



## REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE

POTENZA

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE APT

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione  
Direttore Generale

Data 08 MAR. 2022

Atto n. 44

### OGGETTO

Approvazione "Avviso pubblico per acquisizione di manifestazioni d'interesse rivolto alle agenzie di viaggio con sede in Basilicata finalizzato alla raccolta di proposte per la realizzazione di educational tour sul territorio della Basilicata" € 500.000,00 - Cap. U00502 Progetto Parti - Azione 4.5

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Visto di regolarità contabile  
Responsabile del Servizio Finanziario  
Dott.ssa Roberta Laurino



L'anno duemilaventidue addì 08 del mese di marzo, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza, via del Gallitello n. 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08 con il quale è stata istituita l'Agazia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata, con decorrenza 01/07/2008;

Visto il D.P.G.R n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agazia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale A.P.T. n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al B.U.R. n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: "L'Agazia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività turistica del territorio e favorire nuove forme di sviluppo economico-sostenibile";

Visto che con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, la Regione Basilicata ha approvato il Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

**Visto** che con la stessa D.G.R. è stata individuata l'Agenda Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00 a valere sull'esercizio finanziario 2021;

**Richiamata** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenda di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. per la somma complessiva di € 2.500.000,00 e provveduto all'anticipazione della liquidazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

**Ritenuto** opportuno assicurare la massima diffusione della possibilità di formulare proposte di valorizzazione della regione Basilicata e al fine di intercettare tutte le agenzie di viaggio interessate alla promo-commercializzazione e placement dell'offerta turistica regionale, mediante un avviso pubblico per acquisizioni di manifestazioni d'interesse finalizzato alla raccolta di proposte per la realizzazione di educational tour sul territorio della Basilicata, recanti le modalità di presentazione delle stesse ed i requisiti richiesti, da pubblicare sul sito internet dell'Agenda [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it);

**Attestato** che l'intervento massimo previsto, anche in caso di presentazione del numero max. di 3 proposte, è di € 20.000,00 per ogni intervento assentito e che la dotazione finanziaria complessiva dell'avviso pubblico è di € 500.000,00, da impegnare sul CAP. U00502 dell'Agenda – Progetto P.A.R.T.I. – Azione 4.5;

**Visto** lo schema di Avviso pubblico per acquisizione di manifestazioni d'interesse, allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;

**Accertata** la disponibilità del capitolo U00502 del bilancio corrente;

**Dato atto** che Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni;

## **DELIBERA**

1. che la premessa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di approvare lo schema di Avviso pubblico per acquisizione di manifestazioni d'interesse, allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
3. di stabilire che l'importo massimo previsto per ogni intervento assentito è di € 20.000,00 (anche in caso di presentazione del numero max. di 3 proposte) e che la dotazione finanziaria complessiva dell'Avviso pubblico è di € 500.000,00;
4. di impegnare la somma di € 500.000,00 sui fondi dell'impegno n. 202101125 del capitolo U00502 (Progetto P.A.R.T.I – Azione 4.5) del bilancio corrente, per far fronte alle spese derivanti dal presente provvedimento;
5. di provvedere alla pubblicazione dell'avviso pubblico sul sito dell'Agenda [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it);

6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Stefania Bruni.

Copia del presente atto è trasmessa all'Ufficio Segreteria-AA.GG. per la pubblicazione sull'albo pretorio on line e alle P.O. Marketing Nazionale ed Internazionale e Bilancio, Patrimonio, Sicurezza, a ciascuno per le proprie competenze.

---



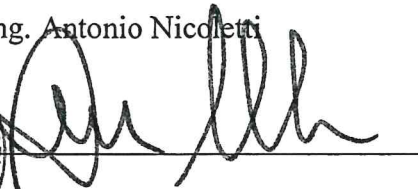
IL RESPONSABILE P.O.  
Marketing Nazionale ed Internazionale  
Dott.ssa Stefania Bruni



Il presente verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termine di legge.

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

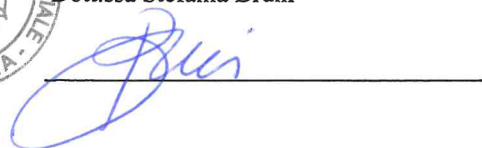


---

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL RESPONSABILE P.O.  
Marketing Nazionale ed Internazionale  
Dott.ssa Stefania Bruni





## SCHEMA DI AVVISO PUBBLICO PER ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE

*“Proposte per la ripresa e il rilancio, post emergenza COVID 19, del sistema produttivo regionale anche attraverso pacchetti integrati agevolativi e/o l’attivazione di accordi di programma nazionali e/o contratti di sviluppo a livello regionale” - Intervento 1.MS*

*Progetto “P.A.R.T.I Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata” –*

**AVVISO PUBBLICO PER ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI D’INTERESSE RIVOLTO ALLE AGENZIE DI VIAGGIO CON SEDE IN BASILICATA, FINALIZZATO ALLA RACCOLTA DI PROPOSTE PER LA REALIZZAZIONE DI EDUCATIONAL TOUR SUL TERRITORIO DELLA BASILICATA.**

### **Premessa**

La Regione Basilicata, al fine di attuare azioni di rapida cantierizzazione che possano consentire alla Basilicata turistica di reagire alla crisi del turismo globale migliorando l’offerta territoriale e rafforzandone il posizionamento nel mercato del viaggio nazionale ed internazionale, ha approvato con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021 il progetto denominato “*P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata*”, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto.

Con la stessa D.G.R. di cui sopra, si è individuata l’Agenzia di Promozione Territoriale (di seguito APT o Agenzia), in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnati dalla L.R. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore di alcune delle azioni costituenti parte integrante e sostanziale del progetto.

Quest’ultimo è finalizzato al rilancio della filiera turistica della Basilicata, a migliorare la conoscenza del settore (analisi del mercato, consistenza e analisi del settore e della sua economia, comportamenti e preferenze del turista), a consentire la messa a valore di risorse attualmente sottoutilizzate o non fruibili migliorando la connessione tra le aree “forti” e le aree interne ovvero quelle dove è presente

un prodotto che risponde più facilmente alle aspettative di poco affollamento e alle principali preferenze di viaggio, a integrare l'offerta territoriale per favorire la distribuzione dei flussi intra-regionali, a stimolare le aggregazioni dell'offerta anche su specifici progetti o tipologie di prodotto ed a qualificare e potenziare la visibilità del brand Basilicata con iniziative di promo-commercializzazione digitale per consentire la connessione delle persone, delle organizzazioni, dei mercati e altro.

Tra le finalità del progetto vi è appunto la “promo-commercializzazione e placement dell'output turistico della Regione Basilicata” e l'azione 4.5 “Progetto Educational per Tour Operator (Buy Bas)” è deputata all'organizzazione di Educational tour realizzati dalle agenzie di viaggio e rivolti a destinatari specifici. Pertanto, la Regione Basilicata intende procedere alla raccolta di proposte di realizzazione degli educational tour, che hanno lo scopo di far conoscere le attrazioni turistiche della Regione Basilicata mediante l'esperienza diretta dei partecipanti sul territorio.

In tal senso, al fine di intercettare tutte le esigenze delle agenzie di viaggio interessate alla promo-commercializzazione del settore turistico della Regione Basilicata e di dare il via all'organizzazione e alla realizzazione degli educational tour, è opportuno assicurare agli operatori la massima pubblicità sulla possibilità di presentare manifestazioni d'interesse.

## **1 - Oggetto dell'avviso**

L'APT, quale soggetto attuatore ed in funzione del ruolo e degli ambiti di operatività che le sono stati attribuiti, con il presente avviso ha intenzione di raccogliere le proposte finalizzate all'organizzazione di educational tour, che si riserva di valutare.

L'educational tour è una tipologia di ospitalità che prevede l'organizzazione e la realizzazione di itinerari di visita nel territorio regionale destinati a soggetti in grado di promuovere le destinazioni ospitate (es. ai blogger, influencer, giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali e internazionali) e/o ai cosiddetti buyers (per es. tour operator interessati all'offerta turistica regionale). Nell'ambito di questo avviso ci si rivolge ai seguenti ambiti di interesse: luxury, MICE, Outdoor, turismo lento, walking, trekking, cicloturismo, wedding, CRAL, scolastico, turismo balneare, turismo culturale.

Questi ultimi dovranno pervenire dai mercati obiettivi dell'APT (Italia, UK, Francia, Germania, Austria, Belgio, Olanda, Paesi Scandinavi, Russia, Usa, Canada, Cina e Giappone). Precipua finalità dell'attività di educational tour è la scoperta diretta dei luoghi nell'ambito della promozione dell'offerta turistica regionale.

Il presente avviso, quindi, definisce i temi dei tour, i destinatari, il periodo di realizzazione e le modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse.

## **2 - Soggetti che possono presentare proposta**

Possono presentare proposta tutte le agenzie di viaggio iscritte al Registro Regionale ai sensi dell'art. 19 della L. 8/1999 (Disciplina delle attività di organizzazione ed intermediazione di viaggi e turismo).

## **3 - Destinatari degli educational tour**

I partecipanti ai tour non devono essere residenti nella regione Basilicata e possono essere:

- 1) Blogger e influencer;
- 2) Tour operator e agenti di viaggio nazionali e internazionali, compagnie aeree e altri vettori di trasporto;
- 3) Giornalisti di settore appartenenti a testate nazionali e internazionali o free lance (online e offline), quali direttori, redattori, inviati, titolari di rubriche, editori, fotografi;
- 4) MICE manager e wedding planner.

## **4 - Periodo di realizzazione e durata dei tour**

Le agenzie di viaggio dovranno indicare un periodo di realizzazione che sarà valutato dall'Agenzia in relazione ai tempi di organizzazione e ad ulteriori valutazioni di opportunità strategica.

L'esecuzione dei tour è vincolata altresì alla mobilità nazionale ed internazionale delle persone a causa dell'emergenza Covid-19, per cui l'APT si riserva in qualunque momento della pianificazione e/o dell'esecuzione dei tour di annullare o interrompere le attività con motivato provvedimento.

Le iniziative di educational tour potranno svolgersi in qualunque periodo dell'anno, ad esclusione del periodo che va dal 01 luglio al 31 agosto.

Strettamente per questo periodo, l'APT si riserva di considerare proposte di particolare rilevanza e che possano presentare motivate ragioni di opportunità legate alla promozione turistica regionale.

Gli educational tour potranno avere una durata di 1 giorno fino ad un massimo di 6 giorni (5 notti).

## **5 - Modalità di presentazione delle proposte**

Gli operatori economici interessati dovranno far pervenire la propria proposta utilizzando il "Modello A" allegato al presente avviso, da inoltrarsi tramite PEC all'indirizzo [protocollo@pec.aptbasilicata.it](mailto:protocollo@pec.aptbasilicata.it), con firma digitale o sottoscritto dal legale rappresentante/titolare dell'agenzia di viaggio proponente (nel secondo caso andrà allegato un documento d'identità in corso di validità del firmatario). L'oggetto della PEC dovrà essere il seguente: "Manifestazione d'interesse Buy Bas".

Non verranno prese in considerazione manifestazioni d'interesse non presentate tramite PEC.

È possibile presentare al massimo n. 3 proposte di realizzazione di educational tour (utilizzando per ognuna il modello A allegato), nel limite complessivo di € 20.000,00 IVA compresa. Tale limite di importo massimo vale anche nel caso di presentazione di una o due proposte.

La manifestazione concernente la proposta di realizzazione dell'educational tour dovrà, a pena di esclusione, contenere:

1. illustrazione del progetto/programma di promo-commercializzazione dell'offerta turistica regionale con descrizione del target/mercato di riferimento, con indicazione specifica di: denominazione, proposta e periodo di realizzazione del tour;
2. scheda descrittiva dei partecipanti e degli ospiti che si intende ricevere in modo da poterne valutare l'ammissibilità;
3. ipotesi di spesa, dettagliata per singole voci di costo (es. spese di viaggio, alloggio, visite guidate, etc.), necessaria per la realizzazione del tour;
4. impegno a trasmettere, entro 30 giorni dalla conclusione del tour, una relazione delle attività svolte e degli esiti conseguiti. In caso di mancata trasmissione della relazione, l'APT si riserva di promuovere azione legale per tutelare il proprio diritto all'immagine ed il proprio operato.

L'APT si riserva la facoltà di poter apporre variazioni alle proposte di educational tour.

## **6 - Valutazione delle domande**

Le proposte saranno valutate ad insindacabile giudizio dell'APT a seconda del grado di:

- Completezza della documentazione a corredo della domanda prevista dall'art. 5 del presente avviso;
- Congruità e coerenza dei costi rispetto alla proposta;
- Capacità organizzativa del proponente, qualità e organicità della proposta;
- Capacità di determinare un interesse nazionale e internazionale rispetto all'offerta turistica della Basilicata.

Le candidature saranno valutate in ordine cronologico dall'Ufficio Marketing Relazioni Esterne e approvate singolarmente in caso di valutazione positiva, fino ad esaurimento delle risorse finanziarie disponibili. La dotazione finanziaria dell'azione è di € 500.000,00.

## **7 - Atti successivi alla valutazione**

L'APT, esaminata la proposta e la documentazione allegata, se ritenuta coerente con l'attuazione del Progetto "P.A.R.T.I.", definirà **entro 30 giorni** la modalità di realizzazione.

In mancanza di comunicazioni entro il termine prestabilito, la manifestazione d'interesse dovrà intendersi respinta.



## **8 - Funzioni dell'Agenzia di Promozione Territoriale**

L'APT, qualsiasi sia la modalità individuata per l'esecuzione, compie attività di monitoraggio iniziale, intermedio e finale per verificare la correttezza di esecuzione degli educational tour.

L'APT, qualsiasi sia la modalità individuata per l'esecuzione, ha facoltà di partecipare attivamente agli educational tour che saranno realizzati e di poter presenziare alle iniziative a titolo istituzionale, accogliendo mediante welcome-speech i soggetti che saranno ospitati.

## **9 - Riserva**

Il presente Avviso non vincola in alcun modo l'APT con gli operatori, e le proposte ricevute non comportano per l'Agenzia alcun obbligo nei confronti dei soggetti proponenti, né per questi ultimi alcun diritto a qualsivoglia prestazione e/o impegno da parte dell'APT.

L'Amministrazione si riserva, in ogni caso ed in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, revocare o modificare il presente avviso pubblico, senza che ciò possa costituire diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento, rimborso o indennizzo dei costi o delle spese eventualmente sostenute dall'interessato o dai suoi aventi causa.

## **10 – Pubblicità e Trasparenza**

Il presente Avviso è pubblicato sul sito dell'APT Basilicata [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it) – sezione avvisi pubblici.

Il responsabile del procedimento è la Dott.ssa Stefania Bruni.

Eventuali informazioni o chiarimenti possono essere richiesti telefonicamente al nr. 0971/507680 o per posta elettronica al seguente indirizzo: [difeo@aptbasilicata.it](mailto:difeo@aptbasilicata.it).

## **11 – Condizioni di tutela della privacy**

Nel rispetto del D. Lgs. n. 196/2003 (Codice della Privacy) e del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali n. 679/2016 (GDPR), si informa che i dati relativi ai soggetti proponenti saranno oggetto di trattamento, anche con l'ausilio di mezzi informatici, limitatamente e per gli scopi necessari alla procedura oggetto dell'avviso.

Si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato a liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei soggetti iscritti all'Albo e della loro riservatezza.

Il Direttore Generale  
Ing. Antonio Nicoletti

**Progetto "P.A.R.T.I. Basilicata! Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata" – C.U.P.: C49J21035920002 – MODELLO A**

Il sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a \_\_\_\_\_ il  
\_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_ via  
\_\_\_\_\_ in qualità di titolare/rapp.te legale dell' Agenzia di viaggio  
sotto l'insegna \_\_\_\_\_ sita a  
\_\_\_\_\_ in via \_\_\_\_\_ nr. \_\_\_\_\_  
telefono \_\_\_\_\_ telefax \_\_\_\_\_ posta elettronica  
\_\_\_\_\_ sito web  
\_\_\_\_\_.

**FORMULA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE**

Al progetto "P.A.R.T.I. Basilicata" attuato dall'APT Basilicata impegnandosi – senza riserva alcuna – alla scrupolosa osservanza delle condizioni regolanti l'iniziativa stessa e delle norme contenute nel documento

**"Avviso pubblico per acquisizione di manifestazioni d'interesse rivolto alle agenzie di viaggio con sede in Basilicata finalizzato alla raccolta di proposte per la realizzazione di Educational tour sul territorio della Basilicata".**

A tal fine

**DICHIARA**

Ai sensi degli Art. 46 e 47 del Dpr 445/2000

- di essere un'agenzia di viaggio iscritta al Registro Regionale ai sensi dell'art. 19 della L. 8/1999 (Disciplina delle attività di organizzazione ed intermediazione di viaggi e turismo).

Di voler proporre il seguente educational tour ed a tal fine:

1. Illustrazione del progetto/programma di promo-commercializzazione dell'offerta turistica regionale con descrizione del target/mercato di riferimento, come di specifico specificato:

<b>Denominazione del tour</b>
<b>Proposta del tour</b>
<b>Periodo di realizzazione del tour</b>

2. Scheda dei partecipanti degli ospiti che si intende ricevere in modo da poterne valutare l'ammissibilità,

<b>PARTECIPANTI AL TOUR</b>			
<b>Nome e cognome</b>	<b>Città di residenza</b>	<b>Informazioni professionali</b>	<b>Indirizzo mail</b>


3. Ipotesi di spesa, dettagliata per singole voci di costo (es. spese di viaggio, alloggio, visite guidate, etc.), necessaria per la realizzazione del tour:

Elenco servizi e ipotesi di spesa

L'agenzia di viaggio dichiara:

- ✓ Di essere in possesso delle necessarie autorizzazioni giuridiche, sanitarie e di sicurezza previste dalla vigente normativa che disciplina l'esercizio dell'attività ricettiva;
- ✓ Di poter garantire su richiesta i servizi indicati nel presente documento "Progetto *P.A.R.T.I. Basilicata*".

**L'ammissione della manifestazione d'interesse è subordinata alla valutazione che APT Basilicata darà entro 30 giorni dal ricevimento della medesima e, in mancanza di eventuali comunicazioni entro il termine prestabilito, la domanda dovrà intendersi respinta.**

Luogo e data \_\_\_\_\_ (timbro e firma)

***N.B.: La presente domanda, debitamente compilata e firmata, dovrà essere inviata via pec al seguente indirizzo: [protocollo@pec.aptbasilicata.it](mailto:protocollo@pec.aptbasilicata.it)***

***Trattamento di dati ed informazioni***

*Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 e del D. Lgs. 196/2003 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati acquisiti con l'adesione al progetto saranno trattati dall'Amministrazione esclusivamente nell'esercizio delle proprie funzioni e per lo svolgimento dei propri compiti istituzionali, nelle modalità e per le finalità previste dalla normativa*

*vigente. In particolare, i suddetti dati saranno conservati negli archivi dedicati e utilizzati al solo fine di svolgere l'iter di esame della domanda presentata. Gli stessi potranno essere altresì soggetti a pubblicazione sul sito internet dell'APT Basilicata.*

*Il responsabile del trattamento dei dati è il dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).*