

INFORMAZIONI PERSONALI **GIANCARLO DALL'ARA**

 [REDACTED]

 0541929777

 giancarlo.dallara@gmail.com

[www.marketing-turistico.com](http://www.marketing-turistico.com)

[@GDallAra](#)

[@ChinaFriendly](#)

Sesso M Data di nascita [REDACTED] | Nazionalità ITALIANA

ESPERIENZA  
PROFESSIONALE1985 - 2022 **Responsabile dello studio GDA**

Consulenze e progetti di marketing nel turismo

<http://www.marketing-turistico.com>

2006 (giugno) - 2022 **Presidente Associazione Nazionale Alberghi Diffusi**

Associazione Nazionale Alberghi Diffusi ADI – Cittadella dell'Economia - Campobasso

Sede operative: via Battelli 10, 47866 S. Agata F. (RN)

<http://www.albergodiffuso.com/>

<http://www.alberghidiffusi.it/>

2012 (gennaio) - 2022 **Presidente Associazione Nazionale Piccoli Musei**

Associazione Nazionale Piccoli Musei - Salita Dei Curiali n. 4 - 84011 Amalfi (SA)

Sede operative: via Battelli 10, 47866 S. Agata F. (RN)

<http://www.piccolimusei.com/>

2011 - 2021 **Responsabile del Progetto Chinese Friendly Italy**

Portale di imprese e destinazioni per la promozione e l'accoglienza del turismo cinese

[www.italychinafriendly.com](http://www.italychinafriendly.com)

**dal 2012 al 2022** **Redazione progetti marketing turistico e territoriale / attività di consulenza per conto di (selezione):**

Co-Founder AD Balkan (Società con sede a Tirana per la promozione e lo sviluppo del turismo sostenibile nei Balcani, marzo 2022);

Agenzia di Promozione Territoriale APT Basilicata, *Redazione del Piano Strategico* (2 dicembre 2020 – 2 novembre 2021);

Amministrazione Comunale di Dignano, *Albergo Diffuso Project - Site Inspection and Consultancy* (ottobre 2021);

B.Likaj / Risi Albania, *Albergo Diffuso Project - Consultancy and Educational Tour 2021* (agosto 2021 – dicembre 2021);

Amministrazione Comunale di Bivona (AG), *Consulenza Progetto Albergo Diffuso* (luglio 2020);

Confartigianato Imprese, *Progetto Percorsi accoglienti* (maggio 2020 - dicembre 2020),

ANCOS Confartigianato, *Progetto Percorsi Accoglienti* (gennaio 2019 - giugno 2019)

Confartigianato Imprese, *docenza nella Scuola di Sistema* (giugno 2019)

B.Likaj / Risi Albania, *Albergo Diffuso Project - Consultancy* (agosto 2019 - ottobre 2019);

World Bank Group Washington D.C., *Third Regional Development Project in Georgia* (marzo 2019 -aprile 2019);

Alexala, ATL Alessandria-Monferrato, *Progetto Chinese Friendly* (dicembre 2013 – dicembre 2020)

Alexala ATL Alessandria-Monferrato *Evento Operatori Incoming* (dicembre 2019)

Union Pay International, *Cooperative Agreement for the sake of communicating with Chinese Clients visiting Italy* (gennaio 2015 - dicembre 2019);

Teamwork/Agenzia IN Liguria, *Consulenza Progetto Chinese Friendly* (aprile - settembre 2014);

Sil Oristano, *Supporto alla realizzazione dell'intervento Promozione dell'albergo diffuso* (marzo 2016 – giugno 2016);

Camera Commercio Milano, *supporto alla redazione Carta dei Valori e dei Servizi* (aprile 2014 –aprile 2015);

Provincia di Ferrara, *Lezioni di territorio edizioni 2015* (aprile 2015)

Amm.ne comunale di Maranello, *Consulenza sul mercato turistico cinese* (gennaio 2014 - dicembre 2014);

Amm.ne Comunale di Sorso, *Collaborazione scientifica al progetto "Sorso identità turistica e posizionamento sul mercato"* (marzo 2013 – ottobre 2013);

Agenzia di Promozione Economia della Toscana, *Progetto Workshop Turismo Culturale* (ottobre 2013)

Amm.ne Provinciale di Bologna *Progetto Lezioni di territorio* (gennaio 2012 – dicembre 2012);

Veneto Agricoltura, *Percorso in-formativo per gli operatori del turismo rurale* (novembre 2012)

Progetto Arcadia, *Studio e animazione progetto rete turistica nel Cilento*, (dicembre 2012 – gennaio 2013)

Amm.ne Comunale di Predappio, *Verifica della sostenibilità economica del programma di valorizzazione turistica* (novembre 2011- dicembre 2012);

Res Tipica, *Consulenza tecnica di marketing territoriale per il turismo* (aprile 2012 – giugno 2012)

dal 1985 al 2011

**Redazione progetti marketing turistico e territoriale / attività di consulenza per conto di (selezione):**

Rete Città dei Motori – Maranello (2011); Amm.ne Comunale di Cremona (2011); Amm.ne Provinciale di Rovigo (2011); Amm.ne Provinciale di Pesaro (2011); Amm.ne Comunale di Bergamo (2011); Consorzio Vicenza è (2011); Consorzi Turistici del Veneto (2011); CAT Bologna (2010, 2009, 2008); Ervet Emilia Romagna (2010); Camera di Commercio di Lodi (2010); Consorzio Alberghi Tipici Riminesi (2010); Assessorato all'Agricoltura Regione Sardegna (2009-2010); Amm.ne Comunale di Stintino (2010); Servimpresa Cremona (2010); Confturismo Nord Sardegna (2010); ;Promoveneto (2010); Amm.ne Comunale di Tenno TN (2009); Provincia di Cremona (2009); Associazione Albergatori Riccione (2009); Unioncamere Lombardia, progetto FIT (2009); Regione Veneto/Imm. Marco Polo (2009); Comune di Trevi PG (2009); Consorzi di Promozione Turistica del Veneto (2009); Alexala (Alessandria, 2008); Bic Lazio (2007, 2008); Agenzia Nouvelle/Ass.to Agricoltura Emilia Romagna (2008); Parco del Delta del Po (2008); ST Po di Lombardia (2008); Cinsedo/Regione Umbria (2008); Best Ideas Pescara (2008); CM Val di Gesso (Cuneo, 2009); Unioncamere Molise (2008/2009); Amministrazione Provinciale di Modena (2008, 2006, 2003, 2001, 1997, 1996, 1995); Consorzio Parco del Delta del Po (2008, 1999, 1998, 1997); Provincia di Agrigento (Ass.to Turismo, 2008, 2007) nioncamere Lombardia, progetto FIT (2009); Regione Veneto/Imm. Marco Polo (2009); Comune di Trevi PG (2009); Consorzi di Promozione Turistica del Veneto (2009); Alexala (Alessandria, 2008); Bic Lazio (2007, 2008); Agenzia Nouvelle/Ass.to Agricoltura Emilia Romagna (2008); Parco del Delta del Po (2008); ST Po di Lombardia (2008); Cinsedo/Regione Umbria (2008); Best Ideas Pescara (2008); CM Val di Gesso (Cuneo, 2009); Unioncamere Molise (2008/2009); Amministrazione Provinciale di Modena (2008, 2006, 2003, 2001, 1997, 1996, 1995); Consorzio Parco del Delta del Po (2008, 1999, 1998, 1997); Provincia di Agrigento (Ass.to Turismo, 2008, 2007); Consorzio Verona Tutt'intorno/Comune di Verona (progetto pilota lat, 2007); Apt Folgaria (2007); Università Sassari/Comune di Alghero (2007); Comune di Monza (2007); SG/Assessorato Agricoltura Regione Emilia Romagna (2007) Sistema Turistico Locale Italian Riviera (Savona, 2008); Atl del Cuneese (2007, 2008); Amministrazione Comunale di Gairo (2005/2006); Gal Emici Simbruini (2005/2006); Assessorato Turismo Regione Sardegna (2005, 2006 Piano di marketing); Assessorato dell'Ambiente Regione Sardegna (2006); Provincia Forlì – Cesena e Ravenna "Strade del vino" (2006); Provincia di Cremona (Ass.to Turismo, 2006 e 2007); Ente Foreste Regione Sardegna (2006); Provincia di Milano (Ass.to Turismo, 2006); Amministrazione Provinciale di Ferrara (2006, 1999, 1998, 1989, 2006); Fondazione IDIS Città della Scienza (NA) (2005); Camera di Commercio di Varese (2005); Fondazione Cassa di Risparmio di Rimini/progetto Villa Mussolini (2005); Regione Valle d'Aosta, Ass.to Turismo (2005); Provincia di Mantova (2005, 2007); APT Emilia Romagna, progetto Appennino (2003); APT Emilia Romagna (2003, 1998, 1997); Comune di Cavallino, Venezia (Piano di Sviluppo turistico 2003, 2004); Camera di Commercio Verbania (2003, 2004); Bic Sardegna/Comune di Cagliari (2003); Sil Oristano (2004); Convention Bureau della Riviera di Rimini (2004); Osservatorio turistico della Provincia di Trento (2004); Patto Territoriale del Matese, Campobasso (2004); Comune di Senigallia (2002, 2003); GAL Delta Duemila (2003); APT del Trentino (2003, 1999, 1997, 1994); Agenzia Sviluppo Lazio (Piano sviluppo Appennino 2002); Camera di Commercio di Savona (Piano di sviluppo turistico provinciale 2002); Touring Club Italiano/CST/Regione Umbria, progetto PIAT (2002); Comunità Montana Monti del Trasimeno (2000); Comunità Montana dell'Esino Frasassi (2000); Consorzio Tarvisiano, Udine (2000, 2001); Comune di Arcevia, Ancona (2001); GAL Trasimeno Orvietano (1999); Amministrazione Comunale di Piazza Armerina (1999); GAL Vallecamonica/Cristallo Tour (2000); GAL Eugubino Perugino (1999); GAL Montefeltro (2000); GAL Giudicato (2000); Amministrazione Comunale di Pesaro (1999, 1998, 1997);

Amministrazione Comunale di Urbino (1999, 1998, 1997); Azienda Speciale Rimini Turismo (1998); GAL Baronie (1998); GAL Montiferru (progetto alberghi diffusi a Santulussurgiu, 1998); Consorzio Dorgal Promo e Comune di Dorgali (1995, 1996, 1997); Amministrazione Provinciale di Ravenna (1996); ADAF Fiuggi, Piano di marketing turistico di Fiuggi (1996); Amministrazione Comunale di Rovereto (1997, 1998); Assessorato al Turismo della Regione Sicilia (1990);

## Competenze ed esperienze nel mercato cinese e giapponese

### Cina

Autore di manuali su come fare marketing in Cina e come accogliere i turisti cinesi: il primo pubblicato nel 2004 per conto di Buy Veneto, successivamente per conto di Confturismo Nord Sardegna nel 2010, e da Franco Angeli Editore (2012 e 2013)

Curatore del Libro Bianco sul turismo cinese in Italia (2014, 531 pagine), con contributi di esperti sia italiani che cinesi, e dell'aggiornamento 2018 pubblicato per conto della Regione Veneto.

Responsabile di Chinese Friendly Italy, un progetto e un portale che raggruppa operatori interessati al mercato cinese, e consulente per il mercato cinese in varie regioni d'Italia.

Milano Finanza International mi ha inserito tra "i 50 italiani che contano in Cina", per 3 anni consecutivi (2014, 2015, 2016), come "maggior esperto del mercato turistico cinese".

Relatore a convegni internazionali delle città "chinese friendly" che si sono tenuti a Madrid e a Saragozza nel 2014 e 2015, più volte al TTG di Rimini, e in molti seminari e consulenze sul mercato cinese in varie regioni italiane.

Organizzatore in Italia dell'evento più importante sul turismo cinese: Matching China (tre edizioni dal 2015 al 2017), organizzatore, a Shanghai, di due edizioni del workshop sul turismo cinese in Italia (2016, 2017), e organizzatore di diversi eductour in Italia (compresi 3 eductour di Shen Wei, travel influencer che oggi conta 9,5 milioni di followers su Weibo).

Collaboratore della giornalista Sun Qishan per la redazione delle sue guide turistiche sull'Italia, distribuite in Cina

### Giappone

Autore di un dossier di studio sul turismo giapponese per conto dell'Ente del turismo dell'Emilia Romagna (1983).

Autore di un manuale su come fare marketing in Giappone (Buy Veneto, 2003).

Viaggi frequenti in Giappone a partire dal 2016 come relatore in diverse conferenze e seminari di marketing sui temi dello sviluppo sostenibile a Tokyo (2016, 2017, 2018, 2019), Biei (2017), Okayama (2018, 2019), Yakage (2018), Amakusa (2019), Osaka (2019), Amami (2019)... per conto di varie organizzazioni (Japan Agricolture, Borghi più belli del Giappone, AD Japan, Ryobi, Japan Countryside Stay Association, Iwajima Shinko Kyogikai...). Nel prossimo mese di giugno ho in programma seminari, conferenze e incontri di lavoro in otto città del Giappone.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

1973 Laurea in Filosofia (vecchio ordinamento) – Università degli Studi di Bologna

## Docenze Universitarie;

Università degli Studi di Perugia, Facoltà di Economia e Commercio, docente "Marketing del turismo II" Corso di Laurea specialistica in Economia del Turismo, dal 2004 al 2009

Università degli Studi di Perugia, Facoltà di Economia e Commercio, docente "Corso di Marketing Turistico" nell'ambito del Corso di Laurea in Economia del Turismo, dal 1993 al 2001

Corso Internazionale post Lauream di alta formazione nel settore turistico, ALLUN Nuoro, dal 2002 al 2008

Centro Studi Superiori sul Turismo di Assisi, corso di "Marketing turistico" nell'ambito del Master in Economia e Tecnica del Turismo dal 1985 al 2002

## PUBBLICAZIONI

*(selezione)*

- "Comunicazione e Tecnica pubblicitaria nel Turismo", Franco Angeli Editore, Milano, 1989 (9 edizioni)
- "Perché le persone vanno in vacanza?", (4 edizioni) Franco Angeli Editore, Milano, 1990
- "Il Sistema turistico ovvero l'Ospitalità commercializzata", Rimini, 1986 (coautore)
- "Il Marketing dei Servizi", in Micro & Macro Marketing, ottobre 1995
- "La formazione continua per le piccole e medie imprese turistiche", Franco Angeli Editore, Milano, 1998 (co-autore)
- "Modelli originali di ospitalità nelle piccole e medie imprese turistiche", Franco Angeli, Milano, 1999 (co-autore)
- "Comunicazione e marketing", Franco Angeli, Milano 2000
- "Le nuove frontiere del marketing applicato al turismo" (2 ediz.) Franco Angeli, Milano 2002
- "La storia dell'industria turistica riminese vista attraverso 50 anni di strategie", Franco Angeli editore, Milano 2002
- "I Sistemi turistici Locali" in collaborazione con Francesco Morandi, Halley Editore, 2004
- "Turismo sociale, storia e attualità del diritto alle vacanze", Panozzo, editore, Rimini 2005
- "Innovazione e Territorio, un nuovo paradigma per lo sviluppo del turismo a Riccione", Franco Angeli, Milano 2006
- "Come progettare un Piano di sviluppo turistico territoriale", Halley editore, Matelica (MC) 2006
- "I Sistemi turistici Locali, nuova edizione aggiornata" in collaborazione con Francesco Morandi, Halley Editore, 2006
- "La gestione degli uffici informazione turistica, nuovi concept, normativa e casi" in collaborazione con Francesco Morandi, Halley Editore, 2008
- "Dalla Promozione al marketing degli eventi" Halley Editore, Matelica 2009
- "Come progettare un Piano di sviluppo turistico territoriale, Nuova Edizione", Halley editore, Matelica (MC) 2009
- "Le nuove Frontiere del marketing nel turismo", Franco Angeli Milano 2009
- "Le PMI del turismo: una opportunità per lo sviluppo", Bologna 2008
- "Il turismo in Italia", curatore FrancoAngeli, 2010
- "Il Turismo nei Borghi" Nuova Giuridica, Matelica, 2010
- "Strumenti e normative per l'accoglienza turistica", Halley, Matelica (MC) 2012
- "Il mercato turistico cinese", FrancoAngeli, Milano, 2013
- "Come accogliere i turisti cinesi" FrancoAngeli, Milano, 2012
- "Libro Bianco sul turismo cinese in Italia", Rimini, 2014
- "Il manuale dell'Albergo Diffuso", FrancoAngeli, Milano 2015
- "L'Albergo Diffuso come modello di ospitalità originale e di sviluppo sostenibile dei borghi", in collaborazione con Teresa Villani, Techne 2015
- "Libro Bianco sul turismo cinese in Italia – aggiornamento 2017", Quaderni di Economia e Gestione del turismo , n. 1, 2018

"A sustainable future for hamlets. Albergo Diffuso and new regeneration scenarios" in collaborazione con Teresa Villani, AGATHON International Journal of Architecture, 2020

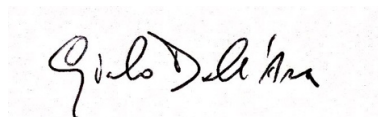
## PREMI E RICONOSCIMENTI INTERNAZIONALI

- Budapest, giugno 2008. Albergo Diffuso "modello di ospitalità ideato da Giancarlo Dall'Ara" premiato come 'Best Practices for Growth' da European Business & Innovation Centre Network - EBN and United Nations Development Programme
- Londra, novembre 2010: World Travel Market Global Award
- Pechino, ottobre 2021: Sustainable Cities and Human Settlements Award

**Dichiarazione sostitutiva ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000** - Il sottoscritto Giancarlo Dall'Ara, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000 in caso di falsità in atti e di dichiarazioni mendaci nonché delle conseguenze di cui all'art. 75 del medesimo DPR 445/2000, dichiara sotto la propria personale responsabilità che tutte le informazioni riportate nel presente curriculum vitae corrispondono a verità"

**Autorizzazione al trattamento dei dati personali** - Il sottoscritto autorizza il trattamento dei dati personali contenuti nel presente curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196, come modificato dal D. Lgs. 10 agosto 2018, n. 101 e all'art. 13 del Regolamento 679/2016/UE relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali

Sant' Agata Feltria 17/05/2022



Giancarlo Dall'Ara

tel: 0541 929777 / 335 7014585  
email: giancarlo.dallara@gmail.com  
pec: giancarlo.dallara@pec.it