

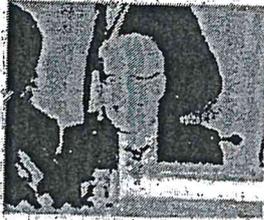
28 LUG. 2020

Giancarlo Dall'Àra

Prot. N. 3476 / 2.2.

INFORMAZIONI PERSONALI

GIANCARLO DALL'ARA

✉ giancarlo.dallara@gmail.comwww.marketing-turistico.com

@GDallAra

@ChinaFriendly

Sesso M Data di nascita

Nazionalità ITALIANA

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

1995-2020

Responsabile dello studio GDA

Consulenze e progetti di marketing nel turismo

<http://www.marketing-turistico.com>

2013-2020

Responsabile del Progetto Chinese Friendly Italy

Portale di imprese e destinazioni per la promozione e l'accoglienza del turismo cinese

www.italychinafriendly.com<http://turismocinese.blogspot.it/>

2008-2020

Presidente Associazione Nazionale Alberghi Diffusi

Associazione Nazionale Alberghi Diffusi (ADI) - Sede operativa: via Battelli 10, 47866 S. Agata F. (RN)

<http://www.albergodiffuso.com/><http://www.alberghidiffusi.it/>

2011-2020

Presidente Associazione Nazionale Piccoli Musei

Associazione Nazionale Piccoli Musei - Salita Dei Curiali n. 4 - 84011 Amalfi (SA)

<http://www.piccolimusei.com/>

27 luglio 2020 Giancarlo Dall'Àra

1985 - 2016 **Redazione progetti marketing turistico e territoriale / attività di consulenza per conto di (selezione):**

Confartigianato Imprese (2018 - 2020) Alexala, ATL Alessandria-Monferrato (2014,2020); Union Pay International (2015 - 2019); Teamwork/Agenzia IN Liguria (2016); Sil Oristano (2016); Camera Commercio (Milano, 2015); Consorzio Vicensaè (2015); Amm.ne comunale di Maranello (2014); Amm.ne Comunale di Sorso, Sassari (2013); Amm.ne Provinciale di Bologna (2011 - 2012); Amm.ne Comunale di Predappio (2011-2012); Rete Città dei Motori - Maranello (2011); Amm.ne Comunale di Cremona (2011); Amm.ne Provinciale di Rovigo (2011); Amm.ne Provinciale di Pesaro (2011); Amm.ne Comunale di Bergamo (2011); Consorzio Vicensa è (2011); Consorzi Turistici del Veneto (2011); CAT Bologna (2010, 2009, 2008); Ervel Emilia Romagna (2010); Camera di Commercio di Lodi (2010); Consorzio Alberghi Tipici Rimanesi (2010); Assessorato all'Agricoltura Regione Sardegna (2009-2010); Amm.ne Comunale di Stintino (2010); Servimpresa Cremona (2010); Confindustria Nord Sardegna (2010); iPromoveneto (2010); Amm.ne Comunale di Tenno TN (2009); Provincia di Cremona (2009); Associazione Albergatori Riccione (2009); Unioncamere Lombardia, progetto FIT (2009); Regione Veneto/Imm. Marco Polo (2009); Comune di Trevi PG (2009); Consorzi di Promozione Turistica del Veneto (2009); Alexala (Alessandria, 2008); Bic Lazio (2007, 2008); Agenzia Nouvelle/Ass.to Agricoltura Emilia Romagna (2008); Parco del Delta del Po (2008); ST Po di Lombardia (2008); Cineedo/Regione Umbria (2008); Best Ideas Pescara (2008); CM Val di Gesso (Cuneo, 2009); Unioncamere Molise (2008/2009); Amministrazione Provinciale di Modena (2008, 2008, 2003,2001, 1997,1998,1995); Consorzio Parco del Delta del Po (2008, 1999, 1998, 1997); Provincia di Agrigento (Ass.to Turismo, 2008, 2007); Consorzio Verona Tuttintorno/Comune di Verona (progetto pilota lat, 2007); Apt Folgeria (2007); Università Sassari/Comune di Alghero (2007); Comune di Monza (2007); SG/Assessorato Agricoltura Regione Emilia Romagna (2007); Sistema Turistico Locale Italian Riviera (Savona, 2008); Atl del Cuneese (2007, 2006); Amministrazione Comunale di Gairo (2005/2006); Gal Emici Simbruni (2005/2006); Assessorato Turismo Regione Sardegna (2005, 2006 Piano di marketing); Assessorato dell'Ambiente Regione Sardegna (2006); Provincia Forlì - Cesena e Ravenna "Strade del vino" (2006); Provincia di Cremona (Ass.to Turismo, 2006 e 2007); Ente Foreste Regione Sardegna (2006); Provincia di Milano (Ass.to Turismo, 2006); Amministrazione Provinciale di Ferrara (2006, 1999, 1998, 1989, 2006); Fondazione IDIS Città della Scienza (NA) (2005); Camera di Commercio di Varese (2005); Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini/progetto Villa Mussolini (2005); Regione Valle d'Aosta, Ass.to Turismo (2005); Provincia di Mantova (2005, 2007); APT Emilia Romagna, progetto Appennino (2003); APT Emilia Romagna (2003, 1998, 1997); Comune di Cavallino, Venezia (Piano di Sviluppo turistico 2003, 2004); Camera di Commercio Verbania (2003, 2004); Bic Sardegna/Comune di Cagliari (2003); Sil Oristano (2004); Convention Bureau della Riviera di Rimini (2004); Osservatorio turistico della Provincia di Trento (2004); Patto Territoriale del Matese, Campobasso (2004); Comune di Senigallia (2002, 2003); GAL Delta Duemila (2003); APT del Trentino (2003, 1999, 1997, 1994); Agenzia Sviluppo Lazio (Piano sviluppo Appennino 2002); Camera di Commercio di Savona (Piano di sviluppo turistico provinciale 2002); Touring Club Italiano/CST/Regione Umbria, progetto PIAT (2002); Comunità Montana Monti del Trasimeno (2000); Comunità Montana dell'Esino Frasassi (2000); Consorzio Tarvisiano, Udine (2000, 2004); Comune di Arcevia, Ancona (2001); GAL Trasimeno Orvietano (1999); Amministrazione Comunale di Piazza Armerina (1999); GAL Vallecarnonica/Cristallo Tour (2000); GAL Eugubino Perugino (1999); GAL Montefeltro (2000); GAL Giudicato (2000); Amministrazione Comunale di Pesaro (1999, 1998, 1997); Amministrazione Comunale di Urbino (1999, 1998, 1997); Azienda Speciale Rimini Turismo (1998); GAL Baronie (1998); GAL Montiferu (progetto alberghi diffusi a Santulussurgiu, 1998); Consorzio Dorgal Promio e Comune di Dorgali (1995, 1996, 1997); Amministrazione Provinciale di Ravenna (1996); ADAF Fiuggi, Piano di marketing turistico di Fiuggi (1996); Amministrazione Comunale di Rovereto (1997, 1998); Assessorato al Turismo della Regione Sicilia (1980);

27 luglio 2020 Giancarlo Dall'Ara

Docenze;

Università degli Studi di Perugia, Facoltà di Economia e Commercio, docente "Marketing del turismo II" Corso di Laurea specialistica in Economia del Turismo, dal 2004 al 2009

Università degli Studi di Perugia, Facoltà di Economia e Commercio, docente "Corso di Marketing Turistico" nell'ambito del Corso di Laurea in Economia del Turismo, dal 1993 al 2001

Corso Internazionale post Lauream di alta formazione nel settore turistico, AILUN Nuoro, dal 2002 al 2008

Centro Studi Superiori sul Turismo di Assisi, corso di "Marketing turistico" nell'ambito del Master in Economia e Tecnica del Turismo dal 1985 al 2002.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1973 **Laurea in Filosofia (vecchio ordinamento) – Università degli Studi di Bologna**

27 luglio 2020 Giancarlo Dall'Ara

- Publicazioni** (selezione)
- "Comunicazione e Tecnica pubblicitaria nel Turismo", Franco Angeli Editore, Milano, 1989 (9 edizioni)
 - "Perché le persone vanno in vacanza?", (4 edizioni) Franco Angeli Editore, Milano, 1990
 - "Il Sistema turistico ovvero l'Ospitalità commercializzata", Rimini, 1996 (coautore)
 - "Il Marketing dei Servizi", in Micro & Macro Marketing, ottobre 1999
 - "La formazione continua per le piccole e medie imprese turistiche", Franco Angeli Editore, Milano, 1998 (co-autore)
 - "Modelli originali di ospitalità nelle piccole e medie imprese turistiche", Franco Angeli, Milano, 1999 (co-autore)
 - "Comunicazione e marketing", Franco Angeli, Milano 2000
 - "Le nuove frontiere del marketing applicato al turismo" (2 ediz.) Franco Angeli, Milano 2002
 - "La storia dell'industria turistica riminese vista attraverso 50 anni di strategie", Franco Angeli editore, Milano 2002
 - "I Sistemi turistici Locali" in collaborazione con Francesco Morandi, Halley Editore, 2004
 - "Turismo sociale, storia e attualità del diritto alle vacanze", Panozzo, editore, Rimini 2005
 - "Innovazione e Territorio, un nuovo paradigma per lo sviluppo del turismo a Riccione", Franco Angeli, Milano 2006
 - "Come progettare un Piano di sviluppo turistico territoriale", Halley editore, Matelica (MC) 2006
 - "I Sistemi turistici Locali, nuova edizione aggiornata" in collaborazione con Francesco Morandi, Halley Editore, 2006
 - "La gestione degli uffici informazione turistica, nuovi concept, normativa e casi" in collaborazione con Francesco Morandi, Halley Editore, 2008
 - "Dalla Promozione al marketing degli eventi" Halley Editore, Matelica 2009
 - "Come progettare un Piano di sviluppo turistico territoriale, Nuova Edizione", Halley editore, Matelica (MC) 2009
 - "Le nuove Frontiere del marketing nel turismo", Franco Angeli Milano 2009
 - "Le PMI del turismo: una opportunità per lo sviluppo", Bologna 2008
 - "Il turismo in Italia", curatore FrancoAngeli, 2010
 - "Il Turismo nei Borghi" Nuova Giuridica, Matelica, 2010
 - "Strumenti e normative per l'accoglienza turistica", Halley, Matelica (MC) 2012
 - "Il mercato turistico cinese", FrancoAngeli, Milano, 2013
 - "Come accogliere i turisti cinesi" FrancoAngeli, Milano, 2012
 - "Libro Bianco sul turismo cinese in Italia", Rimini, 2014
 - "Il manuale dell'Albergo Diffuso", FrancoAngeli, Milano 2015
 - "Libro Bianco sul turismo cinese in Italia - aggiornamento 2017", Quaderni di Economia e Gestione del turismo, n. 1, 2018

Dichiarazione sostitutiva ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000

Il sottoscritto Giancarlo DALL'ARA, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000 in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci nonché delle conseguenze di cui all'art. 75 del medesimo DPR 445/2000, dichiara sotto la propria personale responsabilità che tutte le informazioni riportate nel presente curriculum vitae corrispondono a verità.



Autorizzazione al trattamento dei dati personali

Il sottoscritto autorizza il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.



27 luglio 2020 Giancarlo Dall'Ara