



Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione
del Direttore Generale
A.P.T.

Data 1/03/2022

Atto N. 40

OGGETTO

DGR n.627 del 26/07/2021
Progetto Ambiente
-Azione "g" Media planning,
social e comunicazione
digitale"-
Progetto di comunicazione
Basilicata: Parchi e natura
CAIORS Media Spa
€ 53.000,00 + IVA 22%
- CAP. U501 -

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE
POTENZA

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventidue addi primo del mese di marzo, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza (PZ), via del Gallitello n. 89, l'ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al B.U.R. n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Vista la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", approvata dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 1024 del 16/12/2021 e dal Consiglio Regionale con D.G.R. n. 368 del 21/12/2021;

Vista la deliberazione n. 244 del 28/12/2021 avente ad oggetto "Variazione di Bilancio per assegnazioni regionali relative alla D.D.R. n. 15BI.2021/D.0015";

Vista la Legge Regionale 30 dicembre 2021 n. 60 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022";

Vista la delibera del D.G. n. 270 del 31.12.2021 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2022";

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino

Richiamate:

– la D.G.R. n. 627 del 26/07/2021 con la quale la Regione ha approvato il progetto “Ambiente Basilicata” corredato di n. 3 schede, disponendo un finanziamento complessivo per l’A.P.T. Basilicata pari ad € 2.000.000,00 annualità 2021 e 2022, di cui € 700.000,00 a valere sull’Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale”-scheda n.3 Comunicazione Ambiente Comunicazione;

- Determina Dirigenziale della Direzione Generale Dipartimento Ambiente ed Energia n. 23A2.2021/D.00913 del 06/09/2021 con la quale la Regione Basilicata ha assunto l'impegno di spesa di cui alla suddetta D.G.R. n. 627/2021 relativamente all'intero importo di € 2.000.000,00 annualità 2021/2022 e disposto una liquidazione in acconto di € 400.000,00 con D.D.R. n. 23BA.2021/L.00003 del 15/11/2021;

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: “L’Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l’insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell’agricoltura e dell’artigianato locale, per aumentare l’attrattività;

Considerato che, nell’ambito del Progetto regionale “Ambiente Basilicata Turismo”, volto alla valorizzazione delle destinazioni verdi lucane (in primis i 5 Parchi Naturali) dotate di sorprendenti paesaggi e ampi spazi, mete lontane dai circuiti di viaggio più noti, sono previste azioni di comunicazione e marketing che riequilibrino il rapporto tra l’interesse per le grandi città e l’aspirazione ad un soggiorno rigenerante e sorprendente alla scoperta di habitat rupestri, geositi, laghi e fiumi, coste, montagne, flora e fauna, attività en plein air, relazioni e tradizioni di piccoli borghi e agglomerati rurali che conservano caratteristiche storico-architettoniche di grande interesse;

Considerato che il progetto “Ambiente Basilicata” prevede in particolare alla scheda 3) la realizzazione di contenuti brandizzati e di un web doc dedicato alla Basilicata verde con creazione di una mappa cartacea e interattiva in collaborazione con testata di settore che lega ambiente e turismo attraverso i paesaggi culturali regionali;

Atteso che, come da piano marketing 2022, l’A.P.T. intende migliorare il posizionamento della Basilicata green e sostenibile, “sicura”- che rispetta regolamenti e protocolli di sicurezza anti COVID-19, con una propria autenticità e un’offerta in linea con gli attuali trend travel e si propone altresì di attuare una strategia turistica basata sul turismo delle passioni mettendo in evidenza gli elementi di unicità che possono differenziarla sul mercato rispetto alle destinazioni concorrenti;

Atteso che s’intende, quindi, procedere alla progettazione e realizzazione di branded content, web doc e mappa dedicata ai Parchi Naturali lucani in versione cartacea e digitale tracciando percorsi fruibili per il viaggiatore attraverso raccolta dati georeferenziata e censimento delle emergenze culturali, punti di interesse paesaggistico/naturalistico, eccellenze enogastronomiche, attrattori/servizi delle aree individuate;

Considerato che la creazione di itinerari è un’attività che pone le premesse per poter poi realizzare una serie di interventi sul territorio che, sulla base delle emergenze turistiche, individui forme di sviluppo compatibili e capaci di sostenere ed incrementare la fruizione delle aree turistiche lucane, con la collaborazione di tutti gli attori che sul territorio interagiscono e vivono, concorrendo alla costituzione di una vera e propria rete di tracciati, fruibili dal viaggiatore/turista/pellegrino come percorsi turistici strutturati che, attraverso la partecipazione dei suoi abitanti e degli operatori del territorio, siano in continua evoluzione e si migliorino con ricerche, attività di promozione e interventi di tutela;

Considerato che lo storytelling del territorio per essere efficace deve integrare testo e immagini indicando esperienze di viaggio, motivazioni profonde per partire, conoscere e interpretare i luoghi, non solo proposte di itinerari ma un curato insieme di consigli, di luoghi, di prodotti turistici selezionati;

Considerato che tra le iniziative uniche e caratterizzanti del mensile “DOVE”, che fa parte del primo sistema di comunicazione dedicato al viaggio (265.240 lettori – Fonte Audipress 2021.2; 55.831 copie diffuse – Fonte ADS, media dic 20 – nov 21; Utenti Unici 1.241.000 e PV 5.803.000 – Fonte Audiweb Novembre 21), si evidenziano “Le Mappe di Dove” realizzate su carta usomano, staccabili, con un forte impatto comunicativo, sviluppate su due facciate, da un lato la mappa e dall’altro un racconto del territorio con testo e immagini, che consentono un’informazione graficamente articolata e accattivante garantendo la continuità del flusso narrativo, utili e diretti strumenti di scoperta per i turisti. A queste si affianca lo sviluppo digitale dei contenuti veicolati attraverso il sito, canale viaggi di Corriere.it, che offre un approfondimento in continuità con il Corriere della Sera;

Ravvisata dunque la necessità per l’APT, di procedere all’acquisizione dei servizi sopra citati;

Considerata la peculiarità dei servizi da acquisire, in data 08/02/2022 è stata inviata una richiesta di preventivo - Prot. n. 0857/05.02 – alla CAIRORCS MEDIA S.p.a., con sede legale in Milano - C.so Magenta n.55, iscritta regolarmente all’Albo Telematico dei Fornitori dell’APT;

Acquisito la Scheda progettuale e il conseguente preventivo, Prot. n. 0940/5.3. dell’11/02/2022 della CAIRORCS MEDIA S.p.a., con sede legale in Milano - C.so Magenta n.55 che, per un importo di € 53.000,00 oltre IVA, prevede nel dettaglio:

- realizzazione branded content “DOVE con Apt Basilicata” di 4 pagine su magazine Dove n.4 – in edicola il 25 marzo 2022;
- realizzazione mappa pop-up dedicato al racconto e alla promozione dei Parchi Naturali regionali brossurata all’interno delle pagine “DOVE con Apt Basilicata”. La mappa è uno strumento di cartotecnica speciale che garantisce grande impatto e visibilità al progetto, esplodendo e completando la narrazione del branded content; disegnata a mano da Simonetta Capecci, urban sketcher internazionale (dimensioni aperta 60x55,4 cm - dimensioni chiusa 20x27,7 cm- carta usomano 120 grammi; staccabile e fruibile stand alone, come strumento che il lettore può utilizzare direttamente sul territorio;
- consegna 5.000 copie della mappa ad APT Basilicata;
- lancio del progetto su DOVE n.3
- campagna dedicata a “DOVE 4 + mappa” sulle testate RCS raggiungibili;
- realizzazione mini sito / digital web doc ;
- realizzazione mappa interattiva costruita ad hoc;
- realizzazione di n.15 articoli ipertestuali con galleria fotografica e pubblicazione video – 15.000 visite garantite;
- realizzazione piano social (4 post fb + 4 post ig + 2 box in nl editoriale);
- pushing per 4 settimane con posizioni di lancio dedicate e successivamente mini sito resta sempre fruibile on line, linkato dalla sezione “Speciali” nel menu di navigazione.

Ritenuto dal Responsabile Media planning che tale offerta sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

Atteso che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e della L. n. 136 del 13/08/2010 per “tracciabilità dei flussi finanziari”; dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell’art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Ritenuto conseguentemente di affidare alla CAIRORCS MEDIA S.p.a., con sede legale in Milano - C.so Magenta n.55, per il costo complessivo di € 53.000,00 + IVA 22%, il servizio di realizzazione del Progetto di comunicazione dedicato a natura e Parchi della Basilicata comprendente ideazione, realizzazione e veicolazione di branded content, mappa popo-up, minisito e mappa interattiva;

Dato atto che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento occorre impegnare la somma complessiva di € 53,000,00 + IVA 22% sul Cap. U501 – *Progetto Ambiente Basilicata – Scheda 3 - Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale*”- del bilancio corrente dell’Agenzia a favore del predetto fornitore;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U501, scheda 3, Azione “g” *Media planning, social e comunicazione digitale*”, del bilancio corrente dell’Agenzia;

Visto dell’art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120 dell’11/09/2020, modificata dall’art. 51. D.L. n. 77 del 31/05/2021, convertito in L. n. 108 del 29/07/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell’APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

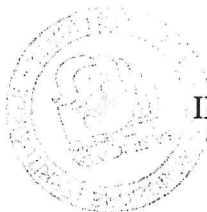
1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di procedere, per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate, all’attuazione di una strategia turistica diretta a migliorare il posizionamento della Basilicata come destinazione green e sostenibile, “sicura”- che rispetta regolamenti e protocolli di sicurezza anti COVID-19, con una propria autenticità e un’offerta in linea con gli attuali trend travel mettendo altresì in evidenza gli elementi di unicità che possono differenziarla sul mercato rispetto alle destinazioni concorrenti;
3. di affidare alla CAIRORCS MEDIA S.p.a., con sede legale in Milano - C.so Magenta n.55, per il costo complessivo di € 53.000,00 + IVA 22%, come da preventivo n. Prot. n. 0940/5.3. dell’11/02/2022, il servizio di realizzazione del Progetto di comunicazione dedicato a natura e Parchi della Basilicata comprendente ideazione, realizzazione e veicolazione di branded content , mappa popo-up, minisito e mappa interattiva;
4. di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma di € 53.000,00 + IVA 22% per un importo complessivo di € 64.660,00 sul Cap. U501 – *Progetto Ambiente Basilica – Scheda n. 3 – Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale*” - del bilancio corrente dell’Agenzia a favore del predetto fornitore;
5. di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;
7. di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nel contratto e nel limite massimo del presente impegno, previa presentazione di regolare fattura elettronica e adempimenti amministrativi di rito.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all’albo pretorio online e alle P.O. Marketing Nazionale e Relazioni Esterne e P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O. Servizio Progetti territoriali
Eventi Editoria e Comunicazione
Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



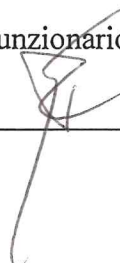
IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Prot. n.

Spett.le CAIRORCS Media Spa
Via A.Rizzoli,8
20132 - MILANO

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per realizzazione Progetto di comunicazione
Basilicata: Parchi e natura.**

PREMESSO CHE

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di azioni promopubblicitarie, come da piano marketing 2022, per migliorare il posizionamento della Basilicata green e sostenibile, "sicura"- che rispetta regolamenti e protocolli di sicurezza anti COVID-19, con una propria autenticità e un'offerta in linea con gli attuali trend travel e si propone altresì di attuare una strategia turistica basata sul turismo delle passioni mettendo in evidenza gli elementi di unicità che possono differenziarla sul mercato rispetto alle destinazioni concorrenti;

2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla CairoRcs Media Spa, con sede a alla Via8 di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA, rappresentata per la stipula del presente atto da, C.F..... nato a Milano il nella sua qualità di procuratore dell'impresa, domiciliato per la carica ove sopra, la fornitura di spazio promopubblicitario, giusta delibera del DG n. del

- I. La prestazione ha ad oggetto la realizzazione di un Progetto di comunicazione dedicato a natura e Parchi della Basilicata come specificato:
- realizzazione branded content "DOVE con Apt Basilicata" di 4 pagine su magazine Dove n.4 - in edicola il 25 marzo 2022;
 - realizzazione mappa pop-up dedicato al racconto e alla promozione dei Parchi Naturali regionali brossurata all'interno delle pagine "DOVE con Apt Basilicata". La mappa è uno strumento di cartotecnica speciale che garantisce grande impatto e visibilità al progetto, esplodendo e completando la narrazione del branded content; disegnata a mano da Simonetta Capecchi, urban sketcher internazionale (dimensioni aperta 60x55,4 cm - dimensioni chiusa 20x27,7 cm- carta usomano 120 grammi; staccabile e fruibile stand alone, come strumento che il lettore può utilizzare direttamente sul territorio;
 - consegna 5.000 copie della mappa ad APT Basilicata;
 - lancio del progetto su DOVE n.3;

- campagna dedicata a "DOVE 4 + mappa" sulle testate RCS raggiungibili;
 - realizzazione mini sito / digital web doc ;
 - realizzazione mappa interattiva costruita ad hoc;
 - realizzazione di n.15 articoli ipertestuali con galleria fotografica e pubblicazione video – 15.000 visite garantite;
 - realizzazione piano social (4 post fb + 4 post ig + 2 box in nl editoriale);
 - pushing per 4 settimane (il mese di Aprile 2022) con posizioni di lancio dedicate e successivamente mini sito resta sempre fruibile on line, linkato dalla sezione "Speciali" nel menu di navigazione.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla CAIRORCS Media Spa di Milano, Prot. n. 0940/5.3. dell'11/02/2022.
- III. La fornitura del servizio branded content "DOVE con Apt Basilicata" di 4 pagine con mappa pop-up avverrà sul magazine Dove n.4 – in edicola il 25 marzo 2022 e consegna di n.5000 copie della mappa cartacea ; l'attività digital sarà conclusa entro il mese di aprile e sempre fruibile online nella sezione "Speciali" nel menu di navigazione di Dove e Corriere Viaggi.it;
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € 64.600,00 Iva inclusa.
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del

principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

IL CUP è:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti



dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)