

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome	STEFANIA BRUNI
Indirizzo	Via Roma 100 - 86100 Benevento (BN)
Telefono	0874 456789
E-mail	stefania.bruni@appt.it

Nazionalità	Italiana
Data e Luogo di nascita	10/10/1978 - Benevento (BN)

ESPERIENZA LAVORATIVA

• Date (da – a)	Dal 02/10/2002 ad oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Agenzia di Promozione Territoriale Basilicata (APT)
• Tipo di azienda o settore	Ente Strumentale Regione Basilicata
• Tipo di impiego	Funzionario con Posizione Organizzativa con contratto a tempo indeterminato
• Principali mansioni e responsabilità	Ricopre il ruolo di PO Ufficio Marketing nazionale ed internazionale con inquadramento in D3. In particolare: 1) Promuove la Basilicata turistica in ambito nazionale ed internazionale organizzando la partecipazioni alle principali fiere turistiche tra cui la Borsa Internazionale del Turismo di Milano (BIT), il TTG di Rimini, BMT di Napoli, WTM di Londra, ITB di Berlino, FREE di Monaco, ILTM di Cannes, ecc. 3) organizza eventi promozionali di grande visibilità fra le iniziative di maggior successo mediatico ha organizzato: l'istallazione del Presepe Lucano di Franco Artese nelle città ad altissima affluenza turistica (Assisi, Loreto, Roma-San Pietro e Quirinale, Milano, Firenze, Turku, Helsinki, S. Patrick- New York), gli eventi della Basilicata correlati alla donazione dell'olio a San Francesco- Assisi, l'evento a Milano con Francis Ford Coppola, la presenza della Basilicata Turistica al fuori -Expo di Milano, organizzazione di eventi tesi a favorire la candidatura di Matera a Capitale Europea della Cultura per il 2019, , la presenza della Basilicata all'Isola del Cinema- Roma, Il concerto del Maestro Accardo nel teatro Verdi di Milano, la Mostra dell'artigianato Artistico Fucina Madre, la Mostra delle Madonne Lignee a Firenze la mostra delle Maschere Antropologiche a Villa Torlonia- Roma, Il Raduno dei Bersaglieri a Matera, Organizzazione Roots-IN Borsa Internazionale del Turismo delle Origini, ecc. 4) Favorisce azioni di partnership con soggetti pubblici e privati per il rafforzamento e lo sviluppo di progetti ed iniziative nei diversi ambiti promuovendo di azioni di co-marketing con altre istituzioni locali, in Italia e all'estero (Ambasciate Italiane, Istituti Italiani di cultura, Dipartimenti vari Regione Basilicata, CC.I.AA, Comuni, GAL, Parchi, Associazione Lucani, Associazioni varie, CONI, Film Commission, ecc.); 5) svolge attività di PR finalizzata al mantenimento dei rapporti con TO, ADV e Consorzi sia della domanda che dell'offerta turistica e programmazione della presenza di giornalisti e TO in Basilicata realizzando Educational e Press Tour BtoB rivolti a operatori della domanda turistica, opinion leaders e giornalisti, sia in Italia che

	all'estero;6) individua e sviluppa i prodotti turistici della Basilicata, con il coinvolgimento del privato, realizza e promuove forme associative (club di prodotto, reti di impresa) 7) Supporta la Direzione per la redazione del Piano di Marketing e nello specifico nella determinazione delle singole attività da svolgere.
--	--

• Date (da – a)	Dal 2019 ad oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Consutorio Diocesano “Beltrame Quattrocchi” di Potenza
• Tipo di azienda o settore	Consutorio
• Tipo di impiego	Volontaria come Consulente familiare
• Principali mansioni e responsabilità	Opera gratuitamente presso il consutorio diocesano di Potenza, seguendo casi singoli, di coppia e di gruppo nell'ambito della relazione d'aiuto. Ha esperienza nella gestione di gruppi tematici, come gruppi di persone separate, offrendo supporto emotivo e strumenti per affrontare le sfide personali e relazionali. Partecipa attivamente alla vita del consutorio, inclusa la supervisione obbligatoria, per garantire un servizio efficace e conforme agli standard professionali così come previsto dall'Associazione di categoria A.I.C.C.E.F

• Date (da – a)	Dal 2020 ad oggi
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Associazione di Promozione Sociale AmArti ETS APS
• Tipo di azienda o settore	Scopo dell'associazione è promuovere percorsi socio-educativi per singoli o gruppi, utilizzando lo strumento della relazione d'aiuto e il supporto psicologico per identificare le proprie risorse personali e utilizzarle in modo costruttivo, sia per sé stessi che per gli altri, al fine di elaborare il proprio disagio e creare opportunità di crescita personale, familiare e sociale. Offrire servizi di relazione d'aiuto alla persona attraverso la consulenza familiare, l'arteterapia e il mutuo aiuto di gruppo, a favore di chiunque abbia bisogno di sostegno nella risoluzione di problematiche di carattere prevalentemente socio-educativo, umano e relazionale. Realizzare azioni di sensibilizzazione dell'opinione pubblica su tematiche relative alla crescita e al benessere personale, rivolte in particolare a persone vulnerabili con difficoltà di inserimento sociale.
• Tipo di impiego	Socia Fondatrice – Vicepresidente
• Principali mansioni e responsabilità	In qualità di Vicepresidente, svolge attività come volontaria all'interno dell'Associazione, occupandosi del coordinamento, della progettazione e della realizzazione di interventi di relazione di aiuto. Utilizza diversi strumenti, tra cui la mediazione artistica, la consulenza familiare e i gruppi di mutuo aiuto lavorando con gruppi di persone accomunate da tematiche o problematiche affini.

• Date	Dal 02/10/00 al 30/09/02
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Consulente di marketing
• Tipo di azienda o settore	Marketing territoriale
• Tipo di impiego	Libera professionista

• Principali mansioni e responsabilità	Attività di consulenza alle aziende e ha fatto diverse docenze in corsi di formazione nel campo di marketing turistico.
--	---

• Date	Dal 05/06/00 al 5/10/ 00
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	King.Com SPA di Potenza
• Tipo di azienda o settore	Compagnia Telefonica
• Tipo di impiego	Impiegata a tempo indeterminato
• Principali mansioni e responsabilità	Responsabile Customer Care occupandosi in particolare dello Start-up del Call Center.

• Date	Dal 13/02/98 al 30/05/00
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Nicoletti SPA di Matera
• Tipo di azienda o settore	Mobile imbottito
• Tipo di impiego	Impiegata a tempo indeterminato
• Principali mansioni e responsabilità	Ufficio Finanza e Tesoreria, seguendo in particolare il mercato inglese, americano, danese, svedese, finlandese, australiano, cinese. In tale periodo si è impegnata nello studio e ricerca in materia di marketing.

FORMAZIONE

• Date	Da gennaio 2024 (ancora in corso)
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	IEPP Italia Istituto Europeo di Psicologia Positiva
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso accreditato (ministero della salute) di Esperto in Mindfulness e Gestione Emotiva ed orientamento psicologia positiva.
• Qualifica conseguita	---

• Data	Giugno 2023
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Centro Sarvas-Napoli
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Conduttori di gruppi di auto mutuo aiuto Il corso propone una formazione specifica per facilitatori di gruppi di supporto reciproco. Questo tipo di formazione è cruciale per sviluppare competenze nella gestione di dinamiche di gruppo, promuovendo la condivisione e il supporto tra i partecipanti in contesti di auto-aiuto.
• Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione

• Date (da – a)	Marzo 2021
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Ditta “Creatività Collaterale” di Emanuele Michelangeli
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso intensivo di Tecniche di Mediazione Artistica Il corso offre un bagaglio tecnico, teorico ed esperienziale per agevolare la relazione tra facilitatore e i suoi utenti, con l’ausilio della mediazione artistica: un canale per dare voce al mondo interiore del cliente. Gli strumenti acquisiti vengono utilizzati per il lavoro individuale e con i gruppi. Lavorare con la Mediazione Artistica significa accompagnare il cliente nella realizzazione dell'opera, cercando di attivare anche l'aspetto relazionale tra facilitatore ed utente e, nell'ambito di tale alleanza, osservare la propria creazione. I prodotti artistici non sono interpretati dal mediatore, il significato è sempre personale ed intimo del cliente. Questo aspetto è esplorabile attraverso il colloquio, pertanto, sarà l'utente stesso ad individuare il messaggio della propria opera.
• Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione

• Data	Dicembre 2020
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Media Consult srl
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso “Tecniche di redazione dei provvedimenti amministrativi. La responsabilità dei pubblici dipendenti”
• Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione

• Data	Maggio 2019
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	TEEN STAR- Italia Ente accreditato MIUR
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso Base (n.30 ore) e Avanzato (n.18 ore) Teen Star (Sexuality Teaching in the context of Adult Responsibility). Formazione per l’educazione affettivo sessuale dei giovani, acquisizione strumenti e metodi per sviluppare il percorso educativo nei vari livelli di scuola. Conoscenza integrata degli aspetti biologici, emozionali, intellettuali e sociali previsti dall’impostazione pedagogica del programma
• Qualifica conseguita	Tutor Attivo

• Date (da – a)	23 e 24 novembre 2019
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	SICOF Scuola Italiana di Formazione per Consulenti Familiari
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Seminario pedagogico esperienziale della durata di 14 ore dal titolo “Céntraci e Centratì)
• Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione

• Date	Novembre 2018
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	Media Consult srl
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso "la trasparenza amministrativa come mezzo di contrasto alla corruzione dopo il D.Lgs. n.97/2016, il pna 2017, il G.D.P.R. e il D. Lgs. 101/2018
• Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione

• Date	Dal 2014 al 2017
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	S.I.CO.F Scuola Italiana di Formazione per Consulenti Familiari - Roma
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Il corso della SICOF (Scuola Italiana di Formazione per Consulenti Familiari) è un percorso triennale di 600 ore di formazione professionale volto a preparare i partecipanti a diventare consulenti familiari, figure esperte nell'accompagnare le persone, le coppie e le famiglie nella gestione e risoluzione di difficoltà relazionali, conflitti e problematiche emotive o comunicative. riconosciuto AICEF. Il corso di studi ha previsto: lezioni teoriche sui fondamenti di psicologia, sociologia, pedagogia, e comunicazione; attività pratiche come laboratori, role-playing, simulazioni di consulenze, e supervisione su casi reali. Tirocinio pratico si è tenuto presso il Consultorio di Potenza. Gli obiettivi formativi del corso sono quelli di fornire una preparazione multidisciplinare su tematiche che spaziano dalle dinamiche familiari ai processi di comunicazione. Sviluppare competenze relazionali, ascolto attivo, e capacità di gestione del conflitto. Insegnare strumenti operativi per accompagnare i nuclei familiari in situazioni complesse senza sostituirsi a figure come psicoterapeuti o assistenti sociali. I contenuti tecnici principali sono: • Psicologia della famiglia: Studio delle dinamiche familiari, delle fasi del ciclo vitale della famiglia e delle problematiche comuni. • Comunicazione efficace: Tecniche di ascolto attivo e dialogo empatico. • Gestione del conflitto: Strumenti per aiutare le famiglie a negoziare e risolvere tensioni. • Deontologia professionale: Conoscenza dei limiti e delle responsabilità etiche del consulente familiare. • Metodologie di consulenza: Modelli e approcci specifici per la consulenza familiare (ad esempio il modello sistemico-relazionale) Ruolo del consulente familiare non svolge attività psicoterapeutica, ma lavora con approcci non direttivi e di supporto. Favorisce il miglioramento delle relazioni all'interno della famiglia. Interviene in situazioni di crisi (separazioni, difficoltà educative, conflitti familiari), collaborando, quando necessario, con altri professionisti (psicologi, assistenti sociali, mediatori familiari). Formazione continua: dal 2017 ha partecipato a corsi di aggiornamento promossi da Enti di formazione riconosciuti dall'Associazione di Categoria AICCeF per un complessivo di 60 crediti formativi annui.
• Qualifica conseguita	DIPLOMA di CONSULENTE FAMILIARE - Diploma abilitante alla professione di Consulente Familiare secondo la legge 14 gen.2013, n.4 "Disposizioni in materia di professioni non organizzate". Iscrizione all'Associazione di categoria AICCeF (Associazione Italiana Consulenti Coniugali e Familiari) in qualità di Socio Effettivo e all'Elenco dei Consulenti della coppia e della famiglia con numero di matricola E1040

• Date (da – a)	28 -29 giugno 2007
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	FORMEZ
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	“Il PCM per ideare una strategia efficace di informazione e comunicazione sui Fondi strutturali per la Basilicata”
• Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione

• Date (da – a)	Giugno 2007
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	FORMEZ Centro di Formazione Studi
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Il PCM per ideare una strategia efficace di informazione e comunicazione sui Fondi strutturali per la Basilicata
• Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione

• Date (da – a)	Settembre 2006
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	CINSEDO Università degli studi di Sassari- Facoltà di Economia
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	“Sistemi di Promozione e incentivazione dei territori in una logica di sistema” • Modelli di partenariato pubblico privato nell’organizzazione turistica regionale • La disciplina regionale dei sistemi turistici locali • La promozione dei STL: progettualità, programmazione, e buone pratiche di marketing → Marketing relazionale, del passaparola, del ricordo, ecc. • Il finanziamento pubblico degli interventi e la compatibilità con le regole comunitarie
• Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione

• Date (da – a)	Luglio 2000
• Nome e tipo di istituto di istruzione	Il Sole 24 ore- Roma
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Corso di formazione su “Il call center nella new economy: scelte strategiche, organizzative e tecnologiche
• Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione

• Date (da – a)	Settembre 2000
• Nome e tipo di istituto di istruzione	Mind Consulting Personal Engineering di Bologna
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Leadership e la Comunicazione e PA. Tes
• Qualifica conseguita	Attestato di partecipazione

• Date (da – a)	settembre 1997-Aprile 1998
• Nome e tipo di istituto di istruzione	Mc&M Centro Studi per l’impresa, presso il Parco Scientifico di Tecnopolis (Valenzano, Bari)

• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Master in Export management & Marketing internazionale <u>Materie trattate:</u> il marketing internazionale; tecnica doganale; tecnica dei trasporti; contrattualistica internazionale; i pagamenti internazionali; aspetti valutari, finanziari, fiscali, e assicurativi; countertrade; agevolazioni per l'internazionalizzazione. <u>Stage</u> di tre mesi presso una azienda leader nell'esportazione del mobile imbottito di Matera
• Qualifica conseguita	Attestato di Export manager

• Date (da – a)	Dal 1991 al 1996
• Nome e tipo di istituto di istruzione	Università degli Studi di Salerno
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Indirizzo economico aziendale. Tesi di laurea sperimentale in economia del Turismo dal titolo "Ipotesi di gestione economico amministrativa del parco naturale di Gallipoli Cognato e delle Piccole Dolomiti Lucane.
• Qualifica conseguita	Laurea in Economia e Commercio (vecchio ordinamento)

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

MADRELINGUA	ITALIANO
-------------	-----------------

ALTRA LINGUA

	INGLESE
• Capacità di lettura	Ottimo
• Capacità di scrittura	Discreto
• Capacità di espressione orale	Discreto

CORSI, ATTESTATI E QUALIFICHE	Vacanze studio • Agosto 1992 Brighton (UK) presso la "Language Studies International" • Agosto 1995 Londra presso l'"International College" • Marzo-Aprile 1997 Chicago dove è stato seguito un corso ESL (English As a Second Language) presso il "College of Lake County" Titolo TOEFL Test (test of English as a Foreign Language), sostenuto ad Evanston (Chicago, Illinois) il 19/04/97 e superato con il punteggio di 537 .
--------------------------------------	--

COMPETENZE TECNICHE E RELAZIONALI	Vacanze studio • Agosto 1992 Brighton (UK) presso la "Language Studies International" • Agosto 1995 Londra presso l'"International College" • Marzo-Aprile 1997 Chicago dove è stato seguito un corso ESL (English As a Second Language) presso il "College of Lake County" Titolo TOEFL Test (test of English as a Foreign Language), sostenuto ad Evanston (Chicago, Illinois) il 19/04/97 e superato con il punteggio di 537.
--	--

CAPACITA' E COMPETENZE TECNICHE E RELAZIONALI	Capacità di ascolto, di analisi e di rielaborazione in situazioni interlocutorie Capacità di lavorare in team
CAPACITA' E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Ottime attitudini alla progettazione, coordinamento e organizzazioni Ottima padronanza dei fondi comunitari (FSC e FESR, ecc.) con competenze approfondite nella gestione e rendicontazione delle relative procedure
PUBBLICAZIONI	Il turismo delle passioni "una nuova visione di marketing territoriale" a cura di Antonio Nicoletti, Giancarlo Dall'Ara, Stefania Bruni

DATI PERSONALI AUTORIZZO IL TRATTAMENTO DEI MIEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL DECRETO LEGISLATIVO 30 GIUGNO 2003, N. 196 "CODICE IN MATERIA DI PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI".

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio CV ex art. 13 del decreto legislativo 196/2003 e art. 13 del regolamento UE 2016/679 sulla protezione dei singoli cittadini in merito al trattamento dei dati personali

13/12/2024

