

Regione Basilicata
APT Basilicata
=====

Deliberazione del
Direttore Generale
=====

Data 27/12/2021

Atto N. 243

=====

OGGETTO

Guide TCI 2022:
pubblicazione pagine
promopubblicitarie
Cap. 368 -
€ 2.780,00
Iva 22%inclusa

=====

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore
.....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore
.....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore
.....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore
.....

VISTO DI REGOLARITA'
IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventuno addi *ventisette* del mese di dicembre, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza, via del Gallitello n. 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08 con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata, con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con cui il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n.188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n.191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n.231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento APT per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a € 40.000,00;

Visto il Bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) dell'1/08/2021;

Richiamata la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", approvata dalla Giunta Regionale con DGR n. 1024 del 16/12/2021 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 368 del 21/12/2021;

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, che dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale,

promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata il territorio regionale;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali ed internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso le manifestazioni sportive di visibilità nazionale ed internazionale e che siano in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte dei partecipanti ed accompagnatori;

Tenuto conto tra le esperienze turistiche preferite dai viaggiatori, secondo gli ultimi dati raccolti dall'Osservatorio sul Turismo Nomisma – Unicredit, ai primi posti si classificano passeggiate all'aria aperta, sport praticati nella natura, escursioni in bicicletta e tour enogastronomici;

Considerato che il territorio lucano con un'estensione di poco inferiore ai 10.000 kmq, è uno tra i più protetti d'Italia: le 11 aree sottoposte a tutela ambientale e naturalistica occupano, infatti, circa il 30% dell'intera superficie regionale. Due sono i parchi nazionali e tre quelli regionali oltre a 14 tra riserve statali e regionali e oasi WWF che offrono una fitta rete sentieristica per un viaggio lento in Basilicata, cuore verde tra Jonio e Tirreno, che offre 21 itinerari cicloturistici mappati e georeferenziati nell'App "Basilicata Free To Move" oltre a ciclovie e tante altre attività en plein air, delineandola come una well being destination in linea con il principale travel trend;

Dato atto che, per ispirare al viaggio e stimolare la curiosità e l'attenzione verso una destinazione, uno strumento sempre valido è la guida turistica che raccoglie contenuti informativi di facile fruizione e fornisce schede, immagini e cartine puntuali in grado di accompagnare alla scoperta di nuovi territori e alla riscoperta di quelli già visitati;

Acquisita l'offerta promopubblicitaria, acquisita al prot. APT n. 6804 del 22/12/2021, con cui la Progetto Srl propone l'inserimento di: pagina tabellare (seconda di copertina) nella Guida "Italia a piedi 2022"; pagina tabellare nella Guida "Italia in bicicletta 2022"; pagina tabellare (prima parte del blocco pubblicitario) nella Guida Verde "Matera e la Basilicata" –ediz.2022; al costo di euro € 2.278,69 oltre Iva22%, per un importo complessivo di euro 2.780,00 Iva inclusa.

Considerato che le Guide Touring sono distribuite tramite tutti i canali della società: dalle G.D.O. (oltre 1.500 tra centri commerciali, grandi magazzini, supermercati ed edicole) all'e-commerce, da Poste Shop e dalle librerie in franchising all'ingrosso, dai megastore alle piccole librerie locali, garantendo la copertura di tutto il territorio nazionale;

Atteso che oltre alla promozione su media di terze parti, il Touring Club pubblicizza i propri prodotti attraverso il mensile Touring Magazine, la newsletter TCI, il sito www.touringclub.it e varie iniziative sui propri social network; - le guide del TCI sono acquistabili direttamente online da sito www.touringclubstore.com e da tutti i maggiori siti di vendita di prodotti editoriali online;

Considerato inoltre che - con le sue circa 350 mila tessere associative (fonte: dati Editore) - il TCI può contare su circa un milione di persone che guardano con estremo interesse ai prodotti stampati dall'editore, perché ne conoscono l'alta qualità e perché possono acquistarli usufruendo di sconti;

Tenuto conto che la Guida "Italia a Piedi" TCI propone tragitti a piedi "classici" sia spirituali sia naturalistici o storici scelti tra i più belli e ricchi di opportunità- e tra questi percorsi di trekking lucani - per chi ama camminare fornendo informazioni pratiche, indirizzi utili, cartografia essenziale oltre ad una serie indispensabile di consigli per i viaggiatori a piedi tanto da renderlo un libro da collezionare;

Atteso che la Guida "Il mare più bello" TCI offre una nuova bussola per orientarsi tra tante località marine e lacustri della penisola -tra cui le spiagge lucane che hanno ricevuto il riconoscimento della vela da Legambiente - con informazioni certificate e consigli garantiti da esperti locali per vivere al meglio ciò che i loro territori offrono considerando che la qualità dell'ambiente e l'offerta turistica sono sempre più strettamente connesse;

Considerato che la Guida "L'Italia in bici" propone un repertorio unico per chi ama le gite sulle due ruote e suggerisce molti itinerari cicloturistici attraverso tutta la Penisola: gite con la famiglia su piste ciclabili, appassionanti viaggi a tappe, impegnativi tracciati per mountain bike. Ogni tracciato è descritto su mappe particolareggiate, con fotografie a colori dei paesaggi, le rilevanze storico-artistiche che s'incontreranno nel tragitto ed una dettagliata scheda tecnica del percorso (lunghezza, dislivello, periodo consigliato, difficoltà ecc.).

Considerato l'opportunità di pubblicare pagine promopubblicitarie nelle suddette Guide turistiche TCI rivolte a target nazionale;

Accertata la congruità del costo previsto, rispetto a quelli di mercato, e l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale, da parte del RUP;

Dato atto che per la specificità del servizio da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell'Agenzia, la suindicata Ditta è ritenuta idonea per il raggiungimento dei target obiettivo e valida per realizzare le azioni promopubblicitarie previste;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto, pertanto, utile ed opportuno affidare il predetto servizio alla Progetto Srl- per la somma complessiva di € 2.780,00 Iva inclusa e di impegnare detta somma sul Cap. 368 del Bilancio corrente dell'Agenzia;

Visto l'art. 1, comma 1 e comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020 conv. in L. 120/2020 e ss.mm.ii.;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo – Contabile dell’Apt;

Visto lo schema di lettera-contratto allegato alla presente deliberazione;

Accertata la disponibilità finanziaria del Cap.368 del Bilancio dell’Agenzia;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri.

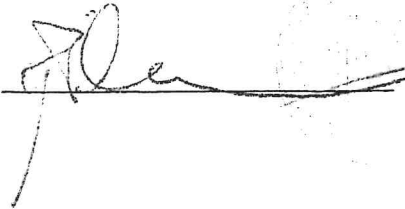
DELIBERA

- 1) di richiamare la premessa narrativa quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 2) di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione di azione promopubblicitarie su Guide TCI 2022 per coinvolgere un target nazionale;
- 3) di affidare alla Progetto Srl l’inserimento di:pagina tabellare (seconda di copertina) nella Guida “Italia a piedi 2022”;pagina tabellare nella Guida “Italia in bicicletta 2022”;pagina tabellare (prima parte del blocco pubblicitario) nella Guida Verde “Matera e la Basilicata” – ediz.2022, al costo di euro € 2.278,69 oltre Iva22%, per un importo complessivo di euro 2.780,00 Iva inclusa.
- 4) di impegnare, conseguentemente, per far fronte alle spese derivanti dal presente provvedimento, a favore della predetta ditta la somma complessiva di € 2.780,00 IVA inclusa, della disponibilità finanziaria del capitolo 368 del Bilancio corrente dell’Agenzia;
- 5) di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione che costituisce parte integrante e sostanziale;
- 6) di autorizzare la P.O. Contabilità ad emettere il relativo mandato di pagamento a favore della su indicata ditta entro il limite massimo del presente impegno, previa verifica della regolarità contributiva della ditta stessa e della sottoscrizione del relativo atto di liquidazione;
- 7) di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto è trasmessa all’Ufficio Segreteria-AA.GG. per la pubblicazione sull’albo pretorio on line e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali – Eventi Editoria e Comunicazioni e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso

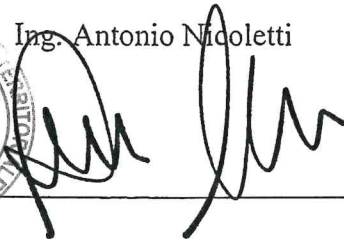


Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

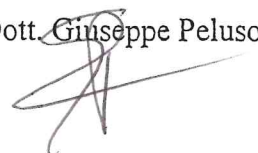


La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso



Prot. n.

Spett.le

.....

OGGETTO: schema lettera contratto per pubblicazione pagine promopubblicitarie all'interno di Guide TCI 2022.

PREMESSO CHE

1. L'Agenzia di Promozione Territoriale, ritiene opportuno procedere alla realizzazione di azioni promopubblicitarie e campagne advertising evocative delle attrattive lucane da sviluppare in linea con le strategie di marketing;
2. sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta _____, con sede in _____ alla _____ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____ rappresentata per la stipula del presente atto da _____, C.F. _____ nato a _____ il _____ nella sua qualità di titolare, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di azioni promopubblicitarie su Guide TCI -ediz.2022, giusta delibera del DG n. ___ del _____;

- I. La prestazione ha ad oggetto l'inserimento di pagina tabellare (seconda di copertina) nella Guida "Italia a piedi 2022"; pagina tabellare nella Guida "Italia in bicicletta 2022"; pagina tabellare (prima parte del blocco pubblicitario) nella Guida Verde "Matera e la Basilicata" -ediz.2022 -al costo di euro € 2.278,69 oltre Iva22% per un importo complessivo di euro 2.780,00 Iva inclusa.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa n. 6804 del 22/12/2021.
- III. Le attività saranno realizzate entro il mese di maggio 2022.
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € 2.780,00 Iva inclusa.
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività previste e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..

- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.

XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: _____

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)