



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione del
Direttore Generale

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Data 31 MAR. 2022

Atto n. 73

OGGETTO

L'anno duemilaventidue addì *Trentesimo* del mese di marzo, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art. 10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020 "Assegnazione responsabilità procedimenti amministrativi";

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020, relativa alla nomina dei RUP;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 231 del 15/12/2020, con la quale è stata sospesa l'efficacia del Regolamento A.P.T. per l'acquisizione di beni e servizi inferiori a € 40.000,00;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al B.U.R. n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Vista la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione-Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", approvata dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 1024 del 16/12/2021 e dal Consiglio Regionale con D.C.R. n. 368 del 21/12/2021;

Vista la deliberazione n. 244 del 28/12/2021 avente ad oggetto "Variazione di Bilancio per assegnazioni regionali relative alla D.D.R. n. 15BI.2021/D.00115";

Vista la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 60 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022";

Visto l'art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, che dispone che: "L'Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a

D.G.R. 614 del 21.07.2021
- Progetto PARTI - Azione 4.2 -
Azioni promozionali per
turismo congressuale 2022
Ediman S.r.l.
€ 13.800,00 + IVA 22%
- Cap. U502 -

Cap. U502 Imp. n° 202101122
€ 16.836,00
Creditore Ediman S.r.l.
Cap. Imp. n°
Creditore
Cap. Imp. n°
Creditore
Cap. Imp. n°
Creditore

Visto di regolarità contabile
Responsabile del Servizio Finanziario
Dott.ssa Roberta Laurino



caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l'insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell'agricoltura e dell'artigianato locale, per aumentare l'attrattività turistica del territorio e favorire nuove forme di sviluppo economico-sostenibile”;

Vista la delibera del D.G. n. 270 del 31.12.2021 avente ad oggetto “Esercizio Provvisorio 2022”;

Ritenuto che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standards nazionali ed internazionali e che si avverte sempre più l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la pubblicazione di testi e immagini suggestive del territorio che possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

Visto che con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, la Regione Basilicata ha approvato il Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

Atteso che con la stessa D.G.R. di cui sopra, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

Richiamata la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. per la somma complessiva di € 2.500.000,00 e provveduto all'anticipazione della liquidazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

Tenuto conto che questo progetto è finalizzato al rilancio della filiera turistica della Basilicata, a migliorare la conoscenza del settore (analisi del mercato, consistenza e analisi del settore e della sua economia, comportamenti e preferenze del turista), a consentire la messa a valore di risorse attualmente sottoutilizzate o non fruibili migliorando la connessione tra le aree “forti” e le aree interne ovvero quelle dove è presente un prodotto che risponde più facilmente alle aspettative di poco affollamento e alle principali preferenze di viaggio, a integrare l'offerta territoriale per favorire la distribuzione dei flussi intra-regionali, a stimolare le aggregazioni dell'offerta anche su specifici progetti o tipologie di prodotto ed a qualificare e potenziare la visibilità del brand Basilicata con iniziative di promo-commercializzazione digitale per consentire la connessione delle persone, delle organizzazioni, dei mercati e altro;

Preso atto che la Basilicata è una destinazione apprezzata anche dalla meeting industry per le risorse naturalistiche, per i paesaggi culturali e per una peculiare offerta turistica post congress che propone emozioni tipiche garantite (attività sportive, grandi attrattori, wellness, turismo leisure, enogastronomia, cineturismo) in linea con la tendenza di viaggio *bleisure*, ossia la commistione tra business travel e leisure travel, ovvero tra viaggio di lavoro e viaggio di piacere;

Considerato che i classici businessman che viaggiano continuamente per lavoro hanno imparato nel tempo a godere, quando possono, dei luoghi dove si trovano e il turismo congressuale interessa diverse aree della Basilicata (Matera, Maratea, Metapontino e Potentino), in particolare, il progetto “Basilicata MICE - Meeting Incentives Conferences Events” vede coinvolti, attualmente, 25 operatori turistici lucani ma il segmento turistico sembra destinato a crescere;

Preso atto che il territorio lucano, ben si presta a pause rigeneranti per manager e professionisti lontano dal frastuono della vita urbana e dalle folle di concittadini che non facilitano l'introspezione e consente di riavvicinarsi alla natura, di scoprire piccoli e grandi tesori fuori dai soliti circuiti, di visitare suggestivi borghi, scrigni di antiche tradizioni, di riflettere ed essere più creativi in un ambiente sano fatto di aria, acqua e alimenti non inquinati e in tutta sicurezza;

Atteso che il Mice presenta una forte interconnessione e un carattere di trasversalità con altri segmenti turistici che si traduce in un'elevata capacità di attivazione reciproca di processi economici;

Ravvisata, dunque, l'opportunità di realizzare attività di comunicazione utilizzando una rivista specializzata nel turismo congressuale per rivolgersi ad un target ben delineato;

Dato atto che le azioni saranno finanziate a valere sul Progetto P.A.R.T.I. Basilicata;

Acquisito conseguentemente il preventivo - Prot. n.1904/5.3. del 24.03.2022 - della Ediman S.r.l., con sede legale in Milano alla via Vittorio Salmini, n.1, che propone un progetto di comunicazione finalizzato alla promozione del Prodotto Basilicata MICE nei confronti dei professionisti dell'organizzazione di meeting e incentive nazionali, e alla valorizzazione e al consolidamento dell'immagine del territorio lucano contribuendo così in maniera efficace a perseguire l'obiettivo della destagionalizzazione dei flussi turistici. Il progetto si sviluppa tramite una pianificazione editoriale nella rivista "Meeting e Congressi" a partire dal numero in uscita ad aprile p.v. e a seguire, maggio/giugno, settembre/ottobre e novembre/dicembre:

- Posizione Leader – Destinazione del Mese Basilicata – numero aprile.

- Posizione Leader – Destinazione del Mese Basilicata – numero novembre/dicembre.

La posizione leader proposta, prevede un redazionale di nr. 6 pagine in posizione privilegiata e con grafica dedicata annunciato da strillo in copertina. Inoltre, Destinazione Basilicata sarà pubblicata, in un box dedicato, nell'home page del sito www.MeetingeCongressi.com per tutto il periodo di uscita del numero della rivista, con link al sito da voi comunicato.

- Realizzazione Focus Maratea e Focus Matera: due pubbliredazionali di nr. 4 pagine ciascuno, finalizzati ad evidenziare le unicità dei due territori così da fornire ai meeting planner una descrizione dettagliata della destinazione e delle attività post congress in uscita rispettivamente sul numero maggio/giugno e sul numero settembre/ottobre.

Il costo per la realizzazione del progetto di comunicazione è di € 13.800,00 + IVA 22%;

Ritenuto dal Responsabile Media planning che tale offerta sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

Atteso che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi D.P.R. n. 445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art. 80 del D.L.gs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Ritenuto conseguentemente di affidare alla Ediman S.r.l., con sede legale in Milano alla via Vittorio Salmini n.1, per la somma di € 13.800,00 + IVA 22%, la realizzazione di un progetto di comunicazione sopra descritto;

Dato atto che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento occorre impegnare la somma di € 13.800,00 + IVA 22%, complessivamente €16.836,00 Iva inclusa sul Cap. U502 – *Progetto Parti – Azione 4.2* - del bilancio corrente dell'Agenzia a favore del predetto fornitore;

Accertata la disponibilità finanziaria del Cap. U502 del Bilancio corrente dell'Agenzia;

Visto il comma 2 lettera a) dell'art. 1 della L. n. 120 dell'11/09/2020 e l'art. 51 della L. n. 108 del 29/07/2021;

Visto lo schema di lettera/contratto allegato;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;

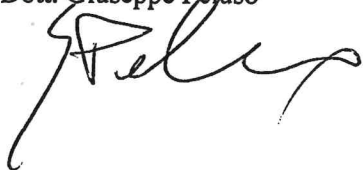
DELIBERA

1. Che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. Di procedere, per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate, alla realizzazione di un progetto di comunicazione per promuovere la Basilicata Mice;
3. Di affidare della Ediman S.r.l., con sede legale in Milano alla via Vittorio Salmini, n.1, come da preventivo di spesa, per la somma complessiva di € 16.836,00 Iva inclusa, la realizzazione di un progetto di comunicazione finalizzato alla promozione del Prodotto Basilicata MICE nei confronti dei professionisti dell'organizzazione di meeting e incentive nazionali, e alla valorizzazione e al consolidamento dell'immagine del territorio lucano contribuendo così in maniera efficace a perseguire l'obiettivo della destagionalizzazione dei flussi turistici. Il progetto si sviluppa tramite una pianificazione editoriale nella rivista "Meeting e Congressi" a partire dal numero in uscita ad aprile p.v. e a seguire, maggio/giugno, settembre/ottobre e novembre/dicembre:
 - Posizione Leader – Destinazione del Mese Basilicata – numero aprile.
 - Posizione Leader – Destinazione del Mese Basilicata – numero novembre/dicembre.La posizione leader proposta, prevede un redazionale di nr. 6 pagine in posizione privilegiata e con grafica dedicata annunciato da strillo in copertina. Inoltre, Destinazione Basilicata sarà pubblicata, in un box dedicato, nell'home page del sito www.MeetingeCongressi.com per tutto il periodo di uscita del numero della rivista, con link al sito da voi comunicato.
 - Realizzazione Focus Maratea e Focus Matera: due pubbliredazionali di nr. 4 pagine ciascuno, finalizzati ad evidenziare le unicità dei due territori così da fornire ai meeting planner una descrizione dettagliata della destinazione e delle attività post congress in uscita rispettivamente sul numero maggio/giugno e sul numero settembre/ottobre.
4. Di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 13.800,00 + IVA 22%, complessivamente € 16.836,00 sul Cap. U502 – *Progetto P.A.R.T.I. – Azione 4.2* - del bilancio corrente dell'Agenzia a favore del predetto fornitore;
5. Di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. Di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;
7. Di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nel contratto e nel limite massimo del presente impegno, previa presentazione di regolare fattura elettronica e adempimenti amministrativi di rito.

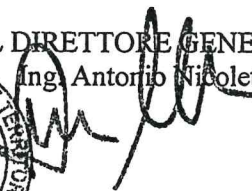
Copia del presente atto è trasmessa all'Ufficio Segreteria-AA.GG. per la pubblicazione sull'albo pretorio on line e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali – Eventi Editoria e Comunicazioni e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O. Servizio Progetti territoriali
Eventi Editoria e Comunicazione
Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

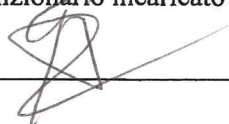
IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



Il Funzionario incaricato





Prot. n.

Spett.le

Via

.....

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie su turismo congressuale 2022

PREMESSO CHE

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di un progetto di comunicazione per promuovere la Basilicata MICE nei confronti dei professionisti dell'organizzazione di meeting e incentive nazionali, e per valorizzare e consolidare l'immagine del territorio lucano contribuendo così in maniera efficace a perseguire l'obiettivo della destagionalizzazione dei flussi turistici, in linea con quanto previsto dal Piano Marketing dell'Ente;

2. sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta con sede a in Via, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA, rappresentata per la stipula del presente atto da, C.F. nato a il nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di azioni promopubblicitarie, giusta delibera del DG n.

- I. La prestazione ha ad oggetto un progetto di comunicazione che prevede una pianificazione editoriale sulla rivista "Meeting e Congressi" a partire dal numero in uscita ad aprile p.v. e a seguire, maggio/giugno, settembre/ottobre e novembre/dicembre, come specificato:
- Posizione Leader – Destinazione del Mese Basilicata – numero aprile.
 - Posizione Leader – Destinazione del Mese Basilicata – numero novembre/dicembre.
- La posizione leader proposta, prevede un redazionale di nr. 6 pagine in posizione privilegiata e con grafica dedicata annunciato da strillo in copertina. Inoltre, Destinazione Basilicata sarà pubblicata, in un box dedicato, nell'home page del sito www.MeetingeCongressi.com per tutto il periodo di uscita del numero della rivista, con link al sito da voi comunicato.
- Realizzazione Focus Maratea e Focus Matera: due pubbliedatzionali di nr. 4 pagine ciascuno, finalizzati ad evidenziare le unicità dei due territori così da fornire ai meeting planner una descrizione dettagliata della destinazione e delle attività post congress in uscita rispettivamente sul numero maggio/giugno e sul numero settembre/ottobre.
- Il costo per la realizzazione del progetto di comunicazione è di € 13.800,00 + IVA 22%.

- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa - Prot. n.1904/5.3. del 24.03.2022 - presentato da Ediman S.r.l.
- III. La fornitura del servizio avverrà da Aprile a Dicembre 2022;
- I. Il costo complessivo del servizio è di € € 16.836,00 Iva inclusa.
- II. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- III. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- IV. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- V. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VI. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello,



89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:.....
Il CUP è:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:
Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)