



Regione Basilicata  
APT BASILICATA

## REGIONE BASILICATA

Deliberazione del  
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE  
P O T E N Z A

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 26/11/2021

Atto N. 209

### OGGETTO

Progetto P.A.R.T.I.  
DGR 614/2021 - Azione 4.1 -  
Partecipazione Regione APT  
Basilicata - Fiera ILTM CANNES  
06-09 dicembre 2021  
€ 49.900,00- Cap. U00502  
€ 1.500,00 - Cap. U00302  
€ 5.000,00 - Cap. U00339

L'anno duemilaventuno addì ventisei del mese di novembre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello n. 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Richiamata la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assessment e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", trasmessa alla Giunta Regionale per la prevista approvazione in data 17/11/2021, prot. n. 5967/1;

Atteso che l'immagine di una destinazione è un costrutto complesso che si compone di due elementi: l'immagine comunicata, ovvero l'insieme di quegli elementi tangibili ed intangibili della brand *identity* del territorio, così come veicolati attraverso i diversi canali e dalle diverse fonti di informazione, inclusi gli enti di promozione turistica, e l'immagine percepita, ovvero quell'insieme di associazioni e informazioni connesse ad un certo luogo, su cui influiscono fattori personali come l'esperienza diretta e fattori di stimolo esterni all'individuo, tra cui ciò che viene appunto comunicato dalla destinazione stessa;

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....



**Vista** la D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, con la quale la Regione Basilicata, al fine di attuare azioni di rapida cantierizzazione che possano consentire alla Basilicata turistica di reagire alla crisi del turismo globale, migliorando l'offerta territoriale e rafforzandone il posizionamento nel mercato del viaggio nazionale e internazionale, ha approvato il progetto denominato *"P.A.R.T.I Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata"*, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

**Atteso** che con la stessa DGR, si individua l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

**Vista** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata DGR per la somma complessiva di € 2.500.000,00, e provveduto alla liquidazione dell'anticipazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

**Dato atto** che, all'interno del progetto *"P.A.R.T.I Basilicata"* una specifica linea di intervento è dedicata alla partecipazione a Fiere, missioni di contatto, eventi ed iniziative B2B (azione 4.1);

**Atteso** che, dal 02 dicembre al 09 dicembre 2021, si terrà a Cannes l'ILTM, l'evento turistico BtB internazionale, leader nel segmento Luxury ed aperto solo al trade e alla stampa specializzata;

**Considerato** che l'evento suindicato, tra i più importanti appuntamenti in Europa per il turismo di lusso, giunto alla 34<sup>a</sup> edizione, è un must per il settore della convegnistica, meeting & events, ritornato quest'anno in presenza, dopo il periodo di lockdown e di fermo di tutte le attività economiche e fieristiche;

**Atteso** che il prodotto luxury è uno degli asset portanti del Piano di Marketing APT, concretizzato in una formula di aggregazione dell'offerta turistica locale sul turismo del lusso: Hotel & Resort, Charne Hotel di categoria 5 stelle, anche in forma aggregata;

**Vista** l'offerta pervenuta dall'Ufficio Promozione dell'ENIT Roma, soggetto organizzatore del Padiglione Italia all'estero - acquisita al protocollo APT n. 5878/5.1.3 che fissa in € 54.900,00 IVA inclusa, il costo di un'area espositiva destinata alla Regione Basilicata, all'interno del Padiglione ENIT Italia nella fiera/evento BtB ILTM di Cannes dal 06 al 09 dicembre (comprendente n. 1 desk istituzionale con schermo lcd per proiezioni video, n. 5 postazioni personalizzate per appuntamenti/incontri con il trade, magazzino condiviso, grafica personalizzata con banner e pannello autoportante, collegamento internet wireless, utilizzo spazi comuni dello stand ENIT/Italia);

**Considerato** che all'interno dello stand avranno luogo le contrattazioni tra i buyers e i sellers e che gli operatori dell'offerta turistica lucana (sellers) avranno a disposizione un'agenda appuntamenti con gli operatori della domanda estera (buyers) specializzate nel segmento MICE;

**Dato atto** che, per selezionare i sellers lucani rientranti nell'aggregazione di prodotto luxury-ammissibili all'interno dello stand Basilicata alla fiera ILTM suindicata (specificando la disponibilità di n. 5 postazioni), l'APT ha ritenuto di trasmettere una circolare informativa alle strutture ricettive della

categoria 5 stelle/luxury (anche in forma aggregata) a manifestare ufficialmente l'adesione, versando la quota di compartecipazione pari ad € 1.000,00;

**Dato atto** che le adesioni pervenute e ammesse all'evento, risultano essere cinque: Turismore s.r.l. (Matera Collection, forma aggregata), Bema s.r.l. (Santagelo Hotel&Resort, Matera), Mar Ionio s.r.l. (Palazzo Margherita, Bernalda), HSB San Barbato Resort s.r.l. (San Barbato Hotel&Resort, Lavello) e Dom s.r.l. (Le Grotte della Civita, Matera) per un totale di compartecipazione pari a € 5.000,00;

**Accertata** la congruità dell'offerta economica dal Responsabile Unico del Procedimento;

**Dato atto** che le spese (vitto, transfer, stampe e varie) relative alla partecipazione del personale e collaboratori APT alle due attività programmate a Barcellona e suindicate, sono stimate in € 1.500,00, per le quali occorre prevedere un'adeguata anticipazione di cassa a favore del personale anzidetto, salvo conguaglio finale, a valere sul cap. U00302;

**Dato atto** che per la realizzazione delle predette attività deve essere rispettata la normativa di cui alla L. n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono state acquisite dalle ditte la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000 riguardante il possesso dei requisiti generali di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

**Visto** l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge n. 120 dell'11/09/2020, come da ultimo modificata dall'art. 51 del D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;

**Visto** l'art. 63 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

**Visto** lo schema di contratto allegato alla presente deliberazione come parte integrante e sostanziale;

**Accertata** la disponibilità dei capitoli U00502, U00302 e U00339 del bilancio corrente;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

## **DELIBERA**

- 1) che la premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di affidare a:
  - ENIT (Agenzia Nazionale del Turismo) con sede a Roma, soggetto organizzatore del Padiglione Italia all'estero -, il costo di un'area espositiva destinata alla Regione Basilicata, all'interno del Padiglione ENIT Italia alla fiera/evento BtB ILTM, a Cannes dal 02 dicembre al 09 dicembre (comprendente n. 1 desk istituzionale con schermo lcd per proiezioni video, n. 5 postazioni personalizzate per i 5 operatori co-espositori e destinate ad appuntamenti/incontri con il trade), magazzino condiviso, grafica personalizzata con banner e pannello autoportante, collegamento internet wireless, utilizzo spazi comuni dello stand ENIT/Italia per un € 54.900,00 IVA inclusa;
- 3) di prendere atto che la somma di € 5.000,00 rinveniente dei cinque operatori co espositori - Turismore s.r.l. (Matera Collection, forma aggregata), Bema s.r.l. (Santagelo Hotel&Resort,

Matera), Mar Ionio s.r.l. (Palazzo Margherita, Bernalda), HSB San Barbato Resort s.r.l. (San Barbato Hotel&Resort, Lavello) e Dom s.r.l. (Le Grotte della Civita, Matera) - che è stata accertata e incassata sul cap. E00111, verrà impiegata per l'allestimento delle cinque postazioni personalizzate all'interno dell'area Basilicata dove ci sarà l'incontro tra domanda e offerta, durante i giorni della fiera ILTM, a Cannes dal 06 al 09 dicembre p.v.;

- 4) di prendere atto che le spese (vitto, transfer e varie), relative alla partecipazione del personale e collaboratori APT all'appuntamento di Cannes 2021 sono stimate in € 1.500,00 e faranno carico sul capitolo U00302;
- 5) di impegnare, per la partecipazione alla Fiera/evento BtB ILTM, la somma complessiva di € 56.400,00 per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, come di seguito specificato:
  - € 49.900,00 a favore di ENIT sul capitolo U00502 del bilancio di previsione relativo al Progetto P.A.R.T.I. Basilicata, a valere sull'azione 4.1;
  - € 5.000,00 a favore di ENIT sul capitolo U00339 del bilancio di previsione per l'allestimento di cinque postazioni personalizzate all'interno dell'area Basilicata relative ai cinque operatori co-espositori;
  - € 1.500,00 a favore del personale e collaboratori APT sul capitolo U00302 del bilancio di previsione;
- 6) di disporre un'adeguata anticipazione di cassa a favore del personale di cui al precedente punto 4), salvo conguaglio finale;
- 7) di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario ad emettere i relativi mandati di pagamento, in favore dei fornitori, entro il limite del presente impegno e previa presentazione di regolare fattura elettronica, adozione della scheda di liquidazione da parte del RUP e verifica della regolarità contributiva;
- 8) di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Marketing Nazionale ed Internazionale e P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

---

IL RESPONSABILE P.O.  
Marketing Nazionale ed Internazionale  
Dott.ssa Stefania Bruni



MDF

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE



Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.

