

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione
Direttore Generale

Data 11.11.2021

Atto n. 190

OGGETTO

Azioni di promozione e
comunicazione a supporto
della 20^a ed. Festival
musicale di Potenza
€ 988,20 -Cap.368
€ 999,49 – Cap. 281

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Visto di regolarità contabile
Il Responsabile del Servizio Finanziario
Dot.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventuno addi *undici* - del mese di novembre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza, via del Gallitello n. 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08 con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata, con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con cui il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n.188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n.191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n.231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a € 40.000,00;

Visto il Bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) dell'1/08/2021;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che si avverte sempre più l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso l

pubblicazione di testi e immagini suggestive del territorio che possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

Considerato che eventi musicali e spettacoli costituiscono motivo di viaggi e la partecipazione ad eventi locali, sebbene contingentata, è spesso considerata parte integrante dell'esperienza turistica;

Considerato che il Festival di Potenza, giunto alla 20esima edizione, è una delle manifestazioni di musica e spettacolo tra le più longeve e punto di riferimento nella rete dei festival extraregionali e locali;

Considerato, altresì, che nell'ambito della serata del Festival è prevista l'assegnazione del Premio Thalia 2021, riconoscimento conferito ad operatori turistici che si distinguono per ospitalità, innovazione e iniziative con la partecipazione di giornalisti di settore;

Atteso che il format del Festival di Potenza, caratterizzato da contaminazione di generi musicali ed artistici, è oggetto di una produzione audiovisiva;

Ravvisata l'opportunità di divulgare la succitata produzione audiovisiva non soltanto su tv locali e in circuiti multimediali ma anche rivolgendosi ad un target interregionale;

Acquisita la proposta/preventivo di A.S.C.Global di Battipaglia, acquisita al prot.n. 5831/5.3 del 10.11.2021, per la messa in onda in differita su SeiTv (emittente televisiva che trasmette sul digitale terrestre al canale 185 per le zone di Napoli, Caserta, Benevento, Avellino e Salerno ; sul canale 819 in tutta la Campania, basso Lazio -fascia costiera e fino a Civitavecchia- e Calabria -fascia costiera fino a Cosenza- con un bacino di utenza di circa 7 milioni di abitanti) del format Festival di Potenza per num.4 ore più successive due repliche al costo di euro 810,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 988,20 compresa Iva;

Acquisito il preventivo di spesa per realizzazione materiale promopubblicitario (n.200 manifesti 70x100; 150 locandine e 350 pieghevoli programma) del Centro grafico di Rocco Castrignano di Anzi, prot.n.5634/5.8 del 29.10.2021 al costo di euro 819,25 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 999,49;

Valutata da parte della Responsabile media planning, Dott.ssa Laura Arcieri, la congruità delle summenzionate offerte in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostituiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto, pertanto, di affidare i predetti servizi rispettivamente alla Ditta A.S.C.Global di Battipaglia come sopra specificato, per la somma complessiva di € 988,20 e di impegnare detta somma sul Cap. 368 del Bilancio corrente dell'Agenzia e al Centro grafico di Rocco Castrignano di Anzi per un importo complessivo di euro 999,49 da impegnare sul cap.281 del Bilancio corrente;

Visto l'art.1, comma 450, della L.27.12.2006, n.296, modificato dal comma 2 dell'art.7, D.L. 7 maggio 2012, n.52, come sostituito dalla legge di conversione 6 luglio 2012, n.94, dai nn. 1) e 2) della lettera a) e della lettera b) del comma 149 dell'art.1, L. 24 dicembre 2012, n.228, a decorrere dal 1° gennaio 2013, ai sensi di quanto disposto dall'art.1, comma 561 della medesima legge n.228/2012, dalla lettera b) del comma 8 dell'art.22, D.L. 24 giugno 2014, n.90, dall'art.1, commi 495, lett.b) e 502, lett.a), b) e c), L.28 dicembre 2015, n.208, a decorrere dal 1° gennaio 2016 e, successivamente, dall' art.1, comma 1, D.Lgs. 22 gennaio 2016, n.10 a decorrere dal 29 gennaio 2016, ai sensi di quanto disposto dall'art.3, comma 1 del medesimo D.Lgs. n.10/2016, modificato dall'art. 1, comma 130 della legge 30 dicembre 2018, n. 145;

Visto l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 conv. in L. 120/2020 e ss.mm.ii.;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo – Contabile dell'Apt;

Visto lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione;

Accertata la disponibilità finanziaria del Cap.368 e del Cap. 281 del Bilancio dell'Agenzia;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri.

DELIBERA

1. la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione di attività promopubblicitarie;
3. di affidare:
 - alla Ditta A.S.C.Global di Battipaglia la messa in onda in differita su SeiTv (emittente televisiva che trasmette sul digitale terrestre al canale 185 per le zone di Napoli, Caserta, Benevento, Avellino e Salerno; sul canale 819 in tutta la Campania, basso Lazio -fascia costiera e fino a Civitavecchia- e Calabria -fascia costiera fino a Cosenza- con un bacino di utenza di circa 7 milioni di abitanti) del format Festival di Potenza per num.4 ore più successive due repliche, per la somma complessiva di € 988,20 Compreso IVA;
 - al Centro grafico di Rocco Castrignano di Anzi la realizzazione di materiale promopubblicitario (n.200 manifesti 70x100; 150 locandine e 350 pieghevoli programma) per la somma complessiva di euro 999,49 compreso IVA;
4. di impegnare la somma di € 988,20 a favore della ditta A.S.C.Global di Battipaglia sul Cap. 368 e la somma di € 999,49 a favore della ditta Centro Grafico di Rocco Castrignano sul Cap. 281 del Bilancio dell'Agenzia, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento;
5. di approvare lo schema di lettera - contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;

7. di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, previa presentazione di regolari fatture.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali- Eventi- Editoria e P.O. Contabilità, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso

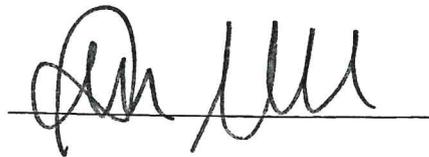


Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.

Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso



Prot.n.....

Spett. *Global Media Italia Srl*
Via J.Strauss,34
84091 Battipaglia (SA)

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azione di promozione e comunicazione a supporto della della 20^a ed. Festival musicale di Potenza

Premesso che:

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di azioni di promozione e comunicazione dell'evento musicale "Festival di Potenza";

2. sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art.38, comma 1, lettere b),c) m-ter) e comma 2 D.Lgs.163/06 s.m.i.,

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.2.1974, C.F.NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta *Global Media Italia Srl* con sede in..... alla Via, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVArappresentata per la stipula del presente atto da C.F., nato a il, nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, per la fornitura di azioni promopubblicitarie giusta Delibera del Direttore Generale n° del, alle seguenti condizioni e caratteristiche:

- I. Il servizio ha per oggetto, come da preventivo, prot.n. 5831/5.3 del 10.11.2021, la messa in onda in differita su SeiTv (emittente televisiva che trasmette sul digitale terrestre al canale 185 per le zone di Napoli, Caserta, Benevento, Avellino e Salerno ; sul canale 819 in tutta la Campania, basso Lazio -fascia costiera e fino a Civitavecchia- e Calabria -fascia costiera fino a Cosenza- con un bacino di utenza di circa 7 milioni di abitanti) del format Festival di Potenza per num.4 ore più successive due repliche al costo di euro 810,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 988,20 compresa Iva;
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta.
- III. Il contratto ha durata dalla sottoscrizione fino alla realizzazione dell'attività.

- IV. Il costo complessivo della fornitura è di euro 988,20 compresa Iva come da preventivo.
- V. Il pagamento avverrà dopo la presentazione e accettazione del report delle attività, di giustificativi che devono pervenire nella stessa data di presentazione di regolare fattura e previa verifica della regolarità contributiva, a mezzo mandato di pagamento.
- VI. La ditta dichiara di non trovarsi in alcuna delle posizioni ostantive previste dall'art.80 del d.Lgs. n.50/2016, giusta autocertificazione acquisita.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il prestatore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- IX. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- X. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89
85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 13 agosto 2010, n.136 e successive modifiche;
- accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento(protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'Apt, adottati rispettivamente con delibera del D.G.n.63 del 2.4.2014 e n.69 del 16.4.2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicat.it

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della Ditta incaricata
(Timbro e firma)

Prot.n.....

Centro Grafico di Rocco Castrignano
Contrada San Donato
85010 Anzi (PZ)

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azione di promozione e comunicazione a supporto della della 20^a ed. Festival musicale di Potenza

Premesso che:

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di azioni di promozione e comunicazione dell'evento musicale "Festival di Potenza";

2. sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art.38, comma 1, lettere b),c) m-ter) e comma 2 D.Lgs.163/06 s.m.i.,

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.2.1974, C.F.NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta *Centro Grafico di Rocco Castrignano* con sede in..... alla Via, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVArappresentata per la stipula del presente atto da C.F., nato a il, nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, per la fornitura di azioni promopubblicitarie giusta Delibera del Direttore Generale n°..... del....., alle seguenti condizioni e caratteristiche:

- I. Il servizio ha per oggetto, come da preventivo, prot.n.5634/5.8 del 29.10.202, la realizzazione di materiale promopubblicitario (n.200 manifesti 70x100; 150 locandine e 350 pieghevoli programma) del Centro grafico di Rocco Castrignano di Anzi, al costo di euro 819,25 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 999,49;
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta.
- III. Il contratto ha durata dalla sottoscrizione fino alla realizzazione dell'attività.
- IV. Il costo complessivo della fornitura è di euro 999,49 compresa Iva come da preventivo.

- V. Il pagamento avverrà dopo la presentazione e accettazione del report delle attività, di giustificativi che devono pervenire nella stessa data di presentazione di regolare fattura e previa verifica della regolarità contributiva, a mezzo mandato di pagamento.
- VI. La ditta dichiara di non trovarsi in alcuna delle posizioni ostantive previste dall'art.80 del d.Lgs. n.50/2016, giusta autocertificazione acquisita.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il prestatore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- IX. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- X. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89

85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 13 agosto 2010, n.136 e successive modifiche;
- accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento(protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'Apt, adottati rispettivamente con delibera del D.G.n.63 del 2.4.2014 e n.69 del 16.4.2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della Ditta incaricata
(Timbro e firma)