



## REGIONE BASILICATA

### AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE POTENZA

#### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione  
del Direttore Generale  
A.P.T.

Data 31/01/2022

Atto N. 016

#### OGGETTO

DGR n. 627/2021- Programma  
Ambiente Basilicata – Scheda 2,  
azione c “Divulgazione e  
promozione - Allestimenti  
originali fiere ed eventi di  
settore” –  
Partecipazione Regione  
Basilicata alla Fiera del  
cicloturismo 2022 - Milano  
Cap. U501 - € 13.074,34  
Cap. U302 - € 1.000,00

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

L'anno duemilaventidue addì trentuno del mese di gennaio, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza, via del Gallitello n. 89, l'ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

**Visto** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agazia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agazia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP;

**Visto** il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

**Vista** la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto “Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023”, approvata dalla Giunta Regionale con DGR n. 1024 del 16/12/2021 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 368 del 21/12/2021;

**Vista** la deliberazione n. 244 del 28/12/2021 avente ad oggetto “Variazione di Bilancio per assegnazioni regionali relative alla DDR n. 15BI.2021/D.00115”;

**Vista** la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 60 avente ad oggetto “Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022”;

**Vista** la delibera del D.G. n. 270 del 31.12.2021 avente ad oggetto “Esercizio Provvisorio 2022”;

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE  
RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO  
Dot.ssa Roberta Laurino



**Richiamate:**

– la DGR n. 627 del 26/07/2021 con la quale la Regione ha approvato il progetto “Ambiente Basilicata” corredato di n. 3 schede, disponendo un finanziamento complessivo per l’APT Basilicata pari ad € 2.000.000,00 annualità 2021 e 2022, di cui € 300.000,00 a valere sulla scheda n. 2, azione c “Divulgazione e Promozionè - Allestimenti originali fiere ed eventi di settore”;

- la Determina Dirigenziale della Direzione Generale Dipartimento Ambiente ed Energia n. 23A2.2021/D.00913 del 06/09/2021 con la quale la Regione Basilicata ha assunto l’impegno di spesa di cui alla suddetta DGR n. 627/2021 relativamente all’intero importo di € 2.000.000,00 annualità 2021/2022 e disposto una liquidazione in acconto di € 400.000,00 con DDR n. 23BA.2021/L.00003 del 15/11/2021;

**Visto** l’art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: *“promuovere l’immagine delle amministrazioni, nonché quella dell’Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d’importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”;*

**Visto** l’art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: *“L’Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l’insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell’agricoltura e dell’artigianato locale, per aumentare l’attrattività;*

**Considerato** che, all’interno della scheda n. 2, sono previsti allestimenti originali in manifestazioni di settore in Italia e all’estero, che consentano di personalizzare gli spazi a disposizione caratterizzandoli con elementi legati all’ “Ambiente Basilicata”;

**Considerato** che, l’APT, durante la pandemia connessa al Covid-19, ha promosso due importanti progetti legati alla valorizzazione delle attività all’area aperta, tra cui la App “Basilicata Free to move”, dedicata al cicloturismo;

**Atteso** che il 12 e 13 marzo 2022 si terrà a Milano, presso la Fabbrica del Vapore, la manifestazione fieristica denominata “Fiera del cicloturismo”;

**Considerato** che la suddetta manifestazione, patrocinata dal Comune di Milano e dall’Enit, ad accesso gratuito al pubblico, è rivolta alle famiglie, agli avventurieri o agli sportivi, ma sempre a pedali, e si propone come momento di incontro tra gli operatori del settore, quali destinazioni, tour operator consorzi, città e realtà internazionali attive nel settore e il pubblico alla scoperta di nuove destinazioni immerse nella natura attraverso esperienze in bicicletta;

**Atteso** che, oltre all’area espositiva con circa 50 espositori, la Fiera del Cicloturismo ospiterà anche i “Talks”, un programma ricchissimo di presentazioni, workshop formativi, storie di viaggio e di terre da scoprire attraverso una bici;

**Ritenuto** pertanto che la “Fiera del cicloturismo” a Milano, costituisce un’occasione unica per proporre e promuovere al vasto pubblico, appassionati ed esperti del mondo della bicicletta, in una delle città obiettivo individuate dall’APT, la Basilicata turistica attraverso l’App dedicata “Basilicata Free To Move”, che presenta 21 itinerari cicloturistici, visionabili in italiano, inglese e tedesco;

**Vista** l’offerta commerciale, protocollo APT n. 425 del 24/01/2022, pervenuta dalla ditta Bikenomist Srl, con sede legale a Milano, in via Giannone, 6 - soggetto organizzatore esclusivo della Fiera del cicloturismo - che fissa in € 8.900,00 oltre Iva, il costo del noleggio di una struttura preallestita di mq. 18, comprensivo di n. 2 desk con n. 4 sedute, wi-fi, correte elettrica, servizio di sicurezza e pulizia, servizio di promozione e

comunicazione dell'evento attraverso presenza sul sito ufficiale della manifestazione e alla conferenza stampa, n. 4 pagine sul giornalino del cicloturismo a cura della fiera, n. 2 advertorial su Bikeitalia.it, n. 8 post sui social della manifestazione, spazio per un talk durante la manifestazione;

**Ritenuto** opportuno acquisire, sempre dalla ditta Bikenomist Srl, organizzatrice della fiera, i servizi aggiuntivi relativi all'allestimento dello stand e segnatamente: n. 1 schermo a led, con base e assicurazione, n. 1 scaffale dove riporre il materiale promozionale, servizio di graficizzazione del fondale e dei desk, n. 1 attaccapanni, al costo complessivo di € 997,00 oltre iva, come da preventivo prot. APT n. 492 del 25/01/2022;

**Considerato** di dover provvedere alla spedizione a Milano di materiale promozionale plurilingue da distribuire durante tutta la durata della manifestazione, tramite il ditta Optimus di Salvatore Grieco con a sede legale a Potenza, Via di Dragonara, 59, individuato a rotazione all'interno dell'albo fornitori telematico dell'APT Basilicata, al costo presunto di € 1.000,00 iva inclusa;

**Atteso** che è necessario inoltre prevedere i costi di vitto, viaggio e varie del D.G., personale e collaboratori APT addetti alla manifestazione, stimati in € 1.000,00, prevedendo un'adeguata anticipazione di cassa a favore del personale anzidetto, salvo conguaglio finale, a valere sul capitolo 302 del bilancio corrente;

**Accertata** la congruità delle offerte economiche dal Responsabile Unico del Procedimento;

**Ritenuto** pertanto di partecipare alla manifestazione fieristica denominata "Fiera del cicloturismo"; in programma il 12 e 13 marzo 2022 a Milano, presso la Fabbrica del Vapore, acquisendo:

- 1) dalla ditta Bikenomist Srl di Milano - soggetto organizzatore esclusivo della manifestazione:
  - il noleggio di una struttura preallestita di mq. 18, comprensivo di n. 2 desk con n. 4 sedute, wi-fi, corrette elettrica, servizio di sicurezza e pulizia, servizio di promozione e comunicazione dell'evento attraverso presenza sul sito ufficiale della manifestazione e alla conferenza stampa, n. 4 pagine sul giornalino del cicloturismo a cura della fiera, n. 2 advertorial su Bikeitalia.it, n. 8 post sui social della manifestazione, spazio per un talk durante la manifestazione, al costo di € 10.858,00 iva inclusa;
  - i servizi aggiuntivi relativi all'allestimento dello stand e segnatamente: n. 1 schermo a led, con base e assicurazione, n. 1 scaffale dove riporre il materiale promozionale, servizio di graficizzazione del fondale e dei desk, n. 1 attaccapanni, al costo di € 1.216,34 iva inclusa,

per un impegno totale complessivo pari ad € 12.074,34 iva inclusa;

- 2) dalla ditta Optimus di Salvatore Grieco di Potenza il servizio di spedizione a Milano del materiale promozionale plurilingue da distribuire durante tutta la durata della manifestazione al costo di € 1.000,00 iva inclusa;

**Constatato** che, pertanto, per la partecipazione della Basilicata alla Fiera del cicloturismo di Milano, occorre impegnare una spesa complessiva di € 14.074,34, di cui € 13.074,34 a valere sul capitolo U501 ed € 1.000,00 sul capitolo 302 del bilancio corrente;

**Accertata** la disponibilità dei fondi del capitolo U501, scheda n. 2, azione c "Programma Ambiente Basilicata: divulgazione e promozione - Allestimenti originali fiere ed eventi di settore", del cap. 302 del bilancio corrente dell'Agenzia;

**Dato atto** che per la realizzazione delle predette attività deve essere rispettata la normativa di cui alla L. n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che è stata acquisita dalla ditta la dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per la "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;

**Visto** dell'art. 1, comma 2, lett. a) della Legge n. 120 dell'11/09/2020, come da ultimo modificata dall'art. 51. del D.L. 31 maggio 2021 n. 77, convertito dalla Legge 29 luglio 2021, n. 108;

Visto l'art. 63 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

### **DELIBERA**

1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di partecipare alla manifestazione fieristica denominata "Fiera del cicloturismo"; in programma il 12 e 13 marzo 2022 a Milano, presso la Fabbrica del Vapore;
3. di noleggiare, per quanto detto in premessa, dalla ditta Bikenomist Srl di Milano - soggetto organizzatore esclusivo della manifestazione:
  - una struttura preallestita di mq. 18, comprensivo di n. 2 desk con n. 4 sedute, wi-fi, corrette elettrica, servizio di sicurezza e pulizia, servizio di promozione e comunicazione dell'evento attraverso presenza sul sito ufficiale della manifestazione e alla conferenza stampa, n. 4 pagine sul giornalino del cicloturismo a cura della fiera, n. 2 advertorial su Bikeitalia.it, n. 8 post sui social della manifestazione, spazio per un talk durante la manifestazione, al costo di € 10.858,00 iva inclusa;
  - i servizi aggiuntivi relativi all'allestimento dello stand e segnatamente: n. 1 schermo a led, con base e assicurazione, n. 1 scaffale dove riporre il materiale promozionale, servizio di graficizzazione del fondale e dei desk, n. 1 attaccapanni, al costo di € 1.216,34 iva inclusa;
4. di prevedere la somma di € 1.000,00 iva inclusa per la spedizione di materiale promozionale plurilingue da distribuire durante tutta la durata della manifestazione, tramite ditta Optimus di Salvatore Grieco di Potenza;
5. di prevedere la somma stimata di € 1.000,00 per le spese relative ai costi di vitto, viaggio e varie del D.G., personale e collaboratori APT addetti alla manifestazione alla partecipazione del personale e collaboratori APT;
6. di disporre un'adeguata anticipazione di cassa a favore del personale di cui al precedente punto 5), salvo conguaglio finale;
7. di impegnare, per la partecipazione alla suddetta manifestazione, la somma complessiva di € 14.074,34, di cui € 13.074,34 a valere sull'impegno n. 202101117 capitolo U501 scheda n. 2, azione c "Programma Ambiente Basilicata: divulgazione e promozione - Allestimenti originali fiere ed eventi di settore" ed € 1.000,00 sul capitolo 302 del bilancio corrente;
8. di autorizzare il Responsabile del Servizio Finanziario ad emettere i relativi mandati di pagamento, in favore dei fornitori di cui ai punti 3 e 4, entro il limite del presente impegno e previa presentazione di regolare fattura elettronica, adozione della scheda di liquidazione da parte del RUP e verifica della regolarità contributiva e dietro presentazione di regolare rendicontazione per il Direttore e personale e collaboratori APT;
9. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Marketing Nazionale e Relazioni Esterne e P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.  
P.O. Marketing Nazionale e Relazioni Esterne  
Dr.ssa Stefania Bruni



*Stefania Bruni*

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Niccietti

*Antonio Niccietti*

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.  
P.O. Marketing Nazionale e Relazioni Esterne  
Dr.ssa Stefania Bruni



*Stefania Bruni*