



Regione Basilicata  
APT BASILICATA

## REGIONE BASILICATA

Deliberazione del  
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE  
P O T E N Z A

Data 11.11.2021

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Atto N. 188

L'anno duemilaventuno addì *undici* del mese di novembre, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello n. 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

### OGGETTO

Progetto P.A.R.T.I. - DGR 614/2021 -  
Azione 4.1 –  
Partecipazione Regione APT Basilicata  
al roadshow ENIT –  
Paesi Nordici, 17-18 novembre 2021  
Cap. U00502 € 1.220,00 Iva compresa  
Cap. U00302 € 1.500,00

**Visto** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agazia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agazia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a € 40.000,00;

**Visto** il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

VISTO DI REGOLARITÀ  
CONTABILE RESPONSABILE  
SERVIZIO FINANZIARIO  
Dott.ssa Roberta Laurino

**Atteso** che l'immagine di una destinazione è un costruito complesso che si compone di due elementi: l'immagine comunicata, ovvero l'insieme di quegli elementi tangibili ed intangibili della brand identity del territorio, così come veicolati attraverso i diversi canali e dalle diverse fonti di informazione, inclusi gli enti di promozione turistica, e l'immagine percepita, ovvero quell'insieme di associazioni e informazioni connesse ad un certo luogo, su cui influiscono fattori personali come l'esperienza diretta e fattori di stimolo esterni all'individuo, tra cui ciò che viene appunto comunicato dalla destinazione stessa;

**Vista** la D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, con la quale la Regione Basilicata, al fine di attuare azioni di rapida cantierizzazione che possano consentire alla Basilicata turistica di reagire alla crisi del turismo globale, migliorando l'offerta territoriale e rafforzandone il posizionamento nel mercato del viaggio nazionale e internazionale, ha approvato il progetto denominato "*P.A.R.T.I Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata*", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

**Atteso** che con la stessa DGR, si individua l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

**Vista** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata DGR per la somma complessiva di € 2.500.000,00, e provveduto alla liquidazione dell'anticipazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

**Dato atto** che, all'interno del progetto "P.A.R.T.I Basilicata" una specifica linea di intervento è dedicata alla partecipazione a Fiere, missioni di contatto, eventi ed iniziative B2B (azione 4.1);

**Considerato** che è stato programmato un roadshow a cura dell'ENIT ITALIA nelle giornate 17 e 18 novembre 2021, nelle città di Copenaghen e Stoccolma (Paesi Scandinavi), ricompresi nei mercati esteri di interesse previsti dal Piano di Marketing dell'APT;

**Vista** l'offerta pervenuta dall'Ufficio Promozione dell'ENIT Roma, soggetto organizzatore del roadshow Italia nei Paesi Nordici - acquisita al protocollo APT n.58575.1.3, che fissa in € 1.220,00 IVA inclusa, che prevede la partecipazione dell'APT Regione Basilicata a due appuntamenti BtB, rispettivamente a Copenaghen (17 novembre) e a Stoccolma (18 novembre) per svolgere incontri con la domanda turistica scandinava e una video-presentazione della Basilicata alla stampa di settore;

**Atteso** altresì di dover prevedere la somma di € 1.500,00 per far fronte alle spese di vitto e trasferimenti in loco per il personale APT partecipante alle missioni di Copenaghen e Stoccolma, tappe del roadshow suindicato;

**Valutata** la congruità dell'offerta pervenuta da ENIT ITALIA da parte del Responsabile Marketing;

**Dato atto** che per la realizzazione delle predette attività deve essere rispettata la normativa di cui alla L. n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che è stata acquisita dal soggetto la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000 riguardante il possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

**Visto** l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge n. 120 dell'11/09/2020, come da ultimo modificata dall'art. 51 del D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Accertata la disponibilità dei capitoli U00502 e U00302 del bilancio corrente;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

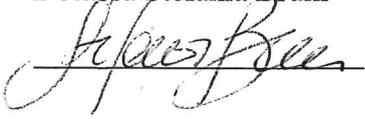
### DELIBERA

1. di stabilire che la premessa costituisce parte integrante del deliberato;
2. di partecipare al roadshow a cura dell'ENIT ITALIA nelle giornate 17 e 18 novembre 2021, nelle città di Copenaghen e Stoccolma (due appuntamenti BtB, comprensivi di incontri con la domanda turistica scandinava e di una video-presentazione della Basilicata alla stampa di settore);
3. di impegnare, a tal fine, la somma di € 1.220,00 Iva compresa sul capitolo U00502 del Bilancio di previsione 2021 a favore di ENIT Italia sede Roma, soggetto unico organizzatore, quale quota di partecipazione al Roadshow di Copenaghen e Stoccolma;
4. di impegnare, altresì, la somma di € 1.500,00 per far fronte alle spese di vitto e trasferimenti in loco per il personale APT partecipante alle missioni di Copenaghen e Stoccolma, tappe del roadshow suindicato, quale anticipazione di cassa, sul cap. U00302 del Bilancio corrente;
5. di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario ad emettere il relativo mandato di pagamento, in favore del fornitore Agenzia Nazionale per il Turismo (ENIT Italia) con sede a Roma di cui al punto 3), entro il limite del presente impegno e previa presentazione di regolari fatture elettroniche, adozione della scheda di liquidazione da parte del RUP e verifica della regolarità contributiva;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Marketing Nazionale ed Internazionale e P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

---

IL RESPONSABILE P.O.  
Marketing Nazionale ed Internazionale  
Dott.ssa Stefania Bruni



MDF

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.

