



## REGIONE BASILICATA

AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione del  
Direttore Generale

Data 13 APR. 2022

Atto n. 81-

#### OGGETTO

DGR n.627 del 26/07/2021  
Progetto Ambiente  
Azione "g" Media planning, social  
e comunicazione digitale" -  
Campagna Basilicata in bici 2022  
€ 35.100,00 + IVA 22%  
-CAP. U501 -

Cap. U501 Imp. n° 202101118  
€.....  
Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....  
€.....  
Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....  
€.....  
Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....  
€.....  
Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....  
€.....  
Creditore .....

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE  
RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO  
Dott.ssa Roberta Laurino



L'anno duemilaventidue addì tre dies del mese di aprile, nella sede dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti – Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

**Visto** il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

**Visto** il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

**Vista** la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP;

**Visto** il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

**Vista** la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", approvata dalla Giunta Regionale con DGR n. 1024 del 16/12/2021 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 368 del 21/12/2021;

**Vista** la deliberazione n. 244 del 28/12/2021 avente ad oggetto "Variazione di Bilancio per assegnazioni regionali relative alla DDR n. 15BI.2021/D.00115";

**Vista** la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 60 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022";

**Vista** la delibera del D.G. n. 270 del 31.12.2021 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2022";

**Visto** il Disegno di Legge n. 100/2022 relativo alla DGR n. 140 del 25/03/2022 avente ad oggetto "Approvazione del Disegno di Legge: proroga esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022" che, all'art. 1 del suddetto DL propone al Consiglio regionale la proroga dell'esercizio provvisorio fino al 30 aprile 2022;

**Vista** la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, inviata alla Giunta Regionale con nota di prot. 2049/1.1.1. del 31/03/2022;

**Richiamate:**

– la D.G.R. n. 627 del 26/07/2021 con la quale la Regione ha approvato il progetto “Ambiente Basilicata” corredato di n. 3 schede, disponendo un finanziamento complessivo per l’A.P.T. Basilicata pari ad € 2.000.000,00 annualità 2021 e 2022, di cui € 700.000,00 a valere sull’Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale”-scheda n.3 Comunicazione Ambiente Comunicazione;

- Determina Dirigenziale della Direzione Generale Dipartimento Ambiente ed Energia n. 23A2.2021/D.00913 del 06/09/2021 con la quale la Regione Basilicata ha assunto l’impegno di spesa di cui alla suddetta D.G.R. n. 627/2021 relativamente all’intero importo di € 2.000.000,00 annualità 2021/2022 e disposto una liquidazione in acconto di € 400.000,00 con D.D.R. n. 23BA.2021/L.00003 del 15/11/2021;

Visto l’art. 11 della L.R. 4.06.2008 n. 7, il quale dispone che: “L’Agenzia di Promozione Territoriale, in raccordo con la programmazione regionale, promuove lo sviluppo turistico delle risorse locali e regionali, attraverso azioni tese a caratterizzare, valorizzare e pubblicizzare, in maniera integrata, l’insieme delle risorse storiche, naturali, culturali e paesaggistiche locali, compresi i prodotti dell’agricoltura e dell’artigianato locale, per aumentare l’attrattività;

Considerato che, nell’ambito del Progetto regionale “Ambiente Basilicata Turismo”, volto alla valorizzazione delle destinazioni verdi lucane dotate di sorprendenti paesaggi e ampi spazi, mete lontane dai circuiti di viaggio più noti, sono previste azioni di comunicazione e marketing che riequilibrino il rapporto tra l’interesse per le grandi città e l’aspirazione ad un soggiorno rigenerante e sorprendente alla scoperta di habitat rupestri, geositi, laghi e fiumi, coste, montagne, flora e fauna, attività en plein air, relazioni e tradizioni di piccoli borghi e agglomerati rurali che conservano caratteristiche storico-architettoniche di grande interesse;

Considerato che il progetto “Ambiente Basilicata” prevede in particolare alla scheda 3) la realizzazione di azioni promopubblicitarie che consentano di mettere a valore attività legate al turismo verde e al mondo en plein air e servizi particolari dedicati a turisti, amanti degli sport a contatto con la natura valorizzando le risorse regionali;

Atteso che, come da piano marketing 2022, l’A.P.T. intende migliorare il posizionamento della Basilicata green e sostenibile, “sicura”- che rispetta regolamenti e protocolli di sicurezza anti COVID-19, con una propria autenticità e un’offerta in linea con gli attuali travel trend e si propone altresì di attuare una strategia turistica basata sul turismo delle passioni, tra cui quella per la pratica sportiva;

Preso atto della crescita delle destinazioni in bicicletta coincisa con il picco della pandemia che ha accelerato un processo ormai in corso da anni: la bicicletta come alternativa di mobilità sostenibile e la sua definitiva esplosione come esperienza centrale del prodotto turistico di destinazioni grandi e piccole;

Considerato che, secondo i dati del report “The Benefits of Cycling (2018) dell’ECF (European Cyclists’ Federation) un maggiore utilizzo della bicicletta condurrebbe a un risparmio in spese sanitarie fino a 110 miliardi di euro e di 3 miliardi di litri di carburante annui e altrettanti grazie alla riduzione di inquinamento ambientale e acustico. Inoltre le ciclovie decongestionano anche le strade trafficate, con un risparmio stimabile in 6,8 miliardi di euro l’anno;

Considerato che, secondo le stime FIAB, ogni euro investito in ciclovie ne restituisce 3,5 al territorio, e a progetto ultimato ogni chilometro di percorso genera un indotto annuo sulla zona attraversata di 110.000 euro. Una rete strutturata e ben diffusa di ciclovie potrebbe portare, sempre secondo FIAB, 2 miliardi di euro annui nelle casse italiane;

Considerato anche che, il Report “Italia in Bici: scenari, protagonisti e indotto” elaborato da Repower e CECOMS – Centro per la Comunicazione strategica dell’Università IULM, presentato a marzo 2022, rileva che coloro che scelgono la bici per vivere esperienze di viaggio e in loco, rappresentano una fascia sempre più ampia ed economicamente rilevante. In particolare l’83% dei cicloturisti dichiara una curiosità diffusa per il territorio in cui soggiorna, che soddisfa tanto con esperienze in bicicletta che non, e una nutrita fascia di utenti che non viaggia in bicicletta, la sceglie però volentieri per vivere specifiche esperienze sul territorio, aprendo la porta ad ulteriori sviluppi dell’offerta turistica (ad es. il 54% dei turisti enogastronomici gradisce l’opportunità di prendere parte ad un itinerario in bicicletta o e-bike);

**Atteso** che il territorio lucano offre itinerari adatti a tutte le tipologie di bikers perché le sue strade, tutte in sicurezza e al riparo dai rischi del traffico, si prestano a vari livelli di difficoltà (dai percorsi più semplici, lungo la costa metapontina, oppure intorno a Matera e nel Vulture, ai più complessi, per chi decide di scalare su due ruote il Pollino, le Dolomiti Lucane o il Sirino) e consentono di toccare le località di maggiore interesse della regione;

**Atteso** che la Regione Basilicata si è aggiudicata la Menzione Speciale di Legambiente per la Via Verde da Matera Dolomiti Lucane nell'ambito della VI edizione dell'Oscar italiano del Cicloturismo, l'Italian Green Road Award 2021 – che premia percorsi e vie verdi con servizi a favore dello sviluppo di un turismo slow e sostenibile;

**Considerato** che l'Apt ha messo in campo per sostenere il cicloturismo una serie di azioni tra cui il format "Basilicata Bike - Cultural Tourism is Green Tourism", selezionato dalla Commissione Europea per l'European Green Week, con il progetto Thematic e la realizzazione di un'App dedicata alla bike che consente di apprezzare al meglio e al giusto ritmo le bellezze paesaggistiche lucane;

**Ravvisata**, dunque, l'utilità di realizzare attività di comunicazione a supporto del cicloturismo in Basilicata per coinvolgere un target sovregionale composto principalmente da amanti della vacanza attiva, desiderosi di scoprire il territorio attraverso lo sport anche in considerazione della tappa lucana del Giro d'Italia 2022;

**Considerata** la specializzazione nel settore della testata "La Gazzetta dello Sport" che si rivolge ad un target ben profilato attestandosi come leader dell'informazione sportiva in Italia (gazzettadellosport.it raggiunge 20,6 Mio –utenti unici al mese – 350 Mio pagine viste mese – fonte: Audiweb Nov.2021) e che realizza progetti speciali in occasione delle principali gare stagionali di ciclismo e in particolare del Giro d'Italia e tenuto anche conto dell'esperienza maturata dalla testata "Bell'Italia" che da anni dedica una monografia agli itinerari del Giro d'Italia raccontando le bellezze dei luoghi che gli atleti attraversano ( tiratura 55.000 copie-distribuzione in tutte le edicole e nei principali aeroporti + altre iniziative distributive mirate sul territorio durante le tappe -v. Giro Club- fonte: Dati Editore);

**Considerata** la peculiarità dei servizi da acquisire, in data 22/03/2022 è stata inviata una richiesta di preventivo - Prot. n. 1863/5.3. – a CairoRcs Media S.p.a., con sede legale in Milano – C.so Magenta n.55, iscritta regolarmente all'Albo Telematico dei Fornitori dell'APT;

**Acquisiti** Scheda progettuale e conseguente preventivo, rispettivamente prot. n. 1931/5.3. e n.1930/5.3 del 25/03/2022 di CairoRcs Media S.p.a., con sede legale in Milano – C.so Magenta n.55 che, per un importo di € 25.000,00 oltre IVA, prevede nel dettaglio:

- realizzazione *Focus* di 6 pagine su numero *Speciale di Bell'Italia "Con gusto sulle strade del Giro"* dedicato agli itinerari del Giro d'Italia a cornice dei quali vengono offerti spunti e consigli enogastronomici attraverso un servizio chef (19 ricette per 19 tappe italiane). Verrà distribuito in tutte le edicole e nei principali aeroporti + altre iniziative distributive mirate sul territorio durante le tappe. Nel mese dell'evento «Con gusto sulle strade del giro» infatti avrà un'ulteriore possibilità di visibilità a 360°: sarà presente in tutte le iniziative del «GIRO CLUB». Sarà distribuito a tutti gli ospiti che usufruiranno di questo servizio e sarà presente nelle aree hospitality e vip lounge all'arrivo delle tappe.
- *presidio adv del Giro d'Italia – banner formato masthead* . sov 10%, tot.650K imps –periodo Maggio 2022 – *Gazzetta.it sezione Giro d'Italia + Gazzetta Active Bici* (un vero e proprio hub digitale dedicato allo sport praticato: più di 6,9 milioni di pagine viste al mese) che include i partner:*Bdc-mag.com*- *Bici da Corsa magazine*, *mtb-mag.com*: *Mountain Bike Magazine*; *ebike-mag.com*: *Ebike magazine*. Durante la stagione ciclistica 2022,il verticale per lo sport praticato offrirà ai praticanti una guida su preparazione atletica, allenamento su strada e su quanto occorre sapere per pedalare al meglio( 140k iscritti attivi nei forum di : *bici da corsa magazine*, *mountain bike magazine*, *ebike magazine*).

**Acquisite**, inoltre, le proposte/preventivi delle Ditte di seguito riportate per fornitura di azioni promopubblicitarie:

- *A. Manzoni & C.S.p.A.* – filiale di Bari, prot.n.1864/5.3. del 22/03/2022, per la pubblicazione di n.1 pagina tabellare su numero di Maggio 2022 di *National Geographic Traveler* (diffusione 230.568 copie- dati Editore) che dedicherà una sezione alle Ciclovie italiane, al costo di € 2.500,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 3.050,00 Iva inclusa;
- *Bikenomist S.r.l.* di Milano, prot.n.1885/5.3. del 23.3.2022, per realizzazione e pubblicazione nel mese di Maggio 2022 di: n. 4 articoli su *Bikeitalia.it*, condivisione in newsletter e su canali social; pubblicazione banner da per 2 settimane (1-15 Maggio 2022); inserimento in rubrica i “Temi del momento” (1-15 Maggio 2022) ; invio DEM (36.000 contatti interessati al cicloturismo) al costo di euro 5.300,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 6.466,00 Iva inclusa;
- *Comedi S.r.l.* di Milano, prot.n. 1779/5.3. del 18.03.2022, per acquisizione di spazi promopubblicitarie sui siti *cyclistmagazine.it* e *ciclismo.it.*, come da dettaglio seguente: skin (desktop + mobile) - cinque settimane ( tutto il mese di maggio e prima settimana di giugno 2022)- sov 50% homepage + run of site - al costo di 2.000,00 euro + iva22% per un importo complessivo di Iva inclusa ; social - post canali social (maggio 2022) -1 post su Fb e 1 post su Instagram al costo di o 300,00 euro + iva 22% per un importo complessivo di euro 366,00 Iva inclusa;

**Ritenuto** dal Responsabile Media planning che tali offerte siano congrue in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

**Atteso** che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e della L. n. 136 del 13/08/2010 per “tracciabilità dei flussi finanziari”; dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell’art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

**Dato atto** che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento occorre impegnare, a favore dei fornitori suindicati per i rispettivi importi, la somma di € 35.100,00 + IVA 22% per un importo complessivo di € 42.822,00 sul Cap. U501 – *Progetto Ambiente Basilicata – Scheda 3 - Azione “g” Media planning, social e comunicazione digitale*”- del bilancio corrente dell’Agenzia a favore del predetto fornitore;

**Accertata** la disponibilità dei fondi del capitolo U501, scheda 3, Azione “g” *Media planning, social e comunicazione digitale*”, del bilancio corrente dell’Agenzia;

**Visto** dell’art. 1, comma 2, lett. a) della L. n. 120 dell’11/09/2020, modificata dall’art. 51. D.L. n. 77 del 31/05/2021, convertito in L. n. 108 del 29/07/2021;

**Visto** il vigente Regolamento Amministrativo - Contabile dell’APT;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;

#### **DELIBERA**

1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di procedere, per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate, alla realizzazione di campagna di comunicazione su cicloturismo per promuovere un’offerta en plein air di qualità, diretta alla soddisfazione e alla fidelizzazione del viaggiatore, puntando sulla valorizzazione di

itinerari cicloturistici, del paesaggio urbano e culturale, dei borghi e ponendo l'accento su uno stile di vita sano e ispirato al senso dell'accoglienza;

3. di affidare alle Ditte :

- *CairoRcs Media S.p.a.*, con sede legale in Milano – C.so Magenta n.55, la fornitura dei seguenti servizi editoriali, per un importo di € 25.000,00 oltre IVA:

-realizzazione *Focus* di 6 pagine su numero *Speciale di Bell'Italia* "Con gusto sulle strade del Giro" dedicato agli itinerari del Giro d'Italia a cornice dei quali vengono offerti spunti e consigli enogastronomici attraverso un servizio chef (19 ricette per 19 tappe italiane). Verrà distribuito in tutte le edicole e nei principali aeroporti + altre iniziative distributive mirate sul territorio durante le tappe. Nel mese dell'evento «Con gusto sulle strade del giro» infatti avrà un'ulteriore possibilità di visibilità a 360°: sarà presente in tutte le iniziative del «GIRO CLUB». Sarà distribuito a tutti gli ospiti che usufruiranno di questo servizio e sarà presente nelle aree hospitality e vip lounge all'arrivo delle tappe.

- *presidio adv del Giro d'Italia – banner formato masthead* . sov 10%, tot.650K imps –periodo Maggio 2022 – *Gazzetta.it sezione Giro d'Italia + Gazzetta Active Bici* (un vero e proprio hub digitale dedicato allo sport praticato: più di 6,9 milioni di pagine viste al mese) che include i partner:*Bdc-mag.com*- Bici da Corsa magazine, *mtb-mag.com*: Mountain Bike Magazine; *ebike-mag.com*: Ebike magazine. Durante la stagione ciclistica 2022, il verticale per lo sport praticato offrirà ai praticanti una guida su preparazione atletica, allenamento su strada e su quanto occorre sapere per pedalare al meglio( 140k iscritti attivi nei forum di : bici da corsa magazine, mountain bike magazine, ebike magazine).

- *A.Manzoni & C.S.p.A.* – filiale di Bari, prot.n.1864/5.3. del 22/03/2022, pubblicazione di n.1 pagina tabellare su numero di Maggio 2022 di *National Geographic Traveler* (diffusione 230.568 copie- dati Editore) che dedicherà una sezione alle Ciclovie italiane, al costo di € 2.500,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 3.050,00 Iva inclusa;

- *Bikenomist S.r.l.* di Milano, prot.n.1885/5.3. del 23.3.2022, realizzazione e pubblicazione nel mese di Maggio 2022 di: n. 4 articoli su *Bikeitalia.it*, condivisione in newsletter e su canali social; pubblicazione banner da per 2 settimane (1-15 Maggio 2022); inserimento in rubrica i "Temì del momento" (1-15 Maggio 2022) ; invio DEM (36.000 contatti interessati al cicloturismo) al costo di euro 5.300,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 6.466,00 Iva inclusa;

- *Comedi S.r.l.* di Milano, prot.n. 1779/5.3. del 18.03.2022, acquisizione di spazi promopubblicitarie sui siti *cyclistmagazine.it* e *ciclismo.it.*, come da dettaglio seguente: skin (desktop + mobile) - cinque settimane ( tutto il mese di maggio e prima settimana di giugno 2022)- sov 50% homepage + run of site - al costo di 2.000,00 euro + iva22% per un importo complessivo di 2.440,00 Iva inclusa ; social - post canali social (maggio 2022) -1 post su Fb e 1 post su Instagram al costo di 0300,00 euro + iva 22% per un importo complessivo di euro366,00 Iva inclusa;

4. di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma di € € 35.100 + IVA 22% per un importo complessivo di € 42.822,00 sul Cap. U501 – *Progetto Ambiente Basilica – Scheda n. 3 – Azione "g" Media planning, social e comunicazione digitale* - del bilancio corrente dell'Agenzia a favore del predetto fornitore;
5. di approvare gli schemi di lettera contratto allegati alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;
7. di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nel contratto e nel limite massimo del presente impegno, previa presentazione di regolare fattura elettronica e adempimenti amministrativi di rito.

Copia del presente atto viene trasmessa al competente Ufficio per la pubblicazione all'albo pretorio online e alle P.O. Marketing Nazionale e Relazioni Esterne e P.O. Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

---

IL RESPONSABILE P.O.  
Servizio Progetti territoriali,  
Eventi, Editoria e Comunicazione

Dott. Giuseppe Peluso

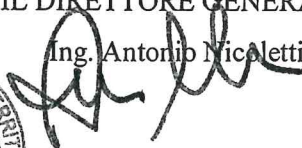


Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti



La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL FUNZIONARIO INCARICATO



Prot. n.

Spett.le .....

Via .....

.....

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie nell'ambito della campagna di comunicazione *Basilicata in bici 2022***

### PREMESSO CHE

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di campagna di comunicazione su cicloturismo per promuovere un'offerta en plein air di qualità, diretta alla soddisfazione e alla fidelizzazione del viaggiatore, puntando sulla valorizzazione di itinerari cicloturistici, del paesaggio urbano e culturale, dei borghi e ponendo l'accento su uno stile di vita sano e ispirato al senso dell'accoglienza, in linea con quanto previsto dal Piano Marketing dell'Ente;

2. sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

### AFFIDA

alla Ditta ..... con sede a ..... in Via ....., di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA ....., rappresentata per la stipula del presente atto da ....., C.F. .... nato a ..... il ..... nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di azioni promopubblicitarie, giusta delibera del DG n. ....

- I. La prestazione ha ad oggetto realizzazione e pubblicazione nel mese di Maggio 2022 di: n. 4 articoli su Bikeitalia.it, condivisione in newsletter e su canali social; pubblicazione banner da per 2 settimane (1-15 Maggio 2022); inserimento in rubrica i "Temi del momento" (1-15 Maggio 2022) ; invio DEM (36.000 contatti interessati al cicloturismo) al costo di euro 5.300,00 oltre Iva.
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa - prot.n1885/5.3. del 23.3.2022 - presentato da Bikenomist S.r.l. di Milano
- III. La fornitura del servizio avverrà nel mese di Maggio 2022;
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € 6.466,00 Iva inclusa .
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..



- I. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- II. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.

Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.

Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.

L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.

- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).

Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:.....

Il CUP è:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:  
 Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata  
 Via del Gallitello 89 85100 Potenza  
 C.F. 80005050762  
 Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)  
 Codice IPA: APTB  
 Codice Univoco Ufficio: UFSMJG  
 Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE  
 Ing. Antonio Nicoletti

---

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
 (Timbro e firma)

Prot. n.

Spett.le .....

Via .....

.....

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie nell'ambito della campagna di comunicazione *Basilicata in bici 2022***

### PREMESSO CHE

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di campagna di comunicazione su cicloturismo per promuovere un'offerta en plein air di qualità, diretta alla soddisfazione e alla fidelizzazione del viaggiatore, puntando sulla valorizzazione di itinerari cicloturistici, del paesaggio urbano e culturale, dei borghi e ponendo l'accento su uno stile di vita sano e ispirato al senso dell'accoglienza, in linea con quanto previsto dal Piano Marketing dell'Ente;

2. sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

### AFFIDA

alla Ditta ..... con sede a ..... in Via ....., di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA ....., rappresentata per la stipula del presente atto da ....., C.F. .... nato a ..... il ..... nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di azioni promopubblicitarie, giusta delibera del DG n. ....

- I. La prestazione ha ad oggetto la pubblicazione di n.1 pagina tabellare su numero di Maggio 2022 di National Geographic Traveler (diffusione 230.568 copie- dati Editore) che dedicherà una sezione alle Ciclovie italiane, al costo di € 2.500,00 oltre Iva, per un importo complessivo di euro 3.050,00 Iva inclusa,
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa - prot.n.1864/5.3. del 22/03/2022 - presentato da A.Manzoni & C.S.p.A,
- III. La fornitura del servizio avverrà il 30 Aprile 2022.
  - I. Il costo complessivo del servizio è di 3.050,00 Iva inclusa.
  - II. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- III. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostantive previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
- IV. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..

- V. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- VI. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agencia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agencia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agencia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:.....

Il CUP è:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:  
Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata  
Via del Gallitello 89 85100 Potenza  
C.F. 80005050762  
Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)  
Codice IPA: APTB  
Codice Univoco Ufficio: UFSMJG  
Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Antonio Nicoletti

---

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)

Prot. n.

Spett.le .....

Via .....

.....

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie nell'ambito della campagna di comunicazione *Basilicata in bici 2022***

### PREMESSO CHE

1. L'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di campagna di comunicazione su cicloturismo per promuovere un'offerta en plein air di qualità, diretta alla soddisfazione e alla fidelizzazione del viaggiatore, puntando sulla valorizzazione di itinerari cicloturistici, del paesaggio urbano e culturale, dei borghi e ponendo l'accento su uno stile di vita sano e ispirato al senso dell'accoglienza, in linea con quanto previsto dal Piano Marketing dell'Ente;

2. sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

### AFFIDA

alla Ditta ..... con sede a ..... in Via ....., di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA ....., rappresentata per la stipula del presente atto da ....., C.F. .... nato a ..... il ..... nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di azioni promopubblicitarie, giusta delibera del DG n. ....

- I. La prestazione, per un importo di euro 25.000,00 oltre Iva, ha ad oggetto;
- realizzazione Focus di 6 pagine su numero Speciale di Bell'Italia "Con gusto sulle strade del Giro" dedicato agli itinerari del Giro d'Italia a cornice dei quali vengono offerti spunti e consigli enogastronomici attraverso un servizio chef (19 ricette per 19 tappe italiane). Verrà distribuito in tutte le edicole e nei principali aeroporti + altre iniziative distributive mirate sul territorio durante le tappe. Nel mese dell'evento «Con gusto sulle strade del giro» infatti avrà un'ulteriore possibilità di visibilità a 360°: sarà presente in tutte le iniziative del «GIRO CLUB». Sarà distribuito a tutti gli ospiti che usufruiranno di questo servizio e sarà presente nelle aree hospitality e vip lounge all'arrivo delle tappe.
  - presidio adv del Giro d'Italia - banner formato masthead . sov 10%, tot.650K imps -periodo Maggio 2022 - Gazzetta.it sezione Giro d'Italia + Gazzetta Active Bici (un vero e proprio hub digitale dedicato allo sport praticato: più di 6,9 milioni di pagine viste al mese) che include i partner: Bdc-mag.com- Bici da Corsa magazine, mtb-mag.com: Mountain Bike Magazine; ebike-mag.com: Ebike magazine. Durante la stagione ciclistica 2022, il verticale per lo sport praticato offrirà ai praticanti una guida su preparazione atletica, allenamento su strada e su

quanto occorre sapere per pedalare al meglio( 140k iscritti attivi nei forum di : bici da corsa magazine, mountain bike magazine, ebike magazine).

Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa –prot. n.1930/5.3 del 25/03/2022 presentato da CairoRcs Media S.p.a., con sede legale in Milano – C.so Magenta n.55

- III. La fornitura del servizio avverrà nel mese di Maggio 2022;
    - I. Il costo complessivo del servizio è di € € 30.500,00 Iva inclusa.
    - II. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
    - III. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostatiche previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.
    - IV. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
    - V. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
    - VI. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.

Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).

- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:.....  
 Il CUP è:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata  
 Via del Gallitello 89 85100 Potenza  
 C.F. 80005050762  
 Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)  
 Codice IPA: APTB  
 Codice Univoco Ufficio: UFSMJG  
 Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE  
 Ing. Antonio Nicoletti

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
 (Timbro e firma)



Prot. n.

Spett.le .....

Via .....

.....

**OGGETTO: schema di lettera-contratto per azioni promopubblicitarie nell'ambito della campagna di comunicazione *Basilicata in bici 2022***

### PREMESSO CHE

1. l'Agenzia di Promozione Territoriale, intende procedere alla realizzazione di campagna di comunicazione su cicloturismo per promuovere un'offerta en plein air di qualità, diretta alla soddisfazione e alla fidelizzazione del viaggiatore, puntando sulla valorizzazione di itinerari cicloturistici, del paesaggio urbano e culturale, dei borghi e ponendo l'accento su uno stile di vita sano e ispirato al senso dell'accoglienza, in linea con quanto previsto dal Piano Marketing dell'Ente;

2. sono state acquisite l'offerta economica e la dichiarazione sostitutiva D.U.R.C., la dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. 445/200 e della L.136/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari", la dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'Art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

con la presente lettera-contratto, l'Apt, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc.80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

### AFFIDA

alla Ditta ..... con sede a ..... in Via ....., di seguito denominata per brevità anche semplicemente "fornitore", P. IVA ....., rappresentata per la stipula del presente atto da ....., C.F. .... nato a ..... il ..... nella sua qualità di legale rappresentante, domiciliato per la carica ove sopra, la realizzazione di azioni promopubblicitarie, giusta delibera del DG n. ....

- I. La prestazione ha ad oggetto acquisizione di spazi promopubblicitarie sui siti cyclistmagazine.it e ciclismo.it., come da dettaglio seguente: skin (desktop + mobile) - cinque settimane ( tutto il mese di maggio e prima settimana di giugno 2022)- sov 50% homepage + run of site - al costo di 2.000,00 euro + iva22% per un importo complessivo di Iva inclusa ; social - post canali social (maggio 2022) -1 post su Fb e 1 post su Instagram al costo di o 300,00 euro + iva 22% per un importo complessivo di euro 366,00 Iva inclusa;
- II. Le attività devono essere realizzate conformemente al preventivo di spesa prot.n. 1779/5.3.del 18.03.2022 presentato da Comedi S.r.l. di Milano
- III. La fornitura del servizio avverrà nel mese di Maggio 2022.
- IV. Il costo complessivo del servizio è di € 2.806,00 Iva inclusa.
- V. Il pagamento avverrà a saldo dietro presentazione di regolare fattura a conclusione e accettazione delle attività e previa verifica della regolarità contributiva (DURC).
- VI. La Ditta dichiara di non versare in alcuna delle condizioni ostative previste dall'Art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016.

- VII. Il fornitore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari, di cui all'art. 3 della Legge 13-08-2010, n° 136 e ss.mm.ii..
- VIII. Il fornitore solleva l'APT da ogni eventuale responsabilità penale e civile verso terzi comunque connessa all'attività di servizio e all'esercizio delle attività affidate.
- IX. Il fornitore dichiara di aver preso visione ed espresso piena ed incondizionata accettazione del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità, adottato dall'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, con Delibera del Direttore Generale n. 63 del 02/04/2014, e si obbliga a uniformarsi ed improntare i propri comportamenti ai principi di lealtà, trasparenza e correttezza, ivi contenuti, nonché, in ogni caso, esprime l'impegno anticorruzione di non offrire, accettare o richiedere somme di denaro o qualsiasi altra ricompensa, vantaggio o beneficio, in esecuzione e/o in occasione della procedura di cui alle premesse e nel corso di esecuzione del presente Contratto.
- Il Fornitore si impegna a rispettare pienamente tutte le leggi anticorruzione e osservare le linee guida anticorruzione dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata.
- Il mancato rispetto da parte del Fornitore del piano di prevenzione della corruzione e dell'illegalità dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata sarà considerato come un rilevante inadempimento al contratto, che darà titolo all'APT di risolvere il contratto.
- L'APT potrà sospendere o trattenere il pagamento, nel caso in cui ritiene che il Fornitore abbia violato, o abbia causato una violazione in materia di anticorruzione. L'APT non sarà ritenuta responsabile per eventuali reclami, perdite o danni derivanti o connessi al mancato rispetto da parte del Fornitore di leggi o clausole anticorruzione o connessi alla risoluzione del contratto ai sensi della presente clausola e il Fornitore risarcirà e manleverà l'APT in caso di reclami, perdite o danni.
- X. Quale titolare del trattamento delle informazioni e dei dati forniti nell'ambito della presente iniziativa, l'APT Basilicata rende noto, ai sensi del regolamento UE 679/2016, che tali dati od informazioni verranno utilizzati esclusivamente ai fini dell'iniziativa in questione, nel legittimo interesse, e che essi verranno trattati nel rispetto della riservatezza, integrità e disponibilità. I dati saranno trattati esclusivamente dal personale o da collaboratori dell'APT Basilicata e non saranno comunicati a terzi né diffusi, se non nei casi specificamente previsti dal diritto nazionale o dell'Unione europea. I dati personali vengono conservati per tutta la durata dell'iniziativa e, nel caso di revoca e/o altro tipo di cessazione, per un periodo limitato specifico per singolo trattamento nel rispetto del principio di limitazione della conservazione e in adempimento degli obblighi di legge e per proteggere i diritti del titolare dei dati nelle ipotesi di eventuali controversie legate all'erogazione della prestazione. L'interessato, in qualsiasi momento, può esercitare i diritti di accesso, la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento che li riguarda o di opporsi al trattamento (artt. 15 e ss. del RGDP). L'esercizio dei suoi diritti potrà avvenire attraverso l'invio di una richiesta mediante email all'indirizzo [privacy@aptbasilicata.it](mailto:privacy@aptbasilicata.it).
- Gli interessati, ricorrendone i presupposti, hanno, altresì, il diritto di proporre reclamo all'autorità di controllo secondo le procedure previste.
- Con l'invio della documentazione richiesta, gli aderenti esprimono di fatto il loro consenso a quanto dichiarato nel presente paragrafo in merito al trattamento di dati ed informazioni. Titolare del trattamento dei dati/informazioni è l'APT Basilicata, con sede in Via del Gallitello, 89 85100 POTENZA. Il responsabile del trattamento e della protezione dei dati è il Dott. Matteo Visceglia, contattabile alla mail [dpo@aptbasilicata.it](mailto:dpo@aptbasilicata.it).
- XI. Per quanto non previsto nel presente contratto, le parti intendono fare riferimento alle norme del codice civile ed alle altre in vigore per la presente materia.
- XII. Per ogni eventuale controversia in ordine all'interpretazione, esecuzione e risoluzione del presente contratto è competente il Foro di Potenza.

Il CIG attribuito alla presente fornitura è:.....

Il CUP è:.....

Il fornitore dovrà indicare, oltre al CIG, i seguenti riferimenti per la fatturazione elettronica:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89 85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice "s" (con la scissione dei pagamenti)

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

IL DIRETTORE GENERALE

Ing. Antonio Nicoletti

---

Con l'accettazione della presente, il soggetto incaricato dichiara:

- di non trovarsi in condizioni di incompatibilità con l'affidamento di servizi da parte di pubbliche amministrazioni;
- di assumersi tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 e successive modifiche;
- di accettare l'affidamento di cui sopra;
- di impegnarsi ad indicare nella fattura gli estremi del presente documento (protocollo, data, CUP e CIG).

Documentazione richiesta: in allegato alla presente, copia documento di identità del firmatario, ai sensi del Decreto del Presidente della Repubblica 28 dicembre 2000, numero 445.

Confermo il mio consenso alla comunicazione dei dati personali medesimi, nei limiti delle finalità evidenziate, ai sensi del D.Lgs.196/2003 e di aver preso visione del Piano Triennale di Prevenzione della Corruzione e dell'Illegalità e del Codice di Comportamento dei Dipendenti dell'APT, adottati rispettivamente con delibera del D.G. n. 63 del 02/04/2014 e n. 69 del 16/04/2014, pubblicati nell'Amministrazione Trasparente del sito [www.aptbasilicata.it](http://www.aptbasilicata.it).

Per integrale accettazione

Il legale rappresentante della ditta incaricata  
(Timbro e firma)