelle forniture.

Nel corso del 2019 sono state rispettate le previsioni del PTPC ed attuate le azioni stabilite nel Piano stesso. Non è stata riscontrata da parte del Responsabile alcuna attività che potesse far supporre ipotesi di corruzione. Tutte le indicazioni e previsioni contenute nel PTPC sono state ritenute valide ed integralmente seguite ed attuate, non essendo stata rilevata la necessità di apportare modifiche e/o integrazioni. Il PTPC, con le azioni previste, si è di fatto rivelato uno strumento utile alla prevenzione ed al controllo di ogni possibile atto di corruzione. Rimangono invariate le aree di rischio, così come la valutazione e le misure di prevenzione. Nessun suggerimento o richiesta di approfondimento riguardanti le misure anticorruzione è pervenuta da parte di soggetti esterni all'amministrazione in occasione della consultazione che annualmente viene effettuata in sede di aggiornamento del PTPC.

Nel 2019 (dicembre) è stato effettuato il test tra il personale dipendente, a valere sull'anno 2019, al fine di rilevare il Benessere Organizzativo, la condivisione del sistema di valutazione tra i lavoratori dell'APT, secondo le linee guida e i questionari messi a punto dall'ANAC nel 2014.

### Attuazione degli adempimenti in materia di Trasparenza per il 2019

Nell'ambito delle politiche contro la corruzione, la trasparenza delle pubbliche amministrazioni sta assumendo, negli ultimi anni, un ruolo centrale. Il Codice della trasparenza delle pubbliche amministrazioni ha riordinato e integrato le disposizioni in materia di obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte dei soggetti pubblici. Potenziati anche gli strumenti di accesso dei cittadini alle informazioni e ai dati detenuti dagli uffici pubblici con l'introduzione dell'accesso civico ai documenti per i quali esiste un obbligo di pubblicazione da parte delle p.a. e l'accesso libero, alla stregua del Freedom of Information Act.

Inoltre, sono previste diverse misure di riduzione degli oneri e di semplificazione delle procedure in materia di pubblicità da parte delle pubbliche amministrazioni. Tra queste particolarmente rilevante è la possibilità di sostituire la pubblicazione di informazioni con l'accesso libero alle banche dati detenute dalle p.a.

Sul versante della prevenzione della corruzione, si segnala il trasferimento della competenza dell'adozione del Piano nazionale anticorruzione dal Dipartimento della funzione pubblica all'Autorità nazionale anticorruzione.

Successivamente, l'ANAC ha adottato le Linee guida recanti indicazioni operative ai fini della definizione delle esclusioni e dei limiti all'accesso civico che forniscono una prima serie di indicazioni, riguardanti prevalentemente le esclusioni e i limiti all'accesso civico generalizzato, il c.d. FOIA (delibera 28 dicembre 2016, n. 1309). Le modalità applicative relative alla presentazione della richiesta e i tempi di decisione sono state adottate dal Dipartimento della funzione pubblica (circolare 30 maggio 2017, n. 2/2017).

Il quadro normativo entro il quale continuano a collocarsi lo studio e l'elaborazione del Piano triennale della trasparenza e dell'anticorruzione è il seguente.

La Legge Severino del 2012 (l. 190/2012) il "decreto trasparenza" del 2016 (d.lgs. 97/2016), con tutti i provvedimenti, di legge e di prassi, emanati in questo intervallo temporale, si sono aggiunti l'aggiornamento per il 2017 al Piano Nazionale Anticorruzione dell'ANAC e legge sul whistleblowing, n. 179 del 30 novembre 2017. L'attuazione della misura di prevenzione cosiddetta whistleblowing, tutela del dipendente che segnala atti illeciti (art. 54 bis d.lgs. 165/2001), richiede un percorso più lungo e attento, per le ricadute sulla riservatezza delle persone e per un più generale fattore culturale che deve maturare.

Nel corso del 2019 è continuata la sinergia tra la materia della trasparenza, quella dell'anticorruzione e della performance, sia in ordine alle pubblicazioni sul sito, sia attraverso l'inserimento nella performance di specifici obiettivi legati proprio a trasparenza e prevenzione della corruzione.

La trasparenza viene infatti intesa come "accessibilità totale delle informazioni concernenti l'organizzazione e l'attività delle pubbliche amministrazioni, allo scopo di favorire forme diffuse di controllo dei cittadini sul perseguimento delle funzioni istituzionali e sull'utilizzo delle risorse pubbliche" ora infatti gli stessi possono accedere liberamente e gratuitamente agli atti a prescindere da una specifica motivazione a sostegno della loro richiesta.

È da rilevare che nella prassi si sono verificate numerose difficoltà in sede di applicazione della normativa in materia di trasparenza, legate in particolar modo alla necessità di dare attuazione alle prescrizioni dettate per le pubbliche amministrazioni.

L'attività svolta e programmata dall'APT ha avuto, e ha, lo scopo di individuare, raccogliere, integrare ed aggiornare le informazioni oggetto di pubblicazione all'interno della sezione "Amministrazione Trasparente" del sito istituzionale dell'APT, il quale rinvia, mediante link, alla gazzetta amministrativa.

L'APT ha aggiornato il Piano di prevenzione della corruzione ai sensi della legge 190/2012 e il Programma triennale per la trasparenza e l'integrità 2019-2020-2021 dandosi precisi obiettivi annuali sulle informazioni da pubblicare e sui tempi.

### Stato di attuazione degli obblighi di pubblicazione

Si è dato seguito all'attività di implementazione ed aggiornamento, grazie al monitoraggio delle informazioni su cui vige obbligo di pubblicazione e sui dati presenti nelle varie sezioni di amministrazione trasparente.

Nella attuazione del PTPC e delle azioni previste nello stesso non sono stati registrati da parte del Responsabile della Prevenzione della Corruzione aspetti critici e, conseguentemente, non sono da rilevare scostamenti significativi tra quanto attuato e quanto previsto dal PTPC. Il PTPC è stato sostanzialmente attuato, senza incontrare criticità od ostacoli; quindi rimarrà in essere come piano anticorruzione anche per il 2020.

Tale attività è sostanzialmente in accordo con la legislazione vigente e alle disposizioni di soft law di ANAC indirizzate a rendere i dati e le informazioni di facile consultazione da parte di chiunque favorendo il controllo diffuso sull'impiego delle risorse pubbliche che è la chiave di volta del concetto di trasparenza.

Nel corso del 2019 si è riusciti ad effettuare la formazione sui processi 190/12, 33/13 e 231/01 rivolta al personale apicale delle aree di attività dell'APT a maggior rischio e in data 19 dicembre 2019 quella rivolta a tutto il personale "Le misure di contrasto alla corruzione e la trasparenza sulla base delle ultime disposizioni". La formazione in materia di prevenzione della corruzione è stata erogata a tutti i dipendenti in house. Considerato le ridotte dimensioni dell'Agenzia e il numero limitato di dipendenti, la stessa è stata ritenuta appropriata per i contenuti, in quanto ha fornito un quadro generale di conoscenza sulle ultime disposizioni normative sulle misure di contrasto alla corruzione e sulla trasparenza, gli obblighi derivanti dal GDPR, i compiti del RTD e il collegamento tra RTD e DPO e RPCT.
Il giudizio dei dipendenti sulla formazione erogata è stato nel complesso positivo.

### Monitoraggio sugli adempimenti

Le verifiche condotte hanno evidenziato il sostanziale adempimento alle prescrizioni previste dalla normativa vigente riguardo agli obblighi di pubblicazione ritenute compatibili con la natura dell'APT. C'è stato l'adeguamento della sezione Amministrazione trasparente alle novità normative sancite con il d.lgs. 97/2016, in particolare, tutte le forme di accesso a documenti, informazioni e dati (F.O.I.A).

Risultano tra l'altro pubblicati i dati relativi ai bilanci, i dati relativi alla situazione patrimoniale e reddituale dell'organo di indirizzo politico.

Sono state acquisite le autocertificazioni in materia di inconferibilità e incompatibilità di incarichi presso le P.A. dell'organo di indirizzo politico nonché i dati concernenti gli incarichi di collaborazione e consulenza, e agli acquisti si servizi e forniture.
Nel corso dell'anno 2019 è stata data risposta alle richieste di accesso civico ai sensi della 33/2013 e ai sensi della recente 97/2016 "accesso generalizzato". Nell'anno 2019 è stato istituito il registro degli accessi, pubblicato con cadenza semestrale. Le richieste di accesso pervenute riguardano esclusivamente nr. 5 richieste di accesso agli atti di tipo documentale.

### Conclusione

Pertanto, alla luce di quanto sopra esposto, alla data del 31/12/2019, il livello di adempimenti previsti dal D. Lgs. n° 33/2013 e ss.mm.ii. in merito agli obblighi di trasparenza può considerarsi buono, anche se permangono ancora criticità derivanti dalla quantità dei dati da pubblicare e da dubbi interpretativi relativi ad alcuni obblighi.

Si conferma anche per il 2019 un buon livello di attuazione del Piano per la prevenzione della corruzione e dell'illegalità da parte dell'APT Basilicata. Contribuisce all'efficacia del Piano la sua impostazione quale strumento concreto e flessibile di lavoro, tale da orientare il comportamento quotidiano dei dipendenti sia con riferimento all'attività amministrativa sia con riferimento alla creazione e al mantenimento di un ambiente in cui è diffusa la percezione della necessità di rispettare regole e principi.

È inoltre opportuno evidenziare che, in alcuni casi, parte degli adempimenti possono essere perfezionati, mentre in altri casi la mancata pubblicazione dipende dall'assenza di dati da pubblicare.

Le ridotte dimensioni dell'Agenzia e un contesto ambientale non soggetto ad infiltrazioni della criminalità rendono più efficienti ed efficaci le azioni verso i temi della legalità e della correttezza dell'azione amministrativa perseguendo gli obiettivi del Piano. Non sono pervenuti suggerimenti e richieste da parte di soggetti esterni all'amministrazione. Si reputano adeguati i risultati conseguiti e le misure adottate dall'Agenzia in materia di prevenzione della corruzione.

Si sono effettuati gli aggiornamenti nella sezione "Amministrazione Trasparente" della gazzetta amministrativa. Si procederà, altresì, ad un approfondimento degli obblighi di pubblicazione sull'applicazione dell'art. 14 del d.lgs. 33/2013 (come modificato dall'art. 13 del d.lgs. 97/2016) relativo agli obblighi di trasparenza riguardanti i titolari di incarichi politici.

Nel corso del 2019 sono state rispettate le previsioni del PTPC ed attuate le azioni stabilite nel Piano stesso. Non è stata riscontrata da parte del Responsabile alcuna attività che potesse far supporre ipotesi di corruzione. Tutte le indicazioni e previsioni contenute nel PTPC sono state ritenute valide ed integralmente seguite ed attuate, non essendo stata rilevata la necessità di apportare modifiche e/o integrazioni. Il PTPC, con le azioni previste, si è di fatto rivelato uno strumento utile alla prevenzione ed al controllo di ogni possibile atto di corruzione. Rimangono invariate le aree di rischio, così come la valutazione e le misure di prevenzione.

## E – Sicurezza luoghi di lavoro e benessere organizzativo

Nel 2019, al fine di ridurre e contenere al minimo il livello dei rischi infortunistici e per la salute dei lavoratori, sono state adottate in APT tutte le misure previste dalla normativa vigente in materia di sicurezza nei luoghi di lavoro. Sono stati attuati programmi di formazione e addestramento per il personale e per i collaboratori che svolgono attività lavorativa sui luoghi di lavoro APT.
Dopo il percorso formativo realizzato nel 2014, con recepimento di principi e indicazioni della Circolare del Ministero del Lavoro-Politiche Sociali e del Ministero della Salute del 6 marzo 2013 e della Conferenza Stato/Regioni n. 221/CSR del 21 dicembre 2011, è proseguita l'attività formativa e informativa in materia, a vantaggio del personale nuovo e dei collaboratori comunque impegnati in APT, con verifica finale dell'apprendimento.
Il RSPP provvede alla stesura e sottoscrizione del DUVRI (Documento Unico di Valutazione dei Rischi Interferenti), con verbale di sopralluogo, in occasione dell'affidamento di servizi che prevedono lo svolgimento di attività da parte di operatori esterni nei luoghi di lavoro dell'APT.

**Indagine B.O.-C.S.V.-V.S.G. 2019 -Benessere Organizzativo-Condivisione Sistema di Valutazione-Valutazione Superiore Gerarchico.**

La 12^ indagine sul Benessere Organizzativo (6^ su mod. ANAC) si è svolta nel mese di novembre 2019. Alla rilevazione hanno preso parte tutti i dipendenti dell'Agenzia. È stato utilizzato lo schema di rilevazione definito dall'Autorità Nazionale Anti-Corruzione dal 2014. L'indagine è stata condotta direttamente dall'Amministrazioni APT.

1-Questionario sul Benessere Organizzativo (B.O.)

A – Sicurezza e salute sul luogo di lavoro e stress lavoro correlato

B – Le discriminazioni

C - L'equità nella mia amministrazione

D - Carriera e sviluppo professionale

E - Il mio lavoro

F - I miei colleghi

G - Il contesto del mio lavoro

H - Il senso di appartenenza

I - L'immagine della mia amministrazione

**Imp. -** Importanza degli ambiti di indagine

2-Questionario sul grado di Condivisione del Sistema di Valutazione (CSV)

L - La mia organizzazione

M - Le mie performance

N - Il funzionamento del sistema

3-Questionario sulla Valutazione del Superiore Gerarchico (VSG)

O - Il mio capo e la mia crescita

P - Il mio capo e l'equità

Il questionario si è concluso con una scheda anagrafica anonima, che, pur rispettando la riservatezza identificativa del lavoratore partecipante alla rilevazione, ha consentito tuttavia di classificare i dipendenti stessi in diversi gruppi di genere (uomini, donne), per fascia di età, per anzianità di servizio. Pertanto nelle tabelle di lettura dei dati riportiamo la lettera o la sigla che indica il raggruppamento di quesiti secondo lo schema sopra descritto mentre per gli "indicatori medi" utilizzeremo:

B.O. = Benessere Organizzativo,
CSV = Condivisione Sistema di Valutazione,
VSG = Valutazione Superiore Gerarchico.

L'oscillazione del valore nella risposta, corrispondente al grado di soddisfazione percepito dal lavoratore, è compresa tra l'indicatore minimo "1" (per nulla) e l'indicatore massimo "6" (del tutto). Pertanto la soglia di sufficienza nelle risposte è individuata nel valore medio di **3,5**, equidistante di 2,5 punti rispetto ai valori estremi della scala (1 e 6).

Le risposte ai quesiti formulati sotto forma negativa sono opportunamente ripolarizzate con il rovesciamento della scala di punteggio, prima del computo definitivo.

La prima tabella riguarda la sintesi generale dei dati rilevati con l'indagine condotta nel mese di novembre 2019, tra n. 19 lavoratori che hanno risposto all'invito, è quella di seguito indicata:

**APT BASILICATA - RISULTATI INDAGINE BENESSERE ORGANIZZATIVO 2019**

***INDICE MEDIO GENERALE***

| A | B | C | D | E | F | G | H | I | Imp. | Media B.O. | L | M | N | Media CSV | O | P | Media VSG | INDICE MEDIO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5,45 | 5,68 | 5,09 | 5,05 | 5,67 | 5,33 | 5,13 | 5,69 | 5,47 | 5,60 | 5,42 | 5,33 | 5,45 | 5,34 | 5,37 | 5,44 | 5,28 | 5,36 | 5,39 |

Tutti gli indicatori medi generali risultano al di sopra dell'indice medio di riferimento (3,50). L'indicatore medio del gruppo di risposte riferite al Benessere Organizzativo con 5,42 supera l'indice medio di + 1,92. L'indicatore della Condivisione del Sistema di Valutazione con 5,37 risulta di + 1,87. In fine la Valutazione del Superiore Gerarchico, pari a 5,36, fornisce un indicatore di + 1,86 rispetto alla soglia di sufficienza. Il valore medio generale, ricavato dalla media degli altri tre indicatori medi, nonostante avesse raggiunto un livello ragguardevole e di assoluto rilievo già nel 2018, è tuttavia in crescita anche nel 2019 passando da **5,35 a 5,39 (+ 0,04)**, con un incremento percentuale dell'indicatore del **+ 0,74%**.

La seconda e la terza tabella, come si evince dal seguito, evidenziano il confronto dei risultati forniti dal gruppo degli uomini con i risultati del gruppo delle donne:

**APT BASILICATA - RISULTATI INDAGINE BENESSERE ORGANIZZATIVO 2019**

***UOMINI***

| A | B | C | D | E | F | G | H | I | Imp. | Media B.O. | L | M | N | Media CSV | O | P | Media VSG | INDICE MEDIO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5,38 | 5,55 | 5,27 | 5,03 | 5,67 | 5,30 | 5,27 | 5,63 | 5,58 | 5,52 | 5,42 | 5,31 | 5,50 | 5,43 | 5,42 | 5,62 | 5,52 | 5,57 | 5,43 |

**APT BASILICATA - RISULTATI INDAGINE BENESSERE ORGANIZZATIVO 2019**

***DONNE***

| A | B | C | D | E | F | G | H | I | Imp. | Media B.O. | L | M | N | Media CSV | O | P | Media VSG | INDICE MEDIO |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5,57 | 5,89 | 4,80 | 5,09 | 5,69 | 5,37 | 4,89 | 5,80 | 5,28 | 5,74 | 5,41 | 5,36 | 5,36 | 5,17 | 5,30 | 5,14 | 4,86 | 5,00 | 5,30 |

Il raffronto degli indicatori medi, sia nel primo che nel secondo raggruppamento, si attesta al di sopra della soglia di sufficienza, rispettivamente + 1,93 e + 1,80. L'indicatore medio generale del gruppo maschile risulta di maggiore percezione positiva rispetto al gruppo femminile con un differenziale di 0,13. Esso risulta di modesta rilevanza se consideriamo che entrambi i valori risultano elevati in valore assoluto (5,43 e 5,30). Anche gli indici medi dei tre raggruppamenti di risposte risultano costantemente positivi. Si rileva inoltre che i due gruppi non hanno la stessa consistenza numerica, essendo gli uomini in numero di 12 e le donne di 7 (queste ultime crescono di 1 unità rispetto al periodo di rilevazione precedente), e la base di rilevazione tanto più risulta attendibile quanto più essa si presenta ampia e numerosa.

Gli indicatori medi nei tre gruppi di risposte variano da 4,80 a 5,89.

Di seguito la tabella confronta i risultati delle risposte comparate sulla base delle quattro fasce di età dei lavoratori:

**APT BASILICATA - RISULTATI INDAGINE BENESSERE ORGANIZZATIVO 2019**

***FASCE DI ETA'***

| | B | C | D | E | F | G | H | I | Imp. | Media B.O. | L | M | N | Media CSV | O | P | Media VSG | INDICE MEDIO | Età |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 31-40 |
| 5,39 | 5,76 | 4,53 | 5,07 | 5,63 | 5,23 | 4,77 | 5,77 | 5,05 | 5,74 | 5,29 | 5,21 | 5,25 | 5,03 | 5,16 | 5,47 | 5,17 | 5,32 | 5,24 | 41-50 |
| 5,40 | 5,62 | 5,13 | 4,83 | 5,65 | 5,30 | 5,05 | 5,58 | 5,46 | 5,53 | 5,35 | 5,16 | 5,34 | 5,28 | 5,26 | 5,08 | 4,94 | 5,01 | 5,27 | 51-60 |
| 5,50 | 5,59 | 5,65 | 5,25 | 5,70 | 5,35 | 5,60 | 5,75 | 6,00 | 5,44 | 5,58 | 5,69 | 5,81 | 5,75 | 5,75 | 6,00 | 5,94 | 5,97 | 5,68 | Over 60 |

Si conferma la tendenza verso un indicatore elevato per tutti i gruppi di risposte ai quesiti e per le quattro fasce di aggregazione dei lavoratori. L'indice medio varia tra un minimo di 4,53 e un massimo di 6,00. Si osserva che la fascia dei lavoratori della fascia tra 31 e 40 anni risulta essere quella che esprime l'indice medio maggiore con 6,00, seguita dalla fascia over 60 con 5,68, dalla fascia di 51/60 con 5,27 e quindi la fascia di 41/50 anni con 5,24.

Infine analizziamo un prospetto con gli stessi dati aggregati secondo una classificazione di 4 fasce distinte per anzianità di servizio nelle quali sono stati raggruppati i lavoratori:

**APT BASILICATA - RISULTATI INDAGINE BENESSERE ORGANIZZATIVO 2019**

***ANZIANITA' DI SERVIZIO***

| A | B | C | D | E | F | G | H | I | Imp. | Media B.O. | L | M | N | Media CSV | O | P | Media VSG | INDICE MEDIO | Anni Servizio |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 5,66 | 6,00 | 5,00 | 5,00 | 5,80 | 5,80 | 5,00 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 5,63 | 5,75 | 6,00 | 5,80 | 5,85 | 6,00 | 6,00 | 6,00 | 5,70 | fino a 5 anni |
| 5,33 | 5,63 | 4,40 | 4,90 | 5,45 | 5,25 | 4,80 | 5,70 | 5,00 | 5,78 | 5,22 | 5,25 | 5,06 | 5,00 | 5,10 | 5,25 | 5,19 | 5,22 | 5,16 | 5-10 anni |
| 5,59 | 6,00 | 5,27 | 5,67 | 6,00 | 5,27 | 5,20 | 6,00 | 5,44 | 5,78 | 5,62 | 5,33 | 5,75 | 5,13 | 5,41 | 5,73 | 5,17 | 5,45 | 5,54 | 11-20 anni |
| 5,43 | 5,57 | 5,31 | 4,95 | 5,65 | 5,33 | 5,24 | 5,58 | 5,61 | 5,45 | 5,41 | 5,32 | 5,45 | 5,47 | 5,42 | 5,38 | 5,27 | 5,33 | 5,40 | Oltre 20 anni |

Nelle fasce per "Anzianità di servizio", l'indicatore medio va da un minimo di 4,40 fino ad un massimo di 6,00. L'indicatore medio più elevato (5,70) è dato dalla fascia con meno di 5 anni di servizio, seguito da quello della fascia tra 11 e 20 anni con 5,54, dall'indicatore della fascia oltre i 20 anni di servizio con 5,40 per finire con un valore di 5,16 attestato sulla fascia tra 5 e 10 anni di servizio.

Dall'osservazione dei dati sopra rappresentati emerge una generale condivisione manifestata dai lavoratori del sistema e del modello di Benessere Organizzativo adottato e attuato dall'APT.

I dati emersi dall'indagine offrono, in tutti i casi, validi spunti di analisi all'Amministrazione che potrà avvalersene per sviluppare eventuali interventi di correzione e miglioramento dell'organizzazione lavorativa, con particolare riguardo alla qualità dei servizi e del lavoro, promuovendo il massimo coinvolgimento e la migliore motivazione del personale impegnato nel processo e nelle dinamiche lavorative aziendali.

## F – Considerazioni finali

L'apporto macroeconomico a beneficio del prodotto interno regionale derivante dalle politiche turistiche messe in campo dall'APT conserva un ruolo importante. Spetta sempre a Matera il ruolo di locomotiva, come ormai avviene da 12-13 anni e, in particolare, a seguito del riconoscimento di "Capitale Europea della Cultura 2019" che ha generato un consistente richiamo verso la città dei "Sassi" e un rilancio senza precedenti dell'immagine dell'intera regionale.

Infatti, nel 2019, la conferma della dinamica del trend di crescita va considerata come una diretta conseguenza del consolidamento di un elevato coefficiente di popolarità affermatosi nell'immaginario collettivo con l'investitura di Matera a "Capitale Europea della Cultura 2019" e dell'efficacia delle azioni promozionali realizzate in questi ultimi anni. Azioni che hanno garantito effetti positivi ed in continuità con le iniziative realizzate negli anni appena trascorsi, anche per ottimizzare la fruizione delle ricadute favorevoli conseguenti al posizionamento nazionale e internazionale fin qui conseguito dalla Basilicata turistica. Inoltre, per potenziare l'efficacia delle iniziative, sono state individuate e realizzate anche nuove attività, concertandone la scelta con la Regione e gli operatori del settore.

Il 2019 ha rappresentato il compimento di un ciclo che ha attraversato l'intero decennio e che ha visto come principale risultato la crescita di Matera come destinazione internazionale, in particolare dal 2014, anno della designazione a Capitale Europea della Cultura per il 2019, in poi. All'incremento della domanda, se si escludono pochi importanti esempi di strutture ricettive di dimensioni medie o grandi, il sistema regionale ha risposto con un dinamismo espresso prevalentemente da piccoli imprenditori o da strutture a gestione familiare. Soprattutto negli ultimi anni, infatti, sono sorti numerosi esercizi di piccole dimensioni (con 2-3 camere e circa 5-6 posti letto), gran parte dei quali di tipo non imprenditoriale. Nel 2019 gli esercizi ricettivi in Basilicata sono passati dai 1.409 del 2018 ai 1.516 del 2019, con una crescita pari al 7,6% rispetto all'anno precedente, mentre i 43.166 posti letto hanno registrato un incremento del 2,5%. Le strutture alberghiere sono 227 (il 15% del totale) per un totale di 23.096 posti letto, mentre oltre l'85% dell'offerta ricettiva è data da esercizi extra-alberghieri (1.289), con 20.070 posti letto che rappresentano il 46,5% del totale (una crescita di oltre il 120% rispetto al 2014. Gli arrivi hanno evidenziato una discreta destagionalizzazione dei flussi, con un aumento in primavera rispetto al 2018 (16,46% in marzo, 24,27% in aprile e 27,02% in maggio), a fronte di incrementi meno significativi nella stagione invernale (dal 4,89% di febbraio al 3,38% di novembre, salvo l'eccezione del 20,10% del solo mese di ottobre). Il periodo di maggior flusso turistico è rimasto quello estivo, trainato in particolare dal Metapontino, da Matera, da Maratea e dal Pollino.

Nel 2019 la Basilicata ha visto un sostanziale incremento di arrivi e presenze, rispettivamente 944.108 arrivi (+5,83% rispetto al 2018) e 2.733.969 presenze (+5,01% rispetto al 2018). Per quanto riguarda le provenienze, 785.759 arrivi provenivano dall'Italia (+4,77% rispetto al 2018) e 158.349 dall'estero (+11,41%); a questi numeri hanno corrisposto 2.392.796 presenze dall'Italia (+3,70%) e 341.173 (+15,17%) dall'estero. Chiaramente è la città di Matera che ha fatto registrare l'aumento più consistente dei flussi turistici, con 388.158 arrivi (+12,57%) e 730.434 presenze (+33,40%), seguita dalla Costa Jonica con 275.801 arrivi (+7,54%) seppure, quest'ultima, con una leggera flessione delle presenze (1.263.873, -1,40%).

Passando alle provenienze turistiche, per quanto riguarda il mercato domestico, sebbene le principali aree di provenienza restino le regioni contermini, nel 2019 si è registrato un crescente interesse da parte del Centro-Nord. Guardando le quote di mercato, ci hanno preferito di più la Puglia (se pur con un decremento pari a -7,3% sul 2018), la Campania (+2,4%), il Lazio (+7,6%), la Lombardia (+12,1%), l'Emilia Romagna (+11%), il Piemonte (+19,4%), la Toscana (+13,6%), per finire con Sicilia (+17,6%) e Calabria (+1,2%). Per quel che riguarda gli arrivi di turisti stranieri, i

Paesi di maggior provenienza sono stati gli USA con 21.132 arrivi (+10,8% rispetto al 2018), la Francia (19.981, +14,1%), la Germania (15.377, +32,6%) e il Regno Unito (13.475, -1,0%).

Rispetto a questi dati, tralasciando l'enorme flusso di turismo escursionistico che si è registrato nel 2019, che sfugge ai dati statistici in senso stretto ma concorre fortemente alla spesa turistica, vi è comunque da ricordare che non è stato censito dal SIST regionale il movimento turistico generato dalle oltre 300 strutture ricettive non ancora classificate e dalle numerose strutture di ospitalità che praticano i cosiddetti "affitti brevi". Questa considerazione riguarda l'intera regione, ma in particolare la città di Matera: se potessimo aggregare il dato che sfugge alla rilevazione statistica, nel 2019 non saremmo lontani dal target di 2 pernottamenti per visitatore, laddove la permanenza media nelle città d'arte nazionali si attesta solitamente intorno ai 2,5-2,6.

Un dato che emerge chiaramente negli ultimi anni e in particolare nel 2019 è che la "locomotiva" Matera non ha trainato a sufficienza le altre aree subregionali, se si escludono quei territori dove è già presente un prodotto culturale (ad es. il Vulture) o quelli dove si è investito nel passato con la realizzazione dei cosiddetti "grandi attrattori": c'è un evidente margine di miglioramento per quel che riguarda l'offerta della Basilicata interna, quella dove più forte è il prodotto paesaggio-natura, associato all'autenticità dei borghi e al patrimonio culturale diffuso.

L'anno di "Matera Capitale Europea della Cultura 2019" ha consentito un salto notevole e decisivo nella percezione nazionale e internazionale dell'immagine turistica e culturale della città e dell'intera regione, consentendo di colmare svantaggi storici diversamente insuperabili. Il risultato, frutto del virtuoso concorso di diversi fattori, e la scelta del vigente Piano Turistico Regionale di puntare su Matera, hanno spinto ormai da anni l'APT ad intraprendere attività e azioni promozionali della Basilicata partendo proprio da Matera: come risultato, la strategia di comunicazione e promozione, che ha puntato sul legame della città con il cinema, l'arte e la cultura nelle sue molteplici articolazioni, ha portato a una crescita complessiva di tutta la regione.

Il Capodanno 2020 a Potenza, su iniziativa Regione - RAI ha segnato la conclusione degli eventi promozionali di spicco del 2019.

In tema di promo-commercializzazione dell'offerta turistica e culturale della regione si segnalano iniziative e partecipazioni ad eventi, borse turistiche e workshop nazionali e internazionali con intessitura di significative relazioni per lo sviluppo e la crescita della presenza lucana su quei mercati della domanda.

La comunicazione, sia online che offline, si è realizzata con azioni e attività rivolte a tutti i principali media. A cominciare dalle azioni di promozione territoriale attraverso la televisione sia nazionale che locale, con supporto a trasmissioni ormai consolidate, partnership nelle produzioni, servizi publiredazionali, ecc.

Alle attività di mediaplanning, produzione di contenuti editoriali multimediali e attività di ufficio stampa si è affiancata la costante azione di divulgazione online tramite i media della rete ma soprattutto attraverso il network web BasilicataTuristica di APT che oggi si articola in vari canali che, a partire dal portale centrale www.basilicataturistica.com, particolarmente rafforzato nella promozione degli eventi e di sezioni tematiche dedicate e landing pages ai principali prodotti turistici della Basilicata. La piattaforma *comuni.basilicataturistica.it* ha messo a disposizione dei Comuni aderenti uno spazio gratuito su un portale multi-sito coinvolgendo e interessando i territori per renderli protagonisti diretti della promozione della propria offerta turistica. A ciò si aggiunge il network dei canali social per la diffusione multimediale dei contenuti. Un'attività che si rivolge ad un pubblico di utenti in costante crescita che oggi somma circa 196 mila fruitori e che nel 2019 ha gestito diverse migliaia di contenuti di promozione turistica.

L'organico in servizio all'APT resta pesantemente sottodimensionato, soprattutto se confrontato ai compiti e alle funzioni assolte e ai compiti da espletare. Peraltro in APT ci si adopera per garantire efficacia e qualità dei servizi nelle molteplici attività, negli adempimenti amministrativi e contabili, nonché nell'assolvimento dei numerosi obblighi derivanti dall'applicazione della nuova disciplina in materia di tracciabilità dei flussi finanziari e regolarità contributiva dei contraenti con la P.A., introdotta

dalla Legge 136/2010, dalla normativa sulla Trasparenza e l'Anticorruzione (D. Lgs. 33/2013), dalla gestione del ciclo della Performance (D. Lgs. 150/2009). L'impatto delle norme emanate nei confronti della Pubblica Amministrazione è considerevole e di forte impatto. Nei confronti di un'Amministrazione come l'APT esso genera particolari sofferenze, imponendo un assorbimento consistente di forza lavoro, con elevati fattori di criticità, soprattutto se si tiene conto dell'esiguo numero di risorse umane con profilo amministrativo di cui si avvale l'Agenzia. Eppure, un elevato tasso di produttività e un coinvolgimento nel processo lavorativo responsabile e consapevole si osserva e si registra nel personale APT.

**PERSONALE IN SERVIZIO ALL'APT - 2019**

Il personale dipendente in servizio presso l'APT, a tempo indeterminato, determinato e comandato nel corso del 2019, per posizione economica e per le due strutture dell'APT e l'unità presso il Comune di Matarea, sono le seguenti:

| | | POSIZIONI ECONOMICHE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Totali | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Uffici | Personale in servizio 2019 | Dirigenti | D7 | D6 | D5 | | D4 | | D3 | D2 | D1 | C6 | C5 | C4 | C3 | C2 | B8 | B7 | B6 | A6 | A5 | 1/1 | 31/12 |
| Potenza | 01/01/2019 | | 3 | | | | 2 | | | 1 | 1 | | | 1 | 2 | 1 | | 1 | | 1 | | 13 | |
| | 31/12/2019 | | 3 | | 1 | ** | 2 | | | 1 | 1 | | | 1 | 2 | 1 | 1 | | | 1 | | | 14 |
| Matera | 01/01/2019 | | 2 | | | | 1 | * | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | 5 | |
| | 31/12/2019 | | 2 | | | | 1 | * | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | 5 |
| Maratea | 01/01/2019 | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | 1 | |
| | 31/12/2019 | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | | 1 |
| Totali | 01/01/2019 | | 5 | | | | 3 | | | 1 | 1 | 1 | | 2 | 2 | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 19 | |
| | 31/12/2019 | | 5 | | 1 | | 3 | | | 1 | 1 | 1 | | 2 | 2 | 1 | 1 | | | 1 | 1 | | 20 |

* di cui n. 1 unità di personale comandato per l'intero anno
** di cui n. 1 unità di personale comandato dal 16/10/2019

Con Deliberazione del Direttore Generale n. 58 del 04/03/2020 sono state attribuite le progressioni economiche con decorrenza 01/01/2019 e pertanto la tabella è cosi modificata:

| | | POSIZIONI ECONOMICHE | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Uffici | Personale in | Dirigenti | D7 | D6 | D5 | | D4 | | D3 | D2 | D1 | C6 | C5 | C4 | C3 | C2 | B8 | B7 | B6 | A6 | A5 | Totale |
| Potenza | 31/12/2019 | | 3 | | 3 | ** | | | 1 | 1 | | | | 1 | 3 | | 1 | | | 1 | | 14 |
| Matera | 31/12/2019 | | 2 | | | | 1 | * | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | 5 |
| Marate | 31/12/2019 | | | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | | 1 |
| Totali | 31/12/2019 | | 5 | | 3 | | 1 | | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 3 | | 1 | | | 2 | | 20 |

L'organizzazione e la consistenza dell'organico dell'APT sono da valutare con particolare attenzione, particolarmente nella prospettiva di intercettare opportunità favorevoli e promuovere dinamiche di crescita interessanti.

Sosteniamo che sia necessario un adeguato potenziamento, particolarmente nei profili di maggiore impatto amministrativo e procedurale. Per capacità produttiva, l'Agenzia si conferma, nonostante le tante difficoltà e tenuto conto dell'attività realizzata, una struttura in grado di incidere fortemente, attraverso le attività realizzate, sull'efficacia della promozione territoriale della regione.

Per concludere, si ritiene importante un'analisi dei dati relativi all'impegno lavorativo del personale APT nel 2019, comparati con il costo del personale stesso e con la spesa realizzata:

| | |
|---|---|
| Numero lavoratori APT 2019: (n. 18 a tempo indeterminato e pieno, n. 1 comandato per l'intero anno e n. 1 comandato dal 16/10/2019) | 19,21 |
| Giornate lavorative di riferimento (218 x 19,21) | 4.188 |
| Ore lavorate | 32.291 |
| Orario medio giornaliero lavoro di riferimento (ore sett. 36/5 gg. lav. sett.) | 7 |
| Totale giornate effettive lavorate 2019 (tot. ore eff./7,20 orario giornal.) | 4.485 |
| Giornate lavorative pro-capite effettive 2019 (32.291/7,20/19,21) | 234 |
| Eccedenza giornate lavorative complessive 2019 (4.485-4.188) | 297 |
| Eccedenza pro-capite giornate lavorative 2019 (297/19,21) | 15,46 |
| Costo del personale APT – impegni 2019 (impegni macroagg. 101+Irap) | 1.069.782,89 |
| Spesa complessiva effettiva impegnata nel 2019 (impegni missione 07) | 5.987.810,98 |

Le giornate lavorative effettive pro-capite sono quantificate in 234 mentre la media di riferimento è di 218 giornate pro-capite, considerando l'anno solare di 365 gg, al netto di n. 104 tra domeniche e sabati, 32 gg di ferie e 11 festività ricadenti in giornate diverse da sabato e domenica (365-104-32-11=218).

In totale sono 297 le giornate lavorate in più complessivamente nel 2019 rispetto alla media annua di riferimento (234) e l'eccedenza pro-capite si attesta a 15,46 giornate! È la diretta conseguenza degli impegni relativi all'organizzazione APT, delle manifestazioni e agli eventi di promozione regionali, nazionali e internazionali con partecipazione diretta, nonché per lo svolgimento in Basilicata di educational e press tour, spesso calendarizzati in giorni festivi o prefestivi, con ricaduta negativa sul riposo settimanale dei lavoratori.

Con l'analisi dei dati sopra esposti e riferendoci sia al costo del personale nel corso del 2019 (€ 1.069.782,89) sia alla spesa effettiva impegnata nello stesso 2019 dall'APT (€ 5.987.810,98), si possono osservare i seguenti indicatori:

| | |
|---|---|
| A – Consistenza del personale 2019 – unità lavorative prese a base | 19,21 |
| B - Costo totale del personale nel 2019 - impegni | 1.069.782,89 |
| C - Spesa totale gestita dall'APT nel 2019 - impegni | 5.987.810,98 |
| D - Costo medio annuo 2019 del lavoratore APT (B/A) | 55.688,85 |
| E - Costo medio giornata lavorativa effettiva personale APT (D/234 gg) | 237,99 |
| F - Costo orario medio effettivo del personale APT (E/7,20) | 33,05 |
| G - Spesa media pro-capite effettiva realizzata nel 2019 (C/A) | 311.702,81 |
| H - Resa media annua netta pro-capite del lavoratore APT (G-D) | 256.013,96 |

Dunque, la resa media netta annuale 2019, per ogni lavoratore APT è risultata pari a € 256.013,96 e, pertanto, rappresenta un livello di considerevole rendimento strategico e di valore produttivo assoluto.