



Regione Basilicata
APT BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 23.11.2021

Atto N. 198

OGGETTO

DGR n. 1028/2019-Scheda n.2
"Eventi di promozione della
Basilicata turistica in Italia e
all'estero"

Partecipazione Regione APT Basilicata
all'Italian Wine Day-
Stoccolma 27 novembre 2021
nell'ambito della Settimana della Cucina
Italiana nel Mondo

Cap. U00366 € 610,00 Iva compresa
Cap. U00302 € 1.200,00

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore.....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore.....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore.....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore.....

VISTO DI REGOLARITÀ
CONTABILE RESPONSABILE
SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

**AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE
POTENZA**

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventuno addì ^{ventitré} del mese di novembre, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello n. 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Richiamata la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", trasmessa alla Giunta Regionale per la prevista approvazione in data 17/11/2021, prot. n. 5967/1;

Richiamate:

- la DGR n. 1028 del 30/12/2019 con la quale la Regione ha disposto il finanziamento al Piano Marketing 2020 per l'APT Basilicata per un valore complessivo pari ad € 1.000.000,00 di cui € 300.000,00 a valere sulla scheda n. 2 "Eventi di promozione dell'offerta turistica regionale in Italia e all'estero (fondi FSC Basilicata 2014-2020);
- la Determina Dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici. Cooperazione Internazionale n. 11AC2020/D.00562 del 5/08/2020 con la quale la Regione Basilicata ha assunto l'impegno di spesa di cui alla suddetta DGR n. 1028/2019 relativamente alla scheda n. 2 e disposto una liquidazione in acconto;

Vista la DGR n. 873 del 4.12.2020, avente ad oggetto “PO FESR Basilicata 2014-2020 -Asse 5 -POC Basilicata 2014-2020 -Patto per lo sviluppo della Regione Basilicata -FSC Basilicata 2014-2020 -Operazioni afferenti la promozione e fruizione del patrimonio naturale e culturale -DGR n. 1028/2019 Accordo sottoscritto tra Regione e Agenzia di Promozione Territoriale - Approvazione modifiche schede di operazione, schema di quadro economico e date di ammissibilità delle spese e di esecuzione dei pagamenti”;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: *“promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”*;

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: *“L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;*

Considerato che, all'interno della scheda n. 2, tra le attività tese a promuovere la Basilicata turistica in Italia e all'estero sia in mercati consolidati che nuovi;

Visto l'invito pervenuto da ENIT e Italian Chamber di STOCCOLMA a partecipare all'ITALIAN WINE DAY, il prossimo 27 novembre a Stoccolma, in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Stoccolma;

Considerato che l'evento B2C suindicato rientra nella VI Settimana della Cucina Italiana nel Mondo, istituita dalla Farnesina per la promozione del Made in Italy oltreconfini, e che è rafforzato dalla partnership con Enit Italia per dare visibilità al turismo enogastronomico;

Atteso che sono state avviate interlocuzioni con rappresentanti trade ed istituzionali dell'area scandinava (previsti dal Piano Strategico di Marketing APT), programmando in questa occasione incontri istituzionali tra APT e Ambasciata di Italia a Stoccolma;

Atteso che i soggetti organizzatori dell'evento suindicato, ENIT e Italian Chamber di STOCCOLMA, hanno previsto oltre 800 partecipanti, il cui ingresso è suddiviso in tre slots nella giornata di sabato 27 novembre dalle 12.00 alle 20.00, in un'area adibita sia per la degustazione dei vini italiani sia per la promozione turistica delle varie regioni;

Ravvisata la necessità di provvedere alla spedizione di vini regionali e di materiale promoturistica della Basilicata, per soddisfare le aspettative del pubblico scandinavo partecipante all'evento di cui si tratta;

Visto il preventivo (prot. n. 5916/5.1.3) per la spedizione di vini regionali e di materiale promoturistica della Basilicata, pervenuto dalla Ditta MBE 765 Affiliato Autorizzato di Guida Rosa con sede a Venosa, al costo complessivo di € 610,00;

Atteso altresì di dover prevedere la somma di € 1.200,00 per far fronte alle spese di vitto, varie e trasferimenti in loco per il personale APT partecipante alla missione e all'Italian Wine Day di Stoccolma, dal 25 al 28 novembre p.v.;

Valutata la congruità dell'offerta pervenuta da parte del Responsabile Marketing;

Dato atto che per la realizzazione delle predette attività deve essere rispettata la normativa di cui alla L. n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che è stata acquisita dal soggetto la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000 riguardante il possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Visto l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge n. 120 dell'11/09/2020, come da ultimo modificata dall'art. 51 del D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Accertata la disponibilità dei capitoli U00366 e U00302 del bilancio corrente;

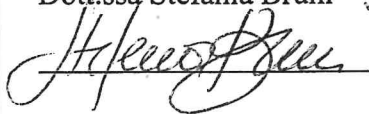
Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

1. di stabilire che la premessa costituisce parte integrante del deliberato;
2. di partecipare all'ITALIAN WINE DAY, il prossimo 27 novembre a Stoccolma, in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Stoccolma e di programmare – nell'occasione – incontri istituzionali tra APT ed Ambasciata Italiana a Stoccolma;
3. di affidare alla Ditta MBE 765 Affiliato Autorizzato di Guida Rosa con sede a Venosa, il servizio di spedizione materiale e vini tipici per l'allestimento e la realizzazione dell'evento suindicato a Stoccolma, al costo di 610,00 Iva compresa, impegnando la somma sui fondi dell'impegno n. 202001110 del capitolo U00366 del Bilancio di previsione 2021;
4. di impegnare, altresì, la somma di € 1.200,00 per far fronte alle spese di vitto e trasferimenti in loco per il personale APT partecipante alle missioni di Copenaghen e Stoccolma, tappe del roadshow suindicato, quale anticipazione di cassa, sul cap. U00302 del Bilancio corrente;
5. di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario ad emettere il relativo mandato di pagamento, in favore del fornitore di cui al punto 3), entro il limite del presente impegno e previa presentazione di regolare fattura elettronica, adozione della scheda di liquidazione da parte del RUP e verifica della regolarità contributiva;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Marketing Nazionale ed Internazionale e P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.
Marketing Nazionale ed Internazionale
Dott.ssa Stefania Bruni



MDF

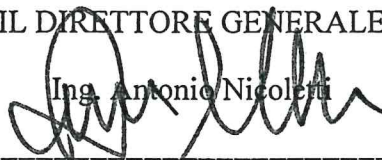
Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.

