



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE POTENZA

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione
del Direttore Generale
A.P.T.

Data 04/06/2021

Atto N. 79

OGGETTO

Realizzazione progetto
"Beautiful Basilicata" – A.P.
di cui alla delibera del D.G. n.
217/2019

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore
.....

L'anno duemilaventuno addì quattro del mese di giugno, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza, via del Gallitello n. 89, l'ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agazia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agazia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Visto il bilancio di previsione 2020 e pluriennale 2020/2022, adottato con deliberazione del Direttore Generale APT n. 62 del 20/03/2020, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 234 del 9 aprile 2020 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 13 del 04/06/2020, di cui al BUR n. 54 (Sez. Speciale) del 05/06/2020;

Vista la delibera del D.G. n. 196 del 12/11/2020 "Assestamento e variazione al bilancio di previsione esercizio finanziario 2020 e pluriennale 2021/2022", approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 859 del 27/11/2020 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 182 del 4/12/2020;

Vista la Legge Regionale n. 45 del 28 dicembre 2020 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del Bilancio della Regione Basilicata e degli Organismi e degli Enti strumentali della Regione Basilicata per l'esercizio finanziario 2021";

Vista la delibera del D.G. n. 279 del 31.12.2020 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2021";

Vista la propria deliberazione n. 72 del 25/05/2021 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, inviata alla Giunta Regionale con nota di prot. 2244/1.1.1. del 25/05/2021;

VISTO IL REGOLAMENTO CONTABILE
RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale, al comma 1, dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività turistica del territorio e favorire nuove forme di sviluppo economico sostenibile";

Visto altresì l'art. 11, comma 3, lett. r) della L.R. n. 7/2008, il quale prevede che l'Agenzia: "*stipula apposite convenzioni con tour operator e operatori turistici, singoli o associati, per operazioni di cooperazione e co-marketing, allo scopo di promuovere l'effettivo sviluppo delle attività turistiche e delle strutture turistiche regionali*";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 217 del 31/12/2019, con la quale, al fine di mettere a valore i contributi progettuali provenienti dal dinamismo di attori capaci di organizzare iniziative nazionali e internazionali nei settori della cultura, della scienza, dell'arte, dell'enogastronomia, delle tradizioni, dello sport e della innovazione e comunicazione digitale che comportino rilevanti risvolti in termini di comunicazione e promozione delle risorse paesaggistiche e storico-culturali del territorio regionale, si è provveduto ad approvare lo schema di "avviso per la presentazione di richieste di partecipazione dell'APT a iniziative nazionali ed internazionali promosse da soggetti pubblici e privati;

Dato atto che il predetto avviso è stato pubblicato sul sito internet dell'Agenzia www.aptbasilicata.it in data 15/07/2020 con prot. N. 3246;

Considerato che sono pervenute diverse richieste meritevoli dell'attenzione dell'Agenzia, è stata avviata con i soggetti proponenti una diretta interlocuzione per meglio definire le attività da realizzare e stabilire compiti e obblighi delle parti;

Vista la richiesta della Ditta RVM Broadcast Srl di Matera pervenuta in data 31/08/2021 e la successiva integrazione pervenuta in data 26/10/2020 prot. n. 5120 con la quale si propone la realizzazione del progetto "Beautiful Basilicata";

Richiamata la delibera del D.G. n. 176 del 28/10/2020 con la quale, valutato l'interesse pubblico dell'iniziativa e l'assenza di pregiudizi di diritti di terzi, è stato approvato l'accordo di collaborazione con la Ditta RVM Broadcast Srl per la realizzazione del progetto "Beautiful Basilicata", che prevede la divulgazione del format video omonimo, che racconta la Basilicata in maniera autentica, attraverso il viaggio di due ragazzi che si snoda in diverse puntate di una web-serie, ciascuna dedicata ad un borgo lucano;

Visto l'accordo di cooperazione stipulato in data 02/11/2020, prot. n. 5262, che definisce i rapporti tra l'APT e la Ditta RVM Broadcast Srl in ordine alle modalità di attuazione dell'iniziativa, anche con riferimento agli aspetti economico-finanziari, nonchè ai diritti e gli obblighi delle Parti;

Considerato che tale accordo di cooperazione prevede una intensa attività di pubblicizzazione del format web sia attraverso attività di social network e piattaforme on-demand gratuite, con campagne mirate su regioni obiettivo e su un target definito di potenziali visitatori di fascia medio-alta ed età compresa tra i 30 e i 60 anni, sia attraverso eventi promozionali di presentazione e divulgazione ad hoc del format web, a partire dalle Associazioni dei Lucani in Italia che possono essere considerati degli ambasciatori privilegiati della Basilicata in Italia e nel mondo;

Dato atto che l'accordo di cooperazione ha stabilito che l'APT acquisirà direttamente i servizi relativi a: coordinamento e organizzazione generale degli eventi da svolgersi in alcune città dove

sono presenti storiche e numerose Associazioni dei Lucani in Italia, nonché i servizi relativi alle attività di comunicazione attraverso i canali digitali per un importo massimo pari ad € 19.500,00;

Vista la nota prot. n. 2408 del 03/06/2021 con la quale la ditta RVM Broadcast Srl, in seguito alle riaperture dei confini regionali che erano stati bloccati a livello governativo a causa della pandemia da Covid-19, ha comunicato le 4 città e le date in cui svolgere gli eventi promozionali di presentazione e divulgazione del progetto “Beautiful Basilicata” alle Associazioni dei Lucani: Roma in data 07/06/2021, Firenze in data 08/06/2021, Settimo Torinese (TO) in data 09/06/2021 e Parma in data 10/06/2021, prevedendo anche una registrazione per ogni appuntamento con, al termine degli incontri, la realizzazione di un video unico da utilizzare a fini promozionali anche attraverso i canali web dell’APT, unitamente a n. 10 pillole della durata di 1 minuto ciascuna estrapolate dalle 10 singole puntate della web-serie “Beautiful Basilicata”;

Atteso che nella suddetta nota si comunica che, per la specificità delle attività da svolgere sono state contattate: la ditta Hint Srl, con sede legale a Matera, per il servizio di comunicazione attraverso i canali digitali e la ditta Quadrum Srl, con sede legale a Matera, per i servizi di coordinamento e organizzazione generale di n. 4 eventi da svolgersi a Roma, Firenze, Settimo Torinese (TO) e Parma, nei giorni dal 7 al 10 giugno 2021, città sedi di storiche ed importanti Associazioni di Lucani;

Atteso che:

- la ditta Hint Srl di Matera è un’agenzia digitale che vanta un’esperienza in ambito comunicativo e di marketing e quindi è in grado di assicurare una efficace visibilità al progetto “Beautiful Basilicata” sui social network attraverso la pianificazione, gestione, cura e ottimizzazione di campagne mirate su regioni obiettivo e su un target definito di potenziali visitatori di fascia medio-alta, mediante l’utilizzo di canali Facebook, Instagram e sulle piattaforme on-demand gratuite come YouTube e report sulle azioni;

- la ditta Quadrum S.r.l di Matera vanta un’esperienza pluriennale nella organizzazione, allestimento e gestione di molteplici tipologie di eventi, quali fiere, congressi e convegni di settore sia in Italia che all’estero, garantendo un’adeguata assistenza prima (con attività quali individuazione, noleggio e allestimento della location, segreteria organizzativa), durante (con servizi di accoglienza e coordinamento attività) e dopo lo svolgimento dell’evento stesso (con servizi di redazione comunicati stampa, report etc);

Ritenuto, pertanto, opportuno acquisire i miglior preventivi dalla ditta Hint Srl di Matera e dalla ditta Quadrum S.r.l di Matera, regolarmente iscritte all’albo fornitori telematico dell’APT, per la fornitura dei servizi a diretta acquisizione APT;

Visto il preventivo di spesa trasmesso dalla ditta Quadrum Srl di Matera – prot. APT n. 2409 del 03/06/2021 che, per i servizi di segreteria organizzativa e coordinamento di n. 4 eventi da svolgersi a Roma, Firenze, Settimo Torinese (TO) e Parma, nei giorni dal 7 al 10 giugno 2021, comprensivi di: individuazione, noleggio e allestimento location, coordinamento attività con progettazione grafica coordinata, servizi di segreteria organizzativa, accoglienza, redazione comunicati stampa e realizzazione di un video unico da utilizzare a fini promozionali anche attraverso i canali web dell’APT, unitamente a n. 10 pillole della durata di 1 minuto ciascuna estrapolate dalle 10 singole puntate della web-serie “Beautiful Basilicata”, prevede costo complessivo di € 7.500,00 iva inclusa;

Visto il preventivo di spesa trasmesso dalla Ditta Hint Srl di Matera - prot. APT n. 2410 di Matera del 03/06/2021 che, per il servizio di comunicazione attraverso i canali digitali del progetto “Beautiful Basilicata”, comprensivi di: pianificazione strategica della campagna di comunicazione social, creazione di contenuti grafici e testuali, individuazione del target e di campagne sponsorizzate su Google e Facebook (campagne video YouTube e Facebook, di awarness su Facebook e Instagram)

per la durata di n. 6 mesi, ottimizzazione delle campagne con rimodulazione e lancio di campagne di retargeting, report sulle azioni, prevede un costo complessivo di € 12.000,00 iva inclusa;

Accertata la congruità dei costi previsti, rispetto a quelli di mercato, dal Responsabile Unico del Procedimento;

Ritenuto pertanto, per le ragioni espresse, di affidare:

- alla ditta Quadrum Srl di Matera i servizi di segreteria organizzativa e coordinamento di n. 4 eventi da svolgersi a Roma, Firenze, Settimo Torinese (TO) e Parma, nei giorni dal 7 al 10 giugno 2021, comprensivi di: individuazione, noleggio e allestimento location, coordinamento attività con progettazione grafica coordinata, servizi di segreteria organizzativa, accoglienza, redazione comunicati stampa e realizzazione di un video unico da utilizzare a fini promozionali anche attraverso i canali web dell'APT, unitamente a n. 10 pillole della durata di 1 minuto ciascuna estrapolate dalle 10 singole puntate della web-serie "Beautiful Basilicata", al costo complessivo di € 7.500,00 iva inclusa, come dettagliato nel preventivo prot. APT n. 2409/2021;
- alla Ditta Hint Srl di Matera i servizi di progettazione e comunicazione attraverso i canali digitali del progetto "Beautiful Basilicata", comprensivi di: pianificazione strategica della campagna di comunicazione social, creazione di contenuti grafici e testuali, individuazione del target e realizzazione di campagne sponsorizzate su Google e Facebook (campagne video YouTube e Facebook, di awarness su Facebook e Instagram) per la durata di n. 6 mesi, con un numero minimo di 50 post complessivi, ottimizzazione delle campagne con rimodulazione e lancio di campagne di retargeting, report sulle azioni, al costo complessivo di € 12.000,00 iva inclusa, come dettagliato nel preventivo prot. APT n. 2410/2021,

secondo gli schemi di lettera contratto allegati alla presente deliberazione;

Dato atto che la spesa derivante dal presente provvedimento farà carico sull'impegno n. 201901047 di cui alla delibera del D.G. n. 217 del 31/12/2019;

Dato atto che per la realizzazione delle predette attività deve essere rispettata la normativa di cui alla L. n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono in corso di acquisizione dalle ditte, la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/2000 e la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Visto l'art. 36 comma 2 lettera a) del D. Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii;

Visto l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 conv. in L. 120/2020;

Visti gli schemi di lettera contratto allegati alla presente deliberazione come parte integrante e sostanziale;

Accertata la disponibilità finanziaria del capitolo 340 sull'impegno n. 201901047 del bilancio corrente;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

DELIBERA

- 1) che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di partecipare al progetto “Beautiful Basilicata”, secondo quanto previsto nell’accordo di cooperazione prot. 5262/2020;
- 3) di affidare:
 - alla ditta Quadrum Srl di Matera i servizi di segreteria organizzativa e coordinamento di n. 4 eventi da svolgersi a Roma, Firenze, Settimo Torinese (TO) e Parma, nei giorni dal 7 al 10 giugno 2021, comprensivi di: individuazione, noleggio e allestimento location, coordinamento attività con progettazione grafica coordinata, servizi di segreteria organizzativa, accoglienza, redazione comunicati stampa, realizzazione di un video unico da utilizzare a fini promozionali anche attraverso i canali web dell’APT, unitamente a n. 10 pillole della durata di 1 minuto ciascuna estrapolate dalle 10 singole puntate della web-serie “Beautiful Basilicata”, al costo complessivo di € 7.500,00 iva inclusa, come dettagliato nel preventivo prot. APT n. 2409/2021;
 - alla Ditta Hint Srl di Matera i servizi di progettazione e comunicazione attraverso i canali digitali del progetto “Beautiful Basilicata”, comprensivi di: pianificazione strategica della campagna di comunicazione social, creazione di contenuti grafici e testuali, individuazione del target e realizzazione di campagne sponsorizzate su Google e Facebook (campagne video YouTube e Facebook, di awarness su Facebook e Instagram) per la durata di n. 6 mesi, con un numero minimo di 50 post complessivi, ottimizzazione delle campagne con rimodulazione e lancio di campagne di retargeting, report sulle azioni, al costo complessivo di € 12.000,00 iva inclusa, come dettagliato nel preventivo prot. APT n. 2410/2021;
- 4) di approvare gli schemi di lettera contratto allegati alla presente deliberazione come parte integrante e sostanziale;
- 5) di dare atto che la spesa derivante dal presente provvedimento farà carico sull’impegno n. 201901047 di cui alla delibera del D.G. n. 217 del 31/12/2019;
- 6) di autorizzare la P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato ad emettere i mandati di pagamento a favore dei fornitori di cui al punto 3, secondo la tempistica stabilita nelle lettere contratto, dietro presentazione di regolari fatture elettroniche emesse in regime di “split payment”, entro il limite massimo del presente impegno, previa verifica della regolarità contributiva delle ditte stesse e della sottoscrizione dei relativi atti di liquidazione;
- 7) di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa all’albo pretorio on line per la prevista pubblicazione e alle P.O. Marketing e Relazioni Esterne e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.

P.O. Marketing nazionale ed internazionale

Dr.ssa Stefania Bruni

Stefania Bruni



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.
P.O. Marketing nazionale ed internazionale
Dr.ssa Stefania Bruni

Potenza,
Prot. n.

Spett.le HINT S.r.l.
C.da Pozzo Misseo, Snc
75100 MATERA

OGGETTO: schema di lettera-contratto per la realizzazione dei servizi di progettazione e comunicazione attraverso i canali digitali del progetto "Beautiful Basilicata".

PREMESSO CHE:

1. l'APT, al fine di mettere a valore i contributi progettuali provenienti dal dinamismo di attori capaci di organizzare iniziative nazionali e internazionali nei settori della cultura, della scienza, dell'arte, dell'enogastronomia, delle tradizioni, dello sport e della innovazione e comunicazione digitale che comportino rilevanti risvolti in termini di comunicazione e promozione delle risorse paesaggistiche e storico-culturali del territorio regionale con Delibera del Direttore Generale n. 217 del 31/12/2019 ha provveduto ad approvare lo schema di "Avviso per la presentazione di richieste di partecipazione dell'APT a iniziative nazionali e internazionali promosse da soggetti pubblici e privati";
2. il predetto avviso è stato pubblicato sul sito internet dell'Agenzia www.aptbasilicata.it in data 15/07/2020 con prot. N. 3246;
3. sono pervenute diverse richieste meritevoli dell'attenzione dell'Agenzia, è stata avviata con i soggetti proponenti una diretta interlocuzione per meglio definire le attività da realizzare e stabilire compiti e obblighi delle parti;
4. la ditta RVM Broadcast Srl di Matera, con richiesta pervenuta in data 31/08/2021 e la successiva integrazione pervenuta in data 26/10/2020 prot. n. 5120, ha proposto la realizzazione del progetto "Beautiful Basilicata";
5. con delibera del D.G. n. 176 del 28/10/2020, valutato l'interesse pubblico dell'iniziativa e l'assenza di pregiudizi di diritti di terzi, è stato approvato l'accordo di collaborazione con la ditta RVM Broadcast Srl di Matera per la realizzazione del progetto "Beautiful Basilicata";
6. l'accordo di cooperazione stipulato in data 02/11/2020, prot. n. 5262, definisce i rapporti tra l'APT e la ditta RVM Broadcast Srl in ordine alle modalità di attuazione dell'iniziativa, anche con riferimento agli aspetti economico-finanziari, nonché ai diritti e gli obblighi delle Parti;
7. tale accordo di cooperazione ha stabilito che l'APT acquisirà, tra gli altri, direttamente i servizi relativi alle attività di comunicazione attraverso i canali digitali, seguendo il format ed il programma delle attività presentati dalla ditta RVM Broadcast Srl;
8. con nota prot. n. 2408 del 03/06/2021 la ditta RVM Broadcast Srl ha comunicato che, per la specificità delle attività da svolgere, è già stata contattata la ditta Hint

Srl, con sede legale a Matera, per il servizio di comunicazione attraverso i canali digitali;

9. sono state acquisite dalla ditta Hint Srl, l'offerta economica, l'attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge 136 del 13/08/2010, così come modificata con Decreto Legge 12 novembre 2010 n. 187, ai sensi del D.P.R. 445/2000 e la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016,

con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale di Basilicata, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc. 80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.2.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla ditta Hint Srl, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", Codice Fiscale e Partita Iva 01321610774, con sede legale in C.da Pozzo Misseo Snc, Matera, rappresentata per la stipula del presente atto da Filippo Ciurria, nato a, il, cod. fisc., nella sua qualità di Amministratore Unico, domiciliato per la carica ove sopra indicato, la fornitura dei servizi di progettazione e comunicazione attraverso i canali digitali del progetto "Beautiful Basilicata", giusta delibera del D.G. n° del, alle seguenti condizioni e caratteristiche.

- I. Il servizio ha per oggetto la realizzazione dei servizi di progettazione e comunicazione attraverso i canali digitali del progetto "Beautiful Basilicata", comprensivi di: pianificazione strategica della campagna di comunicazione social, creazione di contenuti grafici e testuali, individuazione del target e realizzazione di campagne sponsorizzate su Google e Facebook (campagne video YouTube e Facebook, di awarness su Facebook e Instagram) per la durata di n. 6 mesi, con un numero minimo di 50 post complessivi, ottimizzazione delle campagne con rimodulazione e lancio di campagne di retargeting, report sulle azioni, secondo quanto dettagliato nel preventivo prot. APT n. 2410 del 03/06/2021.
- II. Il contratto ha durata dalla sottoscrizione fino alla realizzazione delle attività, il cui termine è fissato in sei mesi dalla firma della lettera contratto.
- III. Il costo complessivo della fornitura è di complessivi € 12.000,00 compresa Iva, come da preventivo.
- IV. Qualora il servizio non rispetti le caratteristiche previste nella richiesta preventivo l'APT si riserva di determinare una riduzione del prezzo.
- V. Il pagamento avverrà, a mezzo mandato di pagamento, in max tre soluzioni:
 - il 30% dell'importo complessivo dopo minimo un mese di attività,
 - il 40% dell'importo complessivo dopo minimo 3 mesi di attività,
 - il saldo a conclusione dei servizi,dietro presentazione di regolari fatture elettroniche, dopo la presentazione e accettazione del report delle attività e di giustificativi che devono pervenire contestualmente alle fatture e previa verifica della regolarità contributiva (DURC) della ditta.

- VI. La ditta dichiara di non trovarsi in alcuna delle posizioni ostantive previste dall'art.80 del d. Lgs. n.50/2016, giusta autocertificazione acquisita.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il prestatore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- IX. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati o informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori Apt Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificatamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione Europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cassazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt.15 e ss. Del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire tramite l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
- Gli interessati, ricorrendo i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati e di informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'Apt Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 – 85100 Potenza. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.



- X. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XI. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89
85100 Potenza
C.F. 80005050762

Codice "s" (scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

PER ACCETTAZIONE:

LA DITTA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Potenza,
Prot. n.

Spett.le QUADRUM SRL
Via Lucana, 87
75100 MATERA

OGGETTO: schema di lettera-contratto affidamento servizi di segreteria organizzativa e coordinamento di n. 4 eventi da svolgersi a Roma, Firenze, Settimo Torinese (TO) e Parma, nei giorni dal 7 al 10 giugno 2021.

PREMESSO CHE:

1. l'APT, al fine di mettere a valore i contributi progettuali provenienti dal dinamismo di attori capaci di organizzare iniziative nazionali e internazionali nei settori della cultura, della scienza, dell'arte, dell'enogastronomia, delle tradizioni, dello sport e della innovazione e comunicazione digitale che comportino rilevanti risvolti in termini di comunicazione e promozione delle risorse paesaggistiche e storico-culturali del territorio regionale con Delibera del Direttore Generale n. 217 del 31/12/2019 ha provveduto ad approvare lo schema di "Avviso per la presentazione di richieste di partecipazione dell'APT a iniziative nazionali e internazionali promosse da soggetti pubblici e privati";
2. il predetto avviso è stato pubblicato sul sito internet dell'Agenzia www.aptbasilicata.it in data 15/07/2020 con prot. N. 3246;
3. sono pervenute diverse richieste meritevoli dell'attenzione dell'Agenzia, è stata avviata con i soggetti proponenti una diretta interlocuzione per meglio definire le attività da realizzare e stabilire compiti e obblighi delle parti;
4. la ditta RVM Broadcast Srl di Matera, con richiesta pervenuta in data 31/08/2021 e la successiva integrazione pervenuta in data 26/10/2020 prot. n. 5120, ha proposto la realizzazione del progetto "Beautiful Basilicata";
5. con delibera del D.G. n. 176 del 28/10/2020, valutato l'interesse pubblico dell'iniziativa e l'assenza di pregiudizi di diritti di terzi, è stato approvato l'accordo di collaborazione con la ditta RVM Broadcast Srl di Matera per la realizzazione del progetto "Beautiful Basilicata";
6. l'accordo di cooperazione stipulato in data 02/11/2020, prot. n. 5262, definisce i rapporti tra l'APT e la ditta RVM Broadcast Srl in ordine alle modalità di attuazione dell'iniziativa, anche con riferimento agli aspetti economico-finanziari, nonché ai diritti e gli obblighi delle Parti;
7. tale accordo di cooperazione ha stabilito che l'APT acquisirà, tra gli altri, direttamente i servizi di segreteria organizzativa e coordinamento di n. 4 eventi, seguendo il format ed il programma delle attività presentati dalla ditta RVM Broadcast Srl;
8. con nota prot. n. 2408 del 03/06/2021 la ditta RVM Broadcast Srl ha comunicato il programma definitivo degli eventi e che, per la specificità delle attività da

svolgere, è già stata contattata la ditta Quadrum Srl, con sede legale a Matera, per i servizi di coordinamento e organizzazione generale di n. 4 eventi da svolgersi a Roma, Firenze, Settimo Torinese (TO) e Parma, nei giorni dal 7 al 10 giugno 2021, città sedi di storiche ed importanti Associazioni di Lucani;

9. sono state acquisite dalla ditta Quadrum Srl, l'offerta economica, l'attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge 136 del 13/08/2010, così come modificata con Decreto Legge 12 novembre 2010 n. 187, ai sensi del D.P.R. 445/2000 e la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016,

con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale di Basilicata, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc. 80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.2.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla ditta Quadrum Srl, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", Partita Iva 01087920771, con sede legale in Via Lucana, 87, Matera, rappresentata per la stipula del presente atto da Francesco Braia, nato a, il, cod. fisc., nella sua qualità di Amministratore Unico, domiciliato per la carica ove sopra indicato, la fornitura dei servizi di coordinamento e organizzazione generale di n. 4 eventi connessi al progetto "Beautiful Basilicata", giusta delibera del D.G. n° del, alle seguenti condizioni e caratteristiche.

- I. Il servizio ha per oggetto la realizzazione dei servizi di coordinamento e organizzazione generale di n. 4 eventi connessi al progetto "Beautiful Basilicata", da svolgersi a Roma, Firenze, Settimo Torinese (TO) e Parma, nei giorni dal 7 al 10 giugno 2021, comprensivi di: individuazione, noleggio e allestimento location, coordinamento attività con progettazione grafica coordinata, servizi di segreteria organizzativa, accoglienza, redazione comunicati stampa, realizzazione di un video unico da utilizzare a fini promozionali anche attraverso i canali web dell'APT, unitamente a n. 10 pillole della durata di 1 minuto ciascuna estrapolate dalle 10 singole puntate della web-serie "Beautiful Basilicata", secondo quanto dettagliato nel preventivo prot. APT n. 2409 del 03/06/2021.
- II. Il contratto ha durata dalla sottoscrizione fino alla realizzazione delle attività con la consegna dei video, il cui termine è fissato entro e non oltre il 15 luglio.
- III. Il costo complessivo della fornitura è di complessivi € 7.500,00 compresa Iva, come da preventivo.
- IV. Qualora il servizio non rispetti le caratteristiche previste nella richiesta preventivo l'APT si riserva di determinare una riduzione del prezzo.
- V. Il pagamento avverrà, in un'unica soluzione, dopo la presentazione e accettazione del report delle attività, di giustificativi che devono pervenire nella stessa data di presentazione di regolare fattura elettronica e previa verifica della regolarità contributiva, a mezzo mandato di pagamento.

- VI. La ditta dichiara di non trovarsi in alcuna delle posizioni ostantive previste dall'art.80 del d. Lgs. n.50/2016, giusta autocertificazione acquisita.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.
- VIII. Il prestatore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
 Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
 Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
 L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- IX. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati o informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori Apt Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificatamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione Europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cassazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt.15 e ss. Del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire tramite l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
 Gli interessati, ricorrendo i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
 Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati e di informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'Apt Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 - 85100 Potenza. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.



- X. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XI. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89
85100 Potenza
C.F. 80005050762

Codice "s" (scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

PER ACCETTAZIONE:

LA DITTA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti