



# REGIONE BASILICATA

## AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione del  
Direttore Generale

Data 23-11-2021

Atto n. 199

#### OGGETTO

Progetto P.A.R.T.I. –  
DGR 614/2021 – Azione 4.2.  
Campagna di comunicazione  
immediata network digitale circuito  
Grandi Stazioni  
Imp. € 52.460,00 Cap. U00502

L'anno duemilaventuno addì *ventitré* del mese di novembre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

**Visto** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenda di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenda nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a € 40.000,00;

**Visto** il Bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) dell'1/08/2021;

**Richiamata** la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", trasmessa alla Giunta Regionale per la prevista approvazione in data 17/11/2021, prot. n. 5967/1;

**Vista** la D.G.R. n.614 del 21/07/2021, con la quale la Regione Basilicata, al fine di attuare azioni di rapida cantierizzazione che possano consentire alla Basilicata turistica di reagire alla crisi del turismo globale, migliorando l'offerta territoriale e rafforzandone il posizionamento nel mercato del viaggio nazionale e internazionale, ha approvato il progetto denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in

Visto di regolarità contabile  
Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott.ssa Roberta Laurino



Basilicata”, nel quale sono esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività del progetto;

**Atteso** che con la stessa DGR, si individua l’Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico-operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n.7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

**Vista** la Determina dirigenziale dell’Ufficio Politiche di Sviluppo n.15AN.20217D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l’impegno di spesa a favore dell’Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata DGR per la somma complessiva di € 2.500.000,00, e provveduto alla liquidazione dell’anticipazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

**Vista** la DGR n. 841 del 14/11/2019, con la quale la Regione Basilicata individua l’Agenzia di Promozione Territoriale quale soggetto attuatore della Campagna di comunicazione multimediale nelle Grandi Stazioni d’Italia per la promozione del territorio regionale mediante affidamento delle attività alla Società Grandi Stazioni Retail S.p.A.

**Atteso** che la Regione Basilicata con la predetta DGR prendeva atto della proposta progettuale formulata dalla Società Grandi Stazioni d’Italia S.r.l., dello studio di fattibilità e rideterminava il corrispettivo nella somma di € 199.986,00 della Campagna di comunicazione *de qua*;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale dell’APT n. 218 del 31/12/2019, con la quale si disponeva di provvedere nel merito di cui sopra, si assumeva l’impegno di spesa per la somma complessiva di € 199.986,00 sul Cap. 355 del Bilancio dell’Agenzia e rinviava l’approvazione dello schema di contratto da sottoscrivere con la predetta Società ad atto successivo;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 228 del 14/12/2020, con la quale si disponeva di procedere al perfezionamento dell’obbligazione con la Società Grandi Stazioni Retail S.p.A per l’esecuzione della campagna di comunicazione multimediale nelle Grandi Stazioni d’Italia per la somma complessiva di € 163.922,95 oltre IVA, Complessivamente € 199.986,00 e, inoltre, provvedeva all’approvazione dello schema di contratto;

**Visto** il contratto n. prot. 6118 del 24/12/2020, con il quale si perfezionava l’obbligazione con la Società Grandi Stazioni Retail S.p.A per la realizzazione della suddetta campagna di comunicazione, suddivisa in due fasi: la prima, per due settimane, mediante i network Go Tv e Maxiled, mentre la seconda, per un periodo di due settimane, mediante l’Arcata di Milano, da realizzare entro al 31/12/2021;

**Dato atto** che la prima fase della campagna, ovvero circa il 50% dell’azione complessiva, è stata realizzata nelle prime due settimane di giugno con notevoli risultati: infatti, in estrema sintesi, sono stati veicolati complessivamente 2.276.000 spot, con una registrazione di OTS (opportunity to see) complessive di 60.304.917. In tale dato non sono compresi i MaxiLed, perché non essendoci ancora il sistema di rilevamento facciale sarebbe solo possibile un dato statistico desunto dall’affluenza dinamica;

**Atteso** che il costo/contatto, sebbene calcolato solo sul 50% dell’intera azione, risulta essere di circa € 0,001, il che dimostra che il circuito di comunicazione di Grandi Stazioni, oltre che essere molto performante, ottimizza notevolmente l’efficacia della spesa;

**Considerato** che la seconda fase dell'azione prevede solo il circuito "arcata di Milano", in calendario dal 13 al 26 dicembre, periodo in cui si registrano flussi di viaggiatori paragonabili solo al periodo di ferragosto, sarebbe di sicura utilità, oltre che opportuno, poter disporre anche dei circuiti digitali per la diffusione dei contenuti promozionale della Basilicata turistica;

**Atteso** che la Società Grandi Stazioni Retail S.p.A, interpellata a riguardo, con nota pervenuta il 22 novembre 2021 – prot. 6052, ha offerto la disponibilità di abbinare all'arcata di Milano l'intero network digitale, al costo eccezionalmente competitivo di € 43.000,00 oltre IVA, a fronte di un prezzo di listino di € 284.000,00 oltre IVA;

**Valutata** dal RUP la congruità dell'offerta;

**Atteso** altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono state acquisite: dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari" dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.L.gs. del 18/04/2016 n. 50;

**Ritenuto**, pertanto, utile ed opportuno affidare alla Società Grandi Stazioni Retail S.p.A la diffusione dei contenuti promozionali della Basilicata sull'intero network digitale Grandi Stazioni, da abbinare all'arcata di Milano oggetto del contratto in essere n. 6118 del 24/12/2020, al costo complessivo di € 43.000,00 oltre IVA, per complessivi € 52.460,00, provvedendo ad impegnare detta somma sul Cap. 502 – *Progetto Parti Basilicata, Azione 4.2-* del Bilancio corrente dell'Agenzia, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento;

**Visto** il comma 1), lett. b) e il comma 7) dell'art. dell'art. 106 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii. "*Modifica di contratti durante il periodo di efficacia*";

**Visto** lo schema di addendum al contratto, allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Giuseppe Peluso;

#### **D E L I B E R A**

1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di procedere, per le motivazioni espresse in premessa che qui si intendono integralmente riportate alla diffusione dei contenuti promozionali della Basilicata Turistica sull'intero network digitale del circuito Grandi Stazioni;
3. di affidare alla Società Grandi Stazioni Retail S.p.A la diffusione dei contenuti promozionali della Basilicata turistica sull'intero network digitale Grandi Stazioni, da abbinare all'arcata di Milano oggetto del contratto in essere n. 6118 del 24/12/2020, al costo complessivo di € 43.000,00 oltre IVA, per complessivi € 52.460,00;
4. di impegnare la somma complessiva di € 52.460,00 sul Cap. 502 – *Progetto Parti Basilicata, Azione 4.2-* del Bilancio corrente dell'Agenzia, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento;
5. di approvare lo schema di addendum al contratto, allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di autorizzare la P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato ad emettere il relativo mandato di pagamento a favore della predetta ditta come da previsione contrattuale, dietro presentazione di regolari fatture, entro il limite massimo del presente impegno, previa verifica della regolarità contributiva e relativi atti di liquidazione;

7. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è il Dott. Giuseppe Peluso.

\_\_\_\_\_

Copia del presente atto è trasmessa all'Ufficio Segreteria-AA.GG. per la pubblicazione sull'albo pretorio on line e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali – Eventi Editoria e Comunicazioni e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

\_\_\_\_\_

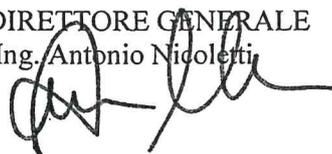


Il Responsabile della P.O. Servizio Progetti territoriali  
Eventi Editoria e Comunicazione  
Dott. Giuseppe Peluso


Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Antonio Nicoletti



---

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato





**Schema – Addendum al CONTRATTO PER LA FORNITURA DI SERVIZI PUBBLICITARI**

**OGGETTO:** Affidamento del servizio di promozione e di comunicazione della Basilicata nelle grandi stazioni ferroviarie d'Italia – Circuito network digitale.

CUP:

CIG:

L'anno 2021 (duemilaventuno) il giorno ..... del mese di novembre,

**TRA**

L'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc. 80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il ....., Cod.F. ...., domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

**E**

La **Società Grandi Stazioni Retail S.p.A.** con sede legale in via Giovanni Giolitti, 34 "GSR" S.p.A. (Codice fiscale e Partita I.V.A. n. 13925511001), iscritta al Registro delle Imprese di Roma (R.E.A. RM-1483249), in persona del Dott. Alfredo Ricca, nato a Roma il ....., nella qualità di Procuratore speciale, munito dei poteri necessari, (di seguito, per brevità, denominata "GSR" o "Società" o "Affidataria)

**Premesso**

- Che La Giunta Regionale della Basilicata con Deliberazione n. 841 del 14 Novembre 2019 promuoveva una campagna di comunicazione multimediale nelle Grandi Stazioni D'Italia per la promozione del territorio regionale, incaricando l'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata (A.P.T) per l'attuazione e la gestione amministrativa dell'intervento;
- Che con contratto n. prot. 6118 del 24/12/2020, l'APT perfezionava l'obbligazione con la Società Grandi Stazioni Retail S.p.A per la realizzazione della suddetta campagna di comunicazione, suddivisa in due fasi: la prima, per due settimane, mediante i network Go Tv e Maxiled, mentre la seconda, per un periodo di due settimane, mediante l'Arcata di Milano, da realizzare entro al 31/12/2021;
- Che con Delibera del Direttore Generale n... del ....., si è provveduto ad abbinare all'Arcata di Milano, oggetto del contratto sopra richiamato, l'intero network digitale del circuito Grandi Stazioni;

Tutto ciò premesso, si conviene e si stipula quanto segue:

**ART. 1 – Oggetto dell’Addendum**

Il presente addendum ha per oggetto il servizio di promozione e di comunicazione della Basilicata - attraverso il network digitale delle grandi stazioni ferroviarie d’Italia di cui la società Grandi Stazioni Retail Spa è concessionaria del diritto di utilizzare in esclusiva a scopi pubblicitari gli spazi interni al circuito delle “14 grandi stazioni italiane”, da abbinare all’Arcata di Milano, oggetto del contratto in essere n. prot. 6118 del 24/12/2020 stipulato tra le Parti.

Il servizio dovrà essere reso, in abbinamento all’arcata di Milano, conformemente all’offerta formulata e acquisita agli atti dell’Agenzia in data 22/11/2021 prot. 6052, allegata al presente addendum, per la somma di € 43.000,00 oltre IVA, per complessivi € 52.460,00.

A conclusione dell’attività, l’APT liquiderà detta somma alla Società Grandi Stazioni Retail Spa, dietro presentazione di relativa fattura e adempimenti di rito.

Per tutto ciò che non è previsto nel presente addendum, si fa riferimento al contratto in essere tra le Parti, sottoscritto in data 24/12/2020, n. prot. 6118.

Per L’APT della Basilicata:  
 Il Direttore Generale  
 Ing. Antonio Nicoletti

Per la GSR:  
 Procuratore Speciale  
 Dott. Alfredo Ricca