



## REGIONE BASILICATA

### AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE POTENZA

#### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione  
del Direttore Generale  
A.P.T.

Data 5/11/2021

Atto N. 192

#### OGGETTO

DGR n. 1028/2019-Scheda n.2  
"Eventi di promozione della  
Basilicata turistica in Italia e  
per l'all'estero"  
Press tours sui luoghi del cinema  
in Basilicata,  
A. 18-19 novembre 2021  
B. 25-28 novembre 2021

U00366 - € 15.000,00  
U00302 - € 500,00

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

L'anno duemilaventuno addì ~~quindici~~ del mese di novembre, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza, via del Gallitello n. 89, l'ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

**Visto** il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata, con decorrenza 01.07.2008;

**Visti** i DPGR n. 281 del 22/11/2019 e n. 285 del 30/11/2019, con cui il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

**Visto** il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

#### Richiamate:

– la DGR n. 1028 del 30/12/2019 con la quale la Regione ha disposto il finanziamento al Piano Marketing 2020 per l'APT Basilicata per un valore complessivo pari ad € 1.000.000,00 di cui € 300.000,00 a valere sulla scheda n. 2 "Eventi di promozione dell'offerta turistica regionale in Italia e all'estero (fondi FSC Basilicata 2014-2020);

– la Determina Dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici. Cooperazione Internazionale n. 11AC2020/D.00562 del 5/08/2020 con la quale la Regione Basilicata ha assunto l'impegno di spesa di cui alla suddetta DGR n. 1028/2019 relativamente alla scheda n. 2 e disposto una liquidazione in acconto;

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE  
RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO  
Dott.ssa Roberta Laurino

**Vista** la DGR n. 873 del 4.12.2020, avente ad oggetto “PO FESR Basilicata 2014-2020 -Asse 5 -POC Basilicata 2014-2020 -Patto per lo sviluppo della Regione Basilicata -FSC Basilicata 2014-2020 -Operazioni afferenti la promozione e fruizione del patrimonio naturale e culturale -DGR n. 1028/2019 Accordo sottoscritto tra Regione e Agenzia di Promozione Territoriale - Approvazione modifiche schede di operazione, schema di quadro economico e date di ammissibilità delle spese e di esecuzione dei pagamenti”;

**Visto** l’art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: *“promuovere l’immagine delle amministrazioni, nonché quella dell’Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d’importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”*;

**Visto** l’art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: *“L’Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l’insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell’agricoltura e dell’artigianato locale, per aumentare l’attrattività;*

**Considerato** che, all’interno della scheda n. 2, tra le attività tese a promuovere la Basilicata turistica in Italia e per l’/all’estero sia in mercati consolidati che nuovi, utilizzando sistemi innovativi di comunicazione e narrazione, è prevista la promozione del cine-turismo in Basilicata;

**Atteso** che sono stati programmati nella seconda metà del mese di novembre 2021, press tours a favore di giornalisti e opinion leaders italiani e internazionali, in stretta collaborazione con le sedi ENIT (Agenzia Nazionale per il Turismo), ovvero: nei giorni 18-19 novembre (influencer campagna di comunicazione ENIT) e nei giorni 25-30 novembre (giornalisti della stampa britannica) e incentrati sui luoghi del cinema in Basilicata, a partire dall’ultimo movie della saga di James Bond (No Time to Die);

**Ravvisata** la necessità di organizzare i servizi turistici di incoming (pick up da/per aeroporti o stazioni ferroviari, transfer interni, accommodation in formula B/B, visite guidate in lingua italiana e inglese e assistenza in loco), per giornalisti e opinion leaders suindicati (tot. 8) – in Basilicata, nella seconda metà di novembre 2021;

**Atteso** che, per l’organizzazione dei servizi turistici suindicati, si è reso necessario selezionare un operatore economico iscritto all’Albo Telematico APT (categoria 79.12.00) – individuato secondo il principio di rotazione;

**Ritenuto** pertanto di affidare la fornitura dei servizi turistici di incoming (pick up da/per aeroporti o stazioni ferroviari, transfer interni alla Basilicata, accommodation in formula B/B, visite guidate ed experience tours in lingua italiana e inglese, assistenza in loco), per operatori e giornalisti italiani e/o stranieri –, alla Ditta Altieri Viaggi s.r.l. con sede a Matera, al costo complessivo di € 15.000,00;

**Stimata** in complessivi € 15.000,00 la spesa occorrente per far fronte ai press tours da realizzare nei prossime settimane di novembre 2021, da formalizzare con successivi e specifici preventivi da parte dell’operatore economico individuato;

**Valutata** la congruità dei costi relativi alle spese previste da parte del Responsabile Marketing, responsabile del procedimento di che trattasi;

**Vista** la disponibilità dei fondi sul capitolo U00366 del bilancio corrente dell'APT Basilicata, scheda N. 2 "Eventi di promozione della Basilicata turistica in Italia e per l'/all'estero" tesi a valorizzare anche il cineturismo in Basilicata;

**Dato atto** che per la realizzazione delle predette attività deve essere rispettata la normativa di cui alla L. n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono in corso di acquisizione: dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per la "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;

**Visto** dell'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge n. 120 dell'11/09/2020, come da ultimo modificata dall'art. 51: del D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;

**Visto** l'art. 63 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

**Atteso** altresì di dover prevedere una somma di € 500,00 quale rimborso al personale APT incaricato per le attività di accoglienza dei giornalisti, opinion leaders suindicati, in arrivo in Basilicata, nella seconda metà di novembre 2021;

**Accertata** la disponibilità dei fondi sull'impegno n. 202001110 del capitolo U00366, scheda n. 2 "Eventi di promozione dell'offerta turistica regionale in Italia e all'estero" e del capitolo U00302 del Bilancio dell'Agenzia;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

## **DELIBERA**

1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di organizzare press tours a favore di giornalisti e opinion leaders italiani e internazionali (tot.8) nella seconda metà di novembre 2021, per la promozione del cineturismo in Basilicata;
3. di affidare all'operatore economico Altieri Viaggi s.r.l. con sede a Matera la fornitura dei servizi turistici di incoming pick up da/per stazioni ferroviarie e/o aeroporti, transfer interni, accommodation in formula B/B, welcome dinner, visite guidate ed experiences in lingua italiana e inglese), di giornalisti e opinion leaders internazionali nella seconda metà di novembre 2021, al costo complessivo di € 15.000,00;
4. di impegnare la somma di € 15.000,00 a valere sulla disponibilità dei fondi dell'impegno n. 202001110 del capitolo U00366, scheda n. 2 "Eventi di promozione dell'offerta turistica regionale in Italia e all'estero" del bilancio corrente;
5. di impegnare, altresì, la somma di € 500,00 sui fondi del capitolo U00302 del bilancio corrente quale rimborso al personale APT incaricato per le attività di accoglienza dei giornalisti e opinion leaders italiani e stranieri, in arrivo in Basilicata, nella seconda metà di novembre 2021;

6. di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario ad emettere i relativi mandati di pagamento, in favore del fornitore di cui al punto 3, entro il limite del presente impegno e previa presentazione di regolare fatture elettroniche, adozione delle schede di liquidazione da parte del RUP e verifica della regolarità contributiva;
7. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni.

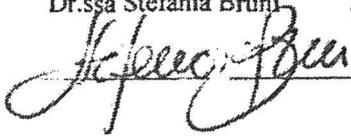
Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Marketing Nazionale ed Internazionale e P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

---

IL RESPONSABILE P.O.

P.O. Marketing Nazionale ed Internazionale

Dr.ssa Stefania Bruni



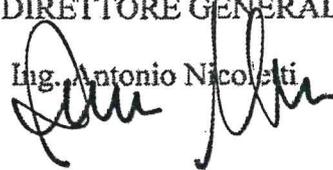
Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE



Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.

P.O. Marketing Nazionale ed Internazionale

Dr.ssa Stefania Bruni

