



REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata
APT Basilicata

Deliberazione del
Direttore Generale

Data 13 APR. 2022

Atto n. 80 -

OGGETTO

DGR n.627 del 26/07/2021
Progetto Ambiente
Azione "g" Media planning, social
e comunicazione digitale" -
Guida Basilicata in camper 2022
Sistema Plein Air S.r.l.
€ 32.786,88+ IVA 22%
-CAP. U501 -

Cap. U501 Imp. n° 20210118

€.....

Creditore

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE
RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO
Dott.ssa Roberta Laurino



L'anno duemilaventidue addì tredecim del mese di aprile, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Vista la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", approvata dalla Giunta Regionale con DGR n. 1024 del 16/12/2021 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 368 del 21/12/2021;

Vista la deliberazione n. 244 del 28/12/2021 avente ad oggetto "Variazione di Bilancio per assegnazioni regionali relative alla DDR n. 15BI.2021/D.00115";

Vista la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 60 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022";

Vista la delibera del D.G. n. 270 del 31.12.2021 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2022";

Visto il Disegno di Legge n. 100/2022 relativo alla DGR n. 140 del 25/03/2022 avente ad oggetto "Approvazione del Disegno di Legge: proroga esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022" che, all'art. 1 del suddetto DL propone al Consiglio regionale la proroga dell'esercizio provvisorio fino al 30 aprile 2022;

Vista la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, inviata alla Giunta Regionale con nota di prot. 2049/1.1.1. del 31/03/2022;

Richiamate:

– la D.G.R. n. 627 del 26/07/2021 con la quale la Regione ha approvato il progetto “Ambiente Basilicata” corredato di n. 3 schede, disponendo un finanziamento complessivo per l’A.P.T. Basilicata pari ad € 2.000.000,00 annualità 2021 e 2022, di cui € 700.000,00 a valere sull’Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale”-scheda n.3 Comunicazione Ambiente Comunicazione;

- Determina Dirigenziale della Direzione Generale Dipartimento Ambiente ed Energia n. 23A2.2021/D.00913 del 06/09/2021 con la quale la Regione Basilicata ha assunto l’impegno di spesa di cui alla suddetta D.G.R. n. 627/2021 relativamente all’intero importo di € 2.000.000,00 annualità 2021/2022 e disposto una liquidazione in acconto di € 400.000,00 con D.D.R. n. 23BA.2021/L.00003 del 15/11/2021;

Visto l’art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: “L’Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l’insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell’agricoltura e dell’artigianato locale, per aumentare l’attrattività;

Considerato che, nell’ambito del Progetto regionale “Ambiente Basilicata Turismo”, volto alla valorizzazione delle destinazioni verdi lucane dotate di sorprendenti paesaggi e ampi spazi, mete lontane dai circuiti di viaggio più noti, sono previste azioni di comunicazione e marketing che riequilibrino il rapporto tra l’interesse per le grandi città e l’aspirazione ad un soggiorno rigenerante e sorprendente alla scoperta di habitat rupestri, geositi, laghi e fiumi, coste, montagne, flora e fauna, attività en plein air, relazioni e tradizioni di piccoli borghi e agglomerati rurali che conservano caratteristiche storico-architettoniche di grande interesse;

Considerato che il progetto “Ambiente Basilicata” prevede in particolare alla scheda 3) la realizzazione di guide che consentano di mettere in rete tutti gli operatori lucani che offrono attività legate al turismo verde e al mondo en plein air e servizi particolari dedicati a turisti, amanti delle attività a contatto con la natura valorizzando le risorse regionali;

Atteso che, come da piano marketing 2022, l’A.P.T. intende migliorare il posizionamento della Basilicata green e sostenibile, “sicura”- che rispetta regolamenti e protocolli di sicurezza anti COVID-19, con una propria autenticità e un’offerta in linea con gli attuali travel trend e si propone altresì di attuare una strategia turistica basata sul turismo delle passioni mettendo in evidenza gli elementi di unicità che possono differenziarla sul mercato rispetto alle destinazioni concorrenti;

Preso atto delle numerose aree camper presenti sul territorio lucano e del crescente interesse per la vacanza open air in aree a sosta libera o in piazzole all’interno di camping village che rappresenta sempre più una risposta molto valida alla ricerca di relax, con il giusto distanziamento e con l’opportunità di scoprire luoghi di natura e di cultura;

Considerato che, secondo l’ultimo studio realizzato dall’ *Osservatorio del Turismo Outdoor di Human Company*, in collaborazione con *Thrends*, specializzata in analisi e strategie nel settore Tourism & Hospitality, il camper piace alle famiglie, ma anche alle giovani coppie, a gruppi di amici, agli sportivi perché è un modo di viaggiare più economico, ma anche ecologico, all’insegna dell’avventura e allo stesso tempo della comodità consentendo di fare tante vacanze in una;

Considerato anche che, come dimostrano i dati di *Apc*, Associazione Produttori Caravan e Camper, le nuove immatricolazioni in Italia nel 2020 sono state il 7,44% in più rispetto all’anno precedente e il 2021 conferma le stesse dinamiche. Inoltre la produzione italiana di camper ha sorpassato tutti i precedenti record produttivi nello scorso anno confermandosi terzo produttore di camper in Europa, dopo Germania e Francia;

Atteso che l’Apt Basilicata parteciperà al Salone del Camper in programma dal 10 al 18 settembre 2022 a Parma, principale evento dedicato al caravanning e al turismo en plein air;

Atteso che s’intende, quindi, procedere alla realizzazione di aggiornamento e ampliamento della Guida Basilicata in camper tracciando percorsi fruibili per il viaggiatore attraverso raccolta dati georeferenziata e censimento delle nuove aree camper, di emergenze culturali, punti di interesse paesaggistico/naturalistico, eccellenze enogastronomiche, attrattori/servizi delle stesse aree individuate;

Considerato che la creazione di itinerari è un'attività che pone le premesse per poter poi realizzare una serie di interventi sul territorio che, sulla base delle emergenze turistiche, individui forme di sviluppo compatibili e capaci di sostenere ed incrementare la fruizione delle aree turistiche lucane, con la collaborazione di tutti gli attori che sul territorio interagiscono e vivono, concorrendo alla costituzione di una vera e propria rete di tracciati, fruibili dal camperista come percorsi turistici che, attraverso la partecipazione dei suoi abitanti e degli operatori del territorio, siano in continua evoluzione e si migliorino con ricerche, attività di promozione e interventi di tutela;

Considerate l'esperienza maturata e la specializzazione nel settore camperistico della testata "Plein Air" che si rivolge ad un target ben profilato (tiratura 45.000 copie; app mobile: oltre 50.000 installazioni; newsletter : oltre 60.000 iscritti-fonte: Dati Editore) e che realizza opuscoli per diverse regioni italiane creando uno strumento promozionale che ha come contenuto la presentazione dei luoghi dotati di aree attrezzate fruibili dal turismo camperistico evidenziando le singole identità e peculiarità territoriali, nella prospettiva di un turismo che è anche scoperta, partecipazione, condivisione;

Ravvisata dunque la necessità per l'APT, di procedere all'acquisizione del servizio sopra citato;

Considerata la peculiarità del servizio da acquisire, in data 22/03/2022 è stata inviata una richiesta di preventivo - Prot. n. 1853/5.3. – a Sistema Plein Air S.r.l., con sede legale in Roma – Piazza dei Martiri di Belfiore n.2, iscritta regolarmente all'Albo Telematico dei Fornitori dell'APT;

Acquisiti Scheda progettuale e conseguente preventivo, Prot. n. 1921/5.3. del 25/03/2022 Sistema Plein Air S.r.l. con sede legale in Roma – Piazza dei Martiri di Belfiore n.2 che, per un importo di € 32.786,88 oltre IVA, prevede nel dettaglio:

- progettazione grafica e realizzazione contenuti nuova edizione della guida pocket Basilicata in Camper, concepita con una chiave di lettura complementare rispetto all'edizione precedente dell'aprile 2017 e articolata come un vademecum quanto più possibile completo e ricco di spunti comprendente 6 itinerari *taylor made* (specifiche tecniche: formato 140x210mm; foliazione- un trentaduesimo più quartino di copertina; cucitura: a punti metallici) – tiratura 60.000 copie (di cui 10.000 abbonati),
- distribuzione della guida mediante cellofanatura al numero di Giugno 2022 della rivista "Plein Air" su tutta la tiratura e consegna di n.5.000 copie, con copertina plastificata, presso sede Apt Basilicata;
- realizzazione immagine di copertina e integrazioni iconografiche, verifica delle strutture individuate, da effettuare sul campo tramite sopralluogo;
- personalizzazione della Guida con logo e pubblicità Apt Basilicata;

Ritenuto dal Responsabile Media planning che tale offerta sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

Atteso che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

Dato atto che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e della L. n. 136 del 13/08/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

Ritenuto conseguentemente di affidare a Sistema Plein Air S.r.l., con sede legale in Roma – Piazza dei Martiri di Belfiore n.2, per il costo complessivo di € 32.786,88+ IVA 22%, il servizio di progettazione, realizzazione e distribuzione della Guida Basilicata in Camper 2022;

Dato atto che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento occorre impegnare la somma complessiva di € 32.786,88+ IVA 22% sul Cap. U501 – *Progetto Ambiente Basilicata – Scheda 3 - Azione "g" Media planning, social e comunicazione digitale* - del bilancio corrente dell'Agenzia a favore del predetto fornitore;

Accertata la disponibilità dei fondi del capitolo U501, scheda 3, Azione “g” *Media planning, social e comunicazione digitale*”, del bilancio corrente dell’Agenzia;

Visto dell’art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120 dell’11/09/2020, modificata dall’art. 51. D.L. n. 77 del 31/05/2021, convertito in L. n. 108 del 29/07/2021;

Visto il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell’APT;

Dato atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;

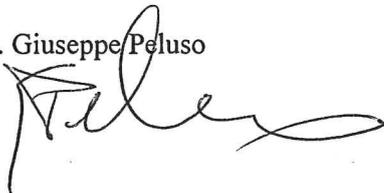
DELIBERA

1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di procedere, per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate, alla realizzazione di aggiornamento e ampliamento della Guida Basilicata in camper tracciando percorsi fruibili per il viaggiatore attraverso raccolta dati georeferenziata e censimento delle nuove aree camper, di emergenze culturali, punti di interesse paesaggistico/naturalistico, eccellenze enogastronomiche, attrattori/servizi delle stesse aree individuate;
3. di affidare a Sistema Plein Air S.r.l. con sede legale in Roma – Piazza dei Martiri di Belfiore n.2 che, per un importo di € 32.786,88 oltre IVA 22%, come da preventivo n1921/5.3. del 25/03/2022, il servizio il servizio di progettazione, realizzazione e distribuzione della Guida Basilicata in Camper 2022;
4. di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma di € 32.786,88 + IVA 22% per un importo complessivo di € 40.000,00 sul Cap. U501 – *Progetto Ambiente Basilica – Scheda n. 3 – Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale*” - del bilancio corrente dell’Agenzia a favore del predetto fornitore;
5. di approvare lo schema di lettera contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;
7. di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nel contratto e nel limite massimo del presente impegno, previa presentazione di regolare fattura elettronica e adempimenti amministrativi di rito.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all’albo pretorio online e alle P.O. Marketing Nazionale e Relazioni Esterne e P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

IL RESPONSABILE P.O.
Servizio Progetti territoriali,
Eventi, Editoria e Comunicazione

Dott. Giuseppe Peluso



Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL FUNZIONARIO INCARICATO



Prot. n.

Spett.le
Via
.....

OGGETTO: schema di lettera-contratto per realizzazione “Guida Basilicata in camper 2022”.

PREMESSO CHE

1. l’Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di di aggiornamento e ampliamento della Guida Basilicata in camper tracciando percorsi fruibili per il viaggiatore attraverso raccolta dati georeferenziata e censimento delle nuove aree camper, di emergenze culturali, punti di interesse paesaggistico/naturalistico, eccellenze enogastronomiche, attrattori/servizi delle stesse aree individuate, in linea con quanto previsto dal Piano Marketing dell’Ente;

2. sono state acquisite l’offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per “tracciabilità dei flussi finanziari”, la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell’Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l’Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente “APT”, cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l’incarico presso gli Uffici di Potenza dell’APT, alla via del Gallitello, 89,

AFFIDA

alla Ditta con sede a in Via, di seguito denominata per brevità anche semplicemente “fornitore”, P. IVA, rappresentata per la stipula del presente atto da, C.F. nato a il nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di azioni promopubblicitarie, giusta delibera del DG n.

I. La prestazione ha ad oggetto:

- progettazione grafica e realizzazione contenuti nuova edizione della guida pocket Basilicata in Camper, concepita con una chiave di lettura complementare rispetto all’edizione precedente dell’aprile 2017 e articolata come un vademecum quanto più possibile completo e ricco di spunti comprendente 6 itinerari taylor made (specifiche tecniche: formato 140x210mm; foliazione- un trentaduesimo più quartino di copertina; cucitura: a punti metallici) – tiratura 60.000 copie (di cui 10.000 abbonati),
- distribuzione della guida mediante cellofanatura al numero di Giugno 2022 della rivista “Plein Air” su tutta la tiratura e consegna di n.5.000 copie, con copertina plastificata, presso sede Apt Basilicata;
- realizzazione immagine di copertina e integrazioni iconografiche (consegna all’Apt di n.2 foto libere da diritti per ognuno dei 6 itinerari individuati), verifica delle strutture individuate, da effettuare sul campo tramite sopralluogo;

- personalizzazione della Guida con logo e pubblicità Apt Basilicata;
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa - Prot. n. 1921/5.3. del 25/03/2022 di Sistema Plein Air S.r.l. con sede legale in Roma – Piazza dei Martiri di Belfiore n.2
- III. La fornitura del servizio avverrà nel mese di Giugno 2022;
- IV. Il costo del servizio è di € 32.786,88 + IVA 22% per un importo complessivo di € 40.000,00
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC)
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VIII. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- IX. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo privacy@aptbasilicata.it.
Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.



Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail dpo@aptbasilicata.it.

- X. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XI. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:.....

Il CUP è:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito www.aptbasilicata.it.

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata
(Timbro e firma)