

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 16 MAR. 2022
Atto n° 60

OGGETTO

Approvazione schema di avviso pubblico – podcast- finalizzati al raggiungimento di nuovi pubblici, di favorire l'accessibilità a ampie fasce di turisti, comprese quelle dei non vedenti, e di far vivere la regione attraverso ogni aspetto sensoriale.

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE

IL RESPONSABILE SERVIZIO
FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

L'anno duemilaventidue addì Sechies del mese di marzo negli uffici dell'A.P.T. Basilicata - Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Visto il Bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n.72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n.439 dell'11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n.32 del 26/07/2021, di cui al BUR n.64 (supplemento ordinario) dell'1/08/2021;

Richiamata la deliberazione n. 194 del 17/11/2021, avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", approvata dalla Giunta Regionale con DGR n. 1024 del 16/12/2021 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 368 del 21/12/2021;

Vista la deliberazione n. 244 del 28/12/2021, avente ad oggetto "Variazione di Bilancio per assegnazioni regionali relative alla DDR n. 15BI.2021/D.00115";

Vista la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 60 avente ad oggetto “Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022”;

Vista la delibera del D.G. n. 270 del 31/12/2021, avente ad oggetto “Esercizio Provvisorio 2022”;

Atteso che l'APT intende aprire la Basilicata a nuovi pubblici, di favorire l'accessibilità a ampie fasce di turisti, comprese quelle dei non vedenti, e di far vivere la regione attraverso ogni aspetto sensoriale, quindi non solo la vista, il tatto e il gusto, ma anche attraverso il fascino dei suoni e della parola, coerentemente con il piano delle attività di marketing approvato dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, l'APT intende arricchire i propri strumenti di comunicazione attraverso i podcast. Attraverso la potente forza della parola, infatti, è possibile far vivere le emozioni offerte dal patrimonio storico, ambientale e paesaggistico della Basilicata anche stando lontani e anche mentre si compie qualche altra azione, ad esempio viaggiando in treno, mentre si guida un'auto o mentre si fanno esercizi in palestra;

Considerato che in Italia, nel solo 2019, c'è stato un incremento di ascoltatori Podcast pari al 16% (1.8M ascoltatori in più). Per quanto il video sia un veicolo importante per raccontare le bellezze del mondo, l'audio è quanto di più vicino alla nostra famosa tradizione orale, così intima, così vicina a una confidenza, quasi un segreto confessato solo agli ascoltatori;

Visti i dati Ipsos che nel 2020 ha lanciato la seconda edizione di “Ipsos Digital Audio Survey”, l'indagine che annualmente rileva l'ascolto e la modalità di fruizione di tutte le forme di Digital Audio. Dalla survey è emersa una crescita esponenziale del Podcast in un anno fuori dall'ordinario e che ha visto al centro dell'attenzione piattaforme e contenuti digitali. I dati riportano un aumento di 4 punti percentuali del numero di ascoltatori di podcast, che passano dal 26% al 30% della popolazione tra 16 e 60 anni, e confermano che, grazie a questo canale, si riescono ad intercettare le fasce più giovani di ascoltatori (52% di under 35), gli studenti (19% di studenti), ma anche le persone con livello di istruzione più alto (22% di laureati) e professioni elevate (10%). È emerso che spesso l'ascolto avviene in concomitanza con altre attività (83%), ma – in risposta a chi pensa che si tratti di un format impegnativo che quindi richiede uno sforzo all'ascoltatore – va notato che, per il 46% degli ascoltatori di podcast, l'ascolto è vissuto come un momento di relax;

Dato atto che, per le predette motivazioni, l'APT ha aperto su Spotify, una delle principali piattaforme digitali per ascoltare musica e podcast, un canale chiamato “Basilicata da ascoltare”. Lo scopo è quello di offrire ai visitatori una nuova esperienza di viaggio e di ascolto, di diffondere le eccellenze locali e di promuovere un turismo più sostenibile e rispettoso dei luoghi e delle tradizioni, in ottica con ciò che viene comunemente definito Turismo dolce, Turismo lento e quindi Cammini, Piccoli Borghi, Enogastronomia, Artigianato, Storia, Sagre e Tradizioni. Si tratta di aggiungere ricchezza orale alla ricchezza paesaggistica, per stimolare curiosità e per permettere a tutti di cogliere l'occasione di utilizzare al meglio uno strumento come il podcast, sempre più usato da chi si occupa di comunicazione;

Ritenuto pertanto di coinvolgere il maggior numero possibile di soggetti pubblici e privati interessati alla pubblicazione di poscast, secondo i contenuti e le finalità dello schema di Avviso pubblico allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;

Visto lo schema di Avviso pubblico;

Visto l'art. 12 della legge 241/90 e s.mm.ii.;

Dato Atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Maria Teresa Lotito;

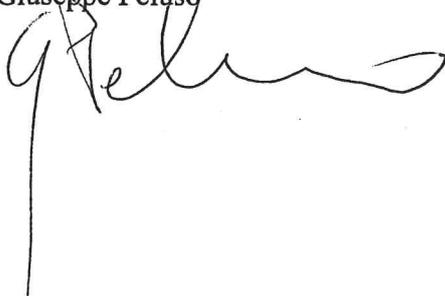
Dato atto che la presente deliberazione non comporta impegni di spesa;

DELIBERA

- 1) che la premessa è parte del presente provvedimento, che qui si intende integralmente riportata;
- 2) di aprire la Basilicata a nuovi pubblici, di favorire l'accessibilità a ampie fasce di turisti, comprese quelle dei non vedenti, e di far vivere la regione attraverso ogni aspetto sensoriale, quindi non solo la vista, il tatto e il gusto, ma anche attraverso il fascino dei suoni e della parola, coerentemente con il piano delle attività di marketing approvato dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021;
- 3) di approvare lo schema di avviso pubblico, allegato alla presente deliberazione come parte integrante e sostanziale;
- 4) di dare ampia visibilità all'avviso *de* quo mediante pubblicazione sul sito istituzionale dell'Agenzia, [ww.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it);
- 5) di dare atto che la presente deliberazione non comporta impegni di spesa;
- 6) di dare atto che il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Maria Teresa Lotito.

Copia del presente atto viene trasmessa all'albo pretorio per la prevista affissione e alle P.O. Progetti Territoriali, Contabilità-Sicurezza e Marketing per le rispettive competenze.

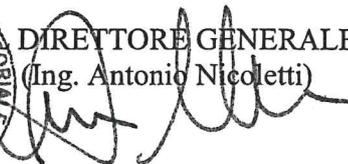
Il Responsabile del Servizio Progetti Territoriali
Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



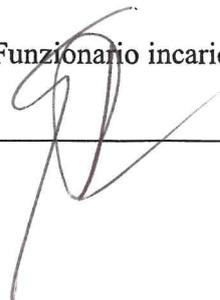
DIRETTORE GENERALE
(Ing. Antonio Nicoletti)



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



AVVISO PUBBLICO

per la presentazione di manifestazioni d'interesse finalizzate alla presentazione a titolo gratuito di podcast per la diffusione sul canale Spotify "Basilicata da ascoltare"

Premessa

Con gli obiettivi di aprire la Basilicata a nuovi pubblici, di favorire l'accessibilità a ampie fasce di turisti, comprese quelle dei non vedenti, e di far vivere la regione attraverso ogni aspetto sensoriale, quindi non solo la vista, il tatto e il gusto, ma anche attraverso il fascino dei suoni e della parola, coerentemente con il piano delle attività di marketing approvato dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, l'APT intende arricchire i propri strumenti di comunicazione attraverso i podcast. Attraverso la potente forza della parola, infatti, è possibile far vivere le emozioni offerte dal patrimonio storico, ambientale e paesaggistico della Basilicata anche stando lontani e anche mentre si compie qualche altra azione, ad esempio viaggiando in treno, mentre si guida un'auto o mentre si fanno esercizi in palestra.

Non a caso il podcast rappresenta uno strumento di comunicazione in rapida crescita di interesse.

In Italia, nel solo 2019, c'è stato un incremento di ascoltatori Podcast pari al 16% (1.8M ascoltatori in più). Per quanto il video sia un veicolo importante per raccontare le bellezze del mondo, l'audio è quanto di più vicino alla nostra famosa tradizione orale, così intima, così vicina a una confidenza, quasi un segreto confessato solo agli ascoltatori.

Un altro dato rilevante è fornito da Ipsos che nel 2020 ha lanciato la seconda edizione di "Ipsos Digital Audio Survey", l'indagine che annualmente rileva l'ascolto e la modalità di fruizione di tutte le forme di Digital Audio. Dalla survey è emersa **una crescita esponenziale del Podcast** in un anno fuori dall'ordinario e che ha visto al centro dell'attenzione piattaforme e contenuti digitali. I dati riportano un **aumento di 4 punti percentuali** del numero di ascoltatori di podcast, che passano dal **26% al 30% della popolazione tra 16 e 60 anni**, e confermano che, **grazie a questo canale, si riescono ad intercettare le fasce più giovani** di ascoltatori (52% di under 35), **gli studenti** (19% di studenti), ma anche le persone con **livello di istruzione più alto** (22% di laureati) e **professioni elevate** (10%).

È emerso che spesso l'ascolto avviene in concomitanza con altre attività (83%), ma – in risposta a chi pensa che si tratti di un format impegnativo che quindi richiede uno sforzo all'ascoltatore – va notato che, per il **46% degli ascoltatori di podcast, l'ascolto è vissuto come un momento di relax.**

Per queste ragioni l'APT ha aperto su Spotify, una delle principali piattaforme digitali per ascoltare musica e podcast, un canale chiamato "Basilicata da ascoltare". Lo scopo è quello **di offrire ai visitatori una nuova esperienza di viaggio e di ascolto, di diffondere le eccellenze locali e di promuovere un turismo più sostenibile** e rispettoso dei luoghi e delle tradizioni, in ottica con ciò che viene comunemente definito Turismo dolce, Turismo lento e quindi Cammini, Piccoli Borghi, Enogastronomia, Artigianato, Storia, Sagre e Tradizioni. Si tratta di aggiungere ricchezza orale alla ricchezza paesaggistica, per stimolare curiosità e per permettere a tutti di cogliere l'occasione di utilizzare al meglio uno strumento come il podcast, sempre più usato da chi si occupa di comunicazione.

Al momento sono quattro i podcast pubblicati sul canale.

In "La mia Basilicata", Paola Saluzzi, giornalista e conduttrice televisiva, padre nato ad Acerenza, racconta uno dei suoi viaggi in Basilicata disegnando con le sue parole le emozioni delle origini. Il giornalista Fabio Zavattaro, fra i vaticanisti più accreditati alla Santa Sede, nel suo podcast "Matera. Sassi di vita e di Fede" si immerge nei giochi di luce degli antichi rioni di tufo camminando lungo le stradine per un'esperienza "da accogliere come un dono".

"La via dell'Agri" è, invece, il podcast firmato dallo scrittore e saggista lucano Giuseppe Lupo, vincitore di numerosi premi letterari e docente di letteratura italiana contemporanea all'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano e di Brescia. Con la sua voce indossa i panni di un viaggiatore che si sposta in auto da Potenza in cerca del mar Jonio.

Di un altro viaggio parla anche un altro grande scrittore lucano, Raffaele Nigro, nel suo podcast "Uomini e cinghiali". È un viaggio che da Bari lo porterà a Potenza sulle carrozze della Appulo Lucana discutendo di falchi, lepri e cinghiali con un amico giornalista.

Con l'obiettivo di promuovere il patrimonio culturale e ambientale lucano tramite il podcast sulla piattaforma Spotify e su altre piattaforme, l'APT intende aumentare i contenuti del suo canale attraverso nuovi racconti, nuove storie in grado di far vivere la Basilicata attraverso le emozioni trasmesse dalla parola.

L'alto numero di podcast consentiranno a questa APT di potenziare le capacità comunicative, di ampliare la fascia di interlocutori, di innovare le modalità di comunicazione dell'offerta; l'APT a sua volta si impegna a promuovere quanto realizzato dai soggetti pubblici e privati che parteciperanno a questo Avviso, dando visibilità anche sul proprio portale ai prodotti che rispondono meglio agli

obiettivi di valorizzazione dell'offerta, miglioramento della fruizione della stessa, dell'accessibilità e della partecipazione all'offerta.

Tanto premesso si invitano gli enti, le associazioni culturali, le strutture private, i singoli cittadini in possesso di podcast sulla Basilicata a proporli all'APT per arricchire il canale partecipando a questa manifestazione di interesse.

1- Soggetti ammissibili

Possono aderire al progetto "*Basilicata da ascoltare*" enti ed istituzioni pubbliche e private, associazioni culturali, singoli cittadini di età superiore a 18 anni in possesso di podcast finalizzati alla promozione dei beni culturali, delle risorse naturali e paesaggistiche, della storia, delle tradizioni e in generale del patrimonio della Basilicata.

2 – Caratteristiche tecniche

I podcast dovranno avere una durata massima di 10 minuti.

L'audio registrato deve essere di buona qualità e senza rumori in sottofondo. Esso non dovrà contenere alcun sottofondo musicale.

Il podcast, inoltre, potrà essere prodotto in altre lingue, oltre l'italiano, compreso il dialetto lucano. Nel caso sia prodotto in altre lingue, occorre inviare un altro podcast con la traduzione in italiano.

3 - Norme per la partecipazione alla procedura

La partecipazione alla presente procedura, senza limiti prefissati di durata, avviene mediante invio dei podcast implica, da parte di ciascuno candidato, produce l'accettazione incondizionata di tutte le norme del presente avviso, ivi incluse le finalità indicate in premessa.

L'APT si riserva il diritto all'utilizzo non commerciale e per finalità istituzionali di promozione territoriale delle opere prodotte e pubblicate, anche su canali di comunicazione diversi da Spotify. I partecipanti possono a loro volta utilizzare il contenuto dei podcast ceduti all'APT, anche rielaborati, per finalità non contrastanti con la promozione della Basilicata.

Ogni partecipante è unico responsabile di quanto forma oggetto della sua produzione e pertanto si obbliga ad escludere ogni responsabilità di APT nei confronti di terzi. In particolare i soggetti selezionati dovranno essere unici autori delle opere e le stesse dovranno essere originali, inedite e non in corso di pubblicazione, non dovranno ledere diritti di terzi e qualora coinvolgano soggetti per i quali è necessario il consenso o l'autorizzazione, essi dovranno ottenerlo.

La partecipazione alla presente selezione implica la cessione all'APT di tutti i diritti inerenti la pubblicazione dell'opera prodotta. Le opere prodotte saranno prive di qualsiasi copyright e non potranno essere oggetto di alcuna rivendicazione o pretesa economica, essendo la cessione a titolo gratuito.

Tutti i podcast che perverranno ai sensi del presente avviso verranno sottoposti alla valutazione di un gruppo di lavoro per il parere di competenza.

Saranno esclusi i podcast non corrispondenti alle caratteristiche tecniche sopra evidenziate o che non rispondano a criteri di carattere etico e/o culturale o ritenuti non corrispondenti alle finalità di promozione territoriale perseguite dall'APT.

I podcast favorevolmente valutati dal gruppo di lavoro saranno pubblicati all'interno del canale Spotify denominato "Basilicata da ascoltare" e potranno beneficiare altresì della promozione tramite altri canali istituzionali.

4 - Diritti d'autore

Il partecipante garantisce che il podcast è frutto del suo ingegno e di essere in possesso di tutti i diritti di utilizzazione dello stesso, ivi comprese le liberatorie dei soggetti per la diffusione.

Il partecipante garantisce altresì che l'utilizzo del podcast da parte dell'APT non viola alcun diritto di terzi, diritti di proprietà intellettuale, diritti di privacy e diritti relativi a dati personali, diritti di pubblicità o qualsiasi altro diritto esclusivo.

Eventuali spese su diritti d'autore sono a carico del soggetto proponente.

5- Modalità di formalizzazione della adesione

Il podcast dovrà pervenire all'indirizzo e-mail pressoffice@aptbasilicata.it.

Nell'oggetto della mail deve essere indicato : "Avviso Pubblico per la diffusione di podcast sul canale Spotify "Basilicata da ascoltare".

Alla mail dovrà essere allegata, pena l'esclusione, la dichiarazione di cui allo schema allegato n. 1 al presente Avviso, unitamente alla copia di un documento di identità in corso di validità.

6 - Modalità di pubblicazione.

La pubblicazione del Podcast sarà a insindacabile giudizio dell'Apt una volta verificata la qualità dell'audio e la coerenza dei contenuti rispetto alle finalità del progetto.

7 - Pubblicità

Il presente Avviso è disponibile sul sito dell'APT Basilicata www.aptbasilicata.it.

Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Maria Teresa Lotito (Tel 0971/507640 email: lotito@aptbasilicata.it).

8 - Condizioni di tutela della privacy

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, i dati acquisiti con l'adesione al progetto saranno trattati dall'Amministrazione esclusivamente nell'esercizio delle proprie funzioni e per lo svolgimento dei

propri compiti istituzionali, nelle modalità e per le finalità previste dalla normativa vigente. In particolare, i suddetti dati saranno conservati negli archivi dedicati e utilizzati al solo fine di svolgere l'iter di esame della domanda presentata. Gli stessi potranno essere altresì soggetti a pubblicazione sul sito internet dell'APT Basilicata.

Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via De Viti De Marco, 9 - 75100 MATERA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it

Il Direttore Generale
Ing. Antonio Nicoletti



Allegato n. 1

Oggetto: **Avviso Pubblico per la presentazione di di podcast per la diffusione sul canale Spotify "Basilicata da ascoltare".**

L_ scrivente

Nato/a a

il

in proprio (o in alternativa) in qualità di **legale rappresentante dell'Associazione/fondazione/società/altro** (specificare)

residente in

(o in alternativa) avente: sede legale in

Via/piazza

n

MAIL

RECAPITO TELEFONICO

avendo preso visione dei contenuti dell'Avviso Pubblico per la presentazione di manifestazioni d'interesse finalizzate alla presentazione a titolo gratuito di podcast per la diffusione sul canale Spotify "Basilicata da ascoltare", dichiara di condividerne principi, intenti e finalità e pertanto, ai

sensi degli articoli 46 e 47 del D.P.R. 445 del 28/12/2000, consapevole delle sanzioni penali richiamate dall'art. 76 di detto D.P.R. 445/2000, per le ipotesi di falsità e di dichiarazioni mendaci

Presenta la propria manifestazione di interesse finalizzata

alla realizzazione dell'iniziativa SENZA SCOPO DI LUCRO denominata "Basilicata da ascoltare"

DICHIARA

- di avere preso integrale e consapevole conoscenza del contenuto dell'Avviso Pubblico e di accettare tutte le norme, disposizioni, condizioni e indicazioni in esso contenute, nessuna esclusa;
- di essere a conoscenza che l'invio del podcast all'APT non genera alcun diritto a suo favore, né di carattere economico né di pubblicazione del podcast e di astenersi dal richiedere alcun genere di rimborso o indennizzo;
- di essere in possesso di tutti i diritti di utilizzazione dello stesso, ivi comprese le liberatorie dei soggetti per la diffusione;
- che l'utilizzo del podcast da parte dell'APT non viola alcun diritto di terzi, diritti di proprietà intellettuale, diritti di privacy e diritti relativi a dati personali, diritti di pubblicità o qualsiasi altro diritto esclusivo.

Il/La Dichiarante o Il/La Legale Rappresentante

Si allega copia del documento di identità.