



# REGIONE BASILICATA

## AGENZIA DI PROMOZIONE TERRITORIALE - APT

### DELIBERAZIONE DEL DIRETTORE GENERALE

Regione Basilicata  
APT Basilicata

Deliberazione del  
Direttore Generale

Data 05 MAG. 2022

Atto n. 101

#### OGGETTO

D.G.R. 614 del 21.07.2021  
- Progetto PARTI - Azione 4.2 -  
Campagna televisiva RAI 2022  
€ 138.000,00 + IVA 22%  
- Cap. U502 -

Cap. U502 Imp. n° 202101122  
€ 168.360,00

Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

Cap..... Imp. n°.....

€.....

Creditore .....

L'anno duemilaventidue addì Cinque del mese di maggio, negli uffici dell'A.P.T. Basilicata, Potenza, Via del Gallitello 89, l'Ing. Antonio Nicoletti - Direttore Generale, ha adottato la seguente deliberazione:

Visto il comma 2 dell'art.10 della L.R. n° 7/08, con il quale è stata istituita l'Agencia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata con decorrenza 01/07/2008;

Visto il DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agencia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 188 del 12/11/2020, relativa alla assegnazione della responsabilità per i procedimenti amministrativi;

Vista la Delibera del Direttore Generale n. 191 del 12/11/2020 relativa alla nomina dei RUP;

Visto il bilancio di previsione 2021 e pluriennale 2021/2023, adottato con deliberazione del Direttore Generale n. 72 del 25/05/2021, approvato dalla Giunta Regionale con DGR n. 439 del 11/06/2021 e dal Consiglio Regionale con L.R. n. 32 del 26/07/2021, di cui al BUR n. 64 (supplemento ordinario) del 01/08/2021;

Vista la deliberazione n. 194 del 17/11/2021 avente ad oggetto "Assestamento e Variazione al Bilancio di Previsione Esercizio Finanziario 2021 e Pluriennale 2021/2023", approvata dalla Giunta Regionale con DGR n. 1024 del 16/12/2021 e dal Consiglio Regionale con DCR n. 368 del 21/12/2021;

Vista la deliberazione n. 244 del 28/12/2021 avente ad oggetto "Variazione di Bilancio per assegnazioni regionali relative alla DDR n. 15BI.2021/D.00115";

Vista la Legge Regionale 30 dicembre 2021, n. 60 avente ad oggetto "Autorizzazione all'esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022";

Vista la delibera del D.G. n. 270 del 31.12.2021 avente ad oggetto "Esercizio Provvisorio 2022";

Visto il Disegno di Legge n. 100/2022 relativo alla DGR n. 140 del 25/03/2022 avente ad oggetto "Approvazione del Disegno di Legge: proroga esercizio provvisorio del bilancio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali, per l'esercizio finanziario 2022" che, all'art. 1 del suddetto DL propone al Consiglio regionale la proroga dell'esercizio provvisorio fino al 30 aprile 2022;

VISTO DI REGOLARITÀ CONTABILE  
RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO  
Dot.ssa Roberta Laurino

**VISTA** la propria deliberazione n. 72 del 31/03/2022 avente ad oggetto l'adozione del bilancio di previsione 2022 e pluriennale 2022/2024, approvata dalla Giunta Regionale con D.G.R. n. 188 dell'8/04/2022;

**VISTA** la L.R. 08/04/2022, n. 2 (BUR n. 17 dell'8/04/2022) di proroga dell'esercizio provvisorio della Regione Basilicata e dei suoi organismi ed enti strumentali fino al 30/04/2022;

**Ritenuto** che l'efficacia promozionale del turismo regionale e dei suoi prodotti di punta dipende in maniera sempre maggiore dalla capacità di offrire servizi di informazione e di comunicazione adeguati agli standards nazionali ed internazionali e che si avverte sempre più l'esigenza di una promozione integrata e sinergica, anche attraverso la pubblicazione di testi e immagini suggestive del territorio che possano stimolare gli interessi turistici e culturali da parte di turisti e visitatori;

**Visto** che con D.G.R. n. 614 del 21/07/2021, la Regione Basilicata ha approvato il Progetto denominato P.A.R.T.I. Basilicata - Piano di Azione per la Ripresa del Turismo in Basilicata, nel quale sono state esplicitate le modalità di attuazione, i costi, i possibili soggetti attuatori delle azioni previste nelle attività di progetto;

**Atteso** che con la stessa D.G.R. di cui sopra, si è individuata l'Agenzia di Promozione Territoriale, in ragione della specifica competenza in materia di promozione turistica e del ruolo di organismo tecnico/operativo strumentale della Regione Basilicata assegnata dalla L.R. 7/2008 e s.m.i., quale soggetto attuatore delle azioni ivi elencate per la somma di € 2.500.000,00;

**Richiamata** la Determina dirigenziale dell'Ufficio Politiche di Sviluppo n. 15AN.2021/D.01161 del 10/08/2021, con la quale è stato assunto l'impegno di spesa a favore dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata per la realizzazione delle azioni di cui alla citata D.G.R. per la somma complessiva di € 2.500.000,00 e provveduto all'anticipazione della liquidazione di € 750.000,00, pari al 30% del finanziamento;

**Tenuto conto** che il progetto sopra indicato è finalizzato al rilancio della filiera turistica della Basilicata, a migliorare la conoscenza del settore (analisi del mercato, consistenza e analisi del settore e della sua economia, comportamenti e preferenze del turista), a consentire la messa a valore di risorse attualmente sottoutilizzate o non fruibili migliorando la connessione tra le aree "forti" e le aree interne ovvero quelle dove è presente un prodotto che risponde più facilmente alle aspettative di poco affollamento e alle principali preferenze di viaggio, a integrare l'offerta territoriale per favorire la distribuzione dei flussi intra-regionali, a stimolare le aggregazioni dell'offerta anche su specifici progetti o tipologie di prodotto ed a qualificare e potenziare la visibilità del brand Basilicata, con iniziative di promo-commercializzazione digitale per consentire la connessione delle persone, delle organizzazioni, dei mercati e altro;

**Considerato** che l'APT e la Regione Basilicata intendono promuovere un'offerta di turismo en plein air di qualità, diretta alla soddisfazione e alla fidelizzazione del viaggiatore, puntando sulla valorizzazione di itinerari cicloturistici, di attività sportive, del paesaggio urbano e culturale e dell'architettura rurale, dei borghi e delle produzioni agroalimentari e artigianali, ponendo l'accento su uno stile di vita sano e ispirato al senso dell'accoglienza (oltre 200 milioni di recensioni per Matera dei Traveller Review Awards di Booking.com) e dell'ospitalità;

**Ritenuto** il mezzo televisivo particolarmente idoneo ai sopracitati scopi, per l'efficacia dell'impatto sul target di riferimento e per significativi indici di ascolto di determinati canali, da prediligere per la diffusione e la penetrazione nei bacini di utenza interessati;

**Atteso** che, secondo il 17° Rapporto Censis sulla comunicazione, intitolato "I media dopo la pandemia", nel consumo mediatico degli italiani nel 2021 si rileva che la fruizione della televisione ha conosciuto un incremento significativo, come effetto sia della costanza dei telespettatori della tv tradizionale (il digitale terrestre: +0,5% rispetto al 2019) e di quella satellitare (+0,5%), sia del boom della tv via internet (web tv e

smart tv salgono al 41,9% di utenza: +7,4% nel biennio) e della mobile tv, che è passata dall'1,0% di spettatori nel 2007 a un terzo degli italiani oggi (33,4%), con una differenza del 5,2% solo nell'ultimo paio d'anni;

**Atteso**, inoltre, che l'informazione al tempo del Covid ha visto i telegiornali in testa, in quanto la maggioranza degli italiani, evidenzia il sopracitato Rapporto Censis, ha privilegiato l'informazione istituzionale, quella dei tg (utilizzati dal 60,1% per informarsi negli ultimi 7 giorni precedenti la rilevazione), insieme al social network più popolare, Facebook (30,1%). I telegiornali, che nel tempo hanno sempre tenuto la posizione di vertice, restano una fonte privilegiata in particolare per i 65-80enni, con il 73,2% di utilizzatori per informarsi, per poi diminuire al calare dell'età: il 67,7% tra i 45-64enni, il 50,8% tra i 30-44enni, il 42,3% tra i più giovani (ma +1,9% rispetto al 2019);

**Considerata**, in particolare, l'opportunità di veicolare uno spot per migliorare il posizionamento della Basilicata green e sostenibile garantendo ampia visibilità al messaggio istituzionale di promozione turistica, sui canali RAI, leader negli ascolti, che con il 36% di share nel "giorno medio" e il 37,4% nella fascia "prime time" ha guadagnato, su base annua 2021, rispettivamente +0,8 e +1,4 punti percentuali (fonte: dati Auditel)

**Ravvisata**, dunque, l'utilità di realizzare una campagna di comunicazione televisiva per coinvolgere un target nazionale e raggiungere significativi contatti in una fase di assestamento dei consumi televisivi, dove tra gli editori soltanto il servizio pubblico vede crescere la propria quota sul totale tv (+1,7%);

**Considerata** la peculiarità dei servizi da acquisire e nel rispetto del criterio di rotazione, è stata inviata tramite piattaforma telematica una richiesta di preventivo - Prot. n.2260 del 12.4.2022, alla Ditta 2303 S.r.l., con sede legale in Bari, iscritta regolarmente all'Albo dei Fornitori dell'APT;

**Vista** la proposta di realizzazione campagna televisiva su reti RAI e l'offerta economica rimodulata a seguito di negoziazione, in atti prot.n. 2750 del 4.05.2022, della Ditta 2303 S.r.l., con sede legale in Bari che, per un importo di € 138.000,00 oltre IVA 22%, prevede la diffusione, dal 9 al 22 maggio 2022, di n.81 spot (contatti 62.204 - Grp 123,11 - affinità 114 - Cover 20.778, reach 41,12 )su R1, R2, R3, Rai Movie, Rai Premium, Rai News, Rai4 durante TG e all'interno dei break delle principali rubriche delle reti Rai come nel preventivo specificato;

**Ritenuto** dal Responsabile Media planning che tale offerta sia congrua in rapporto ai costi correnti di mercato per servizi analoghi;

**Atteso** che detto intervento sarà realizzato nel rispetto della Legge 136/2010 in materia di tracciabilità dei flussi finanziari;

**Dato atto** che sono state acquisite, dichiarazione sostitutiva D.U.R.C.; dichiarazione sostitutiva ai sensi del D.P.R. n. 445/2000 e della L. n. 136 del 13/08/2010 per "tracciabilità dei flussi finanziari"; dichiarazione di certificazione resa ai sensi dell'art. 80 del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016;

**Dato atto** che per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento occorre impegnare, a favore del fornitore suindicato, la somma di € 138.000,00 + IVA 22% per un importo complessivo di € 168.360,00 sul Cap. U502 - Progetto Parti - Azione 4.2 - del bilancio corrente dell'Agenzia a favore del predetto fornitore;

**Accertata** la disponibilità finanziaria del Cap. U502 del Bilancio corrente dell'Agenzia;

**Visto** l'art.63 comma 2 del D.Lgs. n. 50/2016 e ss.mm.ii.;

**Visto** lo schema di lettera/contratto allegato;

**Dato atto** che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;

## **DELIBERA**

1. che la premessa narrativa costituisce parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;

2. di procedere, per le motivazioni espresse in premessa e che qui si intendono integralmente riportate, alla realizzazione di campagna televisiva nazionale;
3. di affidare alla Ditta 2303 S.r.l., con sede legale in Bari come da preventivo di spesa acquisito al prot. APT 2750 del 4.05.2022 per la somma di € 138.000,00 + IVA 22% per un importo complessivo di euro 168.360,00 realizzazione campagna televisiva su reti RAI dal 9 al 22 maggio 2022;
4. di impegnare, per far fronte alla spesa derivante dal presente provvedimento, la somma complessiva di € 168.360,00 sul Cap. U502 – *Progetto P.A.R.T.I. – Azione 4.2* - del bilancio corrente dell’Agenzia a favore del predetto fornitore;
5. di approvare lo schema di contratto allegato alla presente come parte integrante e sostanziale;
6. di dare atto che il Responsabile Unico del Procedimento è la dott.ssa Laura Arcieri;
7. di rinviare a successivo provvedimento, la liquidazione della spesa, secondo le modalità stabilite nel contratto e nel limite massimo del presente impegno, previa presentazione di regolare fattura elettronica e adempimenti amministrativi di rito.

---

Copia del presente atto è trasmessa all’Ufficio Segreteria-AA.GG. per la pubblicazione sull’albo pretorio on line e alle P.O. Servizio Progetti Territoriali – Eventi Editoria e Comunicazioni e Contabilità-Sicurezza-Economato, a ciascuno per le proprie competenze.

---

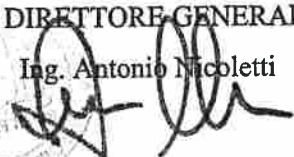

IL RESPONSABILE P.O.  
Dott. Giuseppe Peluso

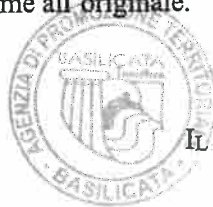

Il presente processo verbale, previa lettura, è stato approvato e firmato a termini di legge.

Firmato:

IL DIRETTORE GENERALE  
Ing. Antonio Nicoletti

La presente copia per uso amministrativo è conforme all'originale.



IL FUNZIONARIO INCARICATO



## SCHEMA DI CONTRATTO

### SERVIZIO DI REALIZZAZIONE CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE TELEVISIVA SU RETI RAI

L'anno duemilaventidue il giorno \_\_\_\_\_ del mese di \_\_\_\_\_ nella sede dell'Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata, viene stipulato il seguente contratto

TRA

L'Agenzia di Promozione Territoriale, di seguito per brevità denominata anche semplicemente "APT", cod. fisc. 80005050762 rappresentata dal Direttore Generale Ing. Antonio Nicoletti nato a Bari il 22.02.1974 Cod. Fisc. NCLNTN74B22A662Q, domiciliato per l'incarico presso gli Uffici di Potenza dell'APT, alla via del Gallitello, 89,

E

la Società, di seguito denominata per brevità anche "ditta", P. Iva \_\_\_\_\_, con sede legale in \_\_\_\_\_, via \_\_\_\_\_ n° \_\_\_\_\_, rappresentata per la stipula del presente atto da \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_, nato a \_\_\_\_\_ il \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_, nella sua qualità di \_\_\_\_\_, domiciliato per la carica ove sopra, affidatario, giusta deliberazione del D.G. n° \_\_\_\_ del \_\_\_\_\_, della procedura di affidamento del servizio di realizzazione campagna televisiva su reti RAI.

### PREMESSO

- **che** con l'art. 10 della L.R. n° 7 del 4.06.2008 è stata istituita l'Agenzia di Promozione Territoriale quale organismo tecnico/operativo e strumentale della Regione Basilicata;
- **che** con DPGR n. 281 del 22/11/2019, con il quale il Presidente della Giunta Regionale di Basilicata ha nominato il Direttore Generale dell'Agenzia nella persona dell'Ing. Antonio Nicoletti;
- **che** l'APT e la Regione Basilicata intendono promuovere un'offerta di turismo en plein air di qualità, diretta alla soddisfazione e alla fidelizzazione del viaggiatore, puntando sulla valorizzazione di itinerari cicloturistici, di attività sportive, del paesaggio urbano e culturale e dell'architettura rurale, dei borghi e delle produzioni agroalimentari e artigianali, ponendo l'accento su uno stile di vita sano e ispirato al senso dell'accoglienza (oltre 200 milioni di recensioni per Matera dei Traveller Review Awards di Booking.com) e dell'ospitalità;

- **che** il mezzo televisivo particolarmente idoneo ai sopracitati scopi, per l'efficacia dell'impatto sul target di riferimento e per significativi indici di ascolto di determinati canali, da prediligere per la diffusione e la penetrazione nei bacini di utenza interessati;
- **che** si ravvisa l'opportunità di veicolare uno spot per migliorare il posizionamento della Basilicata green e sostenibile garantendo ampia visibilità al messaggio istituzionale di promozione turistica, sui canali RAI, leader negli ascolti, che con il 36% di share nel "giorno medio" e il 37,4% nella fascia "prime time" ha guadagnato, su base annua 2021, rispettivamente +0,8 e +1,4 punti percentuali (fonte: dati Auditel);
- **che** è stata acquisita la proposta di pianificazione con offerta economica rimodulata a seguito di negoziazione, in atti prot.n. 2750 del 4.05.2022, della Ditta 2303 S.r.l., con sede legale in Bari, che propone realizzazione campagna televisiva su reti RAI con diffusione di n.81 spot da 15", (contatti 63.480 –Grp 125,63 – affinità 114 – Cover 20.667 - reach 40,9 – Ots 3,07) dal 9 al 22 maggio 2022, su R1, R2, R3, Rai Movie, Rai Premium, Rai News, Rai4 - durante TG e all'interno dei break delle principali rubriche delle reti Rai come nella proposta stessa dettagliatamente specificato,
- **che** l'APT con Delibera del Direttore Generale n. .... del ....., ha disposto la realizzazione della predetta azione promopubblicitaria.

Tutto ciò premesso, tra le parti come sopra costituite, con la presente scrittura si conviene e si stipula quanto segue:

#### **ART. 1 – Validità della premessa**

La premessa è patto e costituisce parte integrante del presente contratto.

#### **ART. 2 - Oggetto**

L'APT, nell'ambito delle sue finalità di promozione territoriale e turistica della regione, affida alla ditta ..... di .....

-realizzazione campagna televisiva – timing: 2 settimane (9-22 Maggio 2022) - con diffusione n.81 spot da 15" sulle principali reti RAI , (contatti 63.480 –Grp 125,63 – affinità 114 – Cover 20.667 - reach 40,9 – Ots 3,07) ,come da piano prot. n. 2750 del 4.05.2022.

#### **ART. 3 – Servizi connessi all'oggetto**

La programmazione dovrà essere adeguatamente rendicontata con dettagliato report contenente indicazione dei principali KPI della campagna pubblicitaria: GRP (Gross Rating Point), contatti lordi, copertura percentuale del target individuato e frequenza di visualizzazione, percentuale di spot in prime time.

#### **ART. 4 – Durata**

Il presente contratto produrrà effetti dalla data di sottoscrizione e terminerà con la conclusione della campagna stessa prevista per il 22 Maggio 22 e l'espletamento delle attività previste all'articolo 3.

## **ART. 5 - Oneri, obblighi e adempimenti a carico dell'affidatario**

1. Sono a carico dell'affidatario, intendendosi remunerati con il corrispettivo di cui al presente atto, tutti gli oneri e rischi relativi alla prestazione delle attività, delle forniture e dei servizi oggetto del presente atto medesimo, nonché ad ogni attività che si rendesse necessaria per l'attivazione e la prestazione degli stessi o, comunque, opportuna per un corretto e completo adempimento delle obbligazioni previste.
2. L'affidatario si obbliga ad osservare, nell'esecuzione delle prestazioni contrattuali, tutte le norme e le prescrizioni tecniche e di sicurezza in vigore, nonché quelle che dovessero essere successivamente emanate.
3. L'affidatario si obbliga a richiedere ed ottenere tutte le autorizzazioni eventualmente necessarie per il corretto adempimento di tutte le obbligazioni assunte con il presente contratto.
4. Gli eventuali maggiori oneri derivanti dalla necessità di osservare le norme e le prescrizioni di cui sopra, anche se entrate in vigore successivamente alla stipula del presente atto, resteranno ad esclusivo carico dell'affidatario, intendendosi in ogni caso remunerati con il corrispettivo indicato nel presente atto e l'affidatario non potrà, pertanto, avanzare pretesa di compensi, a tal titolo, nei confronti della stazione appaltante assumendosene ogni relativa alea.

## **Art. 6 – Modalità di svolgimento della prestazione**

L'incarico affidato dall'Agenzia di Promozione Territoriale alla suddetta Ditta non instaura con lo stesso nessun rapporto subordinato a tempo determinato o indeterminato. È personale e non potrà essere affidato ad altri. Le prestazioni assumono carattere di fiduciarità e di durata limitata. L'incarico svolto sarà svolto in relazione alle concrete esigenze di servizio evidenziate dall'Apt Basilicata

## **ART. 7 – Pagamento del corrispettivo**

1. Il pagamento del corrispettivo avverrà a seguito di corrispondente fatturazione elettronica emessa dall'affidatario a saldo dietro consegna e accettazione delle attività. La fattura deve contenere il riferimento al presente contratto, al CIG e al CUP.
  3. La stazione appaltante acquisisce il documento unico di regolarità contributiva in corso di validità relativo all'appaltatore per l'attestazione di regolare esecuzione ed il pagamento del saldo finale.
- L'emissione della fattura deve avvenire successivamente alla comunicazione da parte dell'APT dell'esito positivo degli accertamenti espletati sul prodotto realizzato. La contestazione delle irregolarità alla ditta affidataria avviene per iscritto.
- L'emissione della fattura è altresì ammessa in caso di mancanza della suddetta comunicazione da parte dell'APT, trascorsi 30 giorni dalla presentazione degli stati di avanzamento delle attività svolte.



La fattura elettronica dovrà essere con scissione dei pagamenti. Questi i riferimenti:

Agenzia di Promozione Territoriale della Basilicata

Via del Gallitello 89

85100 Potenza

C.F. 80005050762

Codice IPA: APTB

Codice Univoco Ufficio: UFSMJG

Nome ufficio Uff\_eFatturaPA

#### **ART. 8– Risoluzione e recesso**

Fermo il diritto del Direttore Generale dell'APT di verificare in ogni momento l'adeguatezza della collaborazione prestata dalla 2303 Srl, quest'ultima è tenuta a presentare al Direttore Generale l'opera nei termini previsti all'art. 4.

Nel caso di inadempienze e/o di inefficienze, il Direttore Generale dell'APT intimerà alla ditta di adempiere a quanto necessario per il rispetto delle specifiche norme contrattuali.

Qualora, per qualsiasi motivo, la Ditta ..... non dovesse provvedere, o vi provvedesse in maniera difforme, sarà avviata la procedura di risoluzione del contratto, con il conseguente recupero della somma pagata in anticipazione maggiorata del 10%.

Qualora la Ditta ..... stessa assuma comportamenti contrari agli obblighi assunti, o comunque sussistano circostanze obiettive idonee a far venir meno il rapporto fiduciario instaurato, l'APT si riserva comunque il diritto di recesso dal contratto con facoltà esercitata con semplice comunicazione inviata con raccomandata a/r.

#### **ART. 9 – Tracciabilità dei flussi finanziari**

1. L'appaltatore assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3 della L. 13.08.2010 n. 136 e successive modifiche.

2. L'appaltatore si impegna a dare immediata comunicazione alla stazione appaltante ed alla prefettura-ufficio territoriale del Governo della provincia di Potenza della notizia dell'inadempimento della propria controparte (sub-contraente) agli obblighi di tracciabilità finanziaria.

3. L'appaltatore si impegna a rendere tracciabili tutti i movimenti finanziari relativi ai servizi oggetto del presente contratto, osservando puntualmente quanto previsto dal comma 1 dell'art. 3 della L. n. 136/2010.

4. Nel caso in cui quanto previsto dal precedente comma non venisse rispettato, il contratto si intende risolto di diritto ai sensi dell'art. 1456 C.C.

5. Per le presenti finalità, il codice identificativo del contratto (CIG) è il seguente: ..... e il CUP è:

## **Art 10 – Divieto di subappalto**

1. L'affidatario si obbliga a non affidare in subappalto l'esecuzione di alcuna attività oggetto delle prestazioni di cui al presente atto.

## **Art. 11 – Recesso**

1. La stazione appaltante ha il diritto di recedere in qualunque tempo e per qualsiasi motivo dal presente atto, in tutto o in parte, avvalendosi della facoltà consentita dall'articolo 1671 codice civile.

2. L'esercizio del diritto di recesso è preceduto da formale comunicazione all'affidatario da darsi con un preavviso non inferiore a 5 (cinque) giorni solari, comunicato posta elettronica certificata (Pec), decorsi i quali la stazione appaltante prende in consegna le prestazioni ed effettua la loro verifica.

3. In caso di mutamenti di carattere organizzativo interessanti la stazione appaltante che abbiano incidenza sulla prestazione, la stessa stazione appaltante potrà recedere in tutto o in parte unilateralmente dal presente atto, con un preavviso di almeno 5 (cinque) giorni solari, da comunicarsi all'affidatario con posta elettronica certificata.

4. Il recesso comporta il pagamento delle prestazioni regolarmente eseguite e del decimo dell'importo delle prestazioni non eseguite.

5. Il decimo dell'importo delle prestazioni non eseguite è calcolato sulla differenza tra l'importo dei quattro quinti del corrispettivo del presente atto e l'ammontare delle prestazioni già liquidate e pagate.

6. Le prestazioni il cui valore è riconosciuto dalla stazione appaltante a norma del presente articolo sono soltanto quelle già accettate dalla stazione appaltante prima della comunicazione del preavviso di cui sopra.

7. L'affidatario rinuncia espressamente, ora per allora, a qualsiasi ulteriore eventuale pretesa, anche di natura risarcitoria, ed a ogni ulteriore compenso o indennizzo o rimborso.

8. In ogni caso di recesso l'affidatario si impegna a porre in essere ogni attività necessaria per assicurare la continuità della prestazione in favore della stazione appaltante.

## **ART. 12 - Penali**

1. Per il ritardato adempimento delle obbligazioni assunte con il presente atto, verrà applicata una penale giornaliera pari all'1 per mille del corrispettivo. L'applicazione della penale riguarda ogni termine che la stazione appaltante assegna all'affidatario ai sensi del presente atto.

2. La stazione appaltante potrà compensare i crediti derivanti dall'applicazione della penale di cui al presente atto con quanto dovuto all'affidatario a qualsiasi titolo, quindi anche con i corrispettivi maturati.

3. La richiesta o il pagamento della penale indicate nel presente atto non esonera in nessun caso l'affidatario dall'esecuzione dell'obbligazione per la quale si è reso inadempiente e che ha fatto sorgere l'obbligo di pagamento della medesima penale. Il ritardo e l'entità della penale sono computati in termini di giorni solari.

4. Qualora il ritardo nell'adempimento determini un importo della penale complessivamente superiore al 10 per cento del corrispettivo contrattuale, il responsabile unico della procedura promuove l'avvio delle procedure di risoluzione previste dal presente atto.

5. La penale è comminata dal responsabile del procedimento sulla base delle indicazioni fornite dal Direttore Generale.

6. È ammessa, su motivata richiesta dell'affidatario, la totale o parziale disapplicazione della penale, quando si riconosca che il ritardo non è imputabile all'affidatario, oppure quando si riconosca che la penale è manifestamente sproporzionata, rispetto all'interesse della stazione appaltante. La disapplicazione non comporta il riconoscimento di compensi o indennizzi all'affidatario. Sull'istanza di disapplicazione decide la stazione appaltante su proposta del responsabile unico della procedura.

### **ART. 13 - Risoluzione**

1. Fermo quanto previsto da altre disposizioni di legge, qualora nei confronti dell'affidatario sia intervenuta l'emanazione di un provvedimento definitivo che dispone l'applicazione di una o più misure di prevenzione di cui agli articoli 6 e 67 del D.Lgs. 159/2011, ovvero sia intervenuta sentenza di condanna passata in giudicato per frodi nei riguardi della stazione appaltante, di fornitori, di lavoratori o di altri soggetti comunque interessati alla prestazione oggetto del presente atto, nonché per violazione degli obblighi attinenti alla sicurezza sul lavoro, il responsabile del procedimento propone alla stazione appaltante, in relazione allo stato della prestazione e alle eventuali conseguenze nei riguardi delle finalità della stessa, di procedere alla risoluzione del presente atto.

Nel caso di risoluzione, l'affidatario ha diritto soltanto al pagamento delle prestazioni regolarmente eseguite, decurtato degli oneri aggiuntivi derivanti dallo scioglimento del contratto.

2. Qualora l'affidatario non esegua o esegua in modo inesatto le prestazioni oggetto dell'appalto e l'inadempienza risulti di rilevante importanza avuto riguardo all'interesse della stazione medesima, questa delibera la risoluzione ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1454 Cod. Civ.

In tale ipotesi la risoluzione si produce a seguito dell'inutile decorso di un termine non inferiore a quindici giorni assegnato con apposito atto di diffida intimato all'aggiudicatario. Il termine decorre dal giorno di ricevimento della comunicazione.

3. Contestualmente all'avvio del procedimento di risoluzione, il responsabile del procedimento procede a redigere un verbale con il quale è accertata:

a) la corrispondenza tra quanto eseguito fino alla risoluzione del contratto, quanto già liquidato e pagato e quanto previsto e autorizzato con il presente atto nonché con le eventuali varianti redatte e autorizzate secondo la disciplina del presente atto;

b) la presenza di eventuali prestazioni, non previste e autorizzate dal presente atto nonché dalle eventuali varianti come sopra redatte e approvate.

4. In sede di liquidazione finale delle prestazioni del presente atto risolto, è determinato l'onere da porre a carico dell'aggiudicatario inadempiente in relazione alla maggiore spesa sostenuta per affidare ad altro operatore economico le prestazioni residue.

5. Nei casi di risoluzione del presente atto disposta dalla stazione appaltante ai sensi delle predette disposizioni, l'affidatario deve provvedere alle attività utili al subentro del nuovo operatore economico nel termine a tale fine assegnato dalla stessa stazione appaltante. In caso di mancato

rispetto del termine assegnato, la stazione appaltante provvede d'ufficio addebitando all'affidatario i relativi oneri e spese.

6. In caso di risoluzione del presente atto, l'affidatario si impegna, sin d'ora, a fornire alla stazione appaltante tutta la documentazione tecnica e i dati necessari al fine di provvedere al completamento della prestazione risolta.

#### **ART. 14 – Danni e responsabilità civile**

L'affidatario assume in proprio ogni responsabilità per qualsiasi danno causato a persone o beni, tanto dall'affidatario stesso quanto della stazione appaltante o di terzi, in dipendenza di omissioni, negligenze o altre inadempienze relative all'esecuzione delle prestazioni contrattuali ad esso riferibili, anche se eseguite da parte di terzi.

#### **ART. 15 – Divieto di cessione del contratto**

1. È fatto assoluto divieto all'affidatario di cedere, a qualsiasi titolo, il presente atto, a pena di nullità dell'atto medesimo.

2. In caso di inadempimento da parte dell'affidatario degli obblighi di cui al presente articolo, la stazione appaltante, fermo restando il diritto al risarcimento del danno, ha facoltà di dichiarare risolto di diritto, il presente atto.

#### **ART. 16 – Foro competente**

Per tutte le questioni relative ai rapporti tra l'affidatario e la stazione appaltante, sarà competente in via esclusiva il Foro di Potenza.

#### **ART. 17 – Spese contrattuali**

Sono a carico dell'affidatario tutti gli oneri tributari e le spese contrattuali ad eccezione di quelli che fanno carico alla stazione appaltante per legge.

#### **ART. 18 – Trattamento dei dati personali**

1. Le parti stipulanti dichiarano di essersi reciprocamente comunicate, oralmente e prima della sottoscrizione del presente atto, le informazioni di cui all'articolo 13 del D.Lgs. n. 196/2003 recante "Codice in materia di protezione dei dati personali" circa il trattamento dei dati personali conferiti per la sottoscrizione e l'esecuzione del presente atto stesso e di essere a conoscenza dei diritti che spettano loro in virtù dell'art. 7 della citata normativa.

2. L'APT, come rappresentata nel presente atto, tratta i dati relativi al presente atto stesso ed alla sua esecuzione in ottemperanza agli obblighi di legge, nonché per fini di studio e statistici e per l'analisi degli ulteriori risparmi di spesa ottenibili.

3. La trasmissione dei dati dall'impresa all'APT avverrà anche per via telematica nel rispetto delle disposizioni in materia di comunicazioni elettroniche di cui al D.Lgs. 196/2003.

4. Le parti stipulanti si impegnano ad improntare il trattamento dei dati ai principi di correttezza, liceità e trasparenza nel pieno rispetto del citato D.Lgs. 196/2003 con particolare attenzione a quanto prescritto riguardo alle misure minime di sicurezza da adottare.

5. Le parti stipulanti dichiarano che i dati personali forniti con il presente atto sono esatti e corrispondono al vero esonerandosi reciprocamente da qualsivoglia responsabilità per errori materiali di compilazione ovvero per errori derivanti da un'inesatta imputazione dei dati stessi negli archivi elettronici e cartacei.

Letto, approvato e sottoscritto da entrambe le parti senza riserva alcuna.

Potenza, li \_\_\_\_\_

La Ditta .....

Il Direttore Generale APT  
Ing. Antonio Nicoletti

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_