

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione  
Direttore Generale

Data 11.1.2022  
Atto n. 002

### OGGETTO

Progetto P.A.R.T.I.- Azione 4.2  
Progetto Native- Repubblica.it  
promozione candidatura Aliano a  
Capitale italiana della cultura 2024  
€6.000,00 +IVA 22%  
Cap. U00502

Cap..... Imp. n°.....  
€.....  
Creditore

Cap..... Imp. n°.....  
€.....  
Creditore

Cap..... Imp. n°.....  
€.....  
Creditore

Cap..... Imp. n°.....  
€.....  
Creditore

Cap..... Imp. n°.....  
€.....  
Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ  
CONTABILE

IL RESPONSABILE DEL  
SERVIZIO FINANZIARIO  
Dott.ssa Roberta Laurino



## REGIONE BASILICATA

### AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

#### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventidue addì undici del mese di Gennaio, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Vista la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", approvata dalla Giunta Regionale con DGR n. 1024 del 16/12/2021 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 368 del 21/12/2021;

Vista la deliberazione n. 244 del 28/12/2021 avente ad oggetto "Variazione di Bilancio per assegnazioni regionali relative alla DDR n. 15BI.2021/D.00115";

Vista la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 60 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022";

**Vista** la delibera del D.G. n. 270 del 31.12.2021 avente ad oggetto “Esercizio Provvisorio 2022”;

**Visto** l’art.1, comma 5, lett.f) della L.7.06.2000 n.150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a:” promuovere l’immagine delle amministrazioni, nonché quelle dell’Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d’importanza locale, regionale , nazionale ed internazionale”;

**Visto** l’art.11 della L.R. 4.06.2008, n.7, il quale dispone che: L’Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l’insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell’agricoltura e dell’artigianato locale, per aumentarne l’attrattività;

**Vista** la D.G.R. n.614 del 21/07/2021, con la quale la Regione Basilicata, al fine di attuare azioni di rapida cantierizzazione che possano consentire alla Basilicata turistica di reagire alla crisi del turismo globale, migliorando l’offerta territoriale e rafforzandone il posizionamento nel mercato del viaggio nazionale e internazionale, ha approvato il progetto denominato “P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata”, nel quale sono esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

**Atteso** che con la stessa DGR, si individua l’Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico-operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n.7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

**Vista** la Determina dirigenziale dell’Ufficio Politiche di Sviluppo n.15AN.20217D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l’impegno di spesa a favore dell’Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata DGR per la somma complessiva di € 2.500.000,00, e provveduto alla liquidazione dell’anticipazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

**Dato** atto che, all’interno del progetto “P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, è ricompresa una specifica linea di intervento “Press Tour e affiancamento ad iniziative ed eventi di rilievo nazionale e internazionale”, per consentire alla Basilicata turistica di reagire alla crisi del turismo globale, migliorando l’offerta territoriale e rafforzandone il posizionamento nei mercati nazionale e internazionale – Piano di comunicazione rilancio e media planning (azione 4.2.);

**Ritenuto** che l’efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali e internazionali e che è sempre più avvertita l’esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la pubblicazione di immagini e contenuti in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di visitatori e turisti;

**Considerato** che il turismo legato alle città d’arte e ai piccoli borghi, contraddistinto da un patrimonio culturale costituito, non soltanto da monumenti ed emergenze architettoniche, ma anche da risorse storico-artistiche immateriali come antiche tradizioni letterarie, musicali ed enogastronomiche, evidenzia un trend costante di crescita delineandosi come un segmento dell’offerta turistica dalle grandi potenzialità;

**Atteso** che la ricchezza culturale e artistica di alcuni centri della Basilicata costituisce un elemento di differenziazione e di posizionamento nel mercato turistico nazionale dati i molteplici tesori d'arte dislocati sul territorio che destano stupore e costituiscono motivo di viaggio anche per short break;

**Considerato** che Aliano, piccolo borgo di un'area interna lucana, si è candidato a Capitale Italiana della Cultura 2024 presentandosi come epicentro di un rinnovato dinamismo culturale che sappia interpretare e rappresentare la sua natura appenninica e mediterranea, parlando di arte e libri, di agricoltura e cibo, di energia, di montagne, di lavoro e innovazione, di acqua e di migrazioni;

**Considerato** che la candidatura di Aliano si inserisce in un percorso che ha visto una piccola comunità crescere e misurarsi con le dinamiche di sviluppo legate all'accoglienza turistica, rafforzando in primis la consapevolezza dei valori identitari e delle proprie potenzialità. Grazie alla programmazione ormai consolidata di eventi culturali di richiamo, all'appeal del borgo e delle sue qualità paesaggistiche e storiche, si è aggiunta una offerta di esperienze uniche che – in particolare nei mesi estivi - attraggono numerose persone intorno a una idea di condivisione e rigenerazione collettiva;

**Atteso** che la succitata candidatura intende guidare il processo di rigenerazione e attivazione di un ricco "capitale latente" perché la cultura possa rappresentare lo strumento con cui rendere la comunità locale e il suo territorio resilienti, sostenibili e inclusivi.

**Ritenuto** opportuno operare con l'obiettivo di sostenere e promuovere la candidatura di Aliano a Capitale italiana della Cultura 2024 e di valorizzare il patrimonio materiale e immateriale del territorio in linea con gli attuali trend turistici;

**Acquisita** la proposta/preventivo della Ditta:

*A. Manzoni & C S.p.A.*, prot.n. 6668/5.3 del 17.12.2021, per realizzazione di Progetto Native - articolo con fotogallery e video su Repubblica.it e Repubblica m.site (sezione Viaggi e Cultura e Spettacolo) - pianificazione settimanale ( le pagine realizzate ricevono visibilità tramite box su Home Page di Repubblica, in sezione di riferimento e visibilità intelligente tramite box Taboola su tutte le pagine del network per un totale di visualizzazioni pari a 3.500 (minimo). Il lasso di tempo è indicativo e comunque la visibilità è garantita fino al raggiungimento delle visualizzazioni obiettivo. I contenuti rimangono online nell'archivio di Repubblica e vengono indicizzati dai motori di ricerca) al costo di € 6.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 7.320,00 Iva 22% inclusa;

**Valutata**, da parte della Responsabile media planning, la congruità della predetta offerta economica, in rapporto ai costi correnti di mercato per attività analoghe, nonché l'adeguatezza dell'offerta sotto l'aspetto funzionale;

**Atteso** altresì che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che è stata acquisita, dichiarazione sostituiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per “tracciabilità dei flussi finanziari”; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall’art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

**Ritenuto** pertanto di affidare *A.Manzoni & C S.p.A.*, come da preventivo prot.n. 0107/5.3 del 7.1.2022, la realizzazione di Progetto Native - articolo con fotogallery e video su Repubblica.it e Repubblica m.site (sezione Viaggi e Cultura e Spettacolo) - pianificazione settimanale ( le pagine realizzate ricevono visibilità tramite box su Home Page di Repubblica, in sezione di riferimento e visibilità intelligente tramite box Taboola su tutte le pagine del network per un totale di visualizzazioni pari a 3.500 (minimo). Il lasso di tempo è indicativo e comunque la visibilità è garantita fino al raggiungimento delle visualizzazioni obiettivo. I contenuti rimangono online nell’archivio di Repubblica e vengono indicizzati dai motori di ricerca) al costo di € 6.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 7.320,00 Iva 22% inclusa;

**Dato atto** che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento occorre impegnare la somma complessiva di € 7.320,00 sul Cap.502 – Progetto P.A.R.T.I – Azione 4.2 – del bilancio corrente dell’Agenzia a favore del predetto fornitore;

**Accertata** la disponibilità finanziaria del cap.502 del Bilancio corrente dell’Agenzia;

**Visto** il comma 2 lettera a) dell’art.1 della Legge n.120 dell’11/09/2020 e ss.mm.ii;

**Visto** lo schema di lettera-contratto allegato;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri.

## **DELIBERA**

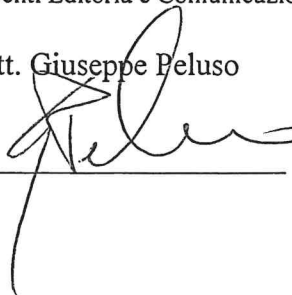
1. la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di procedere, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, alla realizzazione di Progetto Native su ediz.naz. di Repubblica.it ;
3. di affidare alla Ditta *A.Manzoni & C S.p.A.*, prot.n. 0107/5.3 del 7.1.2022, la realizzazione di Progetto Native - articolo con fotogallery e video su Repubblica.it e Repubblica m.site (sezione Viaggi e Cultura e Spettacolo) - pianificazione settimanale ( le pagine realizzate ricevono visibilità tramite box su Home Page di Repubblica, in sezione di riferimento e visibilità intelligente tramite box Taboola su tutte le pagine del network per un totale di visualizzazioni pari a 3.500 (minimo). Il lasso di tempo è indicativo e comunque la visibilità è garantita fino al raggiungimento delle visualizzazioni obiettivo. I contenuti rimangono online nell’archivio di Repubblica e vengono indicizzati dai motori di ricerca) al costo di € 6.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 7.320,00 Iva 22% inclusa;
4. di impegnare la somma complessiva di € 7.320,00 sul Cap.502 – Progetto P.A.R.T.I – azione 4.2 – del bilancio corrente dell’Agenzia a favore del predetto fornitore, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento;

5. di approvare lo schema di lettera - contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
  6. di autorizzare la PO Servizio Finanziario, di procedere alla liquidazione delle spettanze del fornitore, secondo le previsioni contrattuali, entro il limite dell'impegno, e adempimenti di rito;
  7. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri.
- 

Copia del presente atto viene trasmessa all'Ufficio Segreteria AA.GG. per la pubblicazione sull'albo pretorio online e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali- Eventi- Editoria e Comunicazioni e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.  
Servizio Progetti territoriali  
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso



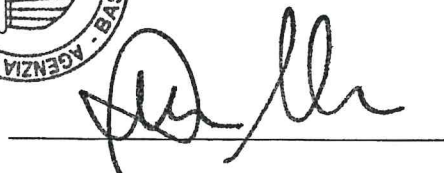
Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



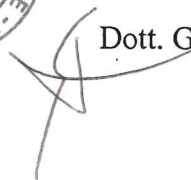
---

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.  
Servizio Progetti territoriali  
Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso



Prot. n.

Spett.le MANZONI&C.Spa  
Via Ernesto Lugaro, 15  
10126 Torino

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per realizzazione Progetto Native- Repubblica.it promozione candidatura Aliano a Capitale italiana della cultura 2024**

**PREMESSO CHE**

1. l'Agencia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di azioni promopubblicitarie, la realizzazione di attività promopubblicitaria per valorizzare la variegata offerta turistica dei caratteristici borghi lucani in linea con quanto previsto dal Piano Marketing e delle attività dell'Ente,

2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

**AFFIDA**

alla Ditta.....con sede in ..... alla Via ..... di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA ....., rappresentata per la stipula del presente atto da ....., C.F. .... nato a ..... il ..... nella sua qualità di procuratore dell'impresa, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di pagina promopubblicitaria, giusta delibera del DG n. .... del .....

- I. La prestazione ha ad oggetto la realizzazione di Progetto Native - articolo con fotogallery e video su Repubblica.it e Repubblica m.site (sezione Viaggi e Cultura e Spettacolo) - pianificazione settimanale ( le pagine realizzate ricevono visibilità tramite box su Home Page di Repubblica, in sezione di riferimento e visibilità intelligente tramite box Taboola su tutte le pagine del network per un totale di visualizzazioni pari a 3.500 (minimo). Il lasso di tempo è indicativo e comunque la visibilità è garantita fino al raggiungimento delle visualizzazioni obiettivo. I contenuti rimangono online nell'archivio di Repubblica e vengono indicizzati dai motori di ricerca) al costo di € 6.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 7.320,00 Iva 22% inclusa;
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla A.Manzoni & C S.p.A., come da preventivo prot.n. 0107/5.3 del 7.1.2022.
- III. L'attività sarà realizzata nel mese di gennaio 2022.
- IV. Il costo complessivo del servizio è di €7.320,00 Iva inclusa.
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).

- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.  
 Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.  
 Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.  
 L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).  
 Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.  
 Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.



Il CIG attribuito alla presente fornitura è:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)