



## REGIONE BASILICATA

### AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

#### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione del  
Direttore Generale

Data **21 FEB. 2022**

Atto n. **30**

#### OGGETTO

D.G.R. 614 del 21.07.2021 - *Azione*  
4.2 – Affidamento prodotto  
multimediale di promozione della  
Basilicata per Expo Dubai 2020  
Ipogea Scpl – Via Pietro Nenni, 28 –  
75100 – Matera (MT)  
€ 30.000,00 + IVA – Cap. U502

Cap. **U502** Imp. n° **202101122**  
€ **36.600,00**  
Creditore **Ipogea Scpl**

Cap..... Imp. n°.....  
€.....  
Creditore .....

Visto di regolarità contabile  
Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott.ssa Roberta Laurino



L'anno duemilaventidue addi ventuno del mese di febbraio, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

**Visto** il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agazia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agazia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento A.P.T. per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a € 40.000,00;

**Visto** il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al B.U.R. n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

**Vista** la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", approvata dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 1024 del 16/12/2021 e dal Consiglio Regionale con D.C.R. n. 368 del 21/12/2021;

**Vista** la deliberazione n. 244 del 28/12/2021 avente ad oggetto "Variazione di Bilancio per assegnazioni regionali relative alla D.D.R. n. 15BI.2021/D.00115";

**Vista** la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 60 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022";

**Visto** l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, che dispone che: "L'Agazia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a

caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività turistica del territorio e favorire nuove forme di sviluppo economico-sostenibile”;

**Vista** la delibera del D.G. n. 270 del 31.12.2021 avente ad oggetto “Esercizio Provvisorio 2022”;

**Ritenuto** che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standards nazionali ed internazionali e che si avverte sempre più l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la pubblicazione di testi e immagini suggestive del territorio che possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

**Visto** che con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, la Regione Basilicata ha approvato il Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

**Atteso** che con la stessa D.G.R. di cui sopra, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

**Richiamata** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. per la somma complessiva di € 2.500.000,00 e provveduto all'anticipazione della liquidazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

**Tenuto conto** che questo progetto è finalizzato al rilancio della filiera turistica della Basilicata, a migliorare la conoscenza del settore (analisi del mercato, consistenza e analisi del settore e della sua economia, comportamenti e preferenze del turista), a consentire la messa a valore di risorse attualmente sottoutilizzate o non fruibili migliorando la connessione tra le aree “forti” e le aree interne ovvero quelle dove è presente un prodotto che risponde più facilmente alle aspettative di poco affollamento e alle principali preferenze di viaggio, a integrare l'offerta territoriale per favorire la distribuzione dei flussi intra-regionali, a stimolare le aggregazioni dell'offerta anche su specifici progetti o tipologie di prodotto ed a qualificare e potenziare la visibilità del brand Basilicata con iniziative di promo-commercializzazione digitale per consentire la connessione delle persone, delle organizzazioni, dei mercati e altro;

**Vista** la PEC acquisita - Prot. n. 0856/5.1.3 del 25.02.2021- con cui la Regione Basilicata, in persona del Direttore Generale Dip.to Politiche di Sviluppo, lavoro, formazione e ricerca Dott.ssa Maria Carmela Panetta, invitava questa Agenzia a formulare proposte per meglio rappresentare l'identità regionale in occasione del percorso espositivo del Padiglione Italia ad Expo Dubai 2020;

**Dato atto** che con PEC - Prot. n. 0950/5.1.3 del 03/03/2021 - l'A.P.T. proponeva di creare un racconto di viaggio che unisse idealmente Matera alle altre destinazioni turistiche lucane di particolare bellezza e che presentassero aspetti di unicità, come le Dolomiti Lucane, il Parco Nazionale del Pollino, il paesaggio dei Calanchi, ecc., indicando alcuni link di video già realizzati per pubblicizzare il paesaggio, il cibo e lo sport lucano;

**Dato atto** che con PEC - Prot. n. 0999/05.01.03 del 16/02/2022 - si comunicava al Direttore Generale per lo Sviluppo Economico Regione Basilicata che, in virtù degli esiti degli incontri coordinati dall'A.P.T. e delle interlocuzioni con il Commissariato generale dell'Italia per Expo Dubai 2020 per l'organizzazione della settimana della Basilicata all'evento che si svolgerà dal 20 al 26 marzo 2022 nel Padiglione Italia, l'A.P.T. intende procedere all'acquisizione di un prodotto multimediale da presentare durante l'evento BBT-Basilicata Blue Transition del 24 marzo p.v., il cui tema sarà “La Basilicata e l'acqua, storia, cultura e

innovazione, da Pitagora ai progetti per un futuro sostenibile”, sotto la direzione artistica dell’arch. Pietro Laureano;

**Dato atto** che le azioni saranno finanziate a valere sul Progetto P.A.R.T.I. Basilicata;

**Ravvisata** dunque la necessità per l’A.P.T., di procedere all’acquisizione dei servizi sopra citati;

**Atteso** che, nel rispetto del principio di rotazione, è stata inviata una richiesta di preventivo - Prot. n. 0998/05.08 del 16/02/2022 - alla ditta Ipogea Scpl, con sede legale in Matera alla via Pietro Nenni, 28, 75100 (MT), iscritta regolarmente all’Albo Telematico dei Fornitori dell’A.P.T. e ritenuta idonea per la realizzazione dei servizi sopracitati;

**Acquisito** conseguentemente il preventivo - Prot. n. 1088/05.08 del 18/02/2022 - della Ipogea Scpl, con sede legale in Matera alla via Pietro Nenni, 28, 75100 (MT), che propone, per i servizi di cui sopra, un costo complessivo di € 30.000,00 + IVA;

**Ritenuto** dal Responsabile Editoria che tale offerta sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

**Atteso** che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per “tracciabilità dei flussi finanziari”; dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell’art. 80 del D.L.gs. n. 50 del 18 aprile 2016;

**Ritenuto** conseguentemente di affidare alla ditta Ipogea Scpl, con sede legale in Matera alla via Pietro Nenni, 28, 75100 (MT), per la somma complessiva di € 30.000,00 + IVA le seguenti attività:

- Ideazione e realizzazione di video di 20 minuti costituito da una presentazione multimediale basata su elaborazioni grafiche e mappe animate;
- Realizzazione di uno spot promozionale centrato soprattutto sulla promozione turistica dei luoghi citati nel video-documentario principale, da fornire nelle versioni da 3 minuti, 1 minuto e 30 secondi;
- Fornitura delle foto e delle mappe animate in alta risoluzione e nella versione per il web;
- Rilascio della liberatoria totale all’utilizzo dei materiali prodotti.

**Dato atto** che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento occorre impegnare la somma complessiva di € 30.000,00 + IVA sul Cap. U502 – *Progetto Parti – Azione 4.2* - del bilancio corrente dell’Agenzia a favore del predetto fornitore;

**Accertata** la disponibilità finanziaria del Cap. U502 del Bilancio corrente dell’Agenzia;

**Visto** il comma 2 lettera a) dell’art. 1 della L. n. 120 dell’11/09/2020 e l’art. 51 della L. n. 108 del 29/07/2021;

**Visto** lo schema di lettera/contratto allegato;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Maria Teresa Lotito;

## **DELIBERA**

1. Che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. Di procedere, per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate, all’acquisizione di un prodotto multimediale di promozione della Basilicata da presentare in occasione di Expo Dubai 2020, durante l’evento Basilicata Blue Transition (24 marzo 2022);
3. Di affidare alla ditta Ipogea Scpl, con sede legale in Matera alla via Pietro Nenni, 28, 75100 (MT), come da preventivo di spesa per la somma complessiva di € 30.000,00 + IVA, i servizi di:

- Ideazione e realizzazione di video di 20 minuti costituito da una presentazione multimediale basata su elaborazioni grafiche e mappe animate;
  - Realizzazione di uno spot promozionale centrato soprattutto sulla promozione turistica dei luoghi citati nel video-documentario principale, da fornire nelle versioni da 3 minuti, 1 minuto e 30 secondi;
  - Fornitura delle foto e delle mappe animate in alta risoluzione e nella versione per il web;
  - Rilascio della liberatoria totale all'utilizzo dei materiali prodotti.
4. Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 30.000,00 + IVA sul Cap. U502 – *Progetto P.A.R.T.I. – Azione 4.2* - del bilancio corrente dell'Agenzia a favore del predetto fornitore;
  5. Di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
  6. Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Maria Teresa Lotito;
  7. Di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nel contratto e nel limite massimo del presente impegno, previa presentazione di regolare fattura elettronica e adempimenti amministrativi di rito.

---

Copia del presente atto è trasmessa all'Ufficio Segreteria-AA.GG. per la pubblicazione sull'albo pretorio on line e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali – Eventi Editoria e Comunicazioni e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O. Servizio Progetti territoriali  
Eventi Editoria e Comunicazione  
Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



DIRETTORE GENERALE  
Ing. Antonio Nicoletti

---

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Prot. n.

Spett.le  
Ditta Ipogea Scpl  
Via Pietro Nenni, 28  
75100 – Matera (MT)  
PEC: ipogea@pec.it

**OGGETTO: schema lettera contratto per la fornitura del servizio "prodotto multimediale di promozione della Basilicata da presentare in occasione di Expo Dubai 2020 durante l'evento Basilicata Blue Transition del 24 marzo 2022"**

**PREMESSO CHE**

L'Agenzia di Promozione Territoriale, ritiene opportuno procedere all'acquisizione del servizio "prodotto multimediale di promozione della Basilicata da presentare in occasione di Expo Dubai 2020 durante l'evento Basilicata Blue Transition del 24 marzo 2022". Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L. 136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Con la presente lettera-contratto, l'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata semplicemente "A.P.T", C.F. 80005050762, rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti, nato a Bari il 22.02.1974, C.F. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'A.P.T, alla via del Gallitello, 89

**AFFIDA**

alla Ditta Ipogea Scpl, con sede in \_\_\_\_\_ alla via \_\_\_\_\_, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA \_\_\_\_\_ rappresentata per la stipula del presente contratto da \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_ nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_, nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, l'acquisizione del servizio di "prestazioni di servizi editoriali e multimediali nel settore del fumetto", giusta delibera del DG n. \_\_\_\_\_ del

**I. La prestazione ha ad oggetto:**

- Ideazione e realizzazione di video di 20 minuti costituito da una presentazione multimediale basata su elaborazioni grafiche e mappe animate;
- Realizzazione di uno spot promozionale centrato soprattutto sulla promozione turistica dei luoghi citati nel video-documentario principale, da fornire nelle versioni da 3 minuti, 1 minuto e 30 secondi;
- Fornitura delle foto e delle mappe animate in alta risoluzione e nella versione per il web;
- Rilascio della liberatoria totale all'utilizzo dei materiali prodotti.

**II. Il contratto di fornitura di servizi decorre dalla data di sottoscrizione e si esaurisce entro e non oltre il termine essenziale del 24 marzo 2022.**

**III. Il costo complessivo del servizio è di € 30.000,00 + IVA, come da preventivo di spesa prot. 1088/05.08 del 18/02/2022.**

Il compenso sarà corrisposto mediante un unico mandato di pagamento che sarà erogato a consegna del prodotto, dietro presentazione di regolare fattura, a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).

- IV. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- V. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss. mm. ii.
- VI. Il fornitore solleva l'A.P.T. da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena e incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- VIII. Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata. Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'A.P.T. alla risoluzione. L'A.P.T. potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'A.P.T. non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'A.P.T. in caso di reclami, perdite o danni.
- IX. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'A.P.T. Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'A.P.T. Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it). Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste. Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'A.P.T. Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 - POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).
- X. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.



XI. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89, 85100 - Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento europeo n. 679/2016 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'A.P.T., adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)