



Regione Basilicata  
APT Basilicata

## REGIONE BASILICATA

Deliberazione  
del Direttore Generale  
A.P.T.

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE  
POTENZA

Data 26/11/2021

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Atto N. 210

### OGGETTO

DGR n. 1028/2019-Scheda n.3  
"Attività editoriali,  
mediaplanning e  
comunicazione"  
Promozione Eventi Basilicata  
a Torino nell'ambito del  
progetto "Il Presepe  
monumentale della Basilicata  
a Torino".  
U00366 – € 15.860,00

L'anno duemilaventuno addì ventisei del mese di novembre, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza, via del Gallitello n. 89, l'ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

**Visto** il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agazia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata, con decorrenza 01.07.2008;

**Visti** i DPGR n. 281 del 22/11/2019 e n. 285 del 30/11/2019, con cui il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agazia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

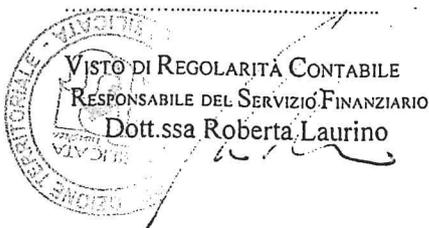
**Visto** il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

**Richiamata** la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", trasmessa alla Giunta Regionale per la prevista approvazione in data 17/11/2021, prot. n. 5967/1;

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore



**Vista** la DGR n. 873 del 4.12.2020, avente ad oggetto “PO FESR Basilicata 2014-2020 -Asse 5 -POC Basilicata 2014-2020 -Patto per lo sviluppo della Regione Basilicata -FSC Basilicata 2014-2020 - Operazioni afferenti la promozione e fruizione del patrimonio naturale e culturale -DGR n. 1028/2019 Accordo sottoscritto tra Regione e Agenzia di Promozione Territoriale - Approvazione modifiche schede di operazione, schema di quadro economico e date di ammissibilità delle spese e di esecuzione dei pagamenti”;

**Vista** la Determina Dirigenziale dell’Ufficio Sistemi Culturali e Turistici –Cooperazione Internazionale n. 11AC.2020/D.00627 del 1/09/2020, con la quale è stato assunto l’impegno di spesa relativo alle attività di cui alla scheda 3 –Attività editoriali, mediaplanning e comunicazione afferenti alla suddetta DGR;

**Visto** il verbale del Comitato di Coordinamento e Monitoraggio, acquisito al protocollo dell’Agenzia n.5458 del 13.11.2020, il quale tra l’altro approva le modifiche alle schede 1-2-3-4;

**Ritenuto** che l’efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l’esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso eventi culturali di visibilità nazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei partecipanti;

**Visto** l’art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: *“promuovere l’immagine delle amministrazioni, nonché quella dell’Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d’importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”*;

**Visto** l’art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: *“L’Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l’insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell’agricoltura e dell’artigianato locale, per aumentare l’attrattività;*

**Rilevato** che, all’interno della scheda n. 3, sono previste attività di comunicazione e mediaplanning tese a promuovere l’immagine della Basilicata;

**Richiamata** la delibera n. 201 del 23/11/2021 con la quale sono stati affidati, tra gli altri, i servizi di ideazione e realizzazione di tre eventi promozionali della Basilicata Turistica da tenersi nella città di Torino durante l’esposizione del presepe del Maestro Artese presso la Cattedrale Metropolitana di San Giovanni Battista in Torino (dal 08/12/2021 al 02/02/2022);

**Dato atto** che le iniziative proposte si articolano in n. 3 appuntamenti e specificatamente:

- *HOPE viaggio in Basilicata tra musica, danza e teatro* un format spettacolare in voce, musica e danza composto da quattro musicisti che suoneranno anche strumenti musicali della tradizione lucana con un’alternanza di testi selezionati dal regista e letti da un attore lucano tutto accompagnato da una coppia di danzatori da tenersi a Torino in data 7 dicembre 2021 durante la serata inaugurale;
- *Evento su Carnevale Lucano* realizzazione di un Videomapping (3gg) su un edificio da individuare con l’esecuzione di musica dal vivo la partecipazione di maschere del Carnevale e di giovani musicisti lucani, da realizzare nel mese di gennaio;
- *Evento musicale* dedicato ai più giovani con esecuzione dal vivo di musica e con proiezioni di videoclip promozionali del territorio;

**Ritenuto** che le predette iniziative, ad accesso gratuito al pubblico, configurandosi quale omaggio alla terra lucana, con una esaltazione dei caratteri della tradizione e dell'identità musicale lucana e un racconto della Basilicata in chiave poetica, contribuiscono a dare visibilità nonché a rafforzare, nell'immaginario collettivo, la reputazione dell'intera Basilicata;

**Ritenuto** necessario amplificare e dare il giusto risalto ai suddetti eventi attraverso un ben definito piano di comunicazione che preveda attività di web marketing, nonché creazione di contenuti e diffusione su media di settore e, a tal fine, seguendo il principio di rotazione, è stato chiesto in data 18/11/2021 prot. APT n. 5974 alla Ditta Officina Tech Srl di Torino il miglior preventivo per il servizio di comunicazione delle suddette iniziative;

**Visto** il preventivo, voce "*Offerta Plus*", acquisito al prot. APT n. 6114 del 23/11/2021, della Ditta Officina Tech Srl di Torino che i servizi relativi a: realizzazione attività di web marketing su portali dedicati ad eventi culturali e di intrattenimento del capoluogo piemontese, su principali webzine turistici e comunicazione advertorial attraverso media strategy e per la creazione contenuti e diffusione su media di settore, nonché attivazione, tra gli altri, dei canali della Sala Stampa della Santa Sede, quello della CEI e dei suoi organi di comunicazione (Avvenire, TV2000 e Radio in blu, ecc), in modo da garantire la massima divulgazione delle iniziative nell'ottica di una promozione unitaria delle eccellenze del patrimonio artistico e religioso della Basilicata, prevede un costo complessivo di € 13.000,00 oltre iva;

**Valutata** la congruità dei costi relativi alla spesa prevista dal Responsabile del Procedimento di che trattasi;

**Ritenuto** opportuno dover procedere con l'acquisizione del suddetto servizio;

**Ritenuto** dunque di impegnare la somma complessiva di € 15.860,00 iva inclusa in favore della Ditta Officina Tech Srl di Torino, a valere sul capitolo U00366 - Scheda n. 3 "Attività editoriali, mediaplanning e comunicazione";

**Visto** la scheda di lettera di contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;

**Dato atto** che per la realizzazione delle predette attività deve essere rispettata la normativa di cui alla L. n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che è stata acquisita la dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;

**Visto** l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge n. 120 dell'11/09/2020, come da ultimo modificata dall'art. 51 del D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

**Accertata** la disponibilità dei fondi sull'impegno n. 202001111 del capitolo U00366, scheda n. 3 "Attività editoriali, mediaplanning e comunicazione" del Bilancio dell'Agenzia;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

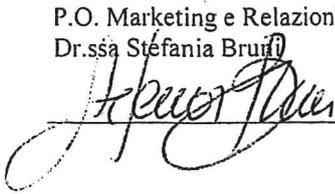
## D E L I B E R A

1. che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente deliberato;
2. di amplificare e rafforzare la comunicazione relativa al progetto “*Il Presepe monumentale della Basilicata a Torino*”, inerente l’esposizione del presepe del Maestro Artese presso la Cattedrale Metropolitana di San Giovanni Battista in Torino dal 08/12/2021 al 02/02/2022 e tre eventi promozionali ad esso collegati;
3. di affidare alla Ditta Officina Tech Srl di Torino, al costo complessivo di € 15.860,00 iva inclusa, il servizio di:
  - realizzazione attività di web marketing su portali dedicati ad eventi culturali e di intrattenimento del capoluogo piemontese, su principali webzine turistici e comunicazione advertorial attraverso media strategy;
  - creazione di contenuti e diffusione su media di settore, nonché attivazione tra gli altri, dei canali della Sala Stampa della Santa Sede, quello della CEI e dei suoi organi di comunicazione (Avvenire, TV2000 e Radio in blu, ecc), in modo da garantire la massima divulgazione delle iniziative nell’ottica di una promozione unitaria delle eccellenze del patrimonio artistico e religioso della Basilicata;
4. di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
5. di impegnare la somma complessiva di € 15.860,00 per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, a valere sulla disponibilità dei fondi sull’impegno n. 202001111 del capitolo U00366, scheda n. 3 “Attività editoriali, mediaplanning e comunicazione” del bilancio corrente;
6. di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario ad emettere i relativi mandati di pagamento, in favore del fornitore di cui al punto 3, entro il limite del presente impegno e previa presentazione di regolare fattura elettronica, adozione della scheda di liquidazione da parte del RUP e verifica della regolarità contributiva;
7. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all’albo pretorio online e alle P.O. Marketing e Relazioni Esterne e P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.

P.O. Marketing e Relazioni Esterne  
Dr.ssa Stefania Bruini



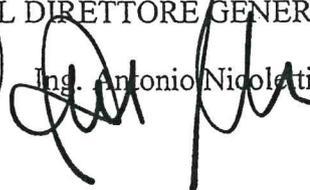
Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

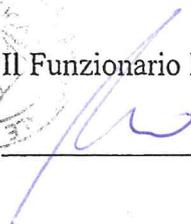


---

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario Incaricato



Potenza,

Prot. n.

Spett.le Ditta Officina-Tech

Via .....

P.I. ....

**OGGETTO: SCHEMA lettera contratto per servizio di comunicazione e divulgazione degli eventi promozionali della Basilicata a Torino, nell'ambito del progetto "Il Presepe monumentale della Basilicata a Torino".**

**PREMESSO CHE**

1. con DPGR n. 281 del 22/11/2019 e n. 285 del 30/11/2019, il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;
2. con la DGR n. 873 del 4.12.2020, avente ad oggetto "PO FESR Basilicata 2014-2020 - Asse 5 -POC Basilicata 2014-2020 -Patto per lo sviluppo della Regione Basilicata -FSC Basilicata 2014-2020 -Operazioni afferenti la promozione e fruizione del patrimonio naturale e culturale -DGR n. 1028/2019 Accordo sottoscritto tra Regione e Agenzia di Promozione Territoriale - Approvazione modifiche schede di operazione, schema di quadro economico e date di ammissibilità delle spese e di esecuzione dei pagamenti";
3. con la Determina Dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici – Cooperazione Internazionale n.11AC/D.00627, è stato assunto l'impegno di spesa relativo alle attività di cui alla scheda 3 –Attività editoriali, mediaplanning e comunicazione afferenti alla suddetta DGR;
4. l'APT, dal 7/12/2021 al 02/02/2022, esporrà il Presepe Monumentale della Basilicata del Maestro Franco Artese, presso la Cattedrale Metropolitana di San Giovanni Battista in Torino;
5. nell'ambito del progetto suddetto, saranno realizzati inoltre i seguenti eventi:
  - *HOPE viaggio in Basilicata tra musica, danza e teatro* un format spettacolare in voce, musica e danza composto da quattro musicisti che suoneranno anche strumenti musicali della tradizione lucana con un'alternanza di testi selezionati dal regista e letti da un attore lucano tutto accompagnato da una coppia di danzatori da tenersi a Torino in data 7 dicembre 2021 durante la serata inaugurale;
  - *Evento su Carnevale Lucano* realizzazione di un Videomapping (3gg) su un edificio da individuare con l'esecuzione di musica dal vivo la partecipazione di maschere del Carnevale e di giovani musicisti-studenti lucani, da realizzare nel mese di gennaio;
  - *Evento musicale* dedicato ai più giovani con esecuzione di musica dal vivo in un locale da individuare con l'ausilio di proiezione di videoclip;

6. è necessario amplificare e dare il giusto risalto all'evento attraverso un ben definito piano di comunicazione;
7. a tal fine, seguendo il principio di rotazione, è stato chiesto in data 18/11/2021 prot. APT n. 5974 alla Ditta Officina Tech Srl di Torino il miglior preventivo per il servizio di promozione e comunicazione delle suddette iniziative;
8. oltre all'offerta economica, è stata acquisita dalla ditta la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'APT, cod. fisc. 80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

### AFFIDA

Alla Ditta Officina Teck Srl, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", PI ..... con sede legale a ..... , in ....., ..... rappresentata per la stipula del presente atto da ..... C.F....., nato a ..... il ....., nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, i seguenti relativi alla comunicazione degli eventi della Basilicata a Torino nell'ambito del progetto "*Il Presepe monumentale della Basilicata a Torino*", giusta delibera del Direttore Generale n. .... del .....,

- I. Il servizio ha ad oggetto la comunicazione degli eventi della Basilicata a Torino nell'ambito del progetto "*Il Presepe monumentale della Basilicata a Torino*", in programma dal 07/12/2021 al 02/02/2022 e segnatamente:
  - creazione contenuti e diffusione su media di settore, nonché attivazione, tra gli altri, dei canali della Sala Stampa della Santa Sede, quello della CEI e dei suoi organi di comunicazione (Avvenire, TV2000 e Radio in blu, ecc);
  - presentazione alla stampa dell'iniziativa da tenersi in data 7/12/2021 alle ore 17,00;
  - attività di web marketing (programmatic Display) su portali dedicati ad eventi culturali e di intrattenimento del capoluogo piemontese, su principali webzine turistici e comunicazione, advertorial attraverso media strategy,come da preventivo alla voce "*Offerta Plus*", prot. APT n. 6114 del 23/11/2021.
- II. Il contratto ha durata dalla sottoscrizione fino al termine della manifestazione prevista per il giorno 03/02/2022.
- III. Qualora il servizio non rispetti le caratteristiche previste nella richiesta preventivo l'APT si riserva di determinare una riduzione del prezzo.
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € 13.000,00 iva esclusa.
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura elettronica e documentazione contabile, a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).

- VI. Il fornitore dichiara di non trovarsi in alcuna delle posizioni ostantive previste dall'art. 80 del d. Lgs. n.50/2016, giusta autocertificazione acquisita.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.  
Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.  
Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.  
Il mancato rispetto da parte del fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.  
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione.  
L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- IX. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati o informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori Apt Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificatamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione Europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cassazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt.15 e ss. Del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire tramite l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).  
Gli interessati, ricorrendo i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati e di informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'Apt Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 – 85100 Potenza. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).

- X. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XI. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è .....

Il CUP attribuito alla presente fornitura è .....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG e al CUP, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata  
Via del Gallitello 89  
85100 Potenza  
C.F. 80005050762

Codice "s" (scissione dei pagamenti)  
Codice IPA: APTB  
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG  
Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

PER ACCETTAZIONE:

La Ditta

---

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

---