

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione  
Direttore Generale

Data 03.12.2021  
Atto n. 244



## REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

#### OGGETTO

DGR n.1028/2019 – Scheda n.3  
Realizzazione produzioni video e  
approfondimenti in occasione di  
eventi promozionali durante il  
periodo di esposizione del presepe  
del maestro Artese a Torino - 2021  
€ 3.000,00 + Iva 22%  
Cap.366

CAP.....

Stanziamiento £.....

Aumento per storni  
Vedi Delib. N..... £.....

TOTALE £.....

Diminuizi. Per storni  
Vedi delib. N. £.....

RIMANENZA £.....

Ammontare degli impegni  
Deliberari ad oggi £.....

RIMANENZA £.....

Importo dell'impegno di cui  
Alla presente delibera £.....

DISPONIBILITA' al..... £.....

VISTO DI REGOLARITA'  
CONTABILE

IL RESPONSABILE DEL  
SERVIZIO FINANZIARIO  
Dott.ssa Roberta Laurino

L'anno duemilaventuno addi 6 del mese di dicembre  
negli uffici dell'A.P.T. Basilicata - Potenza, Via del Gallitello 89,  
l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente  
deliberazione:

**Visto** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata  
istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo  
tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con  
decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della  
Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale  
dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020  
"Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020,  
relativa alla nomina dei RUP;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n.231 del 15/12/2020, con la  
quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per  
l'acquisizione di beni e servizi inferiori a €40.000,00;

**Visto** il Bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato  
con deliberazione del Direttore Generale n.72 del 25/05/2021,  
approvato dalla Giunta Regionale con DGR n.439 dell'11/06/2021 e  
dal Consiglio Regionale con L.R. n.32 del 26/07/2021, di cui al BUR  
n.64 (supplemento ordinario) dell'1/08/2021;

**Richiamata** la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad  
oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione  
Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", trasmessa  
alla Giunta Regionale per la prevista approvazione in data  
17/11/2021, prot. n. 5967/1;

**Vista** la Determina Dirigenziale dell'Ufficio Sistemi Culturali e Turistici – Cooperazione Internazionale n.11AC.2020/D.00627, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa relativo alle attività di cui alla scheda n.3 – Attività editoriali, media planning e comunicazione afferenti alla suddetta DGR;

**Visto** il Verbale del Comitato di Coordinamento e Monitoraggio, acquisito al protocollo dell'Agenzia n.5458 del 13.11.2020, il quale tra l'altro approva le modifiche alle schede 1-2-3-4;

**Ritenuto** che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali e internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la pubblicazione di immagini e contenuti in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di visitatori e turisti;

**Visto** l'art.1, comma 5, lett.f) della L.7.06.2000 n.150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quelle dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

**Visto** l'art.11 della L.R. 4.06.2008, n.7, il quale dispone che: L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentarne l'attrattività;

**Rilevato** che, all'interno della scheda n.3, sono previste attività di comunicazione e mediaplanning tese a promuovere l'immagine della Basilicata;

**Richiamata** la delibera n. 201 del 23.11.2021 con la quale sono stati affidati, tra gli altri, i servizi di ideazione e realizzazione di tre eventi promozionali della Basilicata Turistica da tenersi nella città di Torino durante l'esposizione del presepe del Maestro Artese presso la Cattedrale Metropolitana di San Giovanni Battista in Torino e precisamente:

- "HOPE viaggio in Basilicata tra musica, danza e teatro" spettacolo che vede l'esibizione di quattro musicisti che suoneranno anche strumenti musicali della tradizione lucana con un'alternanza di testi selezionati dal regista e letti da un attore lucano, tutto accompagnato da una coppia di danzatori da tenersi a Torino in data 7 dicembre 2021 durante la serata inaugurale.
- Evento dedicato al Carnevale Lucano con realizzazione Videomapping (3gg) su un edificio da individuare con l'esecuzione di musica dal vivo e con la partecipazione di maschere del Carnevale e di giovani musicisti-studenti lucani, da realizzare nel mese di gennaio.
- Evento musicale per i più giovani con esecuzione di musica dal vivo in un locale da individuare con l'ausilio di proiezione di videoclip;

**Richiamata** la delibera n. 210 del 26.11.2021 con la quale si prevedono azioni di promozione degli eventi sopracitati da realizzarsi in occasione dell'esposizione presepiale del maestro Artese nel Duomo di Torino;

**Ritenuto** che le predette iniziative, aperte al pubblico gratuitamente, rappresentano un omaggio alla Basilicata con la valorizzazione delle tradizioni e dell'identità musicale lucane e un racconto poetico della regione concorrendo a darle visibilità e notorietà;

## DELIBERA

1. la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di procedere, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, alla realizzazione di contenuti audiovisivi promozionali relativi a tre eventi promozionali della Basilicata Turistica da tenersi nella città di Torino durante l'esposizione del presepe del Maestro Artese presso la Cattedrale Metropolitana di San Giovanni Battista in Torino e precisamente:
  - "HOPE viaggio in Basilicata tra musica, danza e teatro" spettacolo che vede l'esibizione di quattro musicisti che suoneranno anche strumenti musicali della tradizione lucana con un'alternanza di testi selezionati dal regista e letti da un attore lucano, tutto accompagnato da una coppia di danzatori da tenersi a Torino in data 7 dicembre 2021 durante la serata inaugurale.
  - Evento dedicato al Carnevale Lucano con realizzazione Videomapping (3gg) su un edificio da individuare con l'esecuzione di musica dal vivo e con la partecipazione di maschere del Carnevale e di giovani musicisti-studenti lucani, da realizzare nel mese di gennaio.
  - Evento musicale per i più giovani con esecuzione di musica dal vivo in un locale da individuare con l'ausilio di proiezione di videoclip;
3. di affidare alla ditta Mediitrust Srl di Potenza, Prot.n. 6346/5.3 del 3.12.2021, i seguenti servizi al costo di € 3.000,00, oltre iva 22%, per complessivi € 3.660,00:
  - definizione e produzione di contenuti promozionali di approfondimento con interviste ai protagonisti degli eventi, a referenti istituzionali, ospiti intervenuti, operatori turistici presenti e trasferimento, nello stesso giorno o nel giorno successivo allo svolgimento di ogni singolo evento, delle immagini a televisioni locali e nazionali;
  - registrazione integrale dei tre eventi;
  - fornitura di un video di sintesi di tre minuti;
  - reportage conclusivo di bilancio eventi a chiusura degli stessi;
4. di impegnare la somma complessiva di € 3.660,00 sul Cap.366 –scheda n. 3 – del bilancio corrente dell'Agenzia a favore del predetto fornitore, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento;
5. di approvare lo schema di lettera - contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di autorizzare la PO Servizio Finanziario, di procedere alla liquidazione delle spettanze del fornitore, secondo le previsioni contrattuali, entro il limite dell'impegno, e adempimenti di rito;
7. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri.

---

Copia del presente atto viene trasmessa all'Ufficio Segreteria AA.GG. per la pubblicazione sull'albo pretorio online e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali- Eventi- Editoria e Comunicazioni e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

**Ravvisata** l'opportunità di associare servizi video e contenuti di approfondimento alle attività di comunicazione previste per rafforzarne l'efficacia promozionale;

**Atteso** che, con Prot.n.6325/5.3. del 2.12.2021, tramite piattaforma telematica, l'Agenzia ha inviato la richiesta preventivo alla ditta Mediatrust Srl di Potenza, regolarmente iscritta all'Albo Telematico dei Fornitori dell'Apt e con comprovata esperienza nella produzione di materiale audiovisivo, in cui si richiedeva in particolare la realizzazione di contenuti promozionali e di servizi di approfondimento dei tre eventi sopraccitati da realizzarsi in occasione dell'esposizione presepiale del maestro Artese nel Duomo di Torino;

**Vista** la proposta della ditta Mediatrust Srl di Potenza, Prot.n. 6346/5.3 del 3.12.2021, che prevede i seguenti servizi al costo di € 3.000,00 oltre iva 22% :

- definizione e produzione di contenuti promozionali di approfondimento con interviste ai protagonisti degli eventi, a referenti istituzionali, ospiti intervenuti, operatori turistici presenti e trasferimtno, nello stesso giorno o nel giorno successivo allo svolgimento di ogni singolo evento, delle immagini a televisioni locali e nazionali;
- registrazione integrale dei tre eventi;
- fornitura di un video di sintesi di tre minuti;
- reportage conclusivo di bilancio eventi a chiusura degli stessi.

**Valutata**, da parte della Responsabile media planning, la congruità della predetta offerta economica, in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale;

**Atteso** altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono state acquisite, dichiarazione sostituiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

**Ritenuto** conseguentemente di affidare alla Mediatrust Srl di Potenza, la produzione di materiale audiovisivo con contenuti promozionali e di servizi di approfondimento, per un costo complessivo di €3.660,00 Iva 22%inclusa;

**Dato atto** che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento occorre impegnare la somma complessiva di € 3.660,00 sul Cap.366 –scheda n. 3 – del bilancio corrente dell'Agenzia a favore del predetto fornitore;

**Accertata** la disponibilità finanziaria del cap.366 del Bilancio corrente dell'Agenzia;

**Visto** il comma 2 lettera a) dell'art.1 della Legge n.120 dell'11/09/2020 e ss.mm.ii;

**Visto** lo schema di lettera-contratto allegato;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri.

IL RESPONSABILE P.O.  
Servizio Progetti territoriali  
- Eventi Editoria e Comunicazioni



Dott. Giuseppe Peluso

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



---

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.  
Servizio Progetti territoriali  
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso

Prot.n

Spett. Mediatrust Srl  
Via Di Giura,145  
85100 -POTENZA

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per realizzazione di contenuti audiovisivi promozionali e servizi di approfondimento in occasione di eventi da realizzarsi a Torino tra il 7.12.2021 e il 31.1.2022.**

Premesso che:

1. L'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di contenuti audiovisivi promozionali e servizi di approfondimento in occasione dell'esposizione nel Duomo di Torino del Presepe Monumentale della Basilicata, realizzato da maestro presepeista Franco Artese,

2. sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art.38, comma 1, lettere b),c) m-ter) e comma 2 D.Lgs.163/06 s.m.i.,

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.2.1974, C.F.NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

#### AFFIDA

alla Ditta MediaTrust Srl con sede a .....alla Via.....di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA ..... rappresentata per la stipula del presente atto da ..... C.F. ...., nato a ..... il ....., nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, per la fornitura di azioni promopubblicitarie giusta Delibera del Direttore Generale n° .....del....., alle seguenti condizioni e caratteristiche:

- I. Il servizio ha per oggetto, come da preventivo, Prot.n. 6346/5.3 del 3.12.2021, i seguenti servizi da fornire in occasione di tre eventi che avranno luogo tra il 7.12.2021 e il 31.1.2022 a Torino in occasione dell'esposizione nel Duomo di Torino del Presepe Monumentale della Basilicata, realizzato da maestro presepeista Franco Artese:
- definizione e produzione di contenuti promozionali di approfondimento con interviste ai protagonisti degli eventi, a referenti istituzionali, ospiti intervenuti, operatori turistici presenti e trasferimetro, nello stesso giorno o nel giorno successivo allo svolgimento di ogni singolo evento, delle immagini a televisioni locali e nazionali;
  - registrazione integrale dei tre eventi;

- fornitura di un video di sintesi di tre minuti;
- reportage conclusivo di bilancio eventi a chiusura degli stessi;
- al costo di € 3.000,00 oltre iva 22%.

- II. La selezione dei referenti ed interlocutori per la caratterizzazione degli spazi di approfondimento sarà indicata dall'Apt Basilicata che si riserva l'utilizzo di tutto il materiale audiovisivo prodotto per esigenze informative e divulgative sui propri canali web e social e per attività promozionali.
- III. Il contratto ha durata dalla sottoscrizione fino alla realizzazione delle attività preventivate.
- IV. Tutti gli oneri di trasferta e logistica per la troupe (1/2 operatore/1 di ripresa, 1 giornalista, 1 tecnico di montaggio) sono inclusi nel preventivo di spesa della Ditta che è pari ad euro 3.660,00 compresa Iva.
- V. Il pagamento avverrà dopo la presentazione e accettazione del report delle attività, di giustificativi che devono pervenire nella stessa data di presentazione di regolare fattura e previa verifica della regolarità contributiva, a mezzo mandato di pagamento.
- VI. La ditta dichiara di non trovarsi in alcuna delle posizioni ostative previste dall'art.80 del d.Lgs. n.50/2016, giusta autocertificazione acquisita.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il prestatore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.  
Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.  
Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.  
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.  
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.

Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata  
Via del Gallitello 89  
85100 Potenza  
C.F. 80005050762  
Codice "s" ( scissione dei pagamenti)  
Codice IPA: APTB  
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG  
Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

---

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art.3 della legge 13 agosto 2010, n.136 e successive modifiche;
- accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento( protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'Apt, adottati rispettivamente con delibera del D.G.n.63 del 2.4.2014 e n.69 del 16.4.2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it)

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della Ditta incaricata  
(Timbro e firma)