



Regione Basilicata  
APT Basilicata

## REGIONE BASILICATA

Deliberazione  
del Direttore Generale  
A.P.T.

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE  
POTENZA

Data 28/03/2022

### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Atto N. **65**

#### OGGETTO

DGR n.627 del 26/07/2021  
Progetto Ambiente  
-Azione "g" Media planning,  
social e comunicazione  
digitale"-  
Progetto di comunicazione  
su turismo delle passioni  
RIZA Spa  
€ 50.000,00 + IVA 22%  
- CAP. U501 -

L'anno duemilaventidue addì *ventisei* del mese di marzo, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza (PZ), via del Gallitello n. 89, l'ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

**Visto** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP;

**Visto** il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al B.U.R. n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

**Vista** la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", approvata dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 1024 del 16/12/2021 e dal Consiglio Regionale con D.C.R. n. 368 del 21/12/2021;

**Vista** la deliberazione n. 244 del 28/12/2021 avente ad oggetto "Variazione di Bilancio per assegnazioni regionali relative alla D.D.R. n. 15BI.2021/D.00115";

**Vista** la Legge Regionale 30 dicembre 2021 n. 60 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022";

**Vista** la delibera del D.G. n. 270 del 31.12.2021 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2022";

Cap. *U501* Imp. n° *202101118*

€ *61.000,00*

Creditore *Edizioni RIZA Spa*

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE  
RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO  
Dott.ssa Roberta Laurino

**Richiamate:**

– la D.G.R. n. 627 del 26/07/2021 con la quale la Regione ha approvato il progetto “Ambiente Basilicata” corredato di n. 3 schede, disponendo un finanziamento complessivo per l’A.P.T. Basilicata pari ad € 2.000.000,00 annualità 2021 e 2022, di cui € 700.000,00 a valere sull’Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale”-scheda n.3 Comunicazione Ambiente Comunicazione;

- Determina Dirigenziale della Direzione Generale Dipartimento Ambiente ed Energia n. 23A2.2021/D.00913 del 06/09/2021 con la quale la Regione Basilicata ha assunto l’impegno di spesa di cui alla suddetta D.G.R. n. 627/2021 relativamente all’intero importo di € 2.000.000,00 annualità 2021/2022 e disposto una liquidazione in acconto di € 400.000,00 con D.D.R. n. 23BA.2021/L.00003 del 15/11/2021;

**Visto** l’art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: *“L’Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l’insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell’agricoltura e dell’artigianato locale, per aumentare l’attrattività;*

**Considerato** che, nell’ambito del Progetto regionale “Ambiente Basilicata Turismo”, volto alla valorizzazione delle destinazioni verdi lucane dotate di sorprendenti paesaggi e ampi spazi, mete lontane dai circuiti di viaggio più noti, sono previste azioni di comunicazione e marketing che propongano al turista un carnet di viaggio consentendo di scoprire il territorio attraverso emozioni, sensazioni, esperienze, fornendo, dunque, innovative chiavi di lettura per la fruizione del patrimonio materiale e immateriale regionale;

**Considerato** che il progetto “Ambiente Basilicata” prevede in particolare alla scheda 3) la realizzazione di azioni promopubblicitarie su testate di settore con una strategia incentrata sul branded content che lega ambiente e turismo attraverso i paesaggi culturali regionali;

**Atteso** che, come da piano marketing 2022, l’A.P.T. intende migliorare il posizionamento della Basilicata sostenibile e “sicura” - che rispetta regolamenti e protocolli di sicurezza anti COVID-19, con una propria autenticità e un’offerta in linea con gli attuali travel trend e si propone altresì di attuare una strategia basata sul turismo delle passioni mettendo in evidenza gli elementi di unicità che possono differenziarla sul mercato rispetto alle destinazioni concorrenti;

**Atteso** che s’intende, quindi, porre l’accento su mini mercati legati alle differenti passioni ( cultura, sport, musica, artigianato, sapori,ecc.) dei potenziali turisti valorizzando la connessione tra turismo, passione e benessere psicofisico anche in considerazione che la maggioranza dei viaggiatori contemporanei si contraddistingue per la ricerca di un legame sociale e comunitario in seno a raggruppamenti che hanno l’aspetto di comunità moderne , nate spesso proprio da una passione e da un’esperienza comune condivisa, con l’obiettivo di poterne parlare, di dare importanza all’esperienza stessa;

**Considerato** che un’offerta turistica di qualità non può prescindere dall’annoverare itinerari che consentano di entrare in armonia con luoghi e contesti capaci di far riecheggiare uno stato d’animo di serenità e di donare svago e relax sia attraverso proposte active che pause rigeneranti;

**Considerato** che lo storytelling del territorio per essere efficace deve indicare esperienze di viaggio, motivazioni profonde per partire, conoscere e interpretare i luoghi, un curato insieme di consigli, di luoghi, di prodotti turistici selezionati;

**Considerata** l’esperienza maturata nell’ambito di tematiche quali passioni e benessere psicofisico da Edizioni Riza ( il know how a tutte le attività del gruppo editoriale viene fornito dall’Istituto Riza fondato dal Dr.Raffaele Morelli) che in 42 anni di attività, si è connotata come marchio di qualità e di benessere attraverso 20 riviste (con copertura nazionale , distribuzione GDO, edicole, autogrill, librerie e aeroporti –

circa 2.000.000 di lettori mensili : dati Editore) , libri e il portale riza.it (numero visitatori 860.661 – account FB 1.691.770 followers) che insieme , rappresentano un valido modello di informazione per tutti coloro che fanno del benessere un alleato prezioso della propria vita consentendo adeguata visibilità e un forte impatto comunicativo oltre che il raggiungimento di un target ben profilato;

**Ravvisata**, dunque, l'opportunità e l'utilità per l'APT, di procedere alla realizzazione di un progetto di comunicazione diversificando i messaggi da veicolare con una serie di contenuti redazionali creati ad hoc a seconda delle potenzialità e delle caratteristiche di testate di settore in modo da esaltare i contenuti sul turismo delle passioni raccontando come luoghi ed esperienze da vivere in Basilicata possano generare wellness;

**Considerata** la peculiarità dei servizi da acquisire, in data 22/03/2022 è stata inviata una richiesta di preventivo - Prot. n. 1859/05.03– alla Edizioni RIZA S.p.a., con sede legale in Milano – Via L.Anelli n.1, iscritta regolarmente all'Albo Telematico dei Fornitori dell'APT;

**Acquisiti** scheda progettuale, prot.n.1925/5.3 del 25.03.2022, e il relativo preventivo, prot. n. 1924/5.3. del 25.3.2022, della Edizioni RIZA S.p.a., con sede legale in Milano – Via L.Anelli n.1 che, per un importo di € 50.000,00 oltre IVA, prevede nel dettaglio:

- realizzazione n. 6 appoggi redazionali (da Maggio ad Ottobre 2022) sul mensile *Salute Naturale*;
- realizzazione n. 6 appoggi redazionali (da Maggio ad Ottobre 2022) sul mensile *Alimentazione naturale*;
- realizzazione n. 6 appoggi redazionali (da Maggio ad Ottobre 2022) sul mensile *Riza Antiage*;
- realizzazione n. 6 appoggi redazionali (da Maggio ad Ottobre 2022) sul mensile *Riza Psicosomatica*;
- realizzazione n. 3 appoggi redazionali (da Maggio ad Ottobre 2022) sul bimestrale *Riza Relax*;
- pubblicazione n. 6 pagine tabellari (da Maggio ad Ottobre 2022) sul mensile *Salute Naturale*;
- pubblicazione n. 6 pagine tabellari (da Maggio ad Ottobre 2022) sul mensile *Alimentazione naturale*;
- pubblicazione n. 6 pagine tabellari (da Maggio ad Ottobre 2022) sul mensile *Riza Antiage*;
- pubblicazione n. 6 pagine tabellari (da Maggio ad Ottobre 2022) sul mensile *Riza Psicosomatica*;
- pubblicazione n. 3 pagine tabellari (da Maggio ad Ottobre 2022) sul bimestrale *Riza Relax*;
- lectio magistralis del Dr.Raffaele Morelli all'Ente Fiera di Milano –domenica 10 aprile ore 15.30 sul tema :  
“*Il turismo delle passioni*”e lancio evento su canali social Facebook e Instagram di Riza;
- realizzazione pubbliredazionale multimediale su Riza.it con n.1 video multimediale – visualizzazioni garantite 7000/10000;
- pubblicazione 1 banner half page su Riza.it in accompagnamento al pubbliredazionale;
- lancio pubbliredazionale in newsletter ai 40.000 iscritti di Riza.it;
- realizzazione n.1 intervento sponsorizzato Facebook

**Ritenuto** dal Responsabile Media planning che tale offerta sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

**Atteso** che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e della L. n. 136 del 13/08/2010 per “tracciabilità dei flussi finanziari”; dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

**Ritenuto** conseguentemente di affidare alla Edizioni RIZA S.p.a., con sede legale in Milano – Via L.Anelli n.1, per il costo complessivo di € 50.000,00 + IVA 22%, il servizio di realizzazione del Progetto di comunicazione dedicato al turismo delle passioni e al wellness;

**Dato atto** che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento occorre impegnare la somma complessiva di € 50,000,00 + IVA 22% sul Cap. U501 – *Progetto Ambiente Basilicata – Scheda 3 - Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale*”- del bilancio corrente dell'Agenzia a favore del predetto fornitore;

**Accertata** la disponibilità dei fondi del capitolo U501 - *Progetto Ambiente Basilicata* - scheda 3, Azione “g” *Media planning, social e comunicazione digitale*”, del bilancio corrente dell’Agenzia;

**Visto** dell’art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120 dell’11/09/2020, modificata dall’art. 51. D.L. n. 77 del 31/05/2021, convertito in L. n. 108 del 29/07/2021;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell’APT;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;

### **DELIBERA**

1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di procedere, per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate, all’attuazione di una strategia turistica diretta a migliorare il posizionamento della Basilicata come destinazione green e sostenibile, “sicura”- che rispetta regolamenti e protocolli di sicurezza anti COVID-19, con una propria autenticità e un’offerta in linea con gli attuali trend travel basata sul turismo delle passioni e su elementi di unicità che possono differenziarla sul mercato rispetto alle destinazioni concorrenti;
3. di affidare alla Edizioni RIZA S.p.a., con sede legale in Milano – Via L.Anelli n.1, per il costo complessivo di € 50.000,00 + IVA 22%, come da preventivo, prot. n. 1924/5.3. del 25.3.2022, il servizio di realizzazione del Progetto di comunicazione dedicato al turismo delle passioni e al wellness;
4. di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma di € 50.000,00 + IVA 22% per un importo complessivo di € 61.000,00 sul Cap. U501 – *Progetto Ambiente Basilica – Scheda n. 3 – Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale*” - del bilancio corrente dell’Agenzia a favore del predetto fornitore;
5. di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;
7. di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nel contratto e nel limite massimo del presente impegno, previa presentazione di regolare fattura elettronica e adempimenti amministrativi di rito.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all’albo pretorio online e alle P.O. Marketing Nazionale e Relazioni Esterne e P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O. Servizio Progetti territoriali  
Eventi Editoria e Comunicazione  
Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Antonio Nicoletti



---

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato



Prot. n.

Spett.le CAIRORCS Media Spa  
Via A.Rizzoli,8  
20132 - MILANO

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per realizzazione Progetto di comunicazione su turismo delle passioni.**

### PREMESSO CHE

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di azioni promopubblicitarie, come da piano marketing 2022, per migliorare il posizionamento della Basilicata green e sostenibile, "sicura"- che rispetta regolamenti e protocolli di sicurezza anti COVID-19, con una propria autenticità e un'offerta in linea con gli attuali trend travel e si propone altresì di attuare una strategia turistica basata sul turismo delle passioni mettendo in evidenza gli elementi di unicità che possono differenziarla sul mercato rispetto alle destinazioni concorrenti;

2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

### AFFIDA

Alla....., con sede a ..... alla Via .....di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA ....., rappresentata per la stipula del presente atto da ....., C.F..... nato a ..... il ..... nella sua qualità di procuratore dell'impresa, domiciliato per la carica ove sopra, la fornitura di spazio promopubblicitario, giusta delibera del DG n. .... del .....

- I. La prestazione ha ad oggetto la realizzazione di un Progetto di comunicazione dedicato a natura e Parchi della Basilicata come specificato:
- realizzazione n. 6 appoggi redazionali (da Maggio ad Ottobre 2022) sul mensile *Salute Naturale*;
  - realizzazione n. 6 appoggi edazionali (da Maggio ad Ottobre 2022) sul mensile *Alimentazione naturale*;
  - realizzazione n. 6 appoggi redazionali (da Maggio ad Ottobre 2022) sul mensile *Riza Antiage*;
  - realizzazione n. 6 appoggi redazionali (da Maggio ad Ottobre 2022) sul mensile *Riza Psicosomatica*;
  - realizzazione n. 3 appoggi redazionali (da Maggio ad Ottobre 2022) sul bimestrale *Riza Relax*;

- pubblicazione n. 6 pagine tabellari (da Maggio ad Ottobre 2022) sul mensile *Salute Naturale*;
  - pubblicazione n. 6 pagine tabellari (da Maggio ad Ottobre 2022) sul mensile *Alimentazione naturale*;
  - pubblicazione n. 6 pagine tabellari (da Maggio ad Ottobre 2022) sul mensile *Riza Antiage*;
  - pubblicazione n. 6 pagine tabellari (da Maggio ad Ottobre 2022) sul mensile *Riza Psicosomatica*;
  - pubblicazione n. 3 pagine tabellari (da Maggio ad Ottobre 2022) sul bimestrale *Riza Relax*;
  - lectio magistralis del Dr. Raffaele Morelli all'Ente Fiera di Milano –domenica 10 aprile ore 15.30 sul tema : "Il turismo delle passioni" e lancio evento su canali social Facebook e Instagram di Riza;
  - realizzazione pubbliredazionale multimediale su Riza.it con n.1 video multimediale-visualizzazioni garantite 7000/10000 –pubblicazione 16 Maggio 2022 -15 Giugno 2022;
  - pubblicazione 1 banner half page su Riza.it in accompagnamento al pubbliredazionale;
  - lancio pubbliredazionale in newsletter ai 40.000 iscritti di Riza.it;
  - realizzazione n.1 intervento sponsorizzato Facebook
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente alla scheda progetto, prot. n. 1925/5.3 del 25.03.2022 e al relativo preventivo di spesa presentato Edizioni RIZA S.p.a., con sede legale in Milano – Via L.Anelli n.1, prot. n. 1924/5.3. del 25.3.2022
- III. Il costo complessivo del servizio è di € 61.000,00 Iva inclusa.
- IV. Il pagamento avverrà dietro presentazione di regolare fattura mensilmente a conclusione delle attività calendarizzate e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al



mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).  
 Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.  
 Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).
- IX. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è: .....  
 IL CUP è:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:  
 Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata  
 Via del Gallitello 89 85100 Potenza  
 C.F. 80005050762  
 Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)  
 Codice IPA: APTB  
 Codice Univoco Ufficio: UFSMJG  
 Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE  
 Ing. Antonio Nicoletti





Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)