

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 25/01/2022

Atto N. 001

OGGETTO

Progetto P.A.R.T.I.- Azione 4.2
Fornitura servizi di
progettazione e realizzazione
creatività grafiche per attività
promozionali 2022
Cap. U00502- € 25.500,00

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ
CONTABILE

IL RESPONSABILE DEL
SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventidue addì ventiquattro del mese di gennaio negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Matera, Via de Viti de Marco 9, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina del RUP;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Vista la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", approvata dalla Giunta Regionale con DGR n. 1024 del 16/12/2021 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 368 del 21/12/2021;

Vista la deliberazione n. 244 del 28/12/2021 avente ad oggetto "Variazione di Bilancio per assegnazioni regionali relative alla DDR n. 15BI.2021/D.00115";

Vista la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 60 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022";

Vista la delibera del D.G. n. 270 del 31/12/2021, avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2022";

Visto l'art.1, comma 5, lett.f) della L.7.06.2000 n.150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: "promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quelle dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale";

Visto l'art.11 della L.R. 4.06.2008, n.7, il quale dispone che: L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentarne l'attrattività;

Vista la D.G.R. n.614 del 21/07/2021, con la quale la Regione Basilicata, al fine di attuare azioni di rapida cantierizzazione che possano consentire alla Basilicata turistica di reagire alla crisi del turismo globale, migliorando l'offerta territoriale e rafforzandone il posizionamento nel mercato del viaggio nazionale e internazionale, ha approvato il progetto denominato "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata", nel quale sono esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si individua l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico-operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n.7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n.15AN.20217D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata DGR per la somma complessiva di € 2.500.000,00, e provveduto alla liquidazione dell'anticipazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

Dato atto che, all'interno del progetto "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, è ricompresa una specifica linea di intervento "Piano di comunicazione, rilancio e media planning", per consentire alla Basilicata turistica di reagire alla crisi del turismo globale, migliorando l'offerta territoriale e rafforzandone il posizionamento nei mercati nazionale e internazionale – Piano di comunicazione rilancio e media planning (azione 4.2);

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standard nazionali e internazionali e che è sempre più avvertita l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la pubblicazione di immagini e contenuti in grado di stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di visitatori e turisti;

Considerato che nell'attuale fase pandemica è opportuno consolidare il turismo interno e di prossimità per attirare flussi nel 2022 (recovery) ma al contempo consolidare la destinazione nel mercato nazionale e negli altri mercati target esteri per prepararsi alla ripartenza suscitando quindi desiderabilità, aumentando il valore dell'esperienza e promuovendo le diverse destinazioni turistiche della regione, attraverso un'offerta integrata del patrimonio naturale e culturale, sportivo, enogastronomico;

Tenuto conto della necessità di adottare un approccio proattivo e una comunicazione adeguata alla trasformazione della domanda e di supporto agli operatori della filiera turistica lucana rispondendo alle esigenze emerse e alle nuove tendenze di viaggio;

Evidenziata, pertanto, la necessità di realizzare azioni promopubblicitarie e campagne advertising evocative delle attrattive lucane da sviluppare in linea con le strategie di marketing dell'Agenzia, avvalendosi di servizi di ideazione, progettazione e realizzazione creatività per:

-campagne tabellari: progettazione e realizzazione grafiche e adattamento ai formati richiesti (annunci su stampa generalista e specializzata, pubblicazioni periodiche e di settore, guide, infografiche, aggiornamento materiale editoriale);
- campagne digital: progettazione e realizzazione web display, video banner, sistematizzazione gallery per progetti native,
- cartellonistica: progettazione, realizzazione grafiche e adattamento a formati impianti;
-comunicazioni visual per branded content;
-identità e comunicazione visiva Basilicata Avventura/Cammino di Basilicata: ideazione, progettazione grafica del “logo/brand” e identità visiva, concept format campagne pubblicitarie, elaborazione esecutivi;
-aggiornamento Guida su Equiturismo (collana Basilicata in Tasca) in italiano e realizzazione versione in lingua inglese;
-realizzazione Guida sull’Arte: progettazione, grafica ed elaborazione esecutivi;
-grafica allestimento stand e tabellari cataloghi per n.7eventi fieristici e n.7 iniziative promozionali/eventi Italia ed Estero.

Atteso che, per l’organizzazione dei servizi suindicati, si è reso necessario selezionare un operatore economico iscritto all’Albo Telematico APT – individuato secondo il principio di rotazione;

Visto il preventivo della Ditta Luciano Colucci di Filiano (PZ), acquisito attraverso piattaforma telematica il 21 gennaio 2022 con prot. n 0415/05.02 che per ideazione, progettazione e realizzazione creatività grafiche per le sopra elencate attività promozionali 2022 richiede la somma complessiva di € 25.500,00 (regime forfettario);

Accertata la congruità del costo previsto, rispetto a quelli di mercato, e l’adeguatezza dell’offerta sotto l’aspetto funzionale, da parte del RUP;

Dato atto che per la specificità del servizio da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell’Agenzia, la suindicata Ditta è ritenuta idonea per il raggiungimento dei target obiettivo e valida per realizzare le azioni promopubblicitarie previste;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che è stata acquisita, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per “tracciabilità dei flussi finanziari”; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall’art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Ritenuto, pertanto, utile ed opportuno affidare i predetti servizi alla Ditta Luciano Colucci di Filiano (PZ) – per la somma complessiva di € 25.500,00 e di impegnare detto importo sul Cap.502 – Progetto P.A.R.T.I – Azione 4.2 – del bilancio corrente dell’Agenzia;

Accertata la disponibilità finanziaria del cap.502 del Bilancio corrente dell’Agenzia ;

Visto il comma 2 lettera a) dell’art. 1 della Legge n. 120 dell’11/09/2020;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

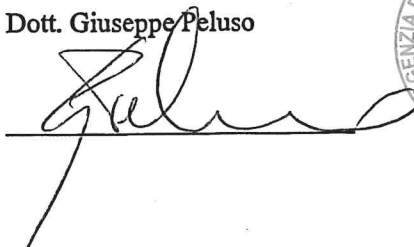
1) di richiamare la premessa narrativa quale parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;

- 2) di realizzare, per le motivazioni espresse in premesse e che qui si intendono integralmente riportate, azioni promopubblicitarie e campagne advertising evocative delle attrattive lucane da sviluppare in linea con le strategie di marketing dell'Agenzia;
- 3) di affidare alla Ditta Luciano Colucci di ~~Filiano~~, al costo complessivo di € 25.500,00, servizi di ideazione, progettazione e realizzazione creatività grafiche per attività promozionali 2022;
- 4) di impegnare la somma complessiva di € 25.500,00 sul Cap.502 – Progetto P.A.R.T.I – azione 4.2 – del bilancio corrente dell'Agenzia a favore del predetto fornitore, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento;
- 5) di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente deliberazione che costituisce parte integrante e sostanziale;
- 6) di autorizzare la P.O. Contabilità ad emettere il relativi mandati di pagamento, come definito nel contratto, a favore della su indicata ditta entro il limite massimo del presente impegno, previa verifica della regolarità contributiva della ditta stessa e adempimenti di rito;
- 7) di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la Dott.ssa Laura Arcieri.

Copia del presente atto è trasmessa all'Ufficio Segreteria-AA.GG. per la pubblicazione sull'albo pretorio on line e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali – Eventi Editoria e Comunicazioni e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze

IL RESPONSABILE P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso

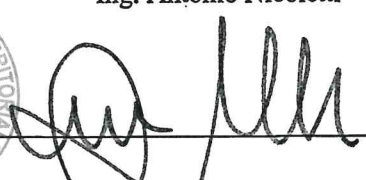


Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

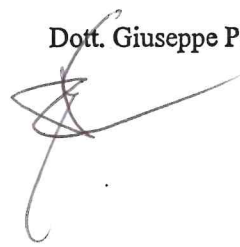


La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE DELLA P.O.
Servizio Progetti territoriali
- Eventi Editoria e Comunicazioni

Dott. Giuseppe Peluso



Prot. n.

Spett.le Ditta Luciano Colucci
Via della Pace,4
85020 FILIANO (PZ)

OGGETTO: schema di lettera- contratto per fornitura servizi di progettazione e realizzazione creatività grafiche per attività promozionali 2022.

PREMESSO CHE

1. L'Agenzia di Promozione Territoriale, ritiene opportuno procedere alla realizzazione di azioni promopubblicitarie e campagne advertising evocative delle attrattive lucane da sviluppare in linea con le strategie di marketing e, pertanto, si ravvisa la necessità di avvalersi di servizi di progettazione e realizzazione creatività grafiche per iniziative promozionali 2022;
2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta _____, con sede in _____ alla _____ di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA _____ rappresentata per la stipula del presente atto da _____, C.F. _____ nato a _____ il _____ nella sua qualità di titolare, domiciliato per la carica ove sopra, fornitura servizi di progettazione e realizzazione creatività grafiche per attività promozionali 2022, giusta delibera del DG n. ___ del _____;

- I. La prestazione ha ad oggetto servizi di ideazione, progettazione e realizzazione creatività per:
 - campagne tabellari: progettazione e realizzazione grafiche e adattamento ai formati richiesti (annunci su stampa generalista e specializzata, pubblicazioni periodiche e di settore, guide, infografiche, aggiornamento materiale editoriale);
 - campagne digital: progettazione e realizzazione web display, video banner, sistematizzazione gallery per progetti native,
 - cartellonistica: progettazione, realizzazione grafiche e adattamento a formati impianti;
 - comunicazioni visual per branded content;

- identità e comunicazione visiva Basilicata Avventura/Cammino di Basilicata: ideazione, progettazione grafica del "logo/brand" e identità visiva, concept format campagne pubblicitarie, elaborazione esecutivi;
 - aggiornamento Guida su Equiturismo (collana Basilicata in Tasca) in italiano e realizzazione versione in lingua inglese;
 - realizzazione Guida sull'Arte: progettazione, grafica ed elaborazione esecutivi;
 - grafica allestimento stand e tabellari cataloghi per n.7eventi fieristici e n.7 iniziative promozionali/eventi Italia ed Estero.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta, prot. n. 0415/05.02 del 21.1.2022.
- III. Le attività saranno realizzate fino al completamento delle campagne e delle iniziative promozionali 2022.
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € 25.500,00(regime forfettario).
- V. Il pagamento avverrà secondo le seguenti modalità dietro presentazione di regolari fatture a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC):
- dopo i primi tre mesi il 25% dell'importo contrattuale previa presentazione di report delle attività svolte;
 - dopo ulteriori tre mesi il 25% dell'importo contrattuale previa presentazione di report delle attività svolte;
 - dopo ulteriori tre mesi il 25% dell'importo contrattuale previa presentazione di report delle attività svolte;
 - a conclusione delle attività, a saldo, il residuo 25% dell'importo contrattuale previa presentazione di report delle attività svolte;
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della

presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it. Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste. Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: _____
Il CUP è: _____

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)