

Regione Basilicata  
APT Basilicata



REGIONE BASILICATA

Deliberazione del  
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE

Data 23-12-2021

POTENZA

Atto N. 242

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

OGGETTO

Realizzazione progetto  
Promozione del sito  
Ponte alla Luna presso  
Geoparco Cilento (Grotte  
di Pertosa) e il sistema  
museale Certosa di San  
Lorenzo (Padula) – A.P.  
delibera del D.G. n.  
217/2019 -

L'anno duemilaventuno addì *ventitré* del mese di dicembre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello n. 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Vista la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", approvata dalla Giunta Regionale con DGR n. 1024 del 16/12/2021 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 368 del 21/12/2021;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 217 del 31/12/2019, con la quale, al fine di mettere a valore i contributi progettuali provenienti dal dinamismo di attori capaci di organizzare iniziative nazionali e internazionali nei settori della cultura, della scienza, dell'arte, dell'enogastronomia, delle tradizioni, dello sport e della innovazione e comunicazione digitale che comportino rilevanti risvolti in termini di comunicazione e promozione delle risorse paesaggistiche e storico-culturali del territorio regionale, si è provveduto ad approvare lo schema di "avviso per la presentazione di richieste di partecipazione dell'APT a

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

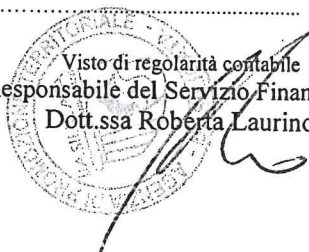
Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Visto di regolarità contabile  
Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott.ssa Roberta Laurino



iniziative nazionali e internazionali promosse da soggetti pubblici e privati”;

**Dato atto** che il predetto avviso è stato pubblicato sul sito internet dell’Agenzia [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it) in data 15/07/2020 con prot. N. 3246;

**Considerato** che sono pervenute diverse richieste meritevoli dell’attenzione dell’Agenzia, è stata avviata con i soggetti proponenti una diretta interlocuzione per meglio definire le attività da realizzare e stabilire compiti e obblighi delle parti;

**Vista** la richiesta della ditta Funivie del Laceno S.r.l. con Unità Locale a Sasso di Castalda (PZ), pervenuta in data 04/08/2020 prot. 3670 e la successiva nota di integrazione pervenuta in data 03/11/2020 prot. n. 5270 con la quale si propone la realizzazione del progetto denominato “Promozione del sito *Ponte alla Luna* presso il Geoparco Cilento (Grotte di Pertosa) e il sistema museale Certosa di San Lorenzo (Padula)”;

**Richiamata** la delibera del D.G. n. 204 del 18/11/2020 con la quale, valutato l’interesse pubblico dell’iniziativa e l’assenza di pregiudizi di diritti di terzi, è stato approvato l’accordo di collaborazione con la ditta Funivie del Laceno S.r.l. per la realizzazione dell’iniziativa “Promozione del sito *Ponte alla Luna* presso il Geoparco Cilento (Grotte di Pertosa) e il sistema museale Certosa di San Lorenzo (Padula)”;

**Visto** l’accordo di cooperazione stipulato in data 18/11/2020, prot. n. 5523, che definisce i rapporti tra l’APT e la ditta Funivie del Laceno S.r.l. in ordine alle modalità di attuazione dell’iniziativa, anche con riferimento agli aspetti economico-finanziari, nonché ai diritti e gli obblighi delle Parti;

**Considerato** che tale accordo di cooperazione, che prevede l’organizzazione di n. 2 aree promozionali attrezzate presso le aree di ingresso e accoglienza della Certosa di Padula e delle Grotte di Pertosa, ubicate in Campania, con allestimento di un corner promozionale con cartellonistica e totem informativi nonché di una console per la realtà virtuale con un visore VR per la fruizione a 360° dei contenuti multimediali e dei video immersivi che consentono un tour virtuale interattivo del Ponte alla Luna di Sasso di Castalda e di un simulatore del ponte stesso, ha stabilito che l’APT acquisirà direttamente i servizi relativi alla ideazione e promozione della campagna pubblicitaria di promozione del Ponte alla Luna presso i due siti campani individuati, nonché l’acquisizione del visore 360° oculus, seguendo quanto definito nel progetto presentato dalla ditta Funivie del Laceno S.r.l., per un importo massimo pari ad € 6.800,00;

**Vista** la nota prot. n. 5334 del 14/10/2021 con la quale la ditta Funivie del Laceno S.r.l. comunica che per l’attività di ideazione e promozione della campagna pubblicitaria di promozione del Ponte alla Luna è stata individuata, a seguito di richiesta di n. 3 preventivi, la ditta Iridia Soc. Coop. di Potenza, che ha presentato il preventivo più basso;

**Ritenuto**, pertanto, opportuno acquisire la conferma del preventivo dalla ditta Iridia Soc. Coop. di Potenza, regolarmente iscritta all’albo fornitori telematico dell’APT, per la fornitura del servizio di cui trattasi;

**Visto** il preventivo trasmesso dalla ditta Iridia Soc. Coop. con sede legale a Potenza, acquisito al prot. APT n. 6851 del 23/12/2021 che, confermando quanto già indicato, per il servizio di ideazione e realizzazione della campagna pubblicitaria composta da roll-up espositivo, pannello informativo, video a 360°, tour interattivo virtuale, link per social network e visore 360° Oculus, secondo quanto dettagliato nel preventivo stesso, prevede un costo pari ad € 5.570,00 iva esclusa;

**Accertata** la congruità dei costi previsti, rispetto a quelli di mercato, dal Responsabile Unico del Procedimento;

**Ritenuto** pertanto, per le ragioni espresse, di affidare, alla ditta Iridia Soc. Coop. con sede legale a Potenza il servizio di ideazione e realizzazione della campagna pubblicitaria di promozione del Ponte alla Luna presso i due siti campani della Certosa di Padula e delle Grotte di Pertosa inclusa la fornitura del visore 360° Oculus, come dettagliato nel preventivo APT n. 6851 del 23/12/2021, secondo lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione;

**Dato atto** che la spesa derivante dal presente provvedimento farà carico sull’impegno n. 201901047 di cui alla delibera del D.G. n. 217 del 31/12/2019;

**Dato atto** che per la realizzazione delle predette attività deve essere rispettata la normativa di cui alla L. n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che è stata acquisita dalla ditta la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

**Visto** l'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge n. 120 dell'11/09/2020, come da ultimo modificata dall'art. 51 del D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

**Viste** le linee guida ANAC n. 4;

**Visto** lo schema di lettera contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale:

**Accertata** la disponibilità finanziaria del capitolo 340 sull'impegno n. 201901047 del bilancio corrente;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

## **DELIBERA**

- 1) che la premessa è parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- 2) di partecipare all'iniziativa "Promozione del sito Ponte alla Luna presso il Geoparco Cilento (Grotte di Pertosa) e il sistema museale Certosa di San Lorenzo (Padula)", secondo quanto previsto nell'accordo di cooperazione prot. 5523/2020;
- 3) di affidare alla ditta Iridia Soc. Coop. di Potenza il servizio di ideazione e realizzazione della campagna pubblicitaria di promozione del Ponte alla Luna presso i due siti campani della Certosa di Padula e delle Grotte di Pertosa inclusa la fornitura del visore 360° Oculus, al costo complessivo di € 6.795,40 iva inclusa, come dettagliato nel preventivo APT n. 6851 del 23/12/2021;
- 4) di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
- 5) di dare atto che la spesa derivante dal presente provvedimento farà carico sull'impegno n. 201901047 di cui alla delibera del D.G. n. 217 del 31/12/2019;
- 6) di autorizzare la P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato ad emettere il mandato di pagamento a favore del fornitore di cui al punto 3, dietro presentazione di regolare fattura elettronica emessa in

regime di “split payment”, entro il limite massimo del presente impegno, previa verifica della regolarità contributiva della ditta stessa e della sottoscrizione del relativo atto di liquidazione;

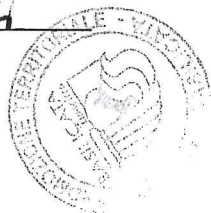
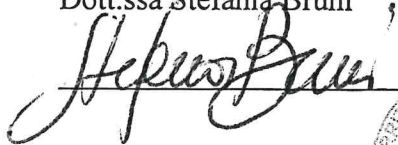
7) di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa all’albo pretorio on line per la prevista pubblicazione e alle P.O. Marketing e Relazioni Esterne e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

---

IL RESPONSABILE P.O.  
Servizio Marketing e Relazioni Esterne

Dott.ssa Stefania Bruni



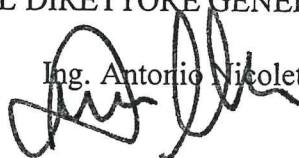
Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



---

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.



Potenza,  
Prot. n.

Spett.le Iridia Soc. Coop  
Via del Gallitello, 53  
85100 Potenza  
P. Iva n. 01802200764

**OGGETTO: schema lettera-contratto per l'acquisizione del servizio di servizio di ideazione e realizzazione della campagna pubblicitaria di promozione del Ponte alla Luna presso i due siti campani della Certosa di Padula e delle Grotte di Pertosa.**

PREMESSO CHE:

1. l'APT, al fine di mettere a valore i contributi progettuali provenienti dal dinamismo di attori capaci di organizzare iniziative nazionali e internazionali nei settori della cultura, della scienza, dell'arte, dell'enogastronomia, delle tradizioni, dello sport e della innovazione e comunicazione digitale che comportino rilevanti risvolti in termini di comunicazione e promozione delle risorse paesaggistiche e storico-culturali del territorio regionale con Delibera del Direttore Generale n. 217 del 31/12/2019 ha provveduto ad approvare lo schema di "Avviso per la presentazione di richieste di partecipazione dell'APT a iniziative nazionali e internazionali promosse da soggetti pubblici e privati";
2. il predetto avviso è stato pubblicato sul sito internet dell'Agenzia [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it) in data 15/07/2020 con prot. N. 3246;
3. sono pervenute diverse richieste meritevoli dell'attenzione dell'Agenzia, è stata avviata con i soggetti proponenti una diretta interlocuzione per meglio definire le attività da realizzare e stabilire compiti e obblighi delle parti;
4. la ditta Funivie del Laceno S.r.l. con Unità Locale a Sasso di Castalda (PZ), cin richiesta pervenuta in data 04/08/2020 prot. 3670 e la successiva nota di integrazione pervenuta in data 03/11/2020 prot. n. 5270, ha proposto la realizzazione del progetto denominato "Promozione del sito Ponte alla Luna presso il Geoparco Cilento (Grotte di Pertosa) e il sistema museale Certosa di San Lorenzo (Padula)";
5. con delibera del D.G. n. 204 del 18/11/2020, valutato l'interesse pubblico dell'iniziativa e l'assenza di pregiudizi di diritti di terzi, è stato approvato l'accordo di collaborazione con la ditta Funivie del Laceno S.r.l per la realizzazione del progetto "Promozione del sito Ponte alla Luna presso il Geoparco Cilento (Grotte di Pertosa) e il sistema museale Certosa di San Lorenzo (Padula)";
6. l'accordo di cooperazione stipulato in data 18/11/2020, prot. n. 5523, definisce i rapporti tra l'APT e la ditta RVM Broadcast Srl in ordine alle modalità di attuazione dell'iniziativa, anche con riferimento agli aspetti economico-finanziari, nonché ai diritti e gli obblighi delle Parti;
7. tale accordo di cooperazione ha stabilito che l'APT acquisirà, tra gli altri, direttamente i servizi relativi alla ideazione e promozione della campagna pubblicitaria di promozione del Ponte alla Luna presso i due siti campani individuati, nonché l'acquisizione del visore 360° Oculus, seguendo quanto definito

nel progetto presentato dalla ditta Funivie del Laceno S.r.l., per un importo massimo pari ad € 6.800,00;

8. con nota prot. n. 5334 del 14/10/2021 con la quale la ditta Funivie del Laceno S.r.l. comunica che per l'attività di ideazione e promozione della campagna pubblicitaria di promozione del Ponte alla Luna è stata individuata, a seguito di richiesta di n. 3 preventivi, la ditta Iridia Soc. Coop. di Potenza, che ha presentato il preventivo più basso;
9. sono state acquisite dalla ditta Iridia Soc. Coop., l'offerta economica, l'attestazione ai sensi dell'art. 3 comma 7 legge 136 del 13/08/2010, così come modificata con Decreto Legge 12 novembre 2010 n. 187, ai sensi del D.P.R. 445/2000 e la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016,

con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale di Basilicata, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc. 80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.2.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Matera dell'APT, alla via De Viti De Marco, 9,

#### AFFIDA

alla ditta Iridia Soc. Coop, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", Partita Iva n. ...., con sede legale a ....., in Via ....., rappresentata per la stipula del presente atto da ....., nato a ....., il ....., cod. fisc. ...., nella sua qualità di Legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra indicato, la fornitura del servizio di progettazione e fornitura installazioni/sagome artistiche finalizzate per eventi fieristici e promozionali, giusta delibera del D.G. n° .... del ....., alle seguenti condizioni e caratteristiche.

- I. Il servizio ha per oggetto la fornitura del servizio di ideazione e realizzazione della campagna pubblicitaria di promozione del Ponte alla Luna presso i due siti campani della Certosa di Padula e delle Grotte di Pertosa inclusa la fornitura del visore 360° Oculus, come dettagliato nel preventivo prot. APT n. 6851/2021.
- II. Il servizio deve essere realizzato conformemente alla proposta presentata dalla Ditta e acquisita al prot. APT n. 6851 del 23/12/2021.
- III. La durata Il contratto ha durata dalla sottoscrizione fino alla realizzazione delle attività, il cui termine è fissato entro e non oltre il 30 aprile 2021.
- IV. Il costo complessivo della fornitura è di € 6.795,40 iva inclusa, come da preventivo.
- V. Qualora il servizio non rispetti le caratteristiche previste nella richiesta preventivo l'APT si riserva di determinare una riduzione del prezzo.
- VI. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura elettronica, a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VII. La ditta dichiara di non trovarsi in alcuna delle posizioni ostantive previste dall'art.80 del d. Lgs. n.50/2016, giusta autocertificazione acquisita.
- VIII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii.

- IX. Il prestatore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati o informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori Apt Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificatamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione Europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cassazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt.15 e ss. Del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire tramite l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).
- Gli interessati, ricorrendo i presupposti, hanno altresì il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati e di informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'Apt Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 – 75100 Matera. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.



Il CIG attribuito alla presente fornitura è: **ZE23493F1B**

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata  
Via del Gallitello 89  
85100 Potenza  
C.F. 80005050762

Codice "s" (scissione dei pagamenti)  
Codice IPA: APTB  
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG  
Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

PER ACCETTAZIONE:

LA DITTA

---

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti