

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione
Direttore Generale

Data 21.12.2021
Atto n. 239

OGGETTO

Progetto P.A.R.T.I.- Azione n°
4.2

Campagna di comunicazione
Basilicata. Viaggio, Magia, Ricordo
€ 42,210,00
Cap. 502

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

Cap..... Imp. n°.....
€.....
Creditore

IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventuno addì Ventidue del mese di dicembre negli uffici dell'A.P.T. Basilicata - Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n.231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a €40.000,00;

Visto il Bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n.72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n.439 dell'11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n.32 del 26/07/2021, di cui al BUR n.64 (supplemento ordinario) dell'1/08/2021;

Richiamata la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", trasmessa

alla Giunta Regionale per la prevista approvazione in data 17/11/2021, prot. n. 5967/1;

Vista la D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, con la quale la Regione Basilicata, al fine di attuare azioni di rapida cantierizzazione che possano consentire alla Basilicata turistica di reagire alla crisi del turismo globale, migliorando l'offerta territoriale e rafforzandone il posizionamento nel mercato del viaggio nazionale e internazionale, ha approvato il progetto denominato "*P.A.R.T.I Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata*", nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si individua l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata DGR per la somma complessiva di € 2.500.000,00, e provveduto alla liquidazione dell'anticipazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali e internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la pubblicazione di immagini e contenuti in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di visitatori e turisti;

Visto l'art.1, comma 5, lett.f) della L.7.06.2000 n.150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quelle dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art.11 della L.R. 4.06.2008, n.7, il quale dispone che: L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentarne l'attrattività;

Rilevato che, all'interno della scheda n.3, sono previste attività di comunicazione e mediaplaning tese a promuovere l'immagine della Basilicata;

Considerato che tra gli obiettivi di marketing e comunicazione dell'Apt Basilicata sono previste azioni di promozione del turismo culturale, leisure ed enogastronomico che trovano espressione, tra l'altro, in eventi ed iniziative previste nella programmazione regionale in occasione delle festività natalizie, dove patrimonio immateriale e materiale si coniugano dando a vita a prodotti a carattere eventuale;

Considerato che una rete di attività natalizie che interessano il settore artistico, musicale, letterario, ludico consentono la valorizzazione in maniera integrata di percorsi turistici delineando un'offerta unica e ben caratterizzata;

Ravvisata dunque l'opportunità di realizzare la campagna "Basilicata. Viaggio Magia, Ricordo", che si ispira ai souvenir di viaggio invitando a scoprire il territorio lucano magico anche nel periodo natalizio e

invernale utilizzando media locali, interregionale e nazionali e che prevede, tra l'altro, una creatività che domina l'arcata della Stazione Centrale di Milano e la presenza nel circuito digitale Grandi Stazioni che interessano nove città italiane;

Acquisite le proposte/preventivo delle Ditte:

- *La Nuova Srl* di Potenza, prot.n.6120/5.3. del 23.11.2021, per pubblicazione di n.1 pagina tabellare all'interno dello *Speciale La Nuova del Sud –Anno 2021* al costo di euro 1.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 1.220,00 Iva 22% inclusa;
- *Fono.Vi.Pi.* di Bari, prot.n. 6536/5.3. del 13.12.2021, per diffusione Puglia e Basilicata di n.9 spot di 23" su Telenorba- TgNorba24 – Teledue durante i break della trasmissione *Capodanno in famiglia 31 dicembre 2021* e per realizzazione e diffusione Puglia e Basilicata di n.5 spot radio di 20" su RadioNorba e RadioNorbaTv durante la trasmissione *Capodanno in musica 31 dicembre 2021* al costo di euro 2.500,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 3.050,00 Iva 22% inclusa;
- *Piemme Spa* di Roma, prot.n. 6578/5.3 del 14.12.2021, per pubblicazione di n.1 avviso formato mezza pagina su *Il Mattino-ed.naz.* al costo di euro 3.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 3.660,00 Iva 22% inclusa;
- *Publifast srl* di Potenza, prot.n. 6535/5.3. del 13.12.2021, per pubblicazione di pagina intera (*ultima di copertina*) – *31 dicembre 2021* al costo di euro 1.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 1.220,00 Iva 22% inclusa;
- *Star Srl* di Potenza, prot.n. 6628/5.3 del 15.12.2021, per pubblicazione n.1 mezza pagina promozionale su *Speciale di fine anno 2021- Le Cronache Lucane* al costo di euro 2.400,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 2.928,00 Iva 22% inclusa;
- *TRM network Srl* di Matera, prot.n.6637/5.3 del 15.12.2021, per messa in onda spot da 29" su TRM h24, canale 16 Regione Basilicata e Puglia e canale 519 piattaforma Sky e TivùSat (15 giorni - n. 5 passaggi al giorno – n. passaggi totali 75) e per messa in onda spot da 29"su TRM, canale 111 Regione Basilicata 15 giorni – VG 2/3 – n. passaggi totali 124 al costo di euro 1.600,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 1.952,00 Iva 22% inclusa;
- *SportNetwork* di Roma, prot.n.6632/5.3 del 15.12.2021, per realizzazione *Focus Turismo Basilicata* con pubbliredazionale su testata *Il Giornale* e pubbliredazionale su testata *Libero* da pubblicarsi entro il 31 dicembre 2021 al costo di euro 4.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 4.880,00 Iva 22% inclusa;
- *Ditta Michele Capolupo* di Matera, prot.n. 6613/5.3 del 15.12.2021 per pubblicazione banner web e banner su dispositivo mobile per n.15gg.e redazionali in evidenza sul portale di informazione on line www.sassilive.it al costo di euro 1.500,00 oltre Iva (regime di gestione separata), per un importo complessivo di euro 1.830,00 Iva 22% inclusa;

- *A. Manzoni & C S.p.A.*, prot.n. 6668/5.3 del 17.12.2021, per pubblicazione banner half page – imp.800.000 per una settimana su *Repubblica.it* –area tematica *Viaggi Turismo CROSS DEVICE* (pc+tablet+ smartphone) al costo di euro 2.500,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 3.050,00 Iva 22% inclusa;
- *Gruppo 24ore System* di Milano, prot.n.6700/05.02 del 17.12.2021, per pubblicazione n.1 pagina tabellare –mock up Turismo su *Il Sole 24 Ore* al costo di euro 6.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 7.320,00 Iva 22% inclusa;
- *CAIORCS Media Spa* di Milano, prot.n. 6725/5.3 del 20.12.2021, per pubblicazione banner su *Corriere.it* sezione *Viaggi* in formato half page -imp.550.000 per una settimana al costo di euro 4.098,36 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 5.000,00 Iva 22% inclusa;
- *Publimedia* di Milano, prot.n. 6756/5.3 del 21.12.2021, per pubblicazione di pagina tabellare su rivista *#Natura* al costo di euro 5.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 6.100,00 Iva 22% inclusa;

Valutata, da parte della Responsabile media planning, la congruità della predetta offerta economica, in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale;

Atteso altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostituiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per “tracciabilità dei flussi finanziari”; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Dato atto che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento occorre impegnare la somma complessiva di € 42.210,00 sul Cap. 502 – Progetto P.A.R.T.I Azione 4.2 – del bilancio corrente dell'Agenzia a favore del predetto fornitore;

Accertata la disponibilità finanziaria del cap.502 del Bilancio corrente dell'Agenzia;

Visto il comma 2 lettera a) dell'art.1 della Legge n.120 dell'11/09/2020 e ss.mm.ii;

Visto lo schema di lettera-contratto allegato;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri.

DELIBERA

1. la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di procedere, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, alla realizzazione della campagna di comunicazione “Basilicata. Viaggio Magia, Ricordo”, che si ispira ai souvenir di viaggio invitando a scoprire il territorio lucano magico anche nel periodo natalizio e invernale utilizzando media locali, interregionali e nazionali;
3. di affidare alle Ditte:
 - *La Nuova Srl* di Potenza, prot.n.6120/5.3. del 23.11.2021, la pubblicazione di n.1 pagina tabellare all'interno dello *Speciale La Nuova del Sud –Anno 2021* al costo di euro 1.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 1.220,00 Iva 22% inclusa;
 - *Fono.Vi.Pi.* di Bari, prot.n. 6536/5.3. del 13.12.2021, la diffusione Puglia e Basilicata di n.9 spot di 23” su Telenorba- TgNorba24 – Teledue durante i break della trasmissione *Capodanno in famiglia 31 dicembre 2021* e la realizzazione e diffusione Puglia e Basilicata di n.5 spot radio di 20” su RadioNorba e RadioNorbaTv durante la trasmissione *Capodanno in musica 31 dicembre 2021* al costo di euro 2.500,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 3.050,00 Iva 22% inclusa;
 - *Piemme Spa* di Roma, prot.n. 6578/5.3 del 14.12.2021, la pubblicazione di n.1 avviso formato mezza pagina su *Il Mattino-ed.naz.* al costo di euro 3.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 3.660,00 Iva 22% inclusa;
 - *Publifast srl* di Potenza, prot.n. 6535/5.3. del 13.12.2021, la pubblicazione di pagina intera (*ultima di copertina*) – *31 dicembre 2021* al costo di euro 1.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 1.220,00 Iva 22% inclusa;
 - *Star Srl* di Potenza, prot.n. 6628/5.3 del 15.12.2021, la pubblicazione n.1 mezza pagina promozionale su *Speciale di fine anno 2021- Le Cronache* Lucane al costo di euro 2.400,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 2.928,00 Iva 22% inclusa;
 - *TRM network Srl* di Matera, prot.n.6637/5.3 del 15.12.2021, la messa in onda spot da 29” su TRM h24, canale 16 Regione Basilicata e Puglia e canale 519 piattaforma Sky e TivùSat (15 giorni - n. 5 passaggi al giorno – n. passaggi totali 75) e la messa in onda spot da 29”su TRM, canale 111 Regione Basilicata 15 giorni – VG 2/3 – n. passaggi totali 124 al costo di euro 1.600,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 1.952,00 Iva 22% inclusa;
 - *SportNetwork* di Roma, prot.n.6632/5.3 del 15.12.2021, la realizzazione *Focus Turismo Basilicata* con pubbliredazionale su testata *Il Giornale* e pubbliredazionale su testata *Libero* da pubblicarsi entro il 31 dicembre 2021 al costo di euro 4.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 4.880,00 Iva 22% inclusa;

- *Ditta Michele Capolupo* di Matera, prot.n. 6613/5.3 del 15.12.2021 la pubblicazione banner web e banner su dispositivo mobile per n.15gg.e redazionali in evidenza sul portale di informazione on line www.sassilive.it al costo di euro 1.500,00 oltre Iva (regime di gestione separata), per un importo complessivo di euro 1.830,00 Iva 22% inclusa;
- *A.Manzoni & C S.p.A.*, prot.n. 6668/5.3 del 17.12.2021, la pubblicazione banner half page – imp.800.000 per una settimana su *Repubblica.it* –area tematica *Viaggi Turismo* CROSS DEVICE (pc+tablet+ smartphone) al costo di euro 2.500,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 3.050,00 Iva 22% inclusa;
- *Gruppo 24ore System* di Milano, prot.n.6700/05.02 del 17.12.2021, la pubblicazione di n.1 pagina tabellare –mock up Turismo su *Il Sole 24 Ore* al costo di euro 6.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 7.320,00 Iva 22% inclusa;
- *CAIRORCS Media Spa* di Milano, prot.n. 6725/5.3 del 20.12.2021, la pubblicazione di banner su *Corriere.it* sezione *Viaggi* in formato half page -imp.550.000 per una settimana al costo di euro 4.098,36 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 5.000,00 Iva 22% inclusa;
- *Publimedia* di Milano, prot.n. 6756/5.3 del 21.12.2021, la pubblicazione di pagina tabellare su rivista *#Natura* al costo di euro 5.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 6.100,00 Iva 22% inclusa;

4. di impegnare la somma complessiva di € 42.210,00 sul Cap. 502 – Progetto P.A.R.T.I Azione 4.2 – del bilancio corrente dell’Agenzia a favore dei predetti fornitori, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento;

5. di approvare lo schema di lettera - contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;


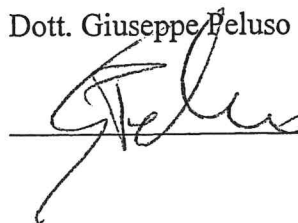
6. di autorizzare la PO Servizio Finanziario, di procedere alla liquidazione delle spettanze del fornitore, secondo le previsioni contrattuali, entro il limite dell’impegno, e adempimenti di rito;

7. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto viene trasmessa all’Ufficio Segreteria AA.GG. per la pubblicazione sull’albo pretorio online e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali- Eventi- Editoria e Comunicazioni e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso

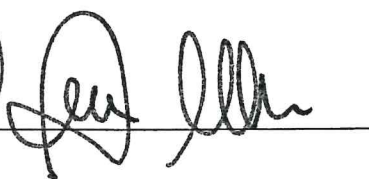



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.
Servizio Progetti territoriali
Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso



Potenza,.....
Prot. n.

Spett.le
Via

.....

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie nell'ambito della campagna di comunicazione "Basilicata.Viaggio,Magia, Ricordo".

PREMESSO CHE

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di azioni promopubblicitarie, la realizzazione di attività promopubblicitaria per valorizzare la variegata offerta turistica dei caratteristici borghi lucani anche nel periodo invernale e per valorizzare i turismi culturale, leisure ed enogastronomico che trovano espressione, tra l'altro, in eventi ed iniziative previste nella programmazione regionale in occasione delle festività natalizie in linea con quanto previsto dal Piano Marketing dell'Ente.

2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta.....con sede in alla Via di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA, rappresentata per la stipula del presente atto da, C.F. nato a il nella sua qualità di procuratore dell'impresa, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di pagina promopubblicitaria, giusta delibera del DG n. del

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di spazi promopubblicitari al costo di € + iva22% per un importo complessivo di € iva inclusa;
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta, prot.n. del
- III. La fornitura del servizio avverrà
- IV. Il costo complessivo del servizio è di €..... Iva inclusa.
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..

- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
 Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
 Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
 L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
 Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
 Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:
Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)