



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE POTENZA

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione
del Direttore Generale
A.P.T.

Data 10/02/2022

Atto N. 23

OGGETTO

Partecipazione Regione
Basilicata alla BIT di Milano
2022
Progetto P.A.R.T.I.
DGR 614/2021 - Azione 4.1 –
€ 21.630,48 - Cap. U00502
€ 40.000,00 – Cap. U339-E111
DGR n. 627/2021- Programma
Ambiente Basilicata – Scheda 2,
azione c “Divulgazione e
promozione - Allestimenti
originali fiere ed eventi di
settore”
€ 12.320,00 – Cap. U00501 -

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



L'anno duemilaventidue addì dieci del mese di febbraio, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza, via del Gallitello n. 89, l'ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agencia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agencia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Vista la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto “Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023”, approvata dalla Giunta Regionale con DGR n. 1024 del 16/12/2021 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 368 del 21/12/2021;

Vista la deliberazione n. 244 del 28/12/2021 avente ad oggetto "Variazione di Bilancio per assegnazioni regionali relative alla DDR n. 15BI.2021/D.00115";

Vista la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 60 avente ad oggetto “Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022”;

Vista la delibera del D.G. n. 270 del 31.12.2021 avente ad oggetto “Esercizio Provvisorio 2022”;

Visto l'art. 1, comma 5, lett. f) della L. 7.06.2000 n. 150, il quale prevede che le attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni sono finalizzate a: “promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale”;

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: “L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività;

Vista la D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, con la quale la Regione Basilicata, al fine di attuare azioni di rapida cantierizzazione che possano consentire alla Basilicata turistica di reagire alla crisi del turismo globale, migliorando l'offerta territoriale e rafforzandone il posizionamento nel mercato del viaggio nazionale e internazionale, ha approvato il progetto denominato “P.A.R.T.I Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata”, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa DGR, si individua l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. n. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Vista la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata DGR per la somma complessiva di € 2.500.000,00, e provveduto alla liquidazione dell'anticipazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

Dato atto che, all'interno del progetto “P.A.R.T.I Basilicata” una specifica linea di intervento è dedicata alla partecipazione a Fiere, missioni di contatto, eventi ed iniziative B2B (azione 4.1);

Atteso che, dal 10 al 12 aprile 2022, si terrà c/o Milanocity a Milano la manifestazione fieristica denominata BIT – Borsa Internazionale del Turismo;

Atteso che la BIT costituisce uno dei più importanti e storici appuntamenti fieristici dedicati al turismo, che dal 1980 porta nel capoluogo lombardo operatori turistici e viaggiatori provenienti da tutto il mondo, con n. 1 giornata aperta al pubblico e n. 2 giornate riservate ai professionisti del settore, favorendo così l'incontro tra decision maker, esperti del settore e buyer accuratamente selezionati e profilati, nonché un importante momento di formazione con oltre un centinaio tra convegni e seminari sulle ultime tendenze di settore;

Considerato che, nel 2020, la BIT ha registrato numeri importanti con oltre 40.000 visitatori, 1.100 espositori provenienti da 68 Paesi, circa 2.000 tra giornalisti e travel blogger provenienti da diversi

Paesi, oltre 11.000 tra appuntamenti di business matching e speedy meeting e circa 600 buyers giunti da 65 Paesi, mentre nel 2021 la manifestazione, inizialmente differita da febbraio a maggio, a causa del protrarsi dell'emergenza sanitaria connessa al Covid-19, si è svolta in sola modalità on line;

Ritenuto pertanto che la BIT di Milano costituisce una irripetibile occasione per proporre e promuovere la Basilicata e le sue peculiarità storiche, artistiche, naturalistiche e paesaggistiche ad un vasto pubblico, nonché un'occasione per gli operatori lucani di promuovere la loro offerta turistico-ricettiva;

Considerato che per partecipare alla suddetta manifestazione fieristica è necessario disporre di uno spazio espositivo da noleggiare;

Dato atto che il Comune di Maratea e il Comune di Potenza avevano confermato la partecipazione alla BIT 2021, all'interno dello stand della Basilicata, con una compartecipazione economica pari, rispettivamente, ad € 20.000,00 con un'area espositiva di 32 mq ed € 10.000,00 con un'area espositiva di 16 mq;

Richiamata la determinazione rep. n. 859 del 18/12/2020 dell'Unità di Direzione "Servizi alla Persona del Comune di Potenza, acquisita al prot. APT n. 425 del 28/01/2021, con la quale si determinava la compartecipazione della città di Potenza alla BIT di Milano 2021, all'interno dello stand della Basilicata, con uno spazio espositivo di 16 mq e un impegno finanziario di € 10.000,00 da trasferire all'APT;

Richiamata la deliberazione n. 108 del 15/12/2020 del Comune di Maratea, acquisita al prot. APT n. 132 dell'11/01/2021, con la quale si deliberava la compartecipazione del Comune di Maratea alla BIT di Milano 2021, all'interno dello stand della Basilicata, con uno spazio espositivo di 32 mq e un impegno finanziario di € 20.000,00 da trasferire all'APT;

Vista la nota, prot. APT n. 599 del 28/01/2022 con cui, a seguito della richiesta dell'APT, il Comune di Maratea ha confermato l'interesse a compartecipare alla BIT 2022 di Milano, all'interno dello stand della Basilicata, con uno spazio espositivo di 32 mq ed un impegno finanziario di € 20.000,00 da trasferire all'APT;

Vista la nota, prot. APT n. 705 del 01/02/2022 con cui il Comune di Potenza, a seguito della richiesta dell'APT, ha confermato l'interesse a compartecipare alla BIT 2022 di Milano, all'interno dello stand della Basilicata, con uno spazio espositivo di 16 mq ed un impegno finanziario di € 10.000,00 da trasferire all'APT;

Vista la nota prot. APT n. 397 del 19/01/2022 con cui l'APT ha comunicato al Comune di Matera la possibilità, come nelle precedenti edizioni, di essere presenti all'interno dello stand Basilicata in modo da presentare la Basilicata e le sue bellezze storico-culturali, artistiche e paesaggistiche al mercato nazionale in modo unitario;

Vista la nota prot. n. 8320 del 26/01/2022 acquisita al prot. APT n. 598 del 28/01/2022, con cui il Comune di Matera ha manifestato l'interesse ad essere presente alla BIT 2022 di Milano;

Vista la deliberazione n. 31 del 07/02/2022 del Comune di Matera, acquisita al prot. APT n. 865 del 9/02/2022, con la quale si delibera la compartecipazione del Comune di Matera alla BIT di Milano 2022, all'interno dello stand della Basilicata, con uno spazio espositivo di 16 mq e un impegno finanziario di € 10.000,00 da trasferire all'APT;

Ritenuto opportuno pertanto confermare la presenza, all'interno dello stand istituzionale della Basilicata, dei Comuni di Maratea, Matera e Potenza, prevedendo per gli stessi una compartecipazione economica a copertura di quota parte dei costi relativi a: area nuda, allestimento personalizzato, arredi, ingressi, organizzazione conferenze, agenda appuntamenti, etc., pari a:

- € 20.000 per il Comune di Maratea, per la personalizzazione di un'area di 32 mq,
 - € 10.000,00 per il Comune di Matera per la personalizzazione di un'area di 16 mq,
 - € 10.000,00 per il Comune Potenza, per la personalizzazione di un'area di 16 mq,
- e di accertare e incassare le quote di dette partecipazioni, pari complessivamente ad € 40.000,00, sul cap. E00111, da utilizzare a parziale riduzione della spesa a carico dell'APT, tramite il cap. U00339;

Vista l'offerta commerciale, prot. APT n. 6136 del 24/11/2021, pervenuta dalla ditta Fiera Milano Spa, con sede a Rho (Milano) in S.S. del Sempione, 28, soggetto organizzatore esclusivista della fiera, per il noleggio di un'area espositiva di mq. 260, aperta su 4 lati comprensiva di: quota di iscrizione, n. 32 agende per gli incontri prefissati allo stand tra Seller lucani e Buyer Internazionali Leisure, n. 17 tessere espositore, nonché la possibilità di speedy meeting vale a dire incontri liberi tra operatori lucani e buyer e blogger selezionati, al costo di € 58.475,80 iva esclusa, e assicurazione obbligatoria per lo stand e n. 20 quote assicurative per i seller selezionati all'interno dello stand, al costo di € 500,00 oltre iva, per un totale complessivo di € 71.950,48 iva inclusa;

Considerato che la suddetta proposta è in linea con le esigenze dell'Agenzia;

Richiamate:

- la DGR n. 627 del 26/07/2021 con la quale la Regione ha approvato il progetto "Ambiente Basilicata" corredato di n. 3 schede, disponendo un finanziamento complessivo per l'APT Basilicata pari ad € 2.000.000,00 annualità 2021 e 2022, di cui € 300.000,00 a valere sulla scheda n. 2, azione c "Divulgazione e Promozione - Allestimenti originali fiere ed eventi di settore";
- la Determina Dirigenziale della Direzione Generale Dipartimento Ambiente ed Energia n. 23A2.2021/D.00913 del 06/09/2021 con la quale la Regione Basilicata ha assunto l'impegno di spesa di cui alla suddetta DGR n. 627/2021 relativamente all'intero importo di € 2.000.000,00 annualità 2021/2022 e disposto una liquidazione in acconto di € 400.000,00 con DDR n. 23BA.2021/L.00003 del 15/11/2021;

Ritenuto opportuno allestire, all'interno dello stand della Basilicata alla BIT 2022 un'area di 44 mq. dedicata esclusivamente al programma "Ambiente Basilicata" e alla promozione delle bellezze territoriali, paesaggistiche e naturalistiche lucane, a partire dai 5 Parchi di Basilicata, con un allestimento in grado di catturare l'attenzione del pubblico che visiterà la fiera nonché un desk dedicato a informazioni specifiche sul tema ambiente in sui Parchi di Basilicata;

Ritenuto pertanto che la BIT costituisce una importante occasione nazionale ed internazionale, di presentazione e promozione della "Basilicata verde";

Atteso che, sulla base del costo unitario relativo all'area nuda pari ad € 280,00 al mq, si quantifica in € 12.320,00 il costo relativo all'area dedicata al programma "Ambiente Basilicata", di 44 mq;

Accertata la congruità delle offerte economiche dal Responsabile Unico del Procedimento;

Ritenuto pertanto di partecipare alla BIT - Borsa Internazionale del Turismo – in programma a Milano dal 9 all'11 maggio, acquisendo dalla ditta Fiera Milano Spa il noleggio di un'area espositiva di mq. 260, aperta su 4 lati comprensiva di: quota di iscrizione, n. 32 agende per gli incontri prefissati allo stand tra Seller lucani e Buyer Internazionali Leisure, n. 17 tessere espositore, nonché la possibilità di speedy meeting vale a dire incontri liberi tra operatori lucani e buyer e blogger selezionati, al costo di € 58.475,80 iva esclusa, e assicurazione obbligatoria per lo stand e n. 20 quote assicurative per i seller selezionati all'interno dello stand, al costo di € 500,00 oltre iva, per un totale complessivo di € 71.950,48 iva inclusa;

Ritenuto inoltre necessario noleggiare da Fiera Milano Spa, soggetto organizzatore esclusivo della BIT, oltre allo spazio espositivo, altresì dei servizi aggiuntivi tra cui l'elettricità in quota, l'area WI-FI e di sostenere altresì le spese per la pulizia stand, la sicurezza e varie, per un costo stimato pari ad € 2.000,00 Iva inclusa;

Valutata la congruità dei costi relativi alle spese previste da parte del Responsabile Marketing, responsabile del procedimento di che trattasi;

Ritenuto pertanto di impegnare, a favore di Fiera Milano Spa per la partecipazione alla suddetta manifestazione, la somma complessiva di € 73.950,48, Iva inclusa come di seguito specificato:

- € 21.630,48 a valere sul cap. U00502 (€ 19.630,48 per noleggio area + € 2.000,00 per spese varie);
- € 12.320,00 sul cap. U00501 del bilancio corrente per il noleggio di un'area dedicata esclusivamente al programma "Ambiente Basilicata";
- € 40.000,00 a valere sul cap. U00339 quale quota di compartecipazione per i Comuni di Maratea, Matera e Potenza;

Dato atto che per la realizzazione delle predette attività deve essere rispettata la normativa di cui alla L. n. 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono in corso di acquisizione: dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per la "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall'art. 80 del D. Lgs. 50/2016;

Visto l'art. 1, comma 1, lett. a), del D.L. 16/07/2020 n. 76, come modificato dalla legge di conversione 11 settembre 2020 n. 120;

Visto l'art. 63 comma 2 lettera b) del D. Lgs. n. 50/2016;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell'APT;

Accertata la disponibilità dei fondi sui capitoli U00502 (Programma P.A.R.T.I. azione 4.1) e U00501 (Programma Ambiente Basilicata – Scheda 2, azione c) del bilancio corrente dell'APT Basilicata;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

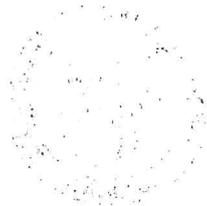
DELIBERA

1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di partecipare alla manifestazione fieristica denominata Borsa Internazionale del Turismo – BIT che si terrà a Milano dal 10 al 12 aprile 2022, c/o Fieramilanocity;
3. di noleggiare, per quanto detto in premessa:
 - dalla ditta Fiera Milano Spa, organizzatore esclusivista della BIT, un'area espositiva di mq. 260, aperta su 4 lati comprensiva di: quota di iscrizione, n. 32 agende per gli incontri prefissati allo stand tra Seller lucani e Buyer Internazionali Leisure, n. 17 tessere espositore, nonché la possibilità di speedy meeting vale a dire incontri liberi tra operatori lucani e buyer e blogger selezionati, al costo di € 58.475,80 iva esclusa, e assicurazione obbligatoria per lo stand e n. 20 quote assicurative per i seller selezionati all'interno dello stand, al costo di € 500,00 oltre iva, per un totale complessivo di € 71.950,48 iva inclusa;
4. di acquisire dalla ditta Fiera Milano Spa, i servizi aggiuntivi tra cui l'elettricità in quota, l'area WI-FI e le spese per la pulizia stand, la sicurezza ecc., ad un costo stimato pari ad € 2.000,00;
5. di confermare la presenza, all'interno dello stand istituzionale della Basilicata alla BIT di Milano, dei Comuni di Maratea, Matera e Potenza, prevedendo per gli stessi una compartecipazione economica a copertura di quota parte dei costi relativi a: area nuda, allestimento personalizzato, arredi, ingressi, organizzazione conferenze, agenda appuntamenti, etc, per complessivi € 40.000,00 di cui:
 - € 20.000,00 per il Comune di Maratea per la personalizzazione di un'area di 32 mq,
 - € 10.000,00 per il Comune di Matera per la personalizzazione di un'area di 16 mq,
 - € 10.000,00 per il Comune di Potenza per la personalizzazione di un'area di 16 mq;
6. di accertare ed incassare le quote di dette partecipazioni, pari complessivamente ad € 40.000,00, da incassare sul cap. E00111, da utilizzare a parziale riduzione della spesa a carico dell'APT, tramite il cap. U00339;
7. di allestire, all'interno dello stand della Basilicata alla BIT 2022 un'area di 44 mq. dedicata esclusivamente al programma "Ambiente Basilicata" e alla promozione delle bellezze territoriali, paesaggistiche e naturalistiche lucane, a partire dai 5 Parchi di Basilicata, con un allestimento in grado di catturare l'attenzione del pubblico che visiterà la fiera nonché un desk dedicato a informazioni specifiche sul tema ambiente in sui Parchi di Basilicata;
8. di impegnare a favore di Fiera Milano Spa per la partecipazione alla suddetta manifestazione, la somma complessiva di € 73.950,48, Iva inclusa come di seguito specificato:
 - € 21.630,48 a valere sui fondi del cap. U00502 "Progetto P.A.R.T.I- Azione 4.1", impegno n. 202101121 (€ 19.630,48 per noleggio area + € 2.000,00 per spese varie);
 - € 12.320,00 a valere sui fondi del cap. U00501 "Programma Ambiente Basilicata-Scheda 2-azione c", impegno n. 202101117 del bilancio corrente per il noleggio di un'area dedicata esclusivamente allo spazio "Ambiente Basilicata";
 - € 40.000,00 a valere sul cap. U00339 "Utilizzo quote co-espositori" quale quota di compartecipazione per area espositiva ed allestimenti per i Comuni di Maratea, Matera e Potenza;
9. di autorizzare la P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato ad emettere i relativi mandati di pagamento, in favore del fornitore Fiera Milano Spa, entro il limite del presente impegno e

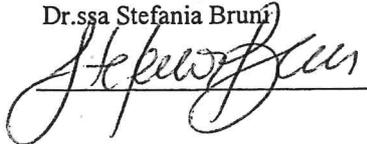
previa presentazione di regolari fatture elettroniche, adozione della scheda di liquidazione da parte del RUP e verifica della regolarità contributiva;

10. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Marketing Nazionale ed Internazionale e P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.



IL RESPONSABILE P.O.
P.O. Marketing nazionale ed internazionale
Dr.ssa Stefania Bruni



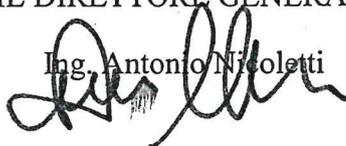
Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:



IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

IL RESPONSABILE DELLA P.O.
P.O. Marketing nazionale ed internazionale
Dr.ssa Stefania Bruni

