



Regione Basilicata
APT Basilicata

REGIONE BASILICATA

Deliberazione
del Direttore Generale
A.P.T.

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE
POTENZA

Data 31 MAR. 2022

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Atto N. 74

OGGETTO

DGR n.627 del 26/07/2021
Progetto Ambiente
-Azione "g" Media planning,
social e comunicazione
digitale"-
Azioni promopubblicitarie
per eventi e fiere- Aprile
2022
€ 40.820,40 + IVA 22%
- CAP. U501 -

L'anno duemilaventidue addì *Trentuno* del mese di marzo, negli Uffici dell'A.P.T. Basilicata in Potenza (PZ), via del Gallitello n. 89, l'ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il D.P.G.R. n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al B.U.R. n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Vista la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", approvata dalla Giunta Regionale con D.G.R n. 1024 del 16/12/2021 e dal Consiglio Regionale con D.C.R. n. 368 del 21/12/2021;

Vista la deliberazione n. 244 del 28/12/2021 avente ad oggetto "Variazione di Bilancio per assegnazioni regionali relative alla D.D.R. n. 15BI.2021/D.00115";

Vista la Legge Regionale 30 dicembre 2021 n. 60 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022";

Vista la delibera del D.G. n. 270 del 31.12.2021 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2022"

Cap. *U501* Imp. n° *202101118*

€ *49.800,88*

Creditore *Vzn*

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore.....

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



Richiamate:

– la D.G.R. n. 627 del 26/07/2021 con la quale la Regione ha approvato il progetto “Ambiente Basilicata” corredato di n. 3 schede, disponendo un finanziamento complessivo per l’A.P.T. Basilicata pari ad € 2.000.000,00 annualità 2021 e 2022, di cui € 700.000,00 a valere sull’Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale”-scheda n.3 Comunicazione Ambiente Comunicazione;

- Determina Dirigenziale della Direzione Generale Dipartimento Ambiente ed Energia n. 23A2.2021/D.00913 del 06/09/2021 con la quale la Regione Basilicata ha assunto l’impegno di spesa di cui alla suddetta D.G.R. n. 627/2021 relativamente all’intero importo di € 2.000.000,00 annualità 2021/2022 e disposto una liquidazione in acconto di € 400.000,00 con D.D.R. n. 23BA.2021/L.00003 del 15/11/2021;

Visto l’art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: “L’Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l’insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell’agricoltura e dell’artigianato locale, per aumentare l’attrattività;

Considerato che, nell’ambito del Progetto regionale “Ambiente Basilicata Turismo”, dedicato alle destinazioni verdi lucane dotate di sorprendenti paesaggi e ampi spazi, mete lontane dai circuiti di viaggio più noti, sono previste azioni di comunicazione e marketing che promuovano un’offerta di turismo di qualità, diretta alla soddisfazione e alla fidelizzazione del viaggiatore, alla valorizzazione di itinerari naturalistici, del paesaggio urbano e culturale e dell’architettura rurale, dei borghi e delle produzioni agroalimentari e artigianali e ponendo l’accento su uno stile di vita sano e ispirato al senso dell’accoglienza (è Matera la città più accogliente al mondo: a incoronare il borgo dei Sassi sono i Traveller Review Awards di Booking.com in base a oltre 200 milioni di recensioni verificate dei suoi utenti) e dell’ospitalità;

Considerato che il progetto “Ambiente Basilicata” prevede alla scheda n. 2 la divulgazione e la promozione del prodotto ambiente Basilicata con la creazione di materiali editoriali on e off line, la partecipazione a fiere e manifestazioni di settore, l’organizzazione di bio-convegni internazionali e l’utilizzo di nuove forme promozionali (Novels & Gaming);

Considerato, altresì, che il progetto “Ambiente Basilicata” prevede in particolare alla scheda 3) la realizzazione di azioni pubblicitarie e veicolazioni messaggi promozionali televisivi per valorizzare il patrimonio tangibile e intangibile della Basilicata;

Atteso che, dal 10 al 12 aprile 2022, si terrà c/o Milanocity a Milano (MI) la manifestazione fieristica denominata BIT – Borsa Internazionale del Turismo e nel mese di Aprile è prevista inoltre la partecipazione ad eventi promozionali a Torino e a Bari;

Atteso che la BIT costituisce uno dei più importanti e storici appuntamenti fieristici dedicati al turismo, che dal 1980 porta nel capoluogo lombardo operatori turistici e viaggiatori provenienti da tutto il mondo, con n. 1 giornata aperta al pubblico e n. 2 giornate riservate ai professionisti del settore, favorendo così l’incontro tra decision maker, esperti del settore e buyer accuratamente selezionati e profilati, nonché un importante momento di formazione con oltre un centinaio tra convegni e seminari sulle ultime tendenze di settore;

Considerato che, nel 2020, la BIT ha registrato numeri importanti con oltre 40.000 visitatori, 1.100 espositori provenienti da 68 Paesi, circa 2.000 tra giornalisti e travel blogger provenienti da diversi Paesi, oltre 11.000 tra appuntamenti di business matching e speedy meeting e circa 600 buyers giunti da 65 Paesi, mentre nel 2021 la manifestazione, inizialmente differita da febbraio a maggio, a causa del protrarsi dell’emergenza sanitaria connessa al Covid-19, si è svolta in sola modalità on line;

Ritenuto, pertanto, che la BIT di Milano costituisce una irripetibile occasione per proporre e promuovere la Basilicata e le sue peculiarità storiche, artistiche, naturalistiche e paesaggistiche ad un vasto pubblico, nonché un'occasione per gli operatori lucani di promuovere la loro offerta turistico-ricettiva;

Considerato, dunque, che la BIT costituisce una importante occasione nazionale ed internazionale, di presentazione e promozione della "Basilicata verde";

Vista la deliberazione del D.G. n. 23 del 10/02/2022, con la quale è stato disposto di partecipare alla Borsa Internazionale del Turismo – BIT 2022 che si terrà a Milano dal 10 al 12 aprile 2022 c/o Milanocity, acquisendo dalla Fiera Milano Spa, soggetto organizzatore esclusivo dell'evento, la disponibilità di un'area espositiva di mq. 260, aperta su 4 lati comprensiva di: quota di iscrizione, n. 32 agende per gli incontri prefissati allo stand tra Seller lucani e Buyer Internazionali Leisure, n. 17 tessere espositore, nonché la possibilità di speedy meeting, vale a dire incontri liberi tra operatori lucani e buyer e blogger selezionati e assicurazione obbligatoria per lo stand e n. 20 quote assicurative per i seller selezionati all'interno dello stand;

Vista la deliberazione del D.G. n. 23 del 10/02/2022, con la quale è stato disposto di allestire e noleggiare, all'interno dello stand della Basilicata alla BIT 2022 un'area di mq. 44 dedicata esclusivamente al programma "Ambiente Basilicata" e alla promozione delle bellezze territoriali, paesaggistiche e naturalistiche lucane, a partire dai 5 Parchi di Basilicata, con un allestimento in grado di catturare l'attenzione del pubblico che visiterà la fiera nonché un desk dedicato a informazioni specifiche sul tema ambiente in sui Parchi di Basilicata;

Atteso che sono state programmate due conferenze stampa che avranno luogo i giorni 10 e 11 aprile 2022, nel Padiglione 4 – Sala Coral- e che è prevista la partecipazione del presidente della Regione Basilicata, del DG dell'Apt Basilicata e di sindaci di comuni lucani oltre a operatori del settore, nel corso della quale saranno, tra l'altro, trattati temi quali il turismo delle passioni con la lectio magistralis del Dr. Raffaele Morelli, psichiatra e psicoterapeuta oltre che direttore dell'Istituto Riza;

Considerato che il posizionamento di una destinazione turistica dipende anche dalla consapevolezza delle proprie risorse/emergenze della popolazione residente, occorre mettere in campo azioni che rafforzino detta consapevolezza attraverso la narrazione delle azioni sviluppate nel contesto delle peculiarità territoriali e di come esse diventino attrattive sui mercati turistici;

Ravvisata, dunque, l'utilità di realizzare attività promopubblicitarie e di comunicazione che comprendano approfondimenti in loco e produzioni di spot e contenuti video per diffusione regionale e in mercati limitrofi oltre a supporto per visibilità editoriale su testate milanesi e nazionali per coinvolgere un target locale e nazionale;

Considerato, inoltre, che si ritiene necessario, ai fini di una adeguata comunicazione istituzionale e una proficua promozione territoriale, avvalersi di pubblicità esterna con l'utilizzo di DOOH in punti nevralgici della città di Milano, in occasione della BIT 2022;

Acquisite le proposte/preventivo delle Ditte:

- *TRM Network Srl* di Matera, prot.n. 1912/5.3. del 24.03.2022, per la fornitura di servizi di produzione e diffusione media audiovisivi legati ad attività di promozione e comunicazione di alcune iniziative programmate da APT Basilicata nel corso del mese di aprile, fra cui si segnalano la preview torinese con eventi culturali in vista di Eurovision 2022 con le iniziative coordinate dal Comune di Aliano, BIT 2022 a Milano, Promozione Basilicata turistica nella città di Bari per la promozione del turismo di prossimità a fine aprile, al costo di euro 10.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 12.200,00 compresa Iva;

In particolare, le attività che saranno previste in corrispondenza di ciascun evento sono:

- a) Speciale di approfondimento di presentazione caratteristiche, contenuti ed obiettivi dell'iniziativa.
- b) Trasferta in loco con propria troupe per realizzazione attività di riprese con immagini ed interviste, montaggio e trasferimento contenuti.

- c) Realizzazione approfondimenti e servizi sul posto con interviste ai protagonisti dell'evento, ai referenti istituzionali, agli ospiti intervenuti, agli operatori economici.
 - d) Definizione e produzione contenuti autoriali con giornalista sul posto e tecnico per riprese televisive HD e trasmissione immagini (anche a beneficio delle attività di ufficio stampa di APT Basilicata).
 - e) Collegamenti tecnici per diffusione segnale su TRM Network (canale 16 digitale terrestre Basilicata e Puglia, e 519 SKY) in approfondimento con ospiti e referenti istituzionali.
 - f) Approfondimento di bilancio eventi a chiusura degli stessi.
- In occasione dei singoli eventi saranno altresì assicurati servizi di fornitura materiale audiovisivo completo con file che permettano un utilizzo diffuso presso TV, WEB TV, Canali Social del materiale che sarà divulgato dal coordinamento Ufficio Stampa.

- *Fono.Vi.Pi.* di Bari, prot.n.1867/5.3.del 22.03.2022, per realizzazione di speciale dedicato alla Basilicata turistica di 1 minuto all'interno della trasmissione COMO' Bit Milano 2022 della durata complessiva di 24 minuti; realizzazione n.1 redazionale da 1 minuto + repliche ; periodo pianificazione: registrazione durante Bit Milano; trasmissione su Telenorba e Teledue diff.Puglia e Basilicata al costo di euro 1.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 1.220,00 compresa Iva;
-prot.n. 1866/5.3 del 22.03.2022, per realizzazione campagna di comunicazione radiotelevisiva per promozione evento promozionale a Bari con diretta e ospitata e speciale televisivo e diffus.spot, al costo di euro 4.500,00 oltre Iva per un importo complessivo di euro 5.490,00 come da pianificazione seguente:
TELENORBA diff. Puglia e Basilicata - Durata spots : 15" - Frequenza: N° 3 spot al giorno - Fascia: Gold- Totale spots: 21 -partenza: 7 giorni consecutivi; TGNORBA24 diff. Puglia e Basilicata - Durata spots : 15" - Frequenza: N° 4 spot al giorno - Fascia: Gold - Totale spots: 28 - partenza: 7 giorni consecutivi - TELEDUE diff. Puglia e Basilicata -Durata spots : 15" - Frequenza: N° 4 spot al giorno - Fascia: Gold -Totale spots: 28- partenza: 7 giorni consecutivi; RADIONORBA diff. Bari,Bari Sud, Bat,Brindisi,Taranto e Basilicata -Durata spots : 15" - Frequenza: N° 6 spot al giorno - Fascia: Complete -Totale spots: 42 -partenza: 7 giorni consecutivi
- *La Nuova Srl* di Potenza, prot.n. 1937/5.3. del 25.03.2022, per realizzazione di riprese e interviste a protagonisti effettuate da troupe presso la Bit nei giorni 10 e 11 aprile 2022; produzione video, della durata di 10/12 minuti circa, con montaggio, musiche, effetti grafici, titoli e sigle di apertura; Il video sarà diffuso attraverso le varie piattaforme dell'emittente LA NUOVA TV: - digitale terrestre, al canale 12 della Regione Basilicata (con n. 1 messa in onda + 8 repliche da definire date e orari); - streaming tramite il sito web www.lanuova.net; - canale dedicato YOU TUBE; - piattaforma social, tramite gli account di riferimento; Inoltre, la diffusione del video sarà pubblicizzato sul network de La Nuova come segue: - Azioni digitali su tutti i canali social de La Nuova; - spazi promozionali sul quotidiano La Nuova del Sud; produzione video, della durata di 10/12 minuti circa, con monitoraggio, musiche, effetti grafici, titoli e sigle di apertura con diffusione del video attraverso le varie piattaforme dell'emittente La Nuova TV, al costo di euro 2.100,00 oltre Iva, per un importo complessivo di 2.562,00 euro compresa Iva;
- *Start Srl* di Potenza, prot.n.1897/5.3. del 24.03.2022, per realizzazione e diffusione promozionale in occasione della Vs. partecipazione all'edizione 2022 della BIT di Milano dal 10 al 12 aprile c.a.:n. 1 passaggio al giorno da 1 minuto comprensivo di montaggio e messa in onda - totale passaggi n. 2 giorni 11 e 12 aprile 2022 al costo di euro 1.500,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 1.830,00 compresa Iva;
- *Studio Antani* di Matera, prot.n. 1940/5.3. del 28.03.2022, per adattamento creatività campagna Basilicata Free To Move per mezzi DOOH in zone centrali di Milano in occasione di BIT 2022 in grado di promuovere la Basilicata come una terra verde, sana e piena di spazi aperti. In particolare interventi e servizi previsti sono:
-realizzazione 4 filmati della durata di 10 secondi nel rispetto dei parametri tecnici dei ledwall del circuito DOOH; - coordinamento realizzazione lavori; impaginazione e preparazioni immagini monitor Led Arduino; editing e post-produzioni grafica monitor Via Castiglioni a-Via Castiglioni B – Via Capelli – Vele Aulenti; finalizzazione e compressioni, al costo di euro 1.720,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 2.098,40 compresa Iva;

- *Mediamond S.p.A.* di Milano, prot.n. 1838/5.3 del 22.03.2022, per acquisizioni spazi DOOH – impianti 7 facce di impianti in aree centrali di Milano (Arduino, Vele Gae Aulenti – Castiglioni A – Castiglioni B – Capelli) in occasione della Bit 2022 e precisamente per diffusione spot promozionale di 10” nel loop – totale passaggi 31.360 –contatti lordi nel periodo – 2 settimane (31 Marzo -12 Aprile 2022) al costo di euro 20.000,00 oltre Iva per un importo complessivo di euro 24.400,00;

Accertata la congruità dei costi previsti, rispetto a quelli di mercato, e l’adeguatezza delle offerte sotto l’aspetto funzionale, da parte del responsabile media planning, dott.ssa Laura Arcieri;

Dato atto che per la specificità dei servizi da affidare e per le motivazioni relative alla individuazione degli operatori economici che meglio possono attendere alle esigenze dell’Agenzia, le suindicate Ditte sono ritenute idonee per il raggiungimento dei target obiettivo e valide per realizzare le azioni promopubblicitarie previste;

Atteso altresì che detti interventi saranno realizzati nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi d.p.r.445/2000 e della legge 136 del 13 agosto 2010 per “tracciabilità dei flussi finanziari”; dichiarazione di certificazione di non sussistenza dei motivi di esclusione previsti dall’art. 80 del D.L.gs. del 18 aprile 2016, n. 50;

Dato atto che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento occorre impegnare la somma complessiva di € 40.820,40 + IVA 22% sul Cap. U501 – Progetto Ambiente Basilicata – Scheda 3 - Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale”- del bilancio corrente dell’Agenzia a favore del predetto fornitore;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U501, scheda 3, Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale”, del bilancio corrente dell’Agenzia;

Visto dell’art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120 dell’11/09/2020, modificata dall’art. 51. D.L. n. 77 del 31/05/2021, convertito in L. n. 108 del 29/07/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell’APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;

DELIBERA

1. la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di disporre, per le motivazioni di cui in premessa che qui si intendono integralmente riportate, la realizzazione di attività promopubblicitarie e di comunicazione in occasione di eventi e fiere del mese di aprile 2022 e in particolare della Bit di Milano;
3. di affidare alle Ditte:

- *TRM Network Srl* di Matera, prot.n. 1912/5.3. del 24.03.2022, la fornitura di servizi di produzione e diffusione media audiovisivi legati ad attività di promozione e comunicazione di alcune iniziative

programmate da APT Basilicata nel corso del mese di aprile, fra cui si segnalano la preview torinese con eventi culturali in vista di Eurovision 2022 con le iniziative coordinate dal Comune di Aliano, BIT 2022 a Milano, Promozione Basilicata turistica nella città di Bari per la promozione del turismo di prossimità a fine aprile, al costo di euro 10.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 12.200,00 compresa Iva;

In particolare, le attività che saranno previste in corrispondenza di ciascun evento sono:

- a) Speciale di approfondimento di presentazione caratteristiche, contenuti ed obiettivi dell'iniziativa.
- b) Trasferita in loco con propria troupe per realizzazione attività di riprese con immagini ed interviste, montaggio e trasferimento contenuti.
- c) Realizzazione approfondimenti e servizi sul posto con interviste ai protagonisti dell'evento, ai referenti istituzionali, agli ospiti intervenuti, agli operatori economici.
- d) Definizione e produzione contenuti autoriali con giornalista sul posto e tecnico per riprese televisive HD e trasmissione immagini (anche a beneficio delle attività di ufficio stampa di APT Basilicata).
- e) Collegamenti tecnici per diffusione segnale su TRM Network (canale 16 digitale terrestre Basilicata e Puglia, e 519 SKY) in approfondimento con ospiti e referenti istituzionali.
- f) Approfondimento di bilancio eventi a chiusura degli stessi.

In occasione dei singoli eventi saranno altresì assicurati servizi di fornitura materiale audiovisivo completo con file che permettano un utilizzo diffuso presso TV, WEB TV, Canali Social del materiale che sarà divulgato dal coordinamento Ufficio Stampa.

- *Fono.Vi.Pi.* di Bari, prot.n.1867/5.3.del 22.03.2022, la realizzazione di speciale dedicato alla Basilicata turistica di 1 minuto all'interno della trasmissione COMO' Bit Milano 2022 della durata complessiva di 24 minuti; realizzazione n.1 redazionale da 1 minuto + repliche ; periodo pianificazione: registrazione durante Bit Milano; trasmissione su Telenorba e Teledue diff.Puglia e Basilicata al costo di euro 1.000,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 1220,00 compresa Iva;
-prot.n. 1866/5.3 del 22.03.2022, la realizzazione di campagna di comunicazione radiotelevisiva per promozione evento promozionale a Bari con diretta e ospitata e speciale televisivo e diffus.spot, al costo di euro 4.500,00 oltre Iva per un importo complessivo di euro 5.490,00 come da pianificazione seguente: TELENORBA diff. Puglia e Basilicata - Durata spots : 15" - Frequenza: N° 3 spot al giorno - Fascia: Gold-Totale spots: 21 -partenza: 7 giorni consecutivi; TGNORBA24 diff. Puglia e Basilicata - Durata spots : 15"-Frequenza: N° 4 spot al giorno - Fascia: Gold - Totale spots: 28 - partenza: 7 giorni consecutivi - TELEDUE diff. Puglia e Basilicata -Durata spots : 15" - Frequenza: N° 4 spot al giorno - Fascia: Gold -Totale spots: 28- partenza: 7 giorni consecutivi; RADIONORBA diff. Bari,Bari Sud, Bat,Brindisi,Taranto e Basilicata -Durata spots : 15" - Frequenza: N° 6 spot al giorno - Fascia: Complete -Totale spots: 42 -partenza: 7 giorni consecutivi;
- *La Nuova Srl* di Potenza, prot.n. 1937/5.3. del 25.03.2022, la realizzazione di riprese e interviste a protagonisti effettuate da troupe presso la Bit nei giorni 10 e 11 aprile 2022; produzione video, della durata di 10/12 minuti circa, con montaggio, musiche, effetti grafici, titoli e sigle di apertura; Il video sarà diffuso attraverso le varie piattaforme dell'emittente LA NUOVA TV: - digitale terrestre, al canale 12 della Regione Basilicata (con n. 1 messa in onda + 8 repliche da definire date e orari); - streaming tramite il sito web www.lanuova.net; - canale dedicato YOU TUBE; - piattaforma social, tramite gli account di riferimento; Inoltre, la diffusione del video sarà pubblicizzato sul network de La Nuova come segue: - Azioni digitali su tutti i canali social de La Nuova; - spazi promozionali sul quotidiano La Nuova del Sud; produzione video, della durata di 10/12 minuti circa, con monitoraggio, musiche, effetti grafici, titoli e sigle di apertura con diffusione del video attraverso le varie piattaforme dell'emittente La Nuova TV, al costo di euro 2.100,00 oltre Iva, per un importo complessivo di 2.562,00 euro compresa Iva;
- *Start Srl* di Potenza, prot.n.1897/5.3. del 24.03.2022, per realizzazione e diffusione promozionale in occasione della Vs. partecipazione all'edizione 2022 della BIT di Milano dal 10 al 12 aprile c.a.:n. 1 passaggio al giorno da 1 minuto comprensivo di montaggio e messa in onda - totale

passaggi n. 2 giorni 11 e 12 aprile 2022 al costo di euro 1.500,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 1.830,00 compresa Iva;

- *Studio Antani* di Matera, prot.n. 1940/5.3. del 28.03.2022, l'adattamento creatività campagna Basilicata Free To Move per mezzi DOOH in zone centrali di Milano in occasione di BIT 2022 in grado di promuovere la Basilicata come una terra verde, sana e piena di spazi aperti. In particolare interventi e servizi previsti sono:

-realizzazione 4 filmati della durata di 10 secondi nel rispetto dei parametri tecnici dei ledwall del circuito DOOH; - coordinamento realizzazione lavori; impaginazione e preparazioni immagini monitor Led Arduino; editing e post-produzioni grafica monitor Via Castiglioni a-Via Castiglioni B – Via Capelli – Vele Aulenti; finalizzazione e compressioni, al costo di euro 1.720,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 2.098,40 compresa Iva;

- *Mediamond S.p.A.* di Milano, prot.n. 1838/5.3 del 22.03.2022, acquisizioni spazi DOOH – impianti 7 facce di impianti in aree centrali di Milano (Arduino, Vele Gae Aulenti – Castiglioni A – Castiglioni B – Capelli) in occasione della Bit 2022 e precisamente per diffusione spot promozionale di 10” nel loop – totale passaggi 31.360 –contatti lordi nel periodo – 2 settimane (31 Marzo -12 Aprile 2022) al costo di euro 20.000,00 oltre Iva per un importo complessivo di euro 24.400,00;

4. di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma di € 40.820,00 + IVA 22% per un importo complessivo di € 49.800,88 sul Cap. U501 – *Progetto Ambiente Basilica – Scheda n. 3 – Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale*” - del bilancio corrente dell’Agenzia a favore del predetto fornitore;

5. di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;

6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;

7. di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nel contratto e nel limite massimo del presente impegno, previa presentazione di regolare fattura elettronica e adempimenti amministrativi di rito.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all’albo pretorio online e alle P.O. Marketing Nazionale e Relazioni Esterne e P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

Il Responsabile della P.O. Servizio Progetti territoriali
Eventi Editoria e Comunicazione
Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.



IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.

Il Funzionario incaricato



Prot. n.

Spett.le

Via

.....

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie per eventi e fiere- Aprile 2022

PREMESSO CHE

1. L'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di attività promopubblicitarie e di comunicazione che comprendano approfondimenti in loco e produzioni di spot e contenuti video in occasione di partecipazione a fiere ed eventi di settore, in linea con quanto previsto dal Piano Marketing dell'Ente.

2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta con sede a in Via, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA, rappresentata per la stipula del presente atto da, C.F.nato a il nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di azioni promopubblicitarie, giusta delibera del DG n. del

- I. La prestazione ha ad oggetto la fornitura di servizi di produzione e diffusione media audiovisivi legati ad attività di promozione e comunicazione di alcune iniziative programmate da APT Basilicata nel corso del mese di aprile, fra cui si segnalano la preview torinese con eventi culturali in vista di Eurovision 2022 con le iniziative coordinate dal Comune di Aliano, BIT 2022 a Milano, Promozione Basilicata turistica nella città di Bari per la promozione del turismo di prossimità a fine aprile,
- In particolare, le attività che saranno previste in corrispondenza di ciascun evento sono:
- a) Speciale di approfondimento di presentazione caratteristiche, contenuti ed obiettivi dell'iniziativa.
 - b) Trasferita in loco con propria troupe per realizzazione attività di riprese con immagini ed interviste, montaggio e trasferimento contenuti.
 - c) Realizzazione approfondimenti e servizi sul posto con interviste ai protagonisti dell'evento, ai referenti istituzionali, agli ospiti intervenuti, agli operatori economici.



d) Definizione e produzione contenuti autoriali con giornalista sul posto e tecnico per riprese televisive HD e trasmissione immagini (anche a beneficio delle attività di ufficio stampa di APT Basilicata).

e) Collegamenti tecnici per diffusione segnale su TRM Network (canale 16 digitale terrestre Basilicata e Puglia, e 519 SKY) in approfondimento con ospiti e referenti istituzionali; streaming per la lectio magistralis del Dr. Raffaele Morelli prevista durante la BIT e precisamente il giorno 10 aprile 2022 a partire dalle ore 15.30.

f) Approfondimento di bilancio eventi a chiusura degli stessi.

In occasione dei singoli eventi saranno altresì assicurati servizi di fornitura materiale audiovisivo completo, entro due ore dalla realizzazione di ogni evento, con file che permettano un utilizzo diffuso presso TV, WEB TV, Canali Social del materiale che sarà divulgato dal coordinamento Ufficio Stampa.

- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta TRM Network Srl di Matera, prot.n. 1912/5.3. del 24.03.202.
- III. La fornitura del servizio avverrà nel mese di Aprile 2022.
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € 10.000,00 oltre Iva 22% per un importo complessivo di € 12.200,00 Iva inclusa.
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.

Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.

Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato

specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il CUP è:

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione

della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)

Prot. n.

Spett.le

.....
.....

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie per eventi e fiere-
Aprile 2022**

PREMESSO CHE

1. L'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di attività promopubblicitarie e di comunicazione che comprendano approfondimenti in loco e produzioni di spot e contenuti video in occasione di partecipazione a fiere ed eventi di settore, in linea con quanto previsto dal Piano Marketing dell'Ente.

2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta con sede a in Via, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA, rappresentata per la stipula del presente atto da, C.F. nato a il nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di azioni promopubblicitarie, giusta delibera del DG n.del

- I. La prestazione ha ad oggetto realizzazione e diffusione promozionale in occasione della Vs. partecipazione all'edizione 2022 della BIT di Milano dal 10 al 12 aprile c.a.: n. 1 passaggio al giorno da 1 minuto comprensivo di montaggio e messa in onda - totale passaggi n. 2 giorni 11 e 12 aprile 2022 al costo di euro 1.500,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 1.830,00 compresa Iva;
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Start Srl di Potenza, prot.n.1897/5.3. del 24.03.2022.
- III. La fornitura del servizio avverrà i giorni 11 e 12 aprile 2022;
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € 1.830,00 Iva inclusa.
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..

- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il CUP è:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:
Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)

Prot. n.

Spett.le

.....

.....

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie per eventi e fiere-Aprile 2022

PREMESSO CHE

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di attività promopubblicitarie e di comunicazione che comprendano approfondimenti in loco e produzioni di spot e contenuti video in occasione di partecipazione a fiere ed eventi di settore, in linea con quanto previsto dal Piano Marketing dell'Ente.

2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta con sede a in Via, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA, rappresentata per la stipula del presente atto da, C.F. nato a il nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di azioni promopubblicitarie, giusta delibera del DG n.del

- I. La prestazione ha ad oggetto la realizzazione di riprese e interviste a protagonisti effettuate da troupe presso la Bit nei giorni 10 e 11 aprile 2022; produzione video, della durata di 10/12 minuti circa, con montaggio, musiche, effetti grafici, titoli e sigle di apertura; Il video sarà diffuso attraverso le varie piattaforme dell'emittente LA NUOVA TV: - digitale terrestre, al canale 12 della Regione Basilicata (con n. 1 messa in onda il giorno 12 aprile 2022 + 8 repliche da definire date e orari); - streaming tramite il sito web www.lanuova.net; - canale dedicato YOU TUBE; - piattaforma social, tramite gli account di riferimento; Inoltre, la diffusione del video sarà pubblicizzato sul network de La Nuova come segue: - Azioni digitali su tutti i canali social de La Nuova; - spazi promozionali sul quotidiano La Nuova del Sud; produzione video, della durata di 10/12 minuti circa, con monitoraggio, musiche, effetti grafici, titoli e sigle di apertura con diffusione del video attraverso le varie piattaforme dell'emittente La Nuova TV, al costo di euro 2.100,00 oltre Iva, per un importo complessivo di 2.562,00 euro compresa Iva;
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato da *La Nuova Srl* di Potenza, prot.n. 1937/5.3. del 25.03.2022;



- III. La fornitura del servizio avverrà nei giorni 10-11 aprile 2022 per realizzazione produzioni e messa in onda il 12 aprile 2022 e n. 8 repliche da mandare in onda entro e non oltre il 20 aprile 2022.
- IV. Il costo complessivo del servizio è di 2.562,00 euro Iva inclusa.
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.

Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.

Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello,

89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il CUP è:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)

Prot. n.

Spett.le

.....

.....

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie per eventi e fiere-Aprile 2022

PREMESSO CHE

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di attività promopubblicitarie e di comunicazione che comprendano approfondimenti in loco e produzioni di spot e contenuti video in occasione di partecipazione a fiere ed eventi di settore, in linea con quanto previsto dal Piano Marketing dell'Ente.

2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta con sede a in Via, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA, rappresentata per la stipula del presente atto da, C.F. nato a il nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di azioni promopubblicitarie, giusta delibera del DG n.del

- I. La prestazione ha ad oggetto:
- prot.n.1867/5.3.del 22.03.2022, realizzazione di speciale dedicato alla Basilicata turistica di 1 minuto all'interno della trasmissione COMO' Bit Milano 2022 della durata complessiva di 24 minuti; realizzazione n.1 redazionale da 1 minuto + repliche ; periodo pianificazione: registrazione durante Bit Milano; trasmissione su Telenorba e Teledue diff.Puglia e Basilicata, al costo di euro 1.000,00 oltre Iva 22%, per un importo complessivo di euro 1.220,00 compresa Iva;
 - prot.n. 1866/5.3 del 22.03.2022, realizzazione campagna di comunicazione radiotelevisiva per promozione evento promozionale a Bari con diretta e ospitata e speciale televisivo e diffus.spot, come da pianificazione seguente:TELENORBA diff. Puglia e Basilicata - Durata spots : 15" - Frequenza: N° 3 spot al giorno - Fascia: Gold-Totale spots: 21 -partenza: 7 giorni consecutivi; TGNORBA24 diff. Puglia e Basilicata - Durata spots : 15"-Frequenza: N° 4 spot al giorno - Fascia: Gold - Totale spots: 28 - partenza: 7 giorni consecutivi - TELEDUE diff. Puglia e Basilicata -Durata spots : 15" - Frequenza: N° 4 spot al giorno - Fascia: Gold -Totale spots: 28- partenza: 7 giorni consecutivi; RADIONORBA diff. Bari,Bari Sud,

- Bat, Brindisi, Taranto e Basilicata - Durata spots : 15" - Frequenza: N° 6 spot al giorno - Fascia: Complete - Totale spots: 42 - partenza: 7 giorni consecutivi.
 Il costo è pari ad euro 4.500,00 oltre Iva 22% per un importo complessivo di euro 5.490,00.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente dai preventivi di spesa presentati dalla Ditta Fono.Vi.Pi. di Bari, rispettivamente prot.n.1867/5.3.del 22.03.2022 e prot.n. 1866/5.3 del 22.03.2022;
- III. La fornitura del servizio avverrà nel mese di Aprile 2022.
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € 6.710,00 Iva inclusa.
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il CUP è:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:
Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)

Prot. n.

Spett.le

.....
.....

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie per eventi e fiere-Aprile 2022.

PREMESSO CHE

1. L'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di attività promopubblicitarie e di comunicazione che comprendano approfondimenti in loco e produzioni di spot e contenuti video in occasione di partecipazione a fiere ed eventi di settore, in linea con quanto previsto dal Piano Marketing dell'Ente.

2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta con sede a in Via, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA, rappresentata per la stipula del presente atto da, C.F. nato a il nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di azioni promopubblicitarie, giusta delibera del DG n. del

- I. La prestazione ha ad oggetto acquisizioni spazi DOOH – impianti 7 facce di impianti in aree centrali di Milano (Arduino, Vele Gae Aulenti – Castiglioni A – Castiglioni B – Capelli) in occasione della Bit 2022 e precisamente per diffusione spot promozionale di 10" nel loop – totale passaggi 31.360 –contatti lordi nel periodo – 2 settimane antecedenti la BIT 2022, al costo di euro 20.000,00 oltre Iva per un importo complessivo di euro 24.400,00;
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta Mediamond S.p.A. di Milano, prot.n. 1838/5.3 del 22.03.2022;
- III. Il costo complessivo del servizio è di € 24.400,00 Iva inclusa.
- IV. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- V. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VI. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.

VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agencia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.

Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agencia di Promozione Territoriale della Basilicata.

Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agencia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.

XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:

Il CUP è:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:
Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata
Via del Gallitello 89 85100 Potenza
C.F. 80005050762
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)
Codice IPA: APTB
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG
Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE
Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)

Prot. n.

Spett.le

.....
.....

OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie per eventi e fiere-Aprile 2022.

PREMESSO CHE

1. L'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di attività promopubblicitarie e di comunicazione che comprendano approfondimenti in loco e produzioni di spot e contenuti video in occasione di partecipazione a fiere ed eventi di settore, in linea con quanto previsto dal Piano Marketing dell'Ente.

2. Sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta con sede a in Via, di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA, rappresentata per la stipula del presente atto da, C.F. nato a il nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di azioni promopubblicitarie, giusta delibera del DG n.del

- I. La prestazione ha ad oggetto adattamento creatività campagna Basilicata Free To Move per mezzi DOOH in zone centrali di Milano in occasione di BIT 2022 in grado di promuovere la Basilicata come una terra verde, sana e piena di spazi aperti. In particolare interventi e servizi previsti sono: -realizzazione 4 filmati della durata di 10 secondi nel rispetto dei parametri tecnici dei ledwall del circuito DOOH; - coordinamento realizzazione lavori; impaginazione e preparazioni immagini monitor Led Arduino; editing e post-produzioni grafica monitor Via Castiglioni a-Via Castiglioni B - Via Capelli - Vele Aulenti; finalizzazione e compressioni, al costo di euro 1.720,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 2.098,40 compresa Iva;
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa presentato dalla Ditta Studio Antani di Matera, prot.n. 1940/5.3. del 28.03.2022.
- III. La fornitura del servizio avverrà entro il 31 marzo 2022.
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € 2.098,40 Iva inclusa.
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).

- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.



Il CIG attribuito alla presente fornitura è:
 Il CUP è:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
 (Timbro e firma)